

АННОТАЦИЯ

программы учебной (ознакомительной) практики

Логико-структурный анализ учебной (ознакомительной) практики: учебная (ознакомительная) практика относится к обязательной части Блока 2 учебного плана, индекс практики Б2.О.01 (У) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Учебная (ознакомительная) практика: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Введение в специальность», «Безопасность жизнедеятельности».

Целями учебной (ознакомительной) практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для успешного внедрения полученных знаний, конкретизации сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с деятельностью гостиничного предприятия и приобретения практических навыков.

Студент должен ознакомиться с особенностями организационной структуры туристских предприятий, со структурой основных подразделений предприятия, особенностями предоставления туристских услуг на предприятии.

Задачи учебной (ознакомительной) практики:

общее знакомство со сферой туристской индустрии;

формирование общего представления о деятельности туристского предприятия;

ознакомление с работой основных структурных подразделений туристского предприятия;

выявление особенностей предоставления туристских услуг на предприятии.

формирование понятийно-терминологического аппарата в области туристской деятельности;

закрепление на практике знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-6, ОПК-7).

Содержание дисциплины:

1. Организационно-ознакомительный этап. Установочная конференция; инструктаж по технике безопасности, охране труда, правил противопожарной безопасности.

2. Основной этап. Прохождение практики. Общая характеристика туристского предприятия. Организационная структура управления

туристского предприятия. Основные направления деятельности туристского предприятия.

3. Заключительный этап. Сбор и систематизация фактического, нормативного и литературного материала. Составление отчёта практики и его согласование с руководителем(ями) практики.

Вид контроля по учебной (ознакомительной) практике: текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на месте прохождения, а также консультирования по контрольным вопросам, документации и формам отчётности прохождения

практики. Итоговый контроль по результатам прохождения учебной (ознакомительной) практики проходит в форме зачёта.

Общая трудоёмкость учебной (ознакомительной) практики составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ программы производственной (сервисной) практики

Логико-структурный анализ производственной (сервисной) практики: производственная (сервисная) практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 учебного плана, индекс практики Б2.В.01(П) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Производственная (сервисная) практика: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Сервисная деятельность», «Обеспечение качества безопасности в средствах размещения», «Организация гостиничной деятельности».

Целями производственной (сервисной) практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для успешного внедрения полученных знаний, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики. Практика проводится с целью закрепления теоретических знаний бакалавров; конкретизации сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с практикой гостиничной деятельности и приобретения практических навыков.

Студент должен ознакомиться с особенностями организационной структуры средства размещения, со структурой основных подразделений гостиницы, особенностями предоставления основных и дополнительных услуг на предприятии.

Задачи производственной (сервисной) практики:

закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучение

курсов, связанных с предприятиями сферы туризма;

формирование представления об организационной структуре, а также основных задачах, принципах работы и функционирования предприятий сферы туризма;

приобретение практических навыков работы на предприятии туристического профиля;

расширение кругозора в результате изучения специфики работы предприятия;

рассмотрение организационной структуры и должностных инструкций сотрудников подразделений;

характеристика обеспечения безопасности деятельности туристского предприятия.

анализ качества процесса оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Практика нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8);

профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3).

Содержание производственной (сервисной)

практики:

1. Организационно-ознакомительный этап. Организационные вопросы прохождения практики: установочная конференция; инструктаж по технике безопасности, охране труда, правил противопожарной безопасности.

2. Основной этап. Общая характеристика туристского предприятия. Организационная структура управления туристского предприятия. Основные направления деятельности туристского предприятия. Организация работы с поставщиками туристских услуг

Вид контроля по производственной (сервисной) практике: текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на месте прохождения, а также консультирования по контрольным вопросам, документации и формам отчетности прохождения практики.

Итоговый контроль по результатам прохождения производственной (сервисной) практики проходит в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость производственной (сервисной) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
программы производственной
(организационно-управленческой)
практики

Логико-структурный анализ производственной (организационно-

управленческой) практики: производственной (организационно-управленческой) практики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 учебного плана, индекс практики Б2.В.02(П) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Производственная (организационно-управленческая) практика: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Технология разработки туристского продукта», «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Организация туристской деятельности». Знания, полученные в ходе прохождения производственной (организационно-управленческой) практики, используют при изучении последующих дисциплин: «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Инновационные технологии в туризме», а также для производственной (проектно-технологической) практики.

Целями производственной (организационно-управленческой) практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для успешного внедрения полученных знаний, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики. Практика проводится с целью закрепления теоретических знаний бакалавров; конкретизации сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с практикой туристской деятельности и приобретения практических навыков.

Студент должен ознакомиться с особенностями организационной структуры туристского предприятия, со структурой основных подразделений предприятия, особенностями предоставления туристских услуг на предприятии.

Задачи практики:

закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучение курсов, связанных с предприятиями сферы туризма;

формирование представления об особенностях организации и управления предприятий сферы туризма, а также основных задачах, принципах работы и особенностях функционирования;

использовать теоретические знания в решении организационно-управленческих задач;

применять на практике профессиональные умения в организации и управлении производственным процессом, адаптироваться к новым производственным ситуациям.

Практика нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8);

обще профессиональные компетенции (ОПК-2); профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5).

Содержание производственной (организационно-управленческой) практики:

1. Организационно-ознакомительный этап. Организационные вопросы прохождения практики: установочная конференция; инструктаж по технике безопасности, охране труда, правил противопожарной безопасности

2. Основной этап. Общая характеристика туристского предприятия. Организационная структура предприятия. Основные направления деятельности предприятия. Организация работы финансово-экономической (коммерческой) службы. Организация работы маркетинговой службы. Кадровая политика предприятия. Анализ эффективности работы предприятия.

3. Заключительный этап. Сбор и систематизация фактического, нормативного и литературного материала. Составление отчета практики и его согласование.

Вид контроля по производственной (организационно-управленческой) практике: текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на месте прохождения, а также консультирования по контрольным вопросам, документации и формам отчетности прохождения практики. Итоговый контроль по результатам прохождения производственной (организационно-управленческой) практики проходит в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость производственной (организационно-управленческой) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ программы производственной (проектно-технологической) практики

Логико-структурный анализ производственной (проектно-технологической) практики: производственной (проектно-технологической) практики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 учебного плана, индекс практики Б2.В.03(П) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Производственная (проектно-технологическая) практика: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на системе знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в результате освоения содержания таких дисциплин как: «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Инновационные технологии в туризме», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме». Знания, полученные в ходе прохождения производственной (организационно-управленческой) практики, используют при изучении последующих дисциплин: «Туристские формальности», «Анализ деятельности туристского предприятия», «Страхование в туризме»,

«Бизнес-планирование в туризме», а также для производственной (преддипломной) практики.

Целями производственной (проектно-технологической) практики является формирование у студентов профессиональных умений и навыков для принятия самостоятельных решений в различных производственных ситуациях (на технологическом уровне), основанных на теоретических знаниях, полученных в процессе обучения, умении систематически обновлять свои знания и творчески применять их в практической деятельности.

Студент должен ознакомиться с особенностями организационной структуры туристского предприятия, со структурой основных подразделений предприятия, особенностями предоставления туристских услуг на предприятии. Задачи практики: закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения курсов, связанных технологией предоставления услуг предприятиями сферы туризма; формирование представления об особенностях технологии предоставления услуг предприятий сферы туризма, а также основных задачах, принципах работы и особенностях функционирования; применять на практике профессиональные умения в организации и управлении производственным процессом, адаптироваться к новым производственным ситуациям.

Практика нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-4); профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-5).

Содержание производственной (проектно-технологической) практики:

1. Организационно-ознакомительный этап. Организационные вопросы прохождения практики: установочная конференция; инструктаж по технике безопасности, охране труда, правил противопожарной безопасности

2. Основной этап. Общая характеристика туристского предприятия. Организационная структура предприятия. Основные направления деятельности предприятия. Формы организации поездок, виды и типы туризма, география путешествий. Основной технологический процесс производства туристских услуг. Основной технологический процесс реализации туристских услуг. Основной технологический процесс потребления туристских услуг. Обслуживающий технологический процесс туристской деятельности: технология партнёрских соглашений. Вспомогательный технологический процесс туристской деятельности: технология коммерческой деятельности.

3. Заключительный этап. Сбор и систематизация фактического, нормативного и литературного материала. Составление отчета практики и его согласование.

Вид контроля по производственной (проектно-технологической) практике: текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на месте прохождения, а также консультирования по контрольным вопросам, документации и формам отчетности прохождения практики. Итоговый контроль по результатам

прохождения производственной (проектно-технологической) практики проходит в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость производственной (проектно-технологической) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ программы производственной (преддипломной) практики

Логико-структурный анализ производственной (преддипломной) практики: производственной (преддипломной) практики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 учебного плана, индекс практики Б2.В.04(Пд) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Производственная (преддипломная) практика: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на системе знаний, умений, навыков и компетенций, сформированных в результате освоения содержания таких дисциплин как: «Экономика туристского предприятия», «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Управление туристской деятельностью», «Анализ деятельности туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туризме», «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские формальности», «Инновационные технологии в туризме».

Целями производственной (преддипломной) практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для успешного внедрения полученных знаний, а также получение опыта самостоятельной профессиональной деятельности на выбранном месте прохождения практики. Практика проводится с целью закрепления теоретических знаний бакалавров; конкретизации сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с практикой туристской деятельности и приобретения практических навыков.

Студент должен ознакомиться с особенностями организационной структуры туристского предприятия, со структурой основных подразделений предприятия, особенностями предоставления туристских услуг на предприятии.

Задачи практики:

закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения курсов, связанных с предприятиями сферы туризма;

формирование представления об особенностях организации и управления предприятиями сферы туризма, а также основных задачах, принципах работы и особенностях функционирования;

использовать теоретические знания в решении организационно

управленческих задач;

применять на практике профессиональные умения в организации и управлении производственным процессом, адаптироваться к новым производственным ситуациям.

Практика нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5); общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8).

Содержание производственной (преддипломной) практики:

1. Организационно-ознакомительный этап. Организационные вопросы прохождения практики: установочная конференция; инструктаж по технике безопасности, охране труда, правил противопожарной безопасности.

2. Основной этап. Общие сведения о предприятии: наименование предприятия, режим работы, специализация, форма собственности, правовой статус, реквизиты. Структура служб предприятия, их характеристика. Выявление особенностей предоставления туристских услуг на предприятии. Сервисная деятельность туристского предприятия. Кадровая политика туристского предприятия. Организация стратегического управления на предприятии. Исследование инновационных процессов в туристском предприятии.

3. Заключительный этап. Сбор и систематизация фактического, нормативного и литературного материала. Составление отчета практики и его согласование.

Вид контроля по производственной (преддипломной) практике: текущий контроль студентов производится в форме проверки руководителем практики работы студента на месте прохождения, а также консультирования по контрольным вопросам, документации и формам отчетности прохождения практики. Итоговый контроль по результатам прохождения производственной (преддипломной) практики проходит в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

программы государственной итоговой аттестации

Логико-структурный анализ государственной итоговой аттестации: государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3 учебного плана.

Государственная итоговая аттестация: реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение

основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавр.

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессионального стандарта и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе бакалавриата к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме) - Профессиональный стандарт не утвержден;

04.005 «Экскурсовод / гид», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083);

оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;

закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы; оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;

принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

Государственная итоговая аттестация нацелена на формирование: универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10);

общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4,

ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8);

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5).

Содержание государственной итоговой аттестации:

1. Современное состояние и перспективы развития туризма в ЛНР.
2. Разработка экскурсионного маршрута как направление развития внутреннего туризма.
3. Цифровые технологии в деятельности туристического предприятия.
4. Формирование системы мероприятий по стимулированию деятельности туристических предприятий.
5. Совершенствование государственной политики регулирования в сфере туризма.
6. Управление рисками туристического предприятия.
7. Цифровые технологии в рекламной деятельности.
8. Управление развитием туристско-рекреационными ресурсами в регионе.
9. Проблемы развития туризма в регионе (на примере ЛНР).
10. Пути развития рекреационных ресурсов в ЛНР.
11. Разработка новых турмаршрутов как основа развития внутреннего туризма Луганского региона.
12. Внедрение информационных технологий в туристской сфере.
13. Повышение туристического имиджа региона: проблемы и пути.
14. Проблемы развития туризма в ЛНР и пути их решения.
15. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиницы.
16. Оценка туристического потенциала Луганского региона.
17. Развитие туризма в промышленном регионе.
18. Особенности развития промышленного туризма.
19. Особенности развития сельского туризма в регионе.
20. Направления формирования и эффективного использования рекреационного потенциала ЛНР.
21. Особенности формирования туристического имиджа ЛНР.
22. Проблемы воспроизводства туристско-рекреационных ресурсов.
23. Особенности организации паломнических туров в Луганском регионе.
24. Анализ состояния санаторно-оздоровительной сферы ЛНР.
25. Направления развития туризма в условиях пандемии.
26. Особенности развития международного туризма в современных условиях.
27. Создание привлекательного туристического бренда ЛНР.
28. Особенности организации и развития спортивного туризма в ЛНР.
29. Особенности организации и развития зелёного туризма в ЛНР.
30. Внутренний туризм как форма патриотического воспитания населения.
31. Внутренний туризм в ЛНР: проблемы и пути развития.
32. Особенности экскурсионной деятельности в условиях

промышленного города.

33. Особенности развития туризма в условиях цифровой экономики.

34. Совершенствование системы управления качеством услуг туристического предприятия.

35. Организация безопасности на туристическом маршруте.

36. Кадровый потенциал туристского предприятия и основные направления его совершенствования.

37. Управление развитием кадрового потенциала.

Вид контроля по государственной итоговой аттестации: в государственную итоговую аттестацию входит выполнение и публичная защита выпускной квалификационной работы.

Общая трудоёмкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачётных единиц, 324 часов.