

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись)

«04» 02 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Инновационные технологии в туризме»

43.03.02 Туризм

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Разработчик:

Доцент Пяткова Н.П.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного  
дела

от «04» 02 2025 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Иновационные технологии в туризме»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ*

Иновационный потенциал – это:

- А) Совокупность инновационных ресурсов
- Б) Предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия
- В) Вся инновационная деятельность предприятия
- Г) Способ соединения инновационных ресурсов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Выберите один правильный ответ*

Основным продуктом рынка новшеств (новаций) являются:

- А) продукт финансовой и торговой деятельности
- Б) продукт производственно-технической деятельности
- В) продукт интеллектуальной деятельности

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*3. Выберите один правильный ответ*

Какие инновационные подходы могут быть использованы для управления массовым туризмом в популярных туристических направлениях?

- А) Ограничение количества посетителей через онлайн-бронирование
- Б) Создание виртуальных копий популярных достопримечательностей для снижения нагрузки
- В) Применение динамического ценообразования в зависимости от сезона и посещаемости
- Г) Разработка альтернативных маршрутов и достопримечательностей для распределения потока туристов

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*4. Выберите один правильный ответ*

Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

- А) Продуктовых инноваций
- Б) Социально-управленческих инноваций
- В) технологических инноваций
- Г) экономических инноваций

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*5. Выберите один правильный ответ*

Инновационный проект включает:

- А) Оказание широко распространённых услуг
- Б) Форму целевого управления инновационной деятельностью
- В) Снятие с производства заменяемой продукции
- Г) Комплект определённых документов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между инновационным методом рекламы с его целью:*

Метод рекламы	Цель
1) Геймификация	А). Максимальное распространение информации через социальные сети
2) Вирусный маркетинг	Б) Привлечение клиентов с помощью таргетированной рекламы
3) Контекстная реклама	В) Увеличение вовлеченности и лояльности клиентов

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Установите соответствие между термина его определением*

Термин	Определение
1) Инновационный проект	А) Совокупность принципов, методов и форм управления процессами инновационной деятельности, организационными структурами и их персоналом
2) Инновационный менеджмент	Б) Результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг
3) Инновации в туризме	В) Комплекс взаимосвязанных

**Термин**

**Определение**

программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам и исполнителям и документально оформленных

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*3. Установите соответствие между современной тенденцией в системах бронирования с ее сутью:*

**Тенденция**

**Суть**

- 1) Интеграция с мобильными приложениями
- 2) Внедрение искусственного интеллекта
- 3) Появление новых платформ бронирования

- А). Улучшение пользовательского интерфейса и функционала
- Б) Расширение каналов продаж и увеличение доступности
- В) Автоматизация процессов и персонализация услуг

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите правильную последовательность этапов при продвижении турпродукта с использованием сетевых технологий:*

- А) Оптимизация страницы для SEO
- Б) Создание лендинг-страницы
- В) Разработка контентной стратегии
- Г) Запуск контекстной рекламы
- Д) Анализ конверсии и трафика

Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Установите правильную последовательность этапов при создании нового вида турпродукта с использованием инновационных технологий:*

- А) Оценка экономической эффективности и рентабельности
- Б) Генерация идей и разработка концепции продукта
- В) Прототипирование и тестирование продукта на фокус-группах
- Г) Проведение маркетинговых исследований и анализ рынка
- Д) Мониторинг и анализ обратной связи от первых клиентов
- Е) Внедрение продукта на рынок и его продвижение

Правильный ответ: Г, Б, В, А, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

3. Установите правильную последовательность этапов при внедрении новой информационной системы в туристском предприятии:

- А) Выбор и приобретение программного обеспечения
- Б) Установка и настройка программного обеспечения
- В) Анализ потребностей предприятия и оценка существующих систем
- Г) Определение технических требований и спецификаций
- Д) Тестирование программного обеспечения на совместимость и функциональность
- Е) Обучение персонала работе с новой системой

Правильный ответ: В, Г, А, Б, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

4. Установите правильную последовательность этапов использования геоинформационных систем в туризме:

- А) Внедрение геоинформационной системы
- Б) Сбор и обработка пространственных данных
- В) Обучение персонала работе с геоинформационными системами
- Г) Анализ данных и создание картографических продуктов
- Д) Интеграция с другими информационными системами

Правильный ответ: А, Б, Г, Д, В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

5. Установите правильную последовательность этапов инновационной деятельности в туризме:

- А) Генерация идей и разработка концепции
- Б) Оценка экономической эффективности
- В) Внедрение инноваций
- Г) Анализ рынка и выявление потребностей
- Д) Оценка результатов инноваций

Правильный ответ: Г, А, Б, В, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Технологии \_\_\_\_\_ позволяют туристическим компаниям предлагать клиентам уникальные впечатления, такие как интерактивные экскурсии и дополненная реальность в музеях и исторических местах.

Правильный ответ: дополненная реальность

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Иновационный подход \_\_\_\_\_ направлен на создание устойчивых и экологически чистых туристических продуктов, минимизируя негативное воздействие на окружающую среду.

Правильный ответ: экотуризм.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Использование \_\_\_\_\_ в гостиничном бизнесе позволяет автоматизировать процессы бронирования, управления номерным фондом и обслуживания гостей, повышая эффективность работы отелей.

Правильный ответ: автоматизированные системы управления

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Использование \_\_\_\_\_ в круизных лайнерах и гостиничных комплексах повышает уровень комфорта и удобства для гостей, предоставляя возможности для бесконтактного управления различными устройствами.

Правильный ответ: голосовых помощников

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

**Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*1. Ответьте на вопрос:*

Какие преимущества дает использование электронных каталогов и гипертекстовых систем в туристской индустрии?

Правильный ответ: электронные каталоги и гипертекстовые системы облегчают доступ к информации, позволяют легко искать и сравнивать различные предложения, а также предоставляют интерактивные возможности для пользователей, такие как интерактивные карты и описания

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Ответьте на вопрос:*

Какие ключевые характеристики облачных вычислений делают их востребованными в туристской индустрии?

Правильный ответ: эластичность, масштабируемость, экономия на ИТ-инфраструктуре, доступность данных из любой точки мира

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Назовите факторы, определяющие инновационное развитие.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Рыночная конъюнктура и конкуренция (как на внутреннем, так и внешних рынках)

Среда (уровень развития науки и техники, законодательная и нормативная база, политическая и экономическая стабильность)

Кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие)

Ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура)

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех факторов

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Иновационные технологии в туризме» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

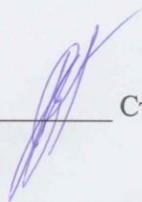
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)