

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Основывается на базе дисциплин «История» и «Обществознание» (основное (общее) образование).

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

Задачи:

сформировать у студентов цельный образ истории России с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой;

помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть вызвавшие их причины и предпосылки, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур;

выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказ о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.);

сформировать представление об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умение определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам);

сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта;

сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности;

сформировать у студентов представление об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох;

сформировать у студентов целостное представление об основных периодах и тенденциях развития многонационального российского государства с древнейших времен по настоящее время;

обучить студентов выделению, анализу наиболее существенных связей и признаков исторических явлений и процессов, систематизации и обобщению исторических источников, сведению отдельных и часто разрозненных фактов и событий в стройную систему достоверных знаний, выявлению причинно-следственных связей между ними, глубинных процессов, определяющих ход общественного развития, его движущие силы и мотивацию;

сформировать подход к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно-исторического пространства;

выработать потребность в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.;

выработать сознательное оценочное отношение к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключая возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

выработать сознательное отношение к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков.

Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль гуманитарных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлениям подготовки: 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на базе дисциплин: русский язык, литература (школьный курс), русский язык и культура речи (университетский курс).

Является основой для изучения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла.

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную

компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

1. Формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

2. Формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

3. Повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

4. Изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

5. Формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

6. Формирование умения и навыков владения научным стилем русского языка, его жанрами применительно к осваиваемой специальности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника: УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Тема 1. Государственный язык – язык профессионального общения

Предмет и задачи курса «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации». Происхождение русского языка. Понятие национального языка и формы его существования. Понятие литературного языка. Разделы современного русского языка. Язык профессионального общения как функциональная разновидность русского литературного языка.

Тема 2. Стилистика современного русского языка

Функциональные стили современного русского языка. Их сфера использования, основное назначение, признаки, языковые особенности, подстили. Экстралингвистические признаки функциональных стилей. Понятие функционального стиля и функционально ориентированного текста. Взаимодействие стилей. Профессиональная сфера как интеграция официально-делового, научного и разговорного стилей.

Тема 3. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора

Коммуникативные особенности культуры речи. Речевой этикет. Общение как инструмент профессиональной деятельности. Язык как средство

общения. Функции общения, законы, правила и приемы. Виды, формы, этапы общения. Социальный характер общения. Особенности общения: национальные и гендерные. Невербальные средства общения. Словари в профессиональной речи.

Тема 4. Официально-деловой стиль речи. Особенности профессиональной коммуникации.

Национальный характер и интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Сфера функционирования официально-делового стиля и его основные черты. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Языковые особенности официально-делового стиля (лексические, морфологические, синтаксические, орфоэпические). Особенности сокращений в официально-деловом стиле.

Тема 5. Особенности профессиональной коммуникации при трудоустройстве. Резюме.

Резюме: определение, предназначение. Структура резюме, позиции (обязательные и факультативные), их характеристика. Виды резюме. Функциональное и хронологическое резюме. Особенности оформления. Резюме студента и резюме опытного специалиста. Сходства и различия при составлении.

Тема 6. Собеседование при приеме на работу.

Собеседование как элемент профессиональной коммуникации. Подготовка к собеседованию. Особенности процесса собеседования. Вопросы работодателя к соискателю при собеседовании. Вопросы соискателя к работодателю при собеседовании.

Тема 7. Документ как составляющая профессиональной деятельности.

Официально-деловая документация: назначение, виды, функции. Документирование и документ. Система документации и культура оформления документов. Классификация документов. Состав и правила оформления реквизитов.

Тема 8. Личные документы. Особенности составления.

Личные документы. Заявление как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Расписка как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Доверенность как документ: определение, назначение, виды, реквизиты, особенности составления. Автобиография как вид документа: определение, назначение, реквизиты, особенности составления. Характеристика: определение, назначение, реквизиты, особенности составления.

Тема 9. Распорядительные документы. Особенности составления.

Распорядительная документация: определение, цель, функции, виды. Этапы подготовки распорядительных документов: процедура издания распорядительных документов в условиях коллегиального принятия решения и в условиях единоличного принятия решений. Приказ как вид распорядительного документа: типы, предназначение, особенности составления, реквизиты. Распоряжение как вид распорядительного документа: предназначение, особенности составления, реквизиты. Указание как вид распорядительного документа: предназначение, особенности

составления, реквизиты. Решение, постановление как распорядительные документы: предназначение, особенности составления, реквизиты.

Тема 10. Информационно-справочные документы. Особенности составления.

Информационно-справочная документация: определение, цель, функции, виды. Служебная записка: определение, назначение, реквизиты. Докладная записка: определение, назначение, реквизиты. Объяснительная записка: определение, назначение, реквизиты. Акт: определение, назначение, реквизиты. Протокол: определение, назначение, реквизиты. Служебное письмо: определение, назначение, реквизиты, классификация. Текстовые нормы служебного письма. Коммерческие письма. Композиция коммерческого письма. Сопроводительное письмо. Рекомендательное письмо.

Тема 11. Устное деловое общение. Деловая риторика.

Устная речевая коммуникация: умение говорить и умение слушать. Основные виды делового общения. Этика делового общения. Публичная речь в деловых коммуникациях. Деловая беседа. Деловые переговоры. Сопровождение. Правила общения в социальных сетях. Деловой телефонный разговор. Структура делового телефонного разговора. Организация и общепринятые правила делового телефонного разговора.

Тема 12. Формирование имиджа профессионала в процессе коммуникации.

Восприятие и коммуникация. Понятие имиджа: содержание, типы. Имидж делового человека и его слагаемые. Имиджирование: стратегия и тактика. Конфликты в деловых коммуникациях. Конфликтное поведение и пути его преодоления. Стратегия и тактика поведения в конфликте. Современные подходы к урегулированию социальных конфликтов и легитимации решений.

Тема 13. Научный стиль как тип коммуникации

Научный стиль русского языка: сфера бытования, подстили, жанры. Основные характеристики научного стиля. Языковые признаки научного стиля. Композиционные блоки научного текста. Средства и способы образования терминов. Классификационное деление терминов: общенаучные, междотраслевые, узкоспециальные; однокомпонентные, многокомпонентные. Фразеологические (устойчивые) обороты научной речи: характеристика, примеры. Метафора в научном тексте: целесообразность и допустимость использования. Письменные жанры научного стиля: тезисы, статья, курсовая работа, бакалаврская диссертация, магистерская диссертация. Ссылка на научную традицию (библиографическая ссылка), способы цитирования и оформления ссылок. Библиографический список и правила его оформления. Устные жанры научного стиля речи (доклад, сообщение, беседа, дискуссия). Характеристика элементов устного научного красноречия: тезис, аргумент, доказательство, критика оппонента. Работа над текстом устного научного доклада, особенности устного выступления. Презентация проекта как элемент демонстрации результатов исследования. Подготовка мультимедийной презентации.

Виды контроля по дисциплине: контрольные вопросы и задания (упражнения) для практических занятий; творческие задания; контрольная работа; тестовые задания; устный доклад, мультимедийная презентация.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономическая теория»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательной части дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе школьного курса.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Региональная экономика», «Экономика организаций» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачи:

сформировать у студентов основы экономического мышления;
дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;
познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и специфика методологии.

Тема 2. Типология экономических систем. Основные понятия собственности.

Тема 3. Основные вопросы экономики.

Тема 4. Рынок и его основные элементы.

Тема 5. Деятельность фирмы, её издержки и доходы.

Тема 6. Факторы производства и формы распределения доходов.

Тема 7. Конкуренция и монополии.

Тема 8. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность.

Тема 9. Роль государства в современной экономике.

Тема 10. Денежные кредиты и денежная политика.

Тема 11. Социальная политика государства.

Тема 12. Теории поведения производителей и организация предпринимательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к циклу обязательной части дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Основывается на базе дисциплин «Экономическая теория», «История экономических учений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов представление о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения.

Задачи:

сформировать у студентов основы экономического мышления;
дать углубленное представление о принципах и законах функционирования национальной экономики;

познакомить со спецификой экономического моделирования и анализа;
раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Макроэкономика как наука.

Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности

Тема 3. Макроэкономическая нестабильность

Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции
Тема 6. Совокупные расходы и ВВП
Тема 7. Государство в системе макроэкономического регулирования
Тема 8. Фискальная политика
Тема 9. Денежный рынок и монетарная политика
Тема 10. Механизм внешнеэкономической деятельности
Тема 11. Рынок труда и социальная политика
Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«История экономических учений»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе общеобразовательных дисциплин: «История», «Обществознание», «Экономика».

Является основой для изучения всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии, согласно учебного плана.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – изучение истории становления и развития экономических идей, взглядов и воззрений, что позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний о зарождении и развитии теоретических понятий экономической науки;

навыков сравнения методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли;

знаний вопросов возникновения, формирования и эволюции теорий экономической науки и возможность проследить, как по мере становления и развития теории модифицируется экономическая политика, углубляется экономический анализ;

навыка систематизации материала, представленного в обширной экономической литературе, в соответствии со сформировавшимися направлениями экономической науки: неоклассическим, неокейнсианским,

неолиберальным и неоинституциональным;

навыков самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-9) выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики. Экономическая мысль Древнего мира. Натурально-хозяйственная идеология средневековья.

Тема 2. Возникновение рыночной экономической теории. Меркантилизм - первая концепция рыночной экономической теории. Учение физиократов.

Тема 3. Эволюция рыночной экономической теории в эпоху классической политической экономии. Общие черты и этапы развития классической школы политической экономии. Возникновение классической политической экономии. Адам Смит - экономист мануфактурного периода и концепции экономического либерализма. Давид Рикардо - идеолог эпохи промышленного переворота. Жан Б. Сэй и Томас Р. Мальтус - последователи теории экономического либерализма. Завершение формирования классической политической экономии: Джон С. Милль.

Тема 4. Теория марксизма. Экономические учения социалистов-утопистов. Условия возникновения марксизма. Источники и составные части теории марксизма. Создание К. Марксом «Капитала». Структура и основные проблемы. Исторические условия возникновения утопического социализма и общая характеристика. Основные идеи и представители теории.

Тема 5. Маржинализм и формирование неоклассической экономической теории. История возникновения и общая характеристика маржинальной экономической теории. Австрийская школа. Субъективная трактовка экономических законов. Кембриджская школа.

Тема 6. Теории социального контроля общества над экономикой. Американский институционализм. Теории монополистической и несовершенной конкуренции.

Тема 7. Эволюция теорий государственного регулирования экономики. Дж. М. Кейнс и модель государственного вмешательства в экономические процессы. Неолиберальные концепции государственного регулирования экономики.

Тема 8. Русская экономическая мысль. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая мысль России советского периода.

Вид контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские ресурсы РФ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе дисциплины: «География туризма».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Технология разработки туристского продукта», «Курортное дело».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов целостного представления об основах, содержании и тенденциях развития внутреннего туризма, туристских ресурсах и туристской деятельности Российской Федерации.

Задачи: рассмотрение основных положений и определений предметной сущности внутреннего (регионального) туризма, его законодательной базы, государственной регламентации и социоэкономических функций; ознакомление с основными направлениями (видами) туризма, с туристскими ресурсами Российской Федерации, формами их использования; определение туризма в целях сохранения и более эффективного использования объектов культурного и природного наследия; рассмотрение общенаучных принципов и методик, необходимых для изучения туристских ресурсов, их зонирования, а также для исследовательской практики, нацеленной на самостоятельную разработку туристских маршрутов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной ОПК-4 компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации. Основные понятия и определения туризма и туристских ресурсов. Современное состояние и стратегия развития внутреннего туризма.

Тема 2. Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма. Законодательная база внутреннего туризма. Управление сферой внутреннего туризма. Социо-экономическая функция внутреннего туризма.

Тема 3. Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов. Виды (направления) туризма и классификация туристских ресурсов. Оценка потенциала туристских ресурсов.

Тема 4. Ресурсы основных направлений (видов) туризма. Культурно-познавательный туризм и его ресурсы. Религиозно-паломнический туризм и его ресурсы. Природно-рекреационные туристские ресурсы. Экологический туризм и его ресурсы. Агротуризм и его ресурсы. Специальные виды туризма и их ресурсы.

Тема 5. Северо-Европейский туристский регион. Архангельская область с Ненецким АО, Вологодская, Мурманская области, Республика

Карелия, Республика Коми.

Тема 6. Северо-Западный туристский регион. Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская области.

Тема 7. Западный туристский регион. Балтийское побережье (Калининградская область).

Тема 8. Центрально-Европейский туристский регион. Москва, Московская, Тверская, Смоленская, Калужская, Тульская, Владимирская, Рязанская, Ивановская области.

Тема 9. Южно-Европейский туристский регион. Брянская, Орловская, Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская, Ростовская области, Республика Крым.

Тема 10. Волжский туристский регион. Костромская, Ярославская, Нижегородская, Кировская области, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Астраханская, Пензенская области, Республика Татарстан, Республика Калмыкия.

Тема 11. Северо-Кавказский туристский регион. Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Кабардино-Балкария, Ингушская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика.

Тема 12. Уральский туристский регион. Курганская и Оренбургская области, Пермский край, Свердловская и Челябинская области, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика.

Тема 13. Сибирский туристский регион. Алтайский край, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская области с Ханты-Мансийским – Югра и Ямало-Ненецким АО, Красноярский край с Таймырским, Долгано-Ненецким и Эвенкийским районами.

Тема 14. Алтае-Саянский туристский регион. Республика Алтай, Кемеровская область, Республика Хакасия.

Тема 15. Байкальский туристский регион. Республика Бурятия, Республика Тыва, Иркутская область с Усть-Ордынским Бурятским АО, Забайкальский край.

Тема 16. Южно-Дальневосточный туристский регион. Хабаровский край, Еврейская автономная область, Приморский край, Амурская и Сахалинская области.

Тема 17. Северо-Дальневосточный туристский регион. Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО, Камчатский край с Корякским АО.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-информатика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть математических и естественнонаучных дисциплин подготовки студентов по специальности 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные при успешном освоении предмета «Информатика» в рамках программы полного среднего образования.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, таких как «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» и другие дисциплины профессионального цикла

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Бизнес-информатика» является подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачи: изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом; освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных; освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации; изучение основ организации бизнеса в условиях цифровой экономики

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) и общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экономическая информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере; информационные системы и технологии формирования, обработки и представления данных в информационных системах; информационные технологии решения экономических задач средствами электронных таблиц; технологии обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц; технологии анализа экономической информации с помощью диаграмм в информационных системах; вычислительные сети; информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования; методы и средства защиты информации в информационных системах; технологии поиска информации.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой «Охрана труда и безопасность жизнедеятельности».

Основывается на базе знаний и умений, полученных в средней школе при изучении основ безопасности жизнедеятельности.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-8) и общепрофессиональной (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей.

Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база ЛНР. Международные нормы по БЖД.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны.

Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет во втором семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономика туристского предприятия»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой «Туризм и гостиничное дело». Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Анализ деятельности туристского предприятия», «Реклама в туризме», «Управление туристской деятельностью», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в овладении экономическими и специальными знаниями в области экономики туристского предприятия, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитии навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формировании системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм, к планированию этих показателей.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний о современной экономической теории, основ рыночной экономики, особенностей формирования экономических показателей при осуществлении туристской деятельности и финансового состояния туристского предприятия;

навыков работы с компьютером как средством управления информацией, умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

умений интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию и использовать ее в расчетах;

методов оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыков применения полученных результатов при принятии управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-9) и профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система.

Тема 2. Экономические основы туристской деятельности Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления.

Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.

Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие Типы туризма: внутренний, въездной и выездной туризм. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Классификация видов туризма в зависимости от потребностей туристов; в зависимости от транспортных средств, используемых на маршруте; в зависимости от способа передвижения; в зависимости от средств размещения; в зависимости от времени путешествия; в зависимости от состава группы; в зависимости от организационных форм. Факторы,

влияющие на развитие туризма: статичные и динамичные, внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные), экстенсивные, интенсивные и сдерживающие.

Тема 4. Туристский рынок: понятие, структура и специфика. Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка

Тема 5. Технология индустрии туризма. Туристские ресурсы: понятие и свойства. Туристские ресурсы природные и ресурсы инфраструктуры. Материально-техническая база индустрии туризма. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих созданию туристского продукта. Классификация материально-технической базы индустрии туризма: по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые объектами индустрии туризма. Основные изменения, происходящие в основных сферах индустрии туризма.

Тема 6. Предпринимательская деятельность туристских организаций. Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство. Предпринимательские риски и методы их снижения. Стадии предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, предприятия с иностранным капиталом.

Тема 7. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки. Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.

Тема 8. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы. Понятие финансов туристической фирмы. Функции финансов: распределительная, контрольная. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности. Принципы организации финансов туристической фирмы: принцип хозяйственной самостоятельности, принцип самофинансирования, принцип материальной ответственности, принцип обеспеченности финансовых резервов.

Тема 9. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования. Понятие имущества туристической фирмы. Необоротные активы фирмы и их кругооборот. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма. Амортизация основных средств и методы начисления. Лизинг как форма пополнения основных средств фирмы. Эффективность использования основных средств туристической фирмы: ресурсоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент прибытия, выбытия и износа.

Тема 10. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования. Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. Особенности оборачиваемости оборотных активов для предприятий индустрии туризма. Эффективность использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки. Факторы оборачиваемости оборотных средств фирмы.

Тема 11. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования. Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.

Тема 12. Персонал организаций туризма. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.

Тема 13. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования. Понятие себестоимости туристского продукта. Планирование себестоимости. Группировка затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Классификация затрат: по экономической сущности, по способу включения в себестоимость туристского продукта, по участию в процессе производства, по составу, по роли в производственном процессе, по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства. Методика калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.

Тема 14. Ценообразование на предприятиях туризма. Понятие цены. Функции цены: распределительная, стимулирующая, функция ориентации. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Верхний предел цены. Особенности ценообразования в туризме. Уровень цены в туризме. Методы ценообразования в туризме: ценообразование с ориентацией на уровень

конкуренции, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование на основе издержек. Ценовая политика туристических фирм, Внешние и внутренние факторы ценообразования. Ценовая стратегия туристической фирмы. Стратегии «снятия сливок», «проникновение на рынок», «престижных цен», «следование за лидером», «скользящая падающая цена», «преимущественная цена», «цена сегмента рынка».

Тема 15. Особенности налогообложения туристской деятельности
Налоговая система: понятие и характеристики. Налог: понятие и функции (фискальная, регулирующая, контролирующая). Классификация налогов: по объекту обложения, по месту поступления, по уровню управления, по цели использования налоговых поступлений, по срокам взимания. Основные элементы налога. НДС: особенности налогообложения в туризме. Особенности упрощённой системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.

Тема 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия
Понятие и виды прибыли туристического предприятия. Методика расчета прибыли. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта. Критический объем продаж и маржинальный доход. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.

Тема 17. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма. Содержательно-типологическая характеристика экономической безопасности предприятия (организации). Аналитическая оценка уровня экономической безопасности предприятия (организации). Основные направления обеспечения экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. Функции и объекты управления безопасностью

Тема 18. Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации). Банкротство и ликвидация предприятий (организаций) как экономическое явление. Методические основы определения вероятности банкротства субъектов хозяйствования. Ликвидация обанкротившихся предприятий (организаций).

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Введение в специальность»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе школьных знаний по дисциплинам: «География».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристские ресурсы РФ», «Туристское страноведение», «Музейное дело», «Рекреационные ресурсы и курортное дело», «Рекреационные комплексы мира», «Туристские ресурсы мира», «Мировой туризм и гостиничное хозяйство», «Организация сельского туризма».

Целью дисциплины «Введение в специальность» является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, формирование у студентов профессионального взгляда и базового уровня знаний относительно теории и методологии исследований туристических ресурсов, территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира.

Задачами изучения дисциплины «Введение в специальность» является:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма;
- изучение особенностей развития туризма;
- изучение спроса и предложения на рынке услуг;
- знакомство с субъектами и объектами туризма.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-6).

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме и гостеприимстве. Категории «путешествие» и «путешественник».

Тема 2. История развития туризма.

Тема 3. Турист как потребитель турпродукта. Категория «турист» и «экскурсант».

Тема 4. Туристская индустрия, её характеристика.

Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части. Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия.

Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутёвка.

Тема 8. Безопасность туристского путешествия. страхование в туризме.

Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму, и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.

Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.

Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы научных исследований»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «География туризма», «Введение в специальность» и служит основой для научно-исследовательской работы студента и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины «Основы научных исследований» сформировать у будущих выпускников по направлению подготовки Туризм целостного представления об исследовательской деятельности, освоение методологии исследовательской деятельности, освоение понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса; навыков научного мышления, знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований; ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления; освоение методики планирования и проведения научного исследования; практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

Задачами изучения дисциплины «Основы научных исследований» является получение студентами:

знаний основ организации и управления наукой, методологии, методов и методик научного исследования;

овладение методиками направления научно-исследовательской работы, выбора тем научного исследования и их разработки;

навыков работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами, выполнения учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ и их оформление с учетом требований.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1).

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Наука, ее структура и значение. Наука, ее цели, предмет, основные функции. Классификация наук. Возникновение и становление

науки. Научные революции. Роль науки в жизни современного общества. Сциентизм и антисциентизм. Наука и ненаука. Роль науки в образовании и необходимость научной деятельности. История становления науки и ее роль в развитии общества.

Тема 2. Научное исследование: его сущность и особенности. Классификация научных исследований. Этапы проведения научного исследования. Методы научного исследования. Научное исследование его виды и классификация. Основные формы научного знания: факт, теория, гипотеза. Выбор темы исследования, постановка цели и задач. Разработка проблемного поля и проблем исследования. Этапы проведения научного исследования. Методы научного исследования. Подбор научной и научно-популярной литературы. Методы работы с источниками. Презентация исследований.

Тема 3. Междисциплинарные методы исследования. Методы получения первичной информации. Методы анализа. Графические методы, используемые в исследованиях.

Тема 4. Специальные методы научных исследований. Сущность и характеристика системного метода научных исследований. Классификация систем. Понятие «модель» и «моделирование». Основные этапы процесса моделирования. Методы исследования в менеджменте гостиничной индустрии.

Тема 5. Методы сбора количественной информации. Количественные исследования. Качественные исследования. Лабораторные. Производственные эксперименты. Статистические исследования. Стохастические методы.

Тема 6. Формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов высших образовательных учреждений. Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ. Понятия «учебно-исследовательская работа» и «научно-исследовательская работа». Форма проведения учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов. Конспект лекций. Понятие курсовой работы. Структура курсовой работы и методика ее оформления. Порядок защиты курсовой работы. Методика написания и оформления дипломной работы. Порядок защиты дипломной работы.

Тема 7. Требования к языку и оформлению студенческих научных работ. Функциональные стили современного русского языка. Особенности научного стиля.

Тема 8. Требования к техническому оформлению научной работы. Сокращение слов в научных работах. Требования к оформлению таблиц, схем, графиков.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление туристской деятельностью»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика туристского предприятия», «Реклама в туризме».

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами современного менеджмента; дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии туризма, а также возможность использования передового зарубежного опыта управления туристскими предприятиями.

Задачами изучения дисциплины является:

определение основополагающих функций менеджмента в индустрии туризма;

изучение современных тенденций развития индустрии туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;

анализ организационных аспектов управления индустрией туризма; рассмотреть управленческие решения в индустрии туризма;

анализ особенности управления персоналом в туристском бизнесе.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-3, УК-6); общепрофессиональных компетенций (ОПК-2).

Содержание дисциплины: Рыночная экономика и менеджмент. Предмет, цели и задачи курса. Понятие и классификация функций менеджмента. Функции планирования и организации. Миссия и цели деятельности туристского предприятия. Мотивация как функция менеджмента. Система мотивации труда персонала индустрии сервиса и туризма. Контроль как функция менеджмента. Процесс управления и принятия решений в индустрии гостеприимства. Характеристика методов управления гостиничного предприятия. Качество услуг как основа гостиничного менеджмента. Организационная структура туристского предприятия. Проектирование организационной культуры туристского предприятия. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Маркетинг в туризме»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика туристского предприятия», «Управление туристской деятельностью», «Реклама в туризме».

Целью изучения дисциплины является углубленное изучение студентами основных направлений практической маркетинговой деятельности на туристском рынке, освоение ими современных методик проведения маркетинговых исследований, применяемыми туристскими предприятиями и организациями, анализе маркетинговой среды, разработка эффективной продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики туристских предприятий и организаций.

Задачами изучения дисциплины является получение:

знаний сущности маркетинговой деятельности на предприятиях туризма, ознакомление их с основными рабочими понятиями маркетинга;

знаний о методологии и методах проведения маркетинговых исследований;

знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;

знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на предприятиях туризма.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-3); профессиональных компетенций (ПК-3).

Содержание дисциплины: Теоретические основы маркетинга. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме. Технология маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговые исследования в туристских предприятиях и организациях. Маркетинговая товарная политика туристского предприятия. Маркетинговая ценовая политика туристского предприятия. Маркетинговая политика сбыта туристского продукта. Политика маркетинговых коммуникаций туристских предприятий и организаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление проектами»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к обязательной части блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных дисциплин в части участия обучающихся и организации ими проектной деятельности любой предметной области.

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов универсальных компетенций в области разработки и реализации проектов.

Задачи: формирование представлений обучающихся о теоретических основах проектирования, внутренней структуре и этапах проектирования; продемонстрировать специфику проектного управления, взаимосвязи с другими видами управления, выделить функциональные области управления проектами; познакомить с основными инструментами ведения и управления проектами; развить базовые навыки ведения проектной деятельности; обеспечить проведение проектной работы участниками курса; показать применимость компетенций, формирующихся в процессе прохождения курса, в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-2) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: введение в проектную деятельность; цели и содержание проекта; организационные формы управления проектом; этапы работы над проектом; организационная структура проекта и распределение ответственности за управление проектом; внутренняя структура и жизненный цикл проекта; гибкие методики управления проектами; разработка проекта; планирование и принятие решений в проекте; презентация проекта.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы и технологии в управленческой
деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс относится к циклу обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая кибернетика и прикладная статистика».

Основывается на базе дисциплин: «Бизнес-информатика».

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – получение теоретических знаний и формировании практических навыков в области организации и функционирования информационных систем в управленческой деятельности и методологии автоматизированного решения управленческих задач.

Задачи:

изучение информационных технологий в управленческой деятельности и систем обработки экономической информации;

ознакомление с организацией и методологией решения прикладных задач в области экономической деятельности в организациях различных типов;

изучение перспектив развития информационных систем и технологий в управленческой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных ОПК-1, ОПК-8 выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современный подход к управлению предприятием. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Понятие информации. Понятие экономической информации. Характеристика процессов замещения традиционных ресурсов информационными. Понятие системы. Понятие информационной системы. Этапы развития информационных систем. Понятие экономической информационной системы (ЭИС). Классификация информационных систем. Роль структуры управления в формировании ИС. Типы данных в организации. Принципы создания информационной системы. Этапы жизненного цикла ИС Ии ИКТ. Управление жизненным циклом ИС Ии ИКТ. Модель создания информационной системы. Реинжиниринг бизнес-процессов. Отображение и моделирование процессов. Обзор инновационных инструментов для бизнеса, позволяющие трансформировать традиционные бизнес-процессы и поддержать новые бизнес-модели цифровой экономики. Бизнес-аналитика и big data. цифровые двойники и управление жизненным циклом. искусственный интеллект и предиктивная аналитика. Интеллектуальные

ассистенты, система взаимодействия. Поддержка устройств виртуальной или дополненной реальности (VR/AR) и 3D-визуализация. Технологии «умного» производства, управление промышленным оборудованием (IIoT), системы идентификации по технологии RFID. Мобильные технологии. Информационные системы управления гостиничной деятельностью. Системы электронного документооборота. Безопасность данных и информационная защита.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательных дисциплин средней школы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи:

сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;

воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;

научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;

сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;

содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Современная концепция здоровья и здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты. Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч), практические (17 ч) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч) по очной форме обучения; лекционные (2 ч), практические (2 ч) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч) по заочной форме обучения.

АННОТАЦИЯ

рабочей учебной дисциплины

«Технология туроператорской и турагентской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Технология туроператорской и турагентской деятельности» является приобретение знаний и системного мышления по организации туроператорского бизнеса, праксеологические навыки взаимодействия субъектов туристического рынка с целью создания качественного турпакета, схемы его продвижения и реализации; овладение правилами формирования программ туристического обслуживания, документального обеспечения процессов создания, комплектования, реализации туров и плановых турпакетов; организации обслуживания туристов.

Основными задачами изучения дисциплины является: формирование пакетных и индивидуальных программ туристического обслуживания с использованием ресурсного потенциала дестинации, (региона, района, страны); формирование взаимодействия между всеми участниками туристического рынка, нормативно-правовое обеспечение сотрудничества; моделирование программ туристического обслуживания по разной цели путешествий, типом клиентуры, имеющихся туристических достопримечательностей; определение мотивации путешествий и совершенствования процессов предоставления туристических и паратуристических услуг в пакетных турах, и тому подобное.

Дисциплина нацелена на формирование:
общефессиональных (ОПК-4, ОПК-6);
профессиональных (ПК-5) компетенций выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы туроперейтинга.

Характеристика основных понятий как объектов изучения дисциплины. Этапы развития туроперейтинга. Понятие «туроперейтинг» и виды деятельности туроператора. Предмет деятельности туроператора. Профиль работы туроператора. Субъекты рынка производителя, их классификация и характеристика. Проявление глобализационных процессов в индустрии туризма. Мировой и макро региональный рынки гостиничных и транспортных услуг, особенности функционирования туристической индустрии. Геопространственная организация мирового туристического рынка. Схемы реализации и продвижения туристского продукта. Методы сбыта туристического продукта. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга. Оценка их влияния. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта. Классификация и виды туроператоров. Основные типы туроператоров. Операторы массового рынка. Операторы специализированные: на определенном продукте / услуге и сегменте рынка. Туризм специального интереса и определенного места назначения. Местные туроператоры. Организация туров для туризма. Выездные (инициативные) туроператоры. Рецептивные туроператоры. Функции туроператоров и турагентов. Структура туристического рынка.

Тема 2. Туроперейтинг и агентский бизнес в туризме.

Организация туроператорской и турагентской деятельности:

нормативно-правовые требования. Требования к лицензированию туроператорской и турагентской деятельности. Регуляторные требования по организации туроператорской и турагентской бизнеса. Виды рыночных каналов продвижения туристического продукта. Формирование сбытовой сети туроператоров. Формирование сбытовой сети. Каналы продвижения и реализации турпродукта. Формы организации сбыта туристического продукта. Розничные и оптовые туристические фирмы, и их место в структуре каналов сбыта. Типичная организационная структура туроператора: взаимосвязь работы подразделений. Виды и формы агентской работы. Классификация турагентов. Виды агентов. Агентские сети. Собственные бюро продаж туроператора и их основные функции. Роль турагентств в турбизнесе. Система комиссионных как основа взаимоотношений между турагентом и туроператором. Характер контрактных отношений между туроператором и турагентством. Контрагентские сеть и основные условия агентских соглашений. Виды и формы интеграции на рынке туристических услуг. Толкование термина «аквизитор». Источники аквизицию туристов. Аквизиция туристов и основные методы продажи в туризме.

Тема 3. Правила формирования программ пребывания туристов.

Характеристика терминов: «программное обслуживание в туризме», «программа пребывания туристов». Виды программных мероприятий и их характеристика. Элементы программы туристического обслуживания. Принципы создания и условия выполнения программ пребывания туристов. Особенности составления программ пребывания для различных типов туристов. Порядок и этапы разработки турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. Начальная дифференциация туристских поездок. Потребительские свойства тура. Условия и принципы разработки тура. Вербальная модель тура. Процесс разработки. Правила разработки программ пребывания туристов. Технологические документы и правила их оформления. Перечень работ по созданию туристического предложения фирмы. Факторы, которые влияют на структуру тура и комплектацию программ пребывания туристов.

Тема 4. Организация обслуживания клиентов в туристическом агентстве.

Шкала потребностей клиентов и формирования психологического портрета потенциальных туристов. Основные факторы, влияющие на поведение покупателей. Формы и стили обслуживания клиентов. Культура обслуживания и основные правила приема клиентов. Формирование коммуникационных навыков менеджера по продажам туристической фирмы в общении с клиентами. Профессиональные стандарты работников туристической фирмы. Нивелирования коммуникативных барьеров. Формирование банка данных постоянных клиентов туристической фирмы. Профессиональная этика и культура обслуживания клиентов

Тема 5. Рецептный туроперейтинг.

Понятие и содержание рецептного туроперейтинга. Ресурсы рецептного туроперейтинга. Туристические ресурсы рецептного

туропейтинга. Туристические центры и дестинации рецептивного туропейтинга. Виды туризма рецептивного украинского туропейтинга. Дифференциация предложений рецептивных туроператоров. Позиционирование туров и туроператоров на рынке. Формирование взаимоотношений с продуцентами (ПРЕДПРИЯТИЙ-производителями) туристических услуг. Особенности организации и предоставления дополнительных услуг рецептивных туроператоров. Бонусные программы национальных туроператоров и налажки отношений с зарубежными и отечественными бизнес-партнерами. Формы сотрудничества рецептивных туроператоров с продуцентами туристических услуг. Формирование каталога предложений рецептивного туроператора. Особенности формирования программ приема и организации отдыха иностранных туристов

Тема 6. Инициативный туроперейтинг.

Оценка туристического рынка страны-партнера. Этапы исследования: общая характеристика состояния внутреннего рынка страны, степень интегрированности рынка, состояние и уровень доступности туристско-экскурсионных ресурсов, состояние и уровень развития сферы гостеприимства, территориальная организация рынка предложения, анализ предложенного турпродукта, оценка туристического процесса, состояние двусторонних отношений и туристические формальности, освоенность и оригинальность турпродукта. Цель и критерии оценки туристического рынка зарубежной страны. Туристический пакет как самая популярная форма продажи турпродукта. Формирование каталога предложений инклюзив и пэкидж-туров, туров-каскадов. Формирование каталога предложений инициативного туроператора. Распределение работ между службами и подразделениями туроператора в процессе обслуживания и предоставления туристических услуг.

Тема 7. Консолидированный туроперейтинг.

Мировой рынок туроператоров консолидаторов: состояние и перспективы развития. Международный туроперейтинг. Условия работы и организации консолидаторского бизнеса. Формирование договорного плана тура. Безотзывной и отзывной комитент. Бронирование и блокировки мест в гостиницах и на транспорте. Условия получения блоков мест на предприятиях туристической индустрии. Комитент. Договорное обеспечение и формы сотрудничества консолидаторов с туроператорами и турагентами. Формирование разветвленной (интегрированной) структуры сбыта услуг консолидатора. Особенности формирования технологических этапов (стадий) туристического обслуживания консолидаторов.

Тема 8. Организация туристических поездок туроператором. Организация сотрудничества между туроператорами. Работа международного туроператора с организацией пакетных предложений и индивидуальных туров. Особенности оформления договоров (контрактов) между туроператорами и представителями-рецепционист (транспортные предприятием, учреждениями гостиничного хозяйства и др.).

Типичная форма (содержание) договора (соглашения) о

сотрудничестве. Особенности договора чартера (фрахта). Работа чартерного отдела. Мягкий и твердый блок. Права и обязанности сторон, ограничения и права туроператора. Процесс бронирования услуг транспортных, экскурсионных предприятий. Наземное обслуживание. Компенсация и штрафные санкции в случае несвоевременной аннуляции. Виды и формы расчетов за туробслуживание. Взаимозачет и бартерные отношения в туризме. Обязанности представителя туристической компании за рубежом и его полномочия. Суть и значение качества туристских услуг.

Потребительские свойства и потребительские параметры туристских услуг. Критерии оценки и оценки качества услуг. Качественная характеристика пакетного тура и параметры оценки соответствия заказанных и предоставленных туруслуг. Экспертная оценка оптимального обслуживания туристов во время путешествия. Виды и формы расчетов за туробслуживание. Оформление возврата средств за неиспользованные обслуживания. Процедура бронирования пакетных туров. Правила оформления заказов на комплексное туристическое обслуживание. Процессы заказа услуг предприятий ресторанного хозяйства и согласование меню. Основные виды автоматизированных систем бронирования и резервирования в туризме. Порядок бронирования через Internet. Подтверждение факта купли-продажи и формы оплаты заказанных услуг. Порядок бронирования в режиме в on - line. Особенности доступа, поиска, подбора и реализации пакетных туров на основе агентского договора. Своевременная и несвоевременная аннуляция туристических услуг. Правила dead - line.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей учебной дисциплины** **«Организация туристской деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование базовых знаний и представлений об организации туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными

основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.

Основными задачами изучения дисциплины является: изучить современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности; освоить организационные аспекты управления индустрией туризма и гостеприимства; изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга; подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4); профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.

Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху

Тема 2. Организационные основы туризма.

Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.

Тема 3. Теория туристского продукта.

Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.

Тема 4. Услуги в туристской индустрии.

Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в опк-3 ПКУВ-1 Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности Лекции-беседы, интерактивные методы обучения туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).

Тема 5. Виды туризма

Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм.

Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы

Тема 6. Безопасность в туризме. Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.

Тема 8. Организация транспортного обслуживания в туризме.

Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме. Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Лекции-беседы, интерактивные методы обучения. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности организации перевозок пассажиров водным транспортом

Тема 9. Услуги размещения и питания в туризме.

История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц. Организация обслуживания в гостиничных комплексах

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Рекреационные комплексы мира»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплины: «География туризма».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы РФ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучение условий формирования, развития и размещения территориально-рекреационных комплексов, ознакомление с системами организации деятельности населения для восстановления физических и духовных сил: отдыхом, оздоровлением и курортным лечением, туристическими путешествиями.

Задачи: определение теоретических основ формирования и выявление факторов развития рекреационных комплексов, их специализации и видов в современных условиях; исследование зарубежного и отечественного опыта создания и функционирования рекреационных комплексов; анализ функциональной, отраслевой и территориальной структуры рекреационно-туристических комплексов мира; разработка принципов совершенствования системы сбалансированного обеспечения рекреационных потребностей населения и рационального использования рекреационно-туристических ресурсов в мире.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной ОПК-4 компетенции выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов. Рекреация и рекреационная деятельность как отрасль научного познания. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов. Рекреационные потребности, рекреационный спрос и рекреационно-ресурсный потенциал – основа формирования рекреационных комплексов. Формирование и структура рекреационной индустрии.

Тема 2. Рекреационное районирование мира. Рекреационные комплексы мира; проблемы и тенденции развития рекреационных комплексов мира (Европа, Азия, Америка, Африка). Тенденции развития рекреационных регионов мира. Статистика посещаемости рекреационных регионов мира; динамика и направленность турпотоков.

Тема 3. Европа – ведущий рекреационный регион. Рекреационные комплексы стран Европы: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе.

Тема 4. Развитие рекреационных комплексов американского континента. Рекреационные комплексы стран Америки: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Северной Америки, Центральной Америки и Карибского бассейна, стран Южной Америки. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов на южноамериканском континенте.

Тема 5. Рекреационные комплексы стран Африки. Рекреационные комплексы стран Африки: особенности формирования и развития туристско-

рекреационных комплексов Северной Африки, Южной Африки и Восточной Африки. Проблемы формирования рекреационных комплексов Центральной и Западной Африки.

Тема 6. Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии. Рекреационные комплексы стран Азии: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Ближнего Востока, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе.

Тема 7. Планировочная организация рекреационных территорий. Основы формирования рекреационной среды. Планировочная организация рекреационного региона.

Тема 8. Планировочная организация рекреационного района и зоны. Планировочная организация рекреационного района. Планировочная организация рекреационной зоны.

Тема 9. Планировочная организация рекреационных комплексов. Виды и классификация рекреационных комплексов. Планировочная организация санаторных комплексов. Планировочная организация комплексов отдыха. Планировочная организация туристских комплексов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Сервисная деятельность»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Инновационные технологии в туризме».

Целью изучения дисциплины является комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; а также создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачами изучения дисциплины является:

изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума; ознакомление с принципами организации сервисной деятельности, показателями качества услуг и обслуживания;

углубление теоретических знаний в сервисной деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий;

овладение основами методологии исследования сервисной деятельности в туристическом и гостиничном бизнесе;

приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Природа и характер сервисной деятельности. Становление и развитие сервисной деятельности. Социально-культурная сфера. Психология процесса обслуживания. Этическая культура сервиса. Профессиональное поведение и этика взаимоотношений в сфере сервиса. Классификация услуг. Теория организации обслуживания. Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности. Характеристика инноваций в сервисной деятельности. Особенности функционирования отдельных групп услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Глобальные и локальные сети бронирования»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «География туризма»,

«Введение в специальность» Дисциплина «Глобальные и локальные сети бронирования» и служит основой для научно-исследовательской работы студента и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины «Глобальные и локальные сети бронирования» – сформировать у будущих выпускников по направлению подготовки «Туризм» комплекса знаний, умений и навыков в области современных систем бронирования и резервирования услуг гостеприимства

Задачами изучения дисциплины «Глобальные и локальные сети бронирования» является получение студентами:

знаний технологии новации и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

умений применения современного программного обеспечения в туристской сфере;

навыков внедрения и использования современного программного обеспечения в туристской сфере, применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-8).

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Предпосылки создания и история развития компьютерных систем бронирования и резервирования туристских услуг. Конец 5-ых – начало 60-ых гг. XX в. – создание Компьютерных систем резервирования CRS (ComputerReservationSystem). 80-ые гг. XX в. – формирование Глобальных распределительных систем GDS (GlobalDistributionSystem). Лидеры среди GDS – системы «Amadeus», «Galileo», «Sabre», «Worldspan». 90-ые гг. XX в. – появление Интернет систем бронирования (IDS). Альтернативные системы бронирования (ADS); начало активного использования онлайн бронирования через Интернет. 2000-ые гг. – развитие мобильных технологий бронирования и резервирования.

Возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства. Способы подключения предприятий гостеприимства к глобальным компьютерным сетям бронирования и резервирования мест.

Тема 2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. Сущность понятий «Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)» и «Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS)». Слагаемые понятия «качества услуги», предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. Удобство системного интерфейса. Скорость и стабильность работы системы. Предлагаемые способы подключения к системе. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. подключения к глобальным системам бронирования и резервирования. Подключение по выделенной линии. Подключение по коммутируемым каналам. Подключение по прямому каналу. Беспроводное подключение с помощью мобильного телефона. Представление гостиницы в GDS/ADS. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и

их групп (rack, corporate, promotional, BestAvailableRate – BAR и т.д.). Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale).

Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. Типы доступа: тип Б (Type B), тип А (Type A), «бесшовное соединение» (SeamlessConnectivity). Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования услуг гостеприимства. Технические способы

Тема 3. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Система «Amadeus». История создания, построение, варианты подключения к системе. Возможности и главные достоинства системы. Система «Galileo». История создания, построение, варианты подключения к системе. Возможности и главные достоинства системы. Система «Worldspan». История создания, построение, варианты подключения к системе. Возможности и главные достоинства системы. Система «Sabre». История создания, построение, варианты подключения к системе. Возможности и главные достоинства системы.

Тема 4. Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы бронирования (ADS). Наиболее известные системы «Expedia.com», «Orbitz.com», «HRS.com», «Travelocity.com», «Hotels.com», «Priceline.com», «Booking.com», их краткая характеристика. Другие зарубежные, в т.ч. российские, глобальные системы компьютерного бронирования. Системы «Holidex 2000», «Trust», «SRS (Steingerberger Reservation Service)», «Utell», «Сирена», «Ключ» и др.

Тема 5. Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Преимущества бронирования гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Требования к сайтам – домашним страницам отелей и ресторанов. Принципы онлайн бронирования. Бронирование-запрос (reservationrequest). Бронирование онлайн с мгновенным подтверждением (realtimebooking). Технологии бронирования с помощью мобильных устройств.

Тема 6. Системы бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства Российской Федерации. Состояние, проблемы и перспективы развития рынка онлайн бронирования услуг отелей и ресторанов.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы военной подготовки»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой Таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: История России, Основы безопасности жизнедеятельности.

Цель изучения дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления студентов, обучающихся в университете в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

- изучение и принятие правил воинской вежливости;

- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.

Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Военская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.

Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанностиразводящего, часового.

Раздел 2. Строевая подготовка

Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.

Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.

Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.

Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений

Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения техники ВС РФ.

Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 9. Основы общевойскового боя.

Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.

Тема 10. Основы инженерного обеспечения.

Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.

Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита

Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.

Раздел 6. Военная топография

Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.

Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.

Определение координат объектов и целеуказания по карте. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения

Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.

Раздел 9. Правовая подготовка

Тема 18. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

Виды контроля по дисциплине: зачет во 2 семестре в письменной форме.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Организация гостиничной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технология разработки туристского продукта», «Управление туристской деятельностью».

Целью изучения дисциплины является изложение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования гостиничных предприятий, ознакомление студентов с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов., а также формирование профессиональных знаний у студентов об организации гостиничной деятельности в гостиницах различной типологии и других средствах размещения.

Задачами изучения дисциплины является:

сформировать у студентов профессиональное мышление и в сфере гостиничной деятельности, для дальнейшего анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей;

формировать стремления к повышению профессионального мастерства и постоянного личностного развития;

развитие применения современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;

сформировать навыки к разработке и предоставлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

сформировать знания, позволяющие использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3).

Содержание дисциплины: История становления и развития гостиничного дела. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Государственное регулирование гостиничного дела. Системы классификаций и типология гостиниц и других средств размещения. Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения. Основные (контактные) и вспомогательные (неконтактные) службы гостиницы. Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами. Взаимоотношения гостиничных предприятий с турфирмами. Организация предоставления дополнительных услуг в гостинице. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация ресторанной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело. Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность»,

«Сервисная деятельность», «Организация гостиничной деятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Бизнес планирование в гостиничной индустрии», «Инновационные технологии в гостиничной индустрии», «Курортное дело».

Целью изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» является формирование способности студентов использовать оптимальные технологические процессы при предоставлении услуг питания в гостиничной деятельности, а также контролировать выполнение технологических процессов, связанных с организацией питания потребителей в структуре сферы гостеприимства.

Задачи дисциплины:

предоставление теоретических и практических знаний по вопросам предоставления ресторанных услуг как клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей;

формирование навыка организации предоставления ресторанных услуг для реализации клиентоориентированного туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей;

изучение вопросов требований к материально-технической базе и нормативной документации предприятий ресторанного хозяйства для предоставления услуг, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;

изучение вопросов организации процесса повседневного обслуживания различных контингентов потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства и формирование навыков контроля и управления подразделениями предприятия для высокого уровня сервиса в них;

формирование навыков контроля и управления процессами обслуживания в предприятиях ресторанного хозяйства при использовании нормативной, учетной, контрольной документации, различных управленческих подходов к анализу деятельности предприятий ресторанного хозяйства в структуре гостиничной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-4).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общие понятия и мировые тенденции развития ресторанного

хозяйства. История возникновения мирового ресторанного хозяйства. Основные термины и определения. Место и роль ресторанного хозяйства в сфере гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития ресторанного хозяйства.

Тема 2. Классификация предприятий ресторанного хозяйства. Классификация предприятий ресторанного хозяйства согласно ГОСТ Р 50762-2007. Общие требования к предприятиям ресторанного хозяйства. Характеристика структурно-функциональных параметров. Понятие тип и класс предприятий ресторанного хозяйства. Характеристика основных типов. Современные форматы предприятий ресторанного хозяйства.

Тема 3. Характеристика материально – технической базы и нормативной документации для организации обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Характеристика сооружений и зданий, в которых расположены учреждения ресторанного хозяйства. Экстерьер и интерьер предприятия как элемент рекламных средств. Требования к состоянию комфортности в помещениях: соблюдение температурного режима, вентиляции, санитарного состояния. Характеристика торговых помещений предприятий ресторанного хозяйства. Характеристика предметов материально-технического обеспечения. Оборудование торговых залов. Характеристика и назначение столовой посуды и белья в предприятиях ресторанного хозяйства.

Тема 4. Организация и моделирование процесса повседневного обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Основные понятия: процесс обслуживания, условия обслуживания. Основные виды обслуживания: самообслуживания, обслуживание официантами, смешанные формы обслуживания потребителей и сферы их применения. Характеристика меню предприятий ресторанного хозяйства, его виды, назначение и принципы составления. Подготовка к обслуживанию потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Клининговые технологии подготовки торговых помещений к обслуживанию потребителей, их санитарно-гигиеническая направленность. Особенности подготовки к обслуживанию посуды, приборов и столового белья. Предварительная сервировка стола. Способы представления блюд и закусок. Правила предоставления блюд и напитков: последовательность представления, температурный режим, соответствующая посуда, приборы и т.д. Технологический процесс обслуживания потребителей в различных типах предприятий ресторанного хозяйства.

Тема 5. Организация обслуживания иностранных туристов в предприятиях ресторанного хозяйства. Основные направления развития туристической индустрии и предприятия ресторанного хозяйства как ее составляющая. Национальные традиции в питании туристов из разных стран. Особенности организации питания туристов. Прогрессивные методы обслуживания туристов в заведениях ресторанного хозяйства

Тема 6. Организация обслуживания в предприятиях ресторанного хозяйства при гостиницах. Виды размещения гостей в отелях в зависимости

от организации питания. Типы заведений ресторанного хозяйства при отелях. Особенности обслуживания в номерах отеля. Организация обслуживания потребителей по типу «шведского стола» или «шведской линии». Расчет экономической эффективности деятельности предприятия при предоставлении данного вида услуг.

Тема 7. Организация проведения банкетов и приемов. Классификация банкетов и приемов. Организация подготовительной работы к проведению банкетов. Организация обслуживания банкетов за столом. Организация проведения банкета за столом с полным обслуживанием официантами. Особенности организации проведения официального банкета-приема по протоколу. Организация проведения банкета за столом с частичным обслуживанием официантами. Организация обслуживания банкетов группы фуршет. Особенности обслуживания тематических мероприятий. Анализ мирового и российского рынка кейтеринговых услуг. Виды кейтеринга и их характеристика. Требования к оборудованию, инвентарю, предметам материально-технического обеспечения, используемых при организации кейтеринговой деятельности. Требования к обслуживающему персоналу. Основные этапы процесса кейтерингового обслуживания. Расчет экономической эффективности деятельности предприятия при предоставлении данного вида услуг.

Тема 8. Особенности организации обслуживания отдельных контингентов потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Обслуживание участников культурных, гражданских и спортивных мероприятий. Организация питания на рынках и торговых комплексах. Особенности организации питания потребителей в учреждениях лечебно-оздоровительного отдыха. Особенности организации питания потребителей на транспорте. Расчет экономической эффективности деятельности предприятия при предоставлении данных видов услуг.

Тема 9. Роль менеджера в экономически эффективной деятельности организаций процессе обслуживания потребителей в предприятиях ресторанного хозяйства. Понятие менеджера предприятия ресторанного хозяйства и его основные функции. Уровни управления предприятием и их взаимосвязь. Понятие профессиональный стандарт и основные профессиональные стандарты сотрудников предприятий ресторанного хозяйства.

Тема 10. Управление и контроль процессов обслуживания в предприятиях ресторанного хозяйства. Изучения спроса потребителей в процессе планирования деятельности учреждений ресторанного хозяйства. Организация основы оперативного планирования производства в предприятиях ресторанного хозяйства. Анализ меню ресторанов как перспективное направление увеличения прибыли. Основные подходы к анализу меню предприятий ресторанного хозяйства. Обоснование выбора и характеристика подходов к анализу меню. Материальная ответственность на предприятиях ресторанного хозяйства. Нормирование труда в ресторанном хозяйстве.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация анимационной деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Сервисная деятельность», «География туризма», «Туристские ресурсы РФ», «Социология», «Организация туристской деятельности» и служит основой для освоения дисциплины

«Бизнес планирование в туризме», «Инновационные технологии в туризме», «Курортное дело».

Цель дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства современных теоретических знаний по теории и практики анимационной деятельности при определении спецификации услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, а также системы теоретических знаний, практических умений и навыков применения современных технологий оказания услуг анимации, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Задачами данного курса является:

сформировать знание основных понятий и спецификацию услуг анимации;

познакомить с основными видами туристской и гостиничной анимации;

сформировать представление о современных технологиях оказания услуг анимации;

научить составлять сценарий анимационных программ на предприятиях индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания; способствовать формированию практических навыков будущих работников туристской индустрии, сферы гостеприимства и общественного питания по предоставлению услуг анимации с использованием современных технологий.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Анимация как вид культурно- досуговой деятельности.

Сущность социокультурной деятельности: понятие, принципы, функции. Досуг как сфера социокультурной деятельности. Современные концепции досуга и досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в туризме. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Понятие аниматора. Классификация туристской анимации на основе типологического подхода.

Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Древняя Греция, Средневековье и эпоха Возрождения. Массовые зрелища в России. Советская Россия. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников. Зимние праздники. Весенние праздники. Летние праздники. Осенние праздники.

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Функции туристской анимации. Предпосылки возникновения туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Понятие «менеджмент анимации». Функции анимационного менеджмента.

Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ. Подготовительный этап. Начальный этап. Основной этап. Заключительный этап. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.

Тема 5. Роль аниматоров в организации анимационных программ. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация по этнической принадлежности. Классификация туристов по возрасту. Классификация по половому признаку. Национальные особенности туристов. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программы.

Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Инклюзивное время. Ежедневное время. Уик-энд. Отпускное время. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. Соматическое здоровье. Физическое здоровье. Психическое здоровье. Нравственное здоровье. Здоровый стиль жизни.

Тема 7. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.

Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ. Танцевально-развлекательные и

конкурсно-игровые программы

Тема 9. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Физические и психологические игры и тренинги. Интеллектуально- творческие игры. Социальные игры. Комплексные игры. Шоу-игры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация экскурсионной деятельности»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Основывается на базе дисциплин: «Туристские ресурсы РФ», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технология разработки туристского продукта», «Музейное дело».

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических, профессиональных знаний и практических навыков, которые дают им возможность самостоятельно организовывать и планировать экскурсионную деятельность; разрабатывать и проводить экскурсии; осуществлять экскурсионное обслуживание.

Задачами изучения дисциплины является:

овладение знаниями по организации экскурсионного обслуживания в индустрии туризма;

выявление основных направлений и тенденций развития экскурсионного обслуживания в современных условиях;

обретение студентами навыков работы с нормативными материалами относительно организации экскурсионной деятельности в туристической индустрии;

умение применять теоретические знания в решении практических задач.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5).

Содержание дисциплины: История развития экскурсионного дела. Основы экскурсоведения. Сущность и классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы ведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Технология разработки туристского продукта», «Правоведение», «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Управление туристской деятельностью» и служит основой для освоения дисциплин «Бизнес планирование в туризме», «Анализ деятельности туристского предприятия», «Страхование в туризме», «Туристские формальности».

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов индустрии гостеприимства современных теоретических знаний стандартизации, сертификации и лицензирования туристских услуг, особенностях государственного регулирования туристской отрасли.

Задачами данного курса является:

изучение сущности стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии; овладение основами управления системой стандартизации и сертификации в России на федеральном уровне;

ознакомление с правовыми основами разработки и применения стандартов; нормативно-правовой базой сертификации услуг;

ознакомление с международными стандартами в туристской отрасли России; ознакомление с проблемами применения национальных стандартов в сфере туризма в России.

Дисциплина нацелена на формирование: общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-7) компетенций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие стандартизации, сертификации и лицензирования. Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма. Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Уровни стандартизации; органы по стандартизации.

Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации. Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования.

ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция 2016 г). «О техническом регулировании».

Тема 2. Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе. Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России. Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.

Тема 3. Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика. Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ). Применение международных стандартов, норм и правил.

Тема 4. Стандартизация услуг туристской индустрии. Определение услуги; социально-культурная услуга; материальная услуга. Особенности услуг как объекта стандартизации. Внутренняя и внешняя сторона стандартизации услуг; концепции стандартизации и сертификации услуг в России. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.

Тема 5. Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц. Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.

Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схема сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

Тема 6. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной

стандартизации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики. Информационное обеспечение работ по техническому регулированию

Тема 7. Лицензирование деятельности в туристской индустрии. Цели, задачи и особенности лицензирования туристских услуг. Понятие и особенности получения лицензии на деятельность по предоставлению туристских услуг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Стратегическое управление в туристской индустрии».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в приобретении и усвоении теоретических знаний и практических навыков планирования деятельности предприятий туризма.

Задачами данного курса является получение студентами: систематизированного представления об основах (сущность, цель, задачи, принципы и функции) бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;

знаний об особенностях бизнес-планирования предприятий гостиничной индустрии, системе планов предприятия и организации процессов планирования;

знаний о стратегии развития гостиничного предприятия и прогнозировании его конкурентоспособности;

практических навыков разработки бизнес-плана туристского предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность и особенности планирования на предприятии. Основные понятия. Предмет, метод и задачи планирования. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования.

Тема 2. Методы планирования и особенности их применения в туризме. Основные принципы планирования. Методы и способы планирования их классификация. Бизнес-планирование в туризме. Процесс бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-планирование. Сущность бизнес-планирования и его назначение. Технология составления бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Цель бизнес-планирования. Оценка рисков деятельности туристского предприятия.

Тема 4. Маркетинговые исследования в туризме. Сущность, типы и направления маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговая информация и ее виды. Методы сбора маркетинговой информации.

Тема 5. Производственный план туристского предприятия. Производственный процесс в туристской фирме. Структура производственного плана туристского предприятия. Планирование загрузки и размещения производственных мощностей.

Тема 6. Персонал туристской сферы. Организационные структуры менеджмента в туризме. Организационные формы внутрифирменного планирования. Требования к персоналу предприятия туристской индустрии. Профессиональные навыки основных должностей работников туристского предприятия.

Тема 7. Система анализа маркетинговой информации. Методы анализа маркетинговой информации. Исследование маркетинговой среды в туризме. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.

Тема 8. Ассортиментная политика туристского предприятия. Ассортиментная политика в системе маркетинговой деятельности туристской фирмы. Туристическая услуга как объект ассортиментной политики. Понятие туристической услуги. Жизненный цикл туристических услуг как фактор оптимизации ассортиментной политики.

Тема 9. Ценовая политика туристского предприятия. Разработка политики цен с учетом факторов и целей туристического предприятия. Методы ценообразования. Виды ценовой стратегии.

Тема 10. Финансовое планирование. Содержание и задачи финансового плана. Финансовое планирование деятельности предприятия. Виды бюджетов предприятия. Структура и принципы составления бюджетов туристского предприятия. Структура финансового бюджета.

Тема 11. Страхование в туристской деятельности как составляющая планирования. Классификация страхования. Основные требования к туристическому страхованию.

Тема 12. Планирование реализации туристского продукта. Формирование каналов сбыта туристских услуг. Физическая продажа. Использование новых технологий для маркетинга в туризме.

Тема 13. Анализ рисков и их планирование в деятельности туристского предприятия. Понятие и виды рисков. Прогнозирование в сфере туризма как фактор минимизирования возможных рисков. Методы управления рисками на туристическом предприятии.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей учебной дисциплины** **«Технология разработки туристского продукта»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Технология туроператорских и турагентских услуг», «Организация туристской деятельности»

Является основой для изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Технологии разработки туристского продукта» является изучение технологии и выработка навыков разработки туристских маршрутов как основы турпродуктов.

Основными задачами изучения дисциплины является: изучение классификации и видов туристских маршрутов; овладение технологией разработки туристского маршрута; изучение нормативно-правовой базы разработки туристского маршрута и функций руководителя группы.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4), профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации. Основные понятия и определения

Тема 2. Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.

Тема 3. Маркетинговые исследования как основа разработки туристского маршрута.

Тема 4. Туристский продукт и туристский маршрут.

Тема 5. Туристские карты и их использование для составления маршрута туристского путешествия.

Тема 6. Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов. ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.

Тема 7. Маркетинг рынка туристских услуг как этап разработки туристского маршрута.

Тема 8. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута.

Тема 9 Построение трассы маршрута как этап разработки туристского маршрута.

Тема 10 Разработка схемы безопасности на маршруте. Тема 11 Разработка паспорта маршрута.

Тема 12 Функции руководителя группы на туристском маршруте Тема 13 Оценка экономической эффективности тура.

Виды контроля по дисциплине: 6 семестр – экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Анализ деятельности туристского предприятия»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой «Туризм и гостиничное дело».

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Организация гостиничной деятельностью».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес планирование в туризме», производственная практика.

Цели и задачи дисциплины:

Основная цель учебной дисциплины «Анализ деятельности туристского предприятия» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов деятельности предприятий индустрии туризма, осмысливанию и пониманию основных методов экономического анализа и приобретении практических навыков анализа хозяйственной деятельности для принятия управленческого решения.

Задачи дисциплины:

дать теоретико-методические знания в области анализа и диагностики деятельности хозяйствующих субъектов индустрии туризма в современных условиях;

изучить ключевые понятия, концепций, методов, приемов и процедур экономического анализа;

сформировать практические навыки логики экономических расчетов в их взаимосвязи с данными финансовой отчетности и целями пользователей аналитической информации;

научить студентов правильно ставить и формулировать задачи экономического анализа, а также грамотно делать выводы по результатам выполненных расчетов.

научить анализу финансовой отчетности для оценки финансово-экономического состояния предприятия;

научить пользоваться количественными методами анализа при составлении смет и бизнес-планов;

развить навыки составления аналитических отчетов (записок), в которых должны быть обоснованно предъявлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-5) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, объект и задачи экономического анализа деятельности предприятий. История развития экономического анализа. Сущность анализа как раздела экономической науки. Содержание и задачи экономического анализа. Предмет и объект экономического анализа предприятий. Основные категории экономического анализа.

Тема 2. Метод и методические подходы экономического анализа. Экономическая сущность метода экономического анализа и его принципы. Методы экономического анализа, которые используют на практике туристические предприятия и его особенности. Виды экономического анализа. Классификация способов и приемов экономического анализа.

Тема 3. Анализ производства и реализации турпродукта. Анализ объёма и реализации турпродукта. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции. Анализ качества туристического продукта. Анализ сезонных колебаний.

Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда. Содержание, задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка использования фонда рабочего времени. Производительность труда и её анализ. Анализ использования фонда оплаты труда.

Тема 5. Анализ использования основных фондов и материальных ресурсов предприятия. Анализ наличия, структуры и движения основных средств. Анализ основных показателей использования основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и материальными ресурсами. Показатели эффективности использования

материальных ресурсов.

Тема 6. Анализ себестоимости турпродукта. Значение себестоимости продукции в повышении эффективности предприятия, источники информации. Методика анализа себестоимости по элементам затрат. Анализ выполнения плана себестоимости и реализации турпродукта.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности туристического предприятия. Роль финансовой информации в процессе принятия управленческих решений. Анализ доходов и расходов предприятий туризма. Анализ рентабельности турпродукта.

Тема 8. Комплексный анализ финансового состояния туристической фирмы. Комплексная оценка финансового состояния туристического предприятия. Анализ структуры и динамики баланса. Анализ имущественного состояния.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «География туризма»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе школьной дисциплины: «География».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристские ресурсы РФ», «Рекреационные комплексы мира», «Курортное дело».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализации, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира.

Задачи: рассмотрение распространения основных видов туризма, их организационно-технологических особенностей; оценка роли природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма; изучение исторических и социально-экономических предпосылок развития туризма, территориальной организации его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира; рассмотрение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в международном туризме; определение значения туризма в экономике отдельных стран, регионов, мира в целом; характеристика ведущих

туристских стран, крупнейших рекреационных районов и туристских центров мира.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной ОПК-4 компетенции выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Туризм, география туризма. Объект и предмет географии туризма, цель и задачи географии туризма, условия для развития туризма, факторы развития туризма (внутренние и внешние) Цели путешествия, классификация целей туризма, функции туризма, значение туризма.

Тема 2. Факторы развития и география туристского спроса. Туризм как многогранное явление, основные понятия туризма, посетитель, турист, экскурсант, динамика развития туризма Вклад туризма в международную торговлю. Факторы, воздействующие на развитие туризма (природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические). Тенденции и тренды в развитии мирового туризма.

Тема 3. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Количество прибытий (убытий) и продолжительность пребывания, интенсивность прибытий (убытий). Средняя продолжительность пребывания, туристское сальдо, отрицательное туристское сальдо, положительное туристское сальдо. География туристских доходов и расходов. Величина расходов на 1 поездку по регионам мира.

Тема 4. География мирового туризма. Основные туристские потоки в мире. Распределение стран по приему и поставке туристов. География туристических регионов мира. Всемирная Туристская Организация. Современный туризм в цифрах (результаты по регионам: Азиатско-Тихоокеанский регион, Америка, Европа, Ближний Восток, Африка).

Тема 5. География внутреннего и международного туризма в странах Европы. Европа – основной туристский регион мира. Особенности европейского туризма. Виды туризма, получившие развитие в Европе: лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, купально-пляжный туризм, горный туризм, озерный туризм, речной круизный туризм.

Тема 6. География внутреннего и международного туризма в странах Азии. География туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Среднем Востоке и в Южной Азии. Виды туризма, получившие развитие в регионе: деловой туризм, туризм с целью отдыха, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм, познавательный туризм.

Тема 7. География внутреннего и международного туризма в странах Америки. Америка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки. Факторы, влияющие на развитие туризма в Америке. Перспективы развития туризма в Америке, виды туризма, получившие развитие в Америке.

Тема 8. География внутреннего и международного туризма в странах

Африки. Африка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Африки. Факторы, препятствующие развитию туризма в Африке, перспективы развития туризма в Африке, виды туризма.

Тема 9. География лечебно-оздоровительного туризма. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности: климатотерапия, бальнеотерапия, пелоидотерапия (грязелечение), география лечебно-оздоровительных курортов.

Тема 10. География спортивно-оздоровительного туризма. Купально-пляжный отдых, подводный туризм, прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм, маршрутный туризм, рыболовный туризм, охотничий туризм, горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм.

Тема 11. География познавательного и развлекательного туризма. Познавательный туризм, этнографический туризм, развлекательный туризм, развлечения в туристской поездке, тематические парки мира.

Тема 12. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Международная биржа по туризму. Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР. Международная туристская биржа в Милане. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Бразильский карнавал. Конгрессный туризм.

Тема 13. География религиозного туризма. Паломничество. Экскурсионный туризм религиозной тематики. Научный туризм с религиозными целями. Миссионерство. Особенности географии религиозного туризма.

Тема 14. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов, круизный флот. Кратковременные выходы в море. Прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы. Длительные маршруты и кругосветные путешествия. География круизного туризма.

Тема 15. География делового и экологического туризма. Деловой туризм, интенсив-туры. Шопинг. Экологический туризм. Принципы экотуризма. Разновидности экологического туризма. Познавательный экотуризм. Агротуризм.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей учебной дисциплины** **«Музейное дело»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в вариативную часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль

подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы и история туризма», «Туристские ресурсы РФ», «Туристическое страноведение», «Организация туристской деятельности».

Является основой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Музейное дело» - сформировать у будущих выпускников по направлению подготовки «Туризм» научно-теоретическую, практическую и психологическую готовность к успешному осуществлению профессионального взаимодействия с музеями как учреждениями культуры и объектами туристской деятельности в системе культурно-познавательного туризма.

Основными задачами изучения дисциплины является:

сформировать систему музееведческих знаний, представленную разделами теоретического, прикладного музейного дела, истории музейного дела и музейного законодательства;

сформировать умения на основе полученных знаний музейного дела разрабатывать туристский продукт как результат интеграции с музейными учреждениями, подготавливать и реализовывать совместные проекты; развивать общие и специфические учебные умения, и навыки, в том числе, работы с разными типами источников по музейному делу;

сформировать и поддерживать интерес к музейному делу, культурологическим, искусствоведческим и историческим знаниям, профессиональную мотивацию к взаимодействию с музейными учреждениями; развивать творческие способности; способствовать воспитанию патриотизма, бережного отношения к мировому и отечественному культурному наследию.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-5 выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в музейное дело.

Понятие «музей». Социальные функции музея. Классификация музеев. Профиль (специализация) музея. Профильные группы (исторические, художественные, естественнонаучные, комплексные). Общественное назначение (научно-исследовательские, научно-просветительные и учебные музеи). Музеи коллекционного типа и музеи ансамблевого типа. Особые группы (музеи-заповедники, мемориальные музеи). Типология по признаку осуществление функции документирования. Административно-территориальный признак (республиканские, краевые, областные, районные музеи). Принадлежность (юридическое положение) музея (государственные,

общественные и частные). Государственная музейная сеть. Понятие «музейная сеть».

Тема 2. Музейный предмет.

Музейный предмет и его свойства. Понятия «предмет музейного значения», «музейный предмет». Свойства музейного предмета (информативность, аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность).

Музейный предмет как основа музейной коммуникации. Понятие «музейная коммуникация». Теория музейной коммуникации.

Классификация музейных предметов. Типы. Виды. Группы.

Воспроизведения музейных предметов. Копии (реплики, новодел), репродукции, макеты, модели, муляжи, слепки, голограммы. Подлинники и подделки.

Научно-исследовательская деятельность музея. Изучение музейных объектов. Музееведческие исследования (разработка концепции музея, разработка научных основ сохранения музейных предметов, научное проектирование, музейная педагогика, музейная социология).

Тема 3. Фонды музея.

Понятие «фонды музея». Научно-вспомогательные материалы. Типовой музейный предмет. Уникальный музейный предмет. Музейная коллекция. Музейное собрание.

Научная организация музейных фондов. Основной фонд. Научно-вспомогательный фонд. Фонд сырьевых материалов. Обменный фонд. Понятие «дублет». Основной фонд (коллекционный и дублетный). Научный фонд и экспозиционный фонд. Понятие «Музейный фонд государства».

Типы музейных предметов (источников) (вещественные (вещевые), изобразительные, письменные, фонические, фото-источники, кино-источники). Виды музейных предметов.

Научно-фондовая работа. Три этапа изучения музейного предмета (атрибуция, классификация и систематизация, интерпретация).

Комплектование фондов музея. Научная концепция комплектования музейных фондов. Виды и формы комплектования. Командировки по комплектованию и экспедиция.

Фондово-закупочная комиссия. Документация. Этапы процесса комплектования фондов.

Учет музейных фондов. Учетная документация. Этапы учета. Учетная картотека. Движение музейных фондов. Переучет фондов.

Хранение музейных фондов. Понятие «режим хранения». Режимы хранения музейных фондов (температурно-влажностный, световой, режим защиты от загрязнителей воздуха, биологический, режим защиты от механических повреждений, режим предупреждения возникновения экстремальных ситуаций).

Задачи консервации и реставрации. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Система хранения музейных фондов. Открытое хранение фондов.

Тема 4. Музейная экспозиция.

Понятие «музейная экспозиция». Экспонат. Экспозиционный материал. Экспозиционный комплекс. Выставка – временная экспозиция. Типы музейных выставок (тематические, фондовые, отчетные). Проектирование экспозиции. Трехступенчатый порядок проектирования экспозиции. Структура ТЭП. Предварительная раскладка. Сценарий экспозиции. Техническое и рабочее проектирование. Принципы проектирования экспозиции. Принцип научности, предметности (тест на «музейность»), коммуникативность, историко-хронологический принцип, комплексно-тематический, проблемный. Экспозиционные приемы. Методы проектирования экспозиции. Понятие «метод построения экспозиции». Основные методы построения экспозиции. Элементы ландшафтного метода (био группа, таксидермия, панорама, диорама).

Тема 5. Культурно-образовательная деятельность музеев.

Понятие «Культурно-образовательная деятельность музеев». Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев. Экскурсия. Классификации музейных экскурсий (обзорные экскурсии, экскурсии на темы профильной дисциплины; по целевой направленности; по характеристикам аудитории). Лекция. Консультация. Кружок. Студия. Клуб. Конкурсы, олимпиады, викторины. Встречи, концерты, литературные вечера, театрализованные представления, кинопросмотры. Музейный праздник. Внемузейные формы работы (лекции, передвижные выставки). Музейная аудитория и ее изучение. Понятие «музейная культура посетителя». Социологические исследования музейной аудитории. Музейная педагогика. Музейный педагог как посредник.

Новые технологии музейного образования. Технология обучения в сотрудничестве. Игровые технологии (реконструкции, квесты). Проектные технологии (творческая мастерская, исследовательские лаборатории). Рекреационные программы. Технологии социальной реабилитации (арттерапия). Внемузейные (передвижные) формы работы. Тематические мероприятия. Цикловые формы. Музейный урок. Музейное интернет-кафе.

Интерактивные технологии (интерактивная музейная среда). Технология партнёрства. Основные партнёры музея.

Тема 6. Менеджмент и маркетинг в музейной сфере.

Музейный менеджмент. Перспективный план. Стадии разработки. ПЭСТ и СВОД анализы. Фандрейзинг. Благотворительность. Спонсорство. Система «членства» (клубы друзей, попечительские советы). Понятие Public Relations. Работа со СМИ. Музейный маркетинг. Формы привлечения ресурсов в музейном маркетинге. Два стратегических направления музейного маркетинга (презентация и продвижение музея и его деятельности и презентация, и продвижение конкретных товаров и услуг). Изучение музейной аудитории. Кабинетное и полевое исследование. Четыре основные группы потребителей музейного продукта. Паблицити. Представительство в Глобальной сети Интернет (официальный сайт, страницы, группы в социальных сетях).

Тема 7. История музейного дела в России.

Протомузейный этап отечественной культуры. Протомузейные формы (великокняжеские сокровищницы, культурные сады, храмы, аптеки, аптекарские огороды, арсеналы, зверинцы).

Появление музеев в России в XVIII в. Петербургская кунсткамера – первый российский музей. Модель-камера – основа «Морского музеума». «Достопамятный зал» Петербургского арсенала. Картинная галерея в Монплезире. Первые учебные музеи. Первые музеи «местного края». Основа собрания Эрмитажа – коллекции императрицы Екатерины II. Частное собирательство XVIII – первой трети XIX в.

Развитие музейного дела как особой сферы культурной деятельности в XIX в. Первые общенациональные музеи. Императорский Российский Исторический музей. Создание на основе частных коллекций крупных искусствоведческих музеев. Третьяковская галерея. Роль Русского географического общества в развитии отечественного музейного дела. Просветительская деятельность Политехнического музея (г. Москва).

Формирование государственной музейной сети. Музеи советской эпохи. Последовательная национализация музейных ценностей. Формирование законодательной базы по вопросам охраны памятников истории и культуры. «Золотое десятилетие краеведения» (1920-е). Первый Всероссийский музейный съезд и его влияние на музейное дело. Потери и достижения отечественных музеев в период ВОВ. Постановление Совмина СССР «О музейном фонде СССР» (1965 г.). Унификация музейных форм учета и учетной документации в 50-60-х гг. Нововведения в экспозиционной и просветительской работе. «Музейный и туристический бум» конца 60-х – начала 70-х гг.

Новые тенденции в музейной деятельности начала XXI в. Формирования современной отечественной законодательной базы по охране и использованию историко-культурного и природного наследия. Миссия современного отечественного музея, его задачи. Факторы, влияющие на развитие современного музея.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей учебной дисциплины

«Туристские формальности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Технология туроператорских и

турагентских услуг», «Технология разработки туристского продукта», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения дисциплины: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Туристские формальности» является формирование теоретических знаний о туристских формальностях и международных туристских организациях.

Основными задачами изучения дисциплины является: освоение основных форм и методов создания турпродукта; освоение техники и технологии взаимоотношений с клиентом при реализации турпродукта; освоение технологического инструментария подготовки тура, практики работы с консульскими и пограничными органами, при решении конкретных задач реализации и документационного оформления продаж турпродукта и сопутствующих услуг

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6), профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и содержание туристских формальностей. Необходимость введения государством специальных правил въезда и выезда туристов. Понятие и сущность туристских формальностей. Обязательность и законность установленного порядка. Перечень формальностей. Процедуры. Основные классификации. Влияние туристских формальностей на развитие туризма. Взаимосвязь туристских формальностей и повышение безопасности путешествий. Эволюция туристских формальностей. Теоретические концепции необходимости свободного обмена людьми и идеями. Экономическая основа и роль упрощения туристских формальностей. Деятельность международных организаций по упрощению формальностей туристских поездок. Риски коррупционных проявлений в профессиональной деятельности. Этические и правовые последствия коррупционной деятельности, в том числе собственных действий или бездействий Международные организации. ВТО. ИКАО. IATA. Специализированные туристские организации. Национальные организации Российской Федерации по туризму.

Тема 2. Паспортные и визовые формальности.

История возникновения паспортной системы. Возникновение и развитие паспортной системы в России. Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП). Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан. Использование других видов документов в международных поездках. Визовые правила въезда/выезда туристов. Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы.

Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами. Безвизовый порядок въезда российских туристов. Упрощенный визовый

порядок въезда в отдельные страны. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Дополнительные требования к въезду туристов в отдельные страны. Дополнительные требования к въезду отдельных категорий туристов. Опыт Европы в создании единого туристского пространства. Шенгенское соглашение. Порядок оформления Шенгенских виз в странах Западной Европы и в Российской Федерации. Рекомендации ВТО по визовым формальностям.

Тема 3. Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности.

Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996 г. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04. 1993 г. Правила иностранных государств ближнего и дальнего зарубежья о порядке пересечения государственных границ. Классификация таможенных режимов. Таможенный кодекс РФ. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ от 18.07 1996 г. № 808. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Товары, запрещенные и ограниченные к перемещению через таможенную границу РФ. Порядок перемещения через таможенную границу алкогольной продукции, табачных изделий, продуктов питания. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров. Порядок прохождения таможенного контроля туристами. Таможенные платежи. Понятие таможенного контроля. Формы таможенного контроля, применяемые в работе с туристами. Общий порядок прохождения таможенного контроля. Документы, необходимые при прохождении таможенного контроля. Места таможенного оформления и контроля. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при въезде. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при выезде. Понятие таможенных платежей. Условия перемещения товаров туристами без уплаты таможенных платежей. Определение предназначения перемещаемых туристами товаров. Основные критерии. Товары, не предназначенные для производственной и коммерческой деятельности. Временный ввоз/вывоз товаров туристами. Понятие сопровождаемого и несопровождаемого багажа, перевозимого туристами. Таможенная стоимость товаров как основа исчисления и уплаты таможенных платежей. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил. Виды правонарушений при перемещении туристов через таможенную границу. Распоряжение товарами, не пропущенными через таможенную границу РФ. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил.

Тема 4. Валютные и медицинские формальности. Правила безопасности туриста.

Понятие валюты и валютных ценностей. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 01.10 1995 г. Правила покупки

валюты в РФ. Ограничения и нормы на вывоз российской и иностранной валюты. Порядок перемещения туристами валюты и валютных ценностей. Порядок перемещения через таможенную границу национальной валюты и валюты других стран. Порядок вывоза/ввоза валютных ценностей. Незаконное перемещение через таможенную границу отдельных товаров, валюты и валютных ценностей. Основные цели и задачи медицинских формальностей. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Статистика заболеваемости туристов при посещении отдельных стран. Карантинные заболевания и зоны их распространения. Обзор основных заболеваний путешественников. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Закон РСФСР «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 05.06 1994 г. № 624. Постановление Правительства «Об утверждении федеральной целевой программы по охране территории РФ от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсичных веществ на 1994-97 гг.» от 05.06 1994 г. № 624. Процедуры. Требования по вакцинации. Меры санитарного контроля. Специальные службы контроля. Основные методы профилактики заболеваний. Информирование. Вакцинация. Профилактическое лечение. Международный сертификат о прививках (International Certificates of Vaccination). Вич-инфекция (СПИД). Атипичная пневмония. Взаимодействие Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной Туристской Организации (ВТО). Безопасность международного туризма как главное условие путешествий. Виды рисков в туристской деятельности. Проблема полной, своевременной и достоверной информации о неблагоприятных для путешествий регионах. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Меры по обеспечению безопасности в туризме. Виды защиты 13 российских туристов за рубежом Политическая, экономическая, социальная, экологическая защита туристов. Законы РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезде в Российскую Федерацию», «О гражданстве в Российской Федерации» от 17.06 1993 г., «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Вопросы страхования в сфере туризма. Международные правила страхования туристов. Требования ВТО. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11 1996 г. Закон РФ «О страховании» от 27.10.1992 г. Указ Президента «О государственном обязательном страховании пассажиров» от 07.07.1992 г. № 750. Компенсационное и сервисное обязательное страхование туристов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей учебной дисциплины

«Страхование в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Управление туристской деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Организация туристской деятельности».

Является основой для изучения дисциплины: «Антикризисное управление в туризме».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Страхование в туризме» является предоставление знаний относительно страховой защиты имущественных интересов юридически и физических лиц в случае наступления рискованных ситуаций, организации страхового рынка и страховых компаний. Также в основу предмета заложено формирование у студентов четкого понимания теоретических основ страхования, изучение экономических, правовых и организационных основ страхового дела в туризме, приобретение практических навыков, необходимых как во внутренней, так и во внешней среде страхового дела.

Основными задачами изучения дисциплины является: сформировать представление о специфике сущности и роли страхования, организации и развития страхового рынка, государственного регулирования страховой деятельности; рассмотреть особенности анализа рынка страховых услуг, финансовых устойчивостей страховых компаний; изучить особенности страхования в зарубежных странах, сущность и значимость страхования, страховую терминологию, формы и отрасли страхования

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История страхового дела. Возникновение и этапы страхования. Первые законодательные акты. Страхование в средние века. Страхование на Руси. Становление коммерческого страхования.

Тема 2. Понятие и роль страхования. Экономическая категория страхования. Назначение страхования. Классификация страхования.

Тема 3. Страховой рынок. Общая характеристика страхового рынка.

Структура страхового рынка. Субъекты страхового рынка.

Тема 4. Правовые основы страхования. Страховые отношения в системе гражданского права. Основные принципы страхования. Страховые обязательства. Мировое законодательство в сфере страхования.

Тема 5. Страховые риски и управление ими. Понятие риска.

Определение страхового риска. Оценка риска. Риск в туризме.

Тема 6. Методология страхования. Договор страхования. Организационная структура страхования. Страховая выплата. Страховая премия. Страховой убыток.

Тема 7. Организация страховой деятельности. Страховая индустрия как часть сферы услуг. Внешняя и внутренняя среда страхования в туризме. Страховой маркетинг.

Тема 8. Личное страхование. Виды договоров личного страхования. Условия выплаты страховых сумм. Медицинское страхование в туристической деятельности.

Тема 9. Имущественное страхование. Классификация видов имущественного страхования в туризме. Страхование от огня.

Тема 10. Страхование ответственности. Виды страхования ответственности. Правовые основы ответственности отелей за рубежом. Страховые случаи при страховании ответственности. Международная система «Зеленая карта».

Тема 11. Перестрахование и сострахование. Сущность и теоретические основы перестрахования. Особенности договора перестрахования. Пропорциональное перестрахование. Особенности непропорционального перестрахования. Сострахование - предел ответственности.

Тема 12. Особенности страхования в зарубежных странах. Концентрация страхового капитала. Критерии надежности страховых компаний. Финансовые конгломераты. Особенности страхования туристов рубежом. Страховой рынок США. Страховой рынок Германии. Страховой Великобритании.

Виды контроля по дисциплине: 8 семестр – экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Реклама в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризм и гостиничное дело. Основывается на базе дисциплин: «Маркетинг в туризме», «Организация туристской деятельности».

Является основой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических

знаний в области современной рекламной деятельности как части коммуникационного процесса, практических навыков и умений в организации и осуществлении этой деятельности применительно к туристской индустрии.

Задачами изучения дисциплины является:

изучение и закрепление теоретических основ рекламной деятельности; получение практических навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов;

приобретение навыков по организации и проведению рекламной кампании предприятий туризма;

овладение знаниями в области проведения рекламных исследований и применения результатов исследований в практической деятельности;

приобретение знаний в области разработки фирменного стиля предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование: общепрофессиональных компетенций (ОПК-4); профессиональных компетенций (ПК-4).

Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи курса. Реклама в комплексе маркетинга. Реклама в индустрии туризма. Рекламные исследования и определение целей рекламы. Принятие решений о рекламном обращении. Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Виды рекламы. Интернет-реклама. Реклама национального туристского продукта. Регулирование рекламной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инновационные технологии в туризме»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела.

Основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, является логическим продолжением содержания дисциплин: «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Организация туристской деятельности», «Глобальные и локальные сети бронирования». Дисциплина «Инновационные технологии в гостиничной индустрии» и служит основой для научно-исследовательской работы студента и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цель дисциплины «Инновационные технологии в туризме» –

сформировать у будущих выпускников по направлению подготовки Туризм комплекс знаний, умений в области инноваций и инновационной деятельности гостиничного предприятия.

Задачами изучения дисциплины «Инновационные технологии в туризме» является получение студентами:

знаний технологии новации и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

умений применения современного программного обеспечения в туристской сфере;

навыков внедрения и использования современного программного обеспечения в туристской сфере, применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенции (ОПК-1) и профессиональные компетенций (ПК-2).

Содержание дисциплины: включает в себя следующие основные разделы и темы:

Тема 1. Теория инноваций. Инновации: основные понятия, виды, роль в современном мире. Инновационные процессы, жизненный цикл и функции инноваций. Инновационные стратегии развития организаций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационная экономика России. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, технологические уклады развития, CALS-технологии, роль предпринимательства в инновационных процессах, модели поведения «новаторов» и «консерваторов», предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства. Содержание понятия «инновации», инновация и инновационная деятельность, факторы, определяющие инновационное развитие, побудители инноваций. Виды инноваций: по сфере приложения, по масштабам распространения, по характеру нововведений, инновация продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, адаптивные инновации, радикальные нововведения. Жизненный цикл и функции инноваций: инновационный цикл, период создания инновации, жизненный цикл инновации, основные функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме и гостеприимстве: мотивы появления инноваций, направление развития инноваций в туризме, внедрение нововведений, маркетинговые инновации, периодические нововведения.

Тема 2. Планирование и управление инновационной деятельностью в гостиницах и туристских компаниях. Планирование и разработка инновационных проектов. Управление инновационной деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Анализ эффективности инновационной деятельности. Инновационный менеджмент. Инновационный маркетинг. Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической неадекватности, риск финансового несоответствия, риск неуправляемости проектом, юридический риск, негативное воздействие рисков. Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям, как необходимое условие развития. Привлечение

сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения нововведения. Поддержка инновационной деятельности, генерирование идей. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Виолентное поведение, пациентное поведение, эксплорентное поведение. Коммутантное поведение.

Тема 3. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе. Разработка инновационной стратегии развития гостиничного предприятия. Инновации управления качеством в гостиничном предприятии. Характеристика АСУ номерным фондом на примере продукта российского и зарубежного разработчика. Глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования. Инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг в гостиничном предприятии. Организация инженерной системы гостиницы на основе энергосберегающих технологий. Инновационные методы формирования сервисной системы гостиничного предприятия. Инновационные подходы к разработке концепции развития гостиницы.

Тема 4. Инновационные тенденции развития мирового гостинично-туристского бизнеса. Криптовалюты и блокчейн-технологии в гостинично-туристской отрасли. Экологическое развитие гостинично-туристской отрасли. Инклюзивный туризм и трудоустройство инвалидов в гостиничном.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Курортное дело»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе дисциплин: «География туризма», «Рекреационные комплексы мира», «Туристские ресурсы РФ».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование теоретических и практических знаний у обучающихся по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, ознакомление с индустрией оздоровительного отдыха и лечебного туризма и современными курортными технологиями.

Задачи: формирование сущностных основ санаторно-курортной деятельности как одного из направлений туристской деятельности; ознакомление с основными климатическими, природными, бальнеологическими и иными ресурсами санаторно-курортного туризма, условиями их использования с целью оздоровления; приобретение способностей эффективно использовать лечебные и оздоровительные виды туризма и инновационные технологии в процессе внедрения и последующей адаптации новых разновидностей туризма на отдельно взятой территории (с учетом климатических, биологических и иных факторов); формирование навыков учета и использования особенностей организации санаторно-курортного лечения и питания в сочетании с современными курортными технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной ПК-3 компетенции выпускника. Содержание дисциплины:

Тема 1. Санаторно-курортная деятельность как социально-общественное явление. Понятие курортного дела и история развития курортной сферы. Понятие о санаторно-курортной деятельности. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций. Санаторно-курортный комплекс и его структура. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.

Тема 2. Современная курортная медицина. Климатотерапия. Особенности современной курортной медицины. Природно-рекреационные ресурсы и география размещения курортов в России. Климатотерапия. Аэротерапия. Гелиотерапия. Талассотерапия. Спелеотерапия. Медицинская характеристика климата основных природных зон.

Тема 3. Бальнеотерапия. Минеральные ванны. Минерально-газовые ванны. Минеральные питьевые воды, их виды и применение.

Тема 4. Пелоидотерапия. Псаммотерапия. Пелоидотерапия. Лечебное применение грязей. Псаммотерапия. Лечение глиной. Особенности применения грязелечения.

Тема 5. Преформированные и редкие лечебные курортные факторы. Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основы взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления. Понятие физиотерапии. Виды искусственных лечебных факторов используемых в санаторно-курортном лечении.

Тема 6. Активные виды оздоровления и анимационно-досуговая деятельность. Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадры. Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных учреждениях. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Понятие ЛФК и массово-спортивных мероприятий в санаторно-курортных организациях. Виды

организованного досуга в санаторно-курортных организациях.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ** **КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Является основой для изучения следующих дисциплин: –

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных склонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на

одной ногое, держаась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (204 ч) и самостоятельная работа студента (124 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ» (специальная медицинская группа)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Является основой для изучения следующих дисциплин: –

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

планирование и дозирование физической нагрузки, а также осуществление самоконтроля физического состояния;

использование технологий базовых оздоровительных комплексов;

ориентация на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Дозирование физических нагрузок. Изучение способов сегментарного массажа. Изучение технологий оздоровительного бега. Изучение технологий дыхательной гимнастики и йоги. Изучение техники спортивной ходьбы. Изучение простых танцевальных движений. Изучение техники лечебного массажа. Изучение техники настольного тенниса. Изучение технологий использования тонометра. Изучение техники

игры в бадминтон. Изучение техники точечного массажа. Изучение техники аутотренинга.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (204 ч) и самостоятельная работа студента (124 ч).