

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – ___ с.

Рабочая программа ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

д-р., экон. наук, профессор Свиридова Н.Д.
канд. экон. наук, доцент Козьякова С.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Переутверждена: «___» _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института  Резник А.А.

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.) и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (*программы бакалавриата*), является итоговой аттестацией обучающихся по программе *бакалавр*.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»;

Методические рекомендации по выполнению и защите бакалаврской работы по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы *бакалавриата* соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе *бакалавриата*.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.) в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) с учетом профессионального стандарта и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации:

комплексная оценка качества практической и теоретической подготовленности выпускников Университета по программе бакалавриата к решению задач профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профессиональными стандартами:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме) - Профессиональный стандарт не утвержден;

04.005 «Экскурсовод / гид», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный № 67083);

оценка сформированности компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, в соответствии с ФГОС ВО;

закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;

оценка степени готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;

принятие решения о присвоении соответствующей квалификации выпускнику по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

разработка рекомендаций по продолжению образования на более высоких ступенях.

2. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской

инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);
сфера прикладных исследований.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

туристские организации и организации туристской индустрии, их деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями, деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма, государственного регулирования и саморегулирования;

туристские регионы и территории;

первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий,

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3. Формы государственной итоговой аттестации

В государственную итоговую аттестацию входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится в 8 семестре после успешного прохождения

промежуточной аттестации по всем дисциплинам и практикам образовательной программы.

5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляет 9 зачетных единиц (з.е.), 324 академических часа.

6. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО с учетом профессионального стандарта. Проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – *бакалавров* по направлению 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Универсальные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) универсальных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет основы системного подхода; последовательность и требования к осуществлению поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач	Знать: теоретические основы системного подхода к составу и структуре требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации. Уметь: четко описывать состав и структуру данных и информации, реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации. Владеть: навыками описания состава и структуры данных и информации, грамотной реализации системного подхода
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: способы грамотного, логичного, аргументированного определения и ранжирования информации. Уметь: формировать собственные суждения по определенной задаче. Владеть: способами определения и ранжирования информации для решения поставленной задачи

		<p>УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	<p>Знать: отличие фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждении других участников деятельности; способы аргументированного и логичного представления собственного мнения и суждения.</p> <p>Уметь: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других; аргументированно и логично представлять собственное мнение и суждения на основе философского понятийного аппарата.</p> <p>Владеть: способами отличий фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности; способами формирования и аргументирования собственных выводов на основе системного описания</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта</p>	<p>Знать: способы формулирования проблемы, выбирая оптимальный способ ее решения для достижения цели проекта.</p> <p>Уметь: определять ожидаемые результаты от реализации проекта с учетом сформированной проблемы.</p> <p>Владеть: правилами представления результатов решения цели проекта</p>
		<p>УК-2.2. Определяет задачи исходя из поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: способы определения задач исходя из поставленной цели и действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: определять ожидаемые результаты решения выделенных задач, исходя из правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть: способами определения задач и результатов их решения, исходя из правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы</p>	<p>Знать: способы определения ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальный способ определения ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач.</p> <p>Владеть: способами определения ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач</p>

<p>Коммуникация</p>	<p>Командная работа и лидерство</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>
<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Устанавливает и поддерживает взаимодействие, обеспечивающее успешную работу в коллективе</p> <p>УК-3.3. Применяет навыки социального взаимодействия в профессиональной деятельности</p>
<p>Знать: стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; методы и способы адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>Уметь: использовать стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; выбирать методы и способы адаптации речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства</p>	<p>Знать: основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы.</p> <p>Уметь: определять свою роль в команде и ставить задачу с учетом стратегии сотрудничества.</p> <p>Владеть: навыками эффективного взаимодействия с членами командами по достижению поставленной цели и обмена информацией, знаниями и опытом</p> <p>Знать: современные технологии коммуникации коллектива, принципы предоставления обратной связи.</p> <p>Уметь: поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника.</p> <p>Владеть: навыками использования различных типов коммуникации для установки и поддержки взаимодействия для успешной работы в коллективе</p> <p>Знать: подходы к реализации социального взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: эффективно взаимодействовать с членами команды и использовать различные стратегии сотрудничества в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: приемами применения социального взаимодействия в профессиональной деятельности</p>

		<p>УК-4.2. Выполняет перевод деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный</p>	<p>Знать: правила перевода деловых текстов с государственного/иностранного на иностранный/государственный язык в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>Уметь: использовать государственный и иностранный языки в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие правила перевода деловых текстов.</p> <p>Владеть: навыками использования государственного и иностранных языков в профессиональной деятельности для перевода деловых текстов</p>
		<p>УК-4.3. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знать: формы, виды и правила устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Уметь: вести межличностное общение и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Владеть: навыками использования форм, видов и правил устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p>Знать: закономерности развития, межкультурного разнообразия общества России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>Уметь: анализировать разнообразие общества России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>Владеть: навыками использования знаний о закономерностях развития, межкультурного разнообразия в контексте мирового исторического развития</p>

		<p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать: подходы к использованию навыков философского мышления и логики при социальном и профессиональном общении с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Уметь: использовать навыки философского мышления и логики при социальном и профессиональном общении с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Владеть: навыками философского мышления и логики при социальном и профессиональном общении с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>
	<p>УК-6.</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-5.3. Оценивает события в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: правила работы с различными источниками информации для оценки события в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Уметь: работать с различными источниками информации для оценки события в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Владеть: методами оценки события в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>		<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p>Знать: подходы к использованию инструментов и методов управления своим временем, правилами самоорганизации при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Уметь: использовать инструменты и методы управления своим временем, правилами самоорганизации при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Владеть: навыками использования и практикой применения инструментов и методов управления своим временем, правилами самоорганизации при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>

		<p>УК-6.2. Эффективно планирует и контролирует собственное время; использует знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; анализирует собственную деятельность</p>	<p>Знать: подходы к планированию и контролю собственного времени для саморазвития на основе анализа собственной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать собственную деятельность, проявлять готовность к саморазвитию, планировать и контролировать собственное время.</p> <p>Владеть: подходами к саморазвитию, планированию и контролю собственного времени, согласно намеченным целям в профессиональной деятельности</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>Знать: технологии для поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.</p> <p>Уметь: определять технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.</p> <p>Владеть: навыками определения и применения технологий должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни</p>
		<p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом условий реализации социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом условий реализации социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом условий реализации социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом условий реализации социальной и профессиональной деятельности</p>

<p style="text-align: center;">Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности</p>	<p>Знать: способы идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>Уметь: использовать способы идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования способов идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности</p>
		<p>УК-8.2. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и способы предотвращения чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и обеспечивать меры по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеть: навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и обеспечения мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p>
		<p>УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>	<p>Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказания первой помощи, способы участия в восстановительных мероприятиях.</p> <p>Уметь: применять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, определять способы участия в восстановительных мероприятиях.</p> <p>Владеть: навыками применения правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказания первой помощи, применения способов участия в восстановительных мероприятиях</p>

Гражданская позиция	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность
<p>УК-10.</p> <p>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-9.</p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>	<p>УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, способы профилактики коррупции, экстремизму и терроризму и формирования нетерпимого отношения к ним</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
<p>Знать: правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму.</p> <p>Уметь: соблюдать правила общественного взаимодействия.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики.</p> <p>Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач</p>
<p>Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, способы профилактики коррупции, экстремизму и терроризму и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>Уметь: обеспечивать борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, применять способы профилактики коррупции, экстремизму и терроризму и формирования нетерпимого отношения к ним.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения борьбы с коррупцией в различных областях жизнедеятельности на основе правовых норм, выбора способов профилактики коррупции, экстремизму и терроризму и формирования нетерпимого отношения к ним</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Владеть: навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>

Общепрофессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в
результате государственной итоговой аттестации

Категория (группа) общепрофес- сиональных компетенций	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности	<p>Знать: роль технологические новации и программные продукты в профессиональной туристской деятельности</p> <p>Уметь: использовать отечественный и зарубежный опыт в области технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>Владеть: знаниями о видах инноваций в туризме и программных продуктах в профессиональной туристской деятельности в профессиональной туристской деятельности</p>
		ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>Знать: способы и приемы использования современного программного обеспечения в туристской сфере</p> <p>Уметь: применять, адаптировать и развивать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Владеть: навыками внедрения и использования современного программного обеспечения в туристской сфере</p>
		ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере	<p>Знать: методы и приемы применения технологических новаций в туристской сфере</p> <p>Уметь: применять, адаптировать и развивать технологические новации в туристской сфере</p> <p>Владеть: основными технологиями применения технологических новаций в туристской сфере</p>

<p>Качество</p> <p>ОПК-3.</p> <p>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Управление</p> <p>ОПК-2.</p> <p>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг</p>	<p>ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности</p>	<p>ОПК-2.2 Уметь определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности</p>	<p>ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности</p>	<p>Знать: требования нормативных документов по качеству процесса оказания туристских услуг</p> <p>Уметь: анализировать требования международных и национальных стандартов по качеству и применять их к туристским услугам</p> <p>Владеть: навыками использования международных и национальных стандартов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p>Знать: отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>Уметь: использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия</p> <p>Владеть: навыками осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников</p>	<p>Знать: виды управленческих решений и методы их разработки</p> <p>Уметь: определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы</p> <p>Владеть: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности</p>	<p>Знать: основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы</p> <p>Уметь: применять методы и приемы разработки управленческих решений, координации действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>Владеть: навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>
--	---	---	--	--	--	--	--	---	---

<p>Маркетинг</p>	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Знать: современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж Уметь: формировать каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
		<p>ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг</p>	<p>Знать: методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: анализировать и оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Владеть: навыками определения, анализа и оценки мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг</p>
		<p>ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: международные и национальные стандарты качества процесса оказания туристских услуг Уметь: определять нормы международных и национальных стандартов для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач Владеть: навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>

		<p>ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>	<p>Знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка</p> <p>Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения экскурсионного маршрута</p> <p>Владеть: навыками разработки системы новых экскурсионных маршрутов на основе маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов</p>
		<p>ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в сети Интернет</p>	<p>Знать: технологии продвижения и продаж туристского продукта</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть: навыками продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в сети Интернет</p>
<p>Экономика</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма</p>	<p>Знать: порядок принятия управленческого решения и основы его экономического обоснования при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма</p> <p>Уметь: принимать экономически обоснованное управленческое решение при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма</p> <p>Владеть: навыками управления деятельностью в сфере туризма на основе экономически обоснованного решения</p>
		<p>ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p>	<p>Знать: производственно-экономические показатели деятельности предприятия туристской сферы и способы их расчета</p> <p>Уметь: определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности</p> <p>Владеть: способами анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы</p>

		ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма	Знать: способы повышения экономической эффективности организаций сферы туризма Уметь: повышать экономическую эффективность организаций сферы услуг на основе экономического обоснования Владеть: навыками принятия экономически обоснованного управленческого решения
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности	Знать: основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности Уметь: осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма
		ОПК-6.2. Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права при решении профессиональных задач	Знать: нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права Российской Федерации при решении профессиональных задач Уметь: осуществлять документооборот в соответствии с нормативными требованиями РФ и международными правилами Владеть: навыками применения нормативных правовых актов Российской Федерации, а также норм международного права при решении профессиональных задач
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг	Знать: основные риски в туризме и направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей Уметь: анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности потребителей туристских услуг Владеть: способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности

		<p>Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Знать: нормы и правила охраны труда и техники безопасности предприятий туристской сферы Уметь: соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Владеть: навыками охраны труда и техники безопасности, способностью принимать обоснованные решения для соблюдения требований заинтересованных сторон</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной подготовки</p>	<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма</p>	<p>Знать: основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности в сфере туризма Уметь: анализировать современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Владеть: знаниями о современных информационных технологиях, используемых для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма</p>
		<p>ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: современные информационные технологии при решении профессиональных задач Уметь: использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>

Профессиональные компетенции, формируемые и проверяемые в результате государственной итоговой аттестации

Типы задач профессиональной деятельности	Компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения
<p align="center">Организационно-управленческий</p>	<p align="center">ПК-1</p> <p align="center">Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально - технических и трудовых ресурсов</p>	<p align="center">ПК-1.1. Знает требования к формированию и использованию материально - технических и трудовых ресурсов в туристской организации</p>	<p>Знать: требования к формированию и использованию материально- технических и трудовых ресурсов в туристской организации</p> <p>Уметь: применять знания по формированию и использованию материально- технические и трудовые ресурсы в туристской организации согласно существующих требованиям</p> <p>Владеть: готовностью к применению знаний о требованиях к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсах в туристской организации</p>
		<p align="center">ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов</p>	<p>Знать: виды систем и методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов</p> <p>Уметь: проводить расчет эффективности системы и методов управления персоналом и качеством обслуживания туристов</p> <p>Владеть: способностью определять эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов</p>
		<p align="center">ПК-1.3 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально - технических ресурсов в туристской организации</p>	<p>Знать: методы прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации</p> <p>Уметь: осуществлять прогнозирование формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации</p> <p>Владеть: навыками и методами прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации</p>

<p>Проектный</p>	<p>ПК-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p>	<p>Знать: нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг Владеть: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p>
<p>Проектный</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-2.3. Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>	<p>Знать: основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристского продукта Уметь: использовать различные технологии в процессе проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также обслуживания туристов Владеть: технологиями разработки туристского продукта и обслуживания туристов</p>
		<p>ПК-2.1. Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p>	<p>Знать: способы разработки и применения технологий обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий Уметь: применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p>
		<p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p>	

<p style="text-align: center;">Организационно-управленческий</p>	<p style="text-align: center;">ПК-4.</p> <p style="text-align: center;">Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p style="text-align: center;">ПК-3.2. Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p>	<p>Знать: методы и способы контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>Уметь: осуществлять мониторинг и контроль выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>Владеть: навыками применения методов и способов контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p>
		<p style="text-align: center;">ПК-4.1. Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p>	<p>Знать: способы поиска, сбора, первичной обработки и анализа информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>Уметь: самостоятельно находить и использовать источники информации для формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками поиска, сбора, первичной обработки и анализа информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p>
		<p style="text-align: center;">ПК-4.2 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты</p>	<p>Знать: методы планирования маркетинговых исследований и анализа их результатов</p> <p>Уметь: осуществлять маркетинговые исследования и анализ результатов мониторинга сферы туризма</p> <p>Владеть: навыками планирования и организации маркетинговых исследований и анализа результатов</p>
		<p style="text-align: center;">ПК-4.3. Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг</p>	<p>Знать: методы сбора и анализа информации, характеризующей конъюнктуру рынка туристских продуктов и услуг, а также тенденций его развития</p> <p>Уметь: проводить мониторинг конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг</p> <p>Владеть: методами системного анализа конъюнктуры рынка туристских продуктов и туристских услуг и прогнозирования его развития</p>

Проектный	ПК-5. Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-5.1. Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	<p>Знать: технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов</p> <p>Уметь: разрабатывать туристские маршруты и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов</p> <p>Владеть: навыками разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p>
		ПК-5.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	<p>Знать: методические приемы планирования проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>Уметь: комплектовать «портфель экскурсовода», используя методические приемы проведения экскурсий для групповых и индивидуальных туров</p> <p>Владеть: навыками применения методических приемов при планировании проведения экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p>
		ПК-5.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов	<p>Знать: технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов</p> <p>Уметь: применяют технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов</p> <p>Владеть: навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов</p>

Совокупность компетенций, установленных программой *бакалавриата*, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО (*согласно п.3.6 ФГОС ВО*).

6.2. Ответственность за формирование оценочных средств (ОС)

Ответственным исполнителем за формирование ОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

Непосредственный исполнитель формирования ОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средств.

Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы *бакалавриата*.

Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ОС ГИА.

6.3 Государственный экзамен

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен.

6.4. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

Вид выпускной квалификационной работы – *бакалаврская работа*.

6.4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;
проектный.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки научно-исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки, курсовые работы/проекты по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщать. Преподаватели кафедры заранее ориентируют обучающихся на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе *бакалавра*. Таким образом, бакалаврская выпускная квалификационная работа является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа – индивидуальное законченное исследование на выбранную тему, выполненное под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы.

Основными целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по направлению 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;

развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении конкретных проблем и вопросов.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы должен решить следующие задачи:

1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение в решении проблем развития сферы туризма, сформировать научный аппарат исследования;

2) изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

3) собрать необходимые статистические данные для проведения анализа и характеристики современного состояния исследуемого вопроса на предприятии (отрасли);

4) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

5) определить факторы позитивного и негативного действия с использованием накопленного фактического материала и с привлечением всех теоретических знаний, определенного методического инструментария;

6) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

7) сделать выводы и разработать конкретные рекомендации на основе проведенного анализа в форме экономических, организационных, финансовых, инновационных, методических и других мероприятий по повышению эффективности работы органа власти, организации, учреждения, предприятия;

7) оформить выпускную квалификационную работу – бакалаврскую работу в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по выполнению и защите бакалаврской работы по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм в ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

6.4.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа выполняется на фактических материалах конкретной отрасли или организации (объекта прохождения производственной (*преддипломной*) практики), на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы из примерного перечня ВКР исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя. После выбора темы и ее согласования с научным руководителем, обучающийся пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по институту и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ представлены в Приложении 1.

6.4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Содержание бакалаврской работы определяется спецификой темы и обобщенных требований к ее содержанию.

Обобщенные требования к содержанию бакалаврской работы.

Структура бакалаврской работы включает в себя основные элементы в порядке их расположения:

титульный лист;

задание бакалаврской работы;

содержание;

введение;

основную часть (работа состоит из 2 разделов по 3 подраздела в каждом);

выводы;

список использованной литературы;

приложения (если имеются в наличии).

Введение. Во введении обосновывается выбор темы по актуальности, научной новизне и практической значимости, формулируются цель, задачи, объект и предмет исследования, указываются работы, на которых основывается исследование, практическая значимость данной работы, дается ее структура.

Актуальность – определение сути проблемной ситуации, значимости исследования для науки и практики; степени разработанности выбранной проблемы и обоснование необходимости дальнейшего ее исследования.

Объект – это процесс или явление.

Предмет – научный инструментарий познания (методы, способы, формы). Он близок к определению темы или совпадает с ней.

Цель – это обобщенная форма конечных результатов исследования (как правило, отражает тему работы).

Задачи. Формулируют вопросы, по которым можно реализовать поставленную цель. Количество задач соответствует количеству параграфов работы. Они включают формулировки типа: обосновать (обобщить, систематизировать); установить (выявить, оценить); проанализировать; наметить (предложить, сформулировать, разработать).

Объем введения 2-3 страницы.

Основная часть имеет разделы и подразделы. Рекомендуется наличие 2-х разделов, в которых автор показывает умение логично, грамотно, последовательно и аргументировано излагать свои мысли, идеи, гипотезы.

Раздел 1. Теоретический раздел: теоретические, методические и правовые основы темы исследования.

В данном разделе содержится обзор теоретических научных исследований по теме, разные точки зрения, освещаемые в литературе, понятийный аппарат; обосновывается выбор конкретных методов и методик для решения поставленных задач; характеризуются нормативные правовые основы объекта и предмета исследования; демонстрируется собственная позиция автора работы.

Основой для подготовки теоретической части должны служить следующие материалы:

законы, нормативно-правовые акты, национальные стандарты. С данными источниками рекомендуется ознакомиться в первую очередь;

монографии;

научные публикации (статьи);

электронные ресурсы. Рекомендуется использовать материалы из сайтов электронных версий журналов, научной литературы, статистические данные и т.д. Запрещается использование готовых работ из сети Интернет.

Объем этого раздела 25-30 страниц. В конце раздела автор делает логические выводы, содержащие конкретные результаты исследования, согласно поставленным задач.

Раздел 2. Аналитический раздел.

В нем содержится характеристика и анализ статистического и фактического материала, сделанные на основе теоретико-правового исследования, эмпирического анализа состояния объекта и предмета исследования, сравнения и оценки показателей, полученных в период производственной практики, применения изученных методик к конкретной ситуации.

Практический (проектный) подраздел представляет собой разработку туристского продукта либо услуги в рамках исследуемого направления, а также рекомендации по оптимизации деятельности в изучаемой области. В данном разделе разрабатывается проект туристического продукта и/или программа производственно-технологической, сервисной, организационно-управленческой деятельности туристского предприятия. В частности, расчет стоимости турпродукта включает в себя расчет:

- суммы реализации турпродукта;
- прямые и переменные затраты на производство турпродукта;
- маржинальный доход от реализации турпродукта;
- постоянные расходы фирмы на разработку и реализацию турпродукта;
- валовой прибыли;
- налоги в бюджет и внебюджетные фонды;
- чистой прибыли фирмы от реализации турпродукта.

Процесс определения экономической эффективности турпродукта включает в себя три основных этапа:

- 1) расчет себестоимости турпродукта;
- 2) расчет цены турпродукта и дохода от его реализации;
- 3) оценку экономической эффективности турпродукта.

Конкретное содержание подраздела обуславливается спецификой темы квалификационной работы и задачами исследования по согласованию с научным руководителем ВКР.

Конкретное содержание подраздела обуславливается спецификой темы квалификационной работы и задачами исследования по согласованию с научным руководителем. Примеры расчетов представлены в приложении 2.

В заключение этого раздела делаются выводы по результатам исследования согласно поставленным в данном разделе задач.

Объем раздела 25-35 страниц.

Выводы должны содержать общие конкретные результаты исследования согласно поставленным задач. Объем заключения – 3-4 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы. Все библиографические источники, используемые в работе, приводятся в алфавитном порядке. По каждому источнику указываются автор (или авторы), наименование работы, место издания, название издательства, год издания, объем источника в страницах (в журнальных и газетных публикациях указываются страницы их размещения)

Приложения. В приложениях выносятся те вспомогательные или дополнительные материалы, которые не могут быть по техническим или другим причинам включены в основной текст или разрывают текст работы более, чем на один лист. В качестве приложений могут быть графики, таблицы, схемы, анкеты и другие материалы, дополняющие и иллюстрирующие текст, но не включенные в содержание работы. В тексте делаются ссылки на приложения.

Список использованных источников и литературы должен включать не менее 40 наименований. Работа представляется на кафедру на электронном диске и бумажном носителе.

Общий объем бакалаврской работы, включая введение, основную часть, выводы и список источников и литературы (без приложений) 60-70 страниц.

6.4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

При выполнении бакалаврской выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением директора института назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

проводит предусмотренные расписанием консультации;

контролирует процесс написания работы;

дает рекомендации по подготовке к предзащите;

дает рекомендации к разработке демонстрационного материала бакалаврской работы;

консультирует выпускников при подготовке к открытой защите в рамках итоговой государственной аттестации;

готовит отзыв о работе студента на бакалаврскую работу.

По завершении работы, но не позднее, чем за две недели до итоговой государственной аттестации, кафедра определяет степень готовности бакалаврской работы.

За месяц до защиты полностью готовая выпускная работа представляется студентом научному руководителю. Руководитель после проверки работы подписывает титульный лист, после чего работа студентом брошюруется и вместе с письменным

отзывом передается заведующему кафедрой, который на основании представленных документов оценивает готовность бакалаврской работы и решает вопрос о допуске к защите.

В отзыве научного руководителя должно содержаться упорядоченное перечисление качеств выпускника, выявленных в ходе его работы. Особое внимание руководителю следует обратить на необходимость оценить соответствие выпускника требованиям к его личностным характеристикам типа «самостоятельность», «ответственность», «умение организовать свой труд» и т.п.

6.4.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п.п	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Форма контроля
1	Введение	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2	Консультации научного руководителя
2	Раздел 1	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1;	Консультации или научного руководителя

		ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8	ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2	
3	Раздел 2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Консультации научного руководителя
4	Выводы	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2;	Консультации научного руководителя

			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2	Консультации научного руководителя
5	Подготовленная и оформленная ВКР	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2;	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

			УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГАК
--	--	--	---	---

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой (бакалаврской работы) обучающийся должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

6.4.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита проводится в соответствии с графиком работы государственной аттестационной комиссии (ГАК), который утверждается приказом по университету.

Защита бакалаврских работ проводится на открытом заседании ГАК. Присутствие научного руководителя выпускной квалификационной работы обязательно. Все присутствующие могут задавать вопросы по содержанию работы и участвовать в обсуждении.

Защита работы проводится в форме публичного доклада, сопровождается мультимедийной презентацией (демонстрационным материалом) продолжительностью 7-10 минут с последующим обсуждением.

6.4.7. Оценка качества выполнения и защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы

Оценку результатов выполнения ВКР (бакалаврской работы) производят члены экзаменационной комиссии. Объектами оценки являются:

ВКР – бакалаврская работа;
 иллюстративный материал, выставляемый обучающимся на защиту ВКР;
 доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии;
 ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты.

6.4.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы – бакалаврской работы

Критерии оценки бакалаврской работы представлены в приложении 3.

Шкала оценивания. Критерии оценки освоения компетенций по результатам защиты выпускных квалификационных работ, соотнесенные с возможными оценками

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	Отлично	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
4	Хорошо	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом на видоизмененные вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП

3	Удовлетворительно	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП
2	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии	Компетенции не сформированы

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (*в соответствии с Положением об апелляционной комиссии*).

Решение о присвоении обучающемуся квалификации по направлению подготовки (специальности) и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня образования образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, принимается ГЭК по положительным результатам государственной итоговой аттестации на заседании ГЭК.

7. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

7.1. Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА.

7.2. Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

7.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

*Кафедра туризма и гостиничного дела
Направление подготовки 43.03.02 Туризм*

1. Современное состояние и перспективы развития туризма в ЛНР.
2. Разработка экскурсионного маршрута как направление развития внутреннего туризма.
3. Цифровые технологии в деятельности туристического предприятия.
4. Формирование системы мероприятий по стимулированию деятельности туристических предприятий.
5. Совершенствование государственной политики регулирования в сфере туризма.
6. Управление рисками туристического предприятия.
7. Цифровые технологии в рекламной деятельности.
8. Управление развитием туристско-рекреационными ресурсами в регионе.
9. Проблемы развития туризма в регионе (на примере ЛНР).
10. Пути развития рекреационных ресурсов в ЛНР.
11. Разработка новых турмаршрутов как основа развития внутреннего туризма Луганского региона.
12. Внедрение информационных технологий в туристской сфере.
13. Повышение туристического имиджа региона: проблемы и пути.
14. Проблемы развития туризма в ЛНР и пути их решения.
15. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиницы.
16. Оценка туристического потенциала Луганского региона.
17. Развитие туризма в промышленном регионе.
18. Особенности развития промышленного туризма.
19. Особенности развития сельского туризма в регионе.
20. Направления формирования и эффективного использования рекреационного потенциала ЛНР.
20. Особенности формирования туристического имиджа ЛНР.
22. Проблемы воспроизводства туристско-рекреационных ресурсов.
22. Особенности организации паломнических туров в Луганском регионе.
23. Анализ состояния санаторно-оздоровительной сферы ЛНР.
24. Направления развития туризма в условиях пандемии.
25. Особенности развития международного туризма в современных условиях.
26. Создание привлекательного туристического бренда ЛНР.
27. Особенности организации и развития спортивного туризма в ЛНР.
28. Особенности организации и развития зеленого туризма в ЛНР.
29. Внутренний туризм как форма патриотического воспитания населения.
30. Внутренний туризм в ЛНР: проблемы и пути развития.
31. Особенности экскурсионной деятельности в условиях промышленного города.
32. Особенности развития туризма в условиях цифровой экономики.

33. Совершенствование системы управления качеством услуг туристического предприятия.
34. Организация безопасности на туристическом маршруте.
35. Кадровый потенциал туристского предприятия и основные направления его совершенствования.
36. Управление развитием кадрового потенциала.

Пример расчёта экономической эффективности тура «Загадки Вёшенской земли»

Стоимость индивидуального тура «Загадки Вёшенской земли» зависит от многих факторов: на сколько дней запланирован и оплачен тур (2,3 дня или же неделю (7дней), маршруты могут меняться от поездки к поездке, гостиницы стоят по-разному в разные времена года, выбор номера проживания (люкс или обычный) и кто-то захочет спокойно провести весь отпуск в Шолоховском районе Ростовской области, а кто-то готов ездить куда-то каждый день, насыщаясь новыми впечатлениями. Тем не менее, определенные правила составления цены индивидуального тура можно обозначить.

Средне статистически в стоимость программы обслуживания для туристов в Шолоховском районе включены следующие расходы:

- транспортные расходы: встречи, проводы, трансфер по Шолоховскому району;
- расходы на проживание и питание: проживание с завтраком и ужином в гостиницах Шолоховского района, но не во всех;
- расходы на экскурсионную программу;
- визовая поддержка: оформление приглашений;
- страховка на время пребывания;
- сопровождающий со знанием английского языка.

В стоимость не включено:

- стоимость авиабилетов и ж/д билетов;
- стоимость обедов и ужинов в ресторанах.

На стоимость тура «Загадки Вёшенской земли», при проживании туристов в гостевом Доме им. М.А. Шолохова (без проезда и 3-разового питания, только пикники и угощения, предусмотренные программой), будет влиять:

- стоимость экскурсионной программы (вместе с проживанием)– от 8800 рублей с взрослого человека;
- стоимость программы для детей от 3 до 12 лет на доп. месте - 4400 рублей.

В стоимость семидневного тура входит:

- проезд автобусом;
- сопровождение в пути;
- проживание в 2-3-х местных номерах с удобствами;
- экскурсии по программе;
- питание по программе, пикник;
- страховка от НС в пути;
- входные билеты в музеи.

Расчет стоимости тура на 1 человека на 7 дней (6 ночей).

Стоимость проживания за весь тур находится путем умножения стоимости проживания за одни сутки на количество ночевоч по формуле:

$$R_{\text{пр.т.}} = R_{\text{пр.с.}} \times N_{\text{ноч.}}, \quad (1)$$

$$R_{\text{пр.т.}} = 400 \times 6 = 2400 \text{ руб.}$$

Стоимость питания на 1 туриста в день.

$$600 \times 6 = 3600 \text{ руб.}$$

Транспортные расходы на одного туриста.

Проезд на автобусе Ростов-на-Дону - Шолоховский район - Ростов-на-Дону.

$$700 \times 2 = 1400 \text{ руб.}$$

Стоимость экскурсий на одного туриста – 500 рублей.

Расходы на руководителя группы определяются по формуле:

$$R_{\text{р.гр.}} = (R_{\text{пр.р.г.}} + R_{\text{пит.р.г.}} + R_{\text{ком.р.г.}} + R_{\text{стр.}}) / N_{\text{тур}}, \quad (2)$$

$$R_{\text{р.гр.}} = (2400 + 3600 + 1400 + 500) / 10 = 790 \text{ рублей.}$$

Общая себестоимость тура на одного туриста:

$$S_{\text{т.}} = 2400 + 3600 + 1400 + 500 + 790 = 8690 \text{ рублей.}$$

Цена туристской путевки для конкретного покупателя данного тура определяется по формуле:

$$Ц^1 = S_{\text{огр.}} \times K_{\text{рент.}}, \quad (3)$$

где $Ц^1$ – цена турпутевки для конкретного покупателя;

$S_{\text{огр.}}$ – себестоимость (ограниченная) данной турпутевки для фирмы;

$K_{\text{рент.}}$ – установленный коэффициент рентабельности.

$$Ц^1 = 8690 + 8690 \times 0,2 = 10\,428 \text{ рублей.}$$

Маржинальный доход от продажи одной путевки находится по формуле:

$$M_{\text{тур}} = Ц_{\text{пр.}}^1 - S_{\text{огр.}}^1 \quad (4)$$

$$M_{\text{тур}} = 10\,428 - 8690 = 1738 \text{ рублей.}$$

Годовой маржинальный доход определяется по формуле:

$$M_{\text{год}} = M_{\text{тур}} \times N_{\text{тур}}, \quad (5)$$

где $M_{\text{тур}}$ – маржинальный доход одного тура;

$N_{\text{тур}}$ – общее количество туров за год.

При $N_{\text{тур}} = 10$,

$$M_{\text{год}} = 1738 \times 10 = 17\,380 \text{ рублей.}$$

Величина постоянных издержек, приходящихся на данный тур определяется по формуле:

$$R_{\text{п.тур}} = M_{\text{тур}} \times 30 \% / 100, \quad (6)$$

где $R_{\text{п.тур}}$ – постоянные издержки, приходящиеся на данный тур;

$M_{\text{тур}}$ – маржинальный доход тура.

$R_{п.тур} = 1738 \times 30 / 100 = 521$ рубль.

Величина валовой прибыли рассчитывается по формуле:

$$П_{в.тур} = M_{тур} - R_{п.тур} , \quad (7)$$

где $П_{в.тур}$ – валовая прибыль данного тура;

$M_{тур}$ – маржинальный доход данного тура;

$R_{п.тур}$ – постоянные издержки фирмы, приходящиеся на данный тур

$П_{в.тур} = 1738 - 521 = 1217$ рублей.

Годовая валовая прибыль от тура определяется:

$$П_{в.год} = П_{в.тур} \times N_{тур} , \quad (8)$$

где $П_{в.год}$ – валовая прибыль данного тура за год;

$П_{в.тур}$ – валовая прибыль данного тура;

$N_{тур}$ – количество туров за год.

$П_{в.год} = 1216,6 \times 10 = 12\,166$ рублей.

Для определения чистой прибыли за год от тура необходимо из значения валовой прибыли за год вычесть величину налога на прибыль. Налоговое отчисление из прибыли рассчитывается по формуле:

$$П_{ч.год} = П_{в.год} - (П_{в.год} \times \text{Нал.ст}) / 100 \% . \quad (9)$$

$П_{ч.год} = 12\,166 - (12\,166 \times 20) / 100 = 9732$ рубля.

Для оценки экономической эффективности необходимо знать общий доход от продажи тура в течение года. Доход тура определяется по формуле:

$$D_{тур} = Ц^1 \times N_{гр} , \quad (10)$$

где $Ц^1$ – цена путевки,

$N_{тур}$ – количество туристов в группе.

При $N_{тур} = 10$,

$D_{тур} = 10\,428 \times 10 = 104\,280$ рублей.

Сумма продаж туров за год находится по формуле:

$$S_{пр.} = D_{тур} \times N_{тур} , \quad (11)$$

где $S_{пр.}$ – сумма продаж туров за год;

$D_{тур}$ – доход одного тура;

$N_{тур}$ – количество туров за год.

$S_{пр.} = 10\,428 \times 10 = 104\,280$ рублей.

Показатель рентабельности турпродукта определяется как отношение маржинального дохода с одного тура к себестоимости тура:

$$P_{пр.} = M_1 / S \times 100 \% . \quad (12)$$

$P_{пр.} = 1738 / 8690 \times 100 = 20 \%$ (таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели тура

Показатель	Единицы измерения	Величина показателя
Стоимость автобусного переезда на 1 туриста	руб.	1400
Стоимость проживания 1 туриста	руб.	2400
Стоимость экскурсионного обслуживания на 1 туриста	руб.	500
Себестоимость тура	руб.	8690
Цена туристской путевки	руб.	10428
Годовой маржинальный доход	руб.	17380
Годовая валовая прибыль	руб.	12166
Годовая чистая прибыль	руб.	9732,8
Доход от реализации	руб.	104280
Сумма продаж	руб.	104280
Показатель рентабельности тура	%	20

Предложенный тур поможет привлечь дополнительные потоки туристов в регион. Использование культурно-исторического потенциала области в туризме может стать одной из «точек роста» развития Шолоховского района.

Таким образом, можно сказать что, богатейшее культурно-историческое наследие, богатство и разнообразие природных ресурсов, мягкий климат, квалифицированные кадры и высокоразвитая инфраструктура сделали Ростовскую область и непосредственно Шолоховский район, одним из центров развития российского туризма. А политическая, экономическая и социальная стабильность, содружество более ста национальностей, населяющих донскую землю, превратили донской край в один из динамично развивающихся регионов Российской Федерации. И сегодня, благодаря успешной реализации социальной политики, имеющимся условиям, новые управленческие технологии, обеспеченность трудовыми ресурсами, хорошо развитая транспортная инфраструктура, современные информационные системы, поддержка инвестиционных проектов и активное международное сотрудничество способствуют дальнейшему процветанию донской земли и развития отрасли туризма.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БАКАЛАВРСКОЙ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

№ п/п	Параметры (показатели качества бакалаврской ВКР)	Основные индикаторы
1	Обоснование актуальности тематики работы	<ul style="list-style-type: none"> • тема отражает актуальную проблему индустрии туризма; • тема направлена на повышение эффективности профессиональной деятельности специалиста; • во введении обоснован выбор данной темы
2	Полнота, корректность и соответствие научного аппарата теме ВКР	<ul style="list-style-type: none"> • выявлены противоречия и сформулирована проблема; • правильно определены объект и предмет исследования; • цель бакалаврской ВКР соответствует проблеме исследования; • сформулированы задачи, позволяющие достичь цель ВКР
3	Полнота, корректность и соответствие понятийного аппарата теме ВКР	<ul style="list-style-type: none"> • сформирован понятийный аппарат бакалаврской ВКР; • имеется краткий словарь основных терминов (глоссарий)
4	Соответствие содержания работы теме ВКР	<ul style="list-style-type: none"> • соответствует целевой установке и задачам ВКР; • отражает полноту реализации цели ВКР; • отражает готовность к решению задач основных видов профессиональной деятельности: производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной, проектной, научно-исследовательской; • комплексность и интегративность работы (применение знаний гуманитарных, естественно-математических и общепрофессиональных дисциплин)
5	Отражение степени разработанности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано умение ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме; • степень полноты обзора состояния проблемы; • имеются ссылки на зарубежных авторов или зарубежные «школы», передовой опыт; • продемонстрировано умение критически оценивать концепции различных авторов
6	Ясность, логичность и научность изложения содержания	<ul style="list-style-type: none"> • теоретическое обоснование выполнено системно и логично; • язык и стиль изложения содержания соответствуют жанру ВКР; • теоретические знания соответствуют требованиям
7	Уровень и корректность использования методов и технологий исследования (проектирования)	<ul style="list-style-type: none"> • умение выбрать и обосновать методы и технологии решения проблемы; • корректность использования методов и технологий исследования (проектирования)
8	Анализ результатов и выводы	<ul style="list-style-type: none"> • имеются выводы после каждой главы; • заключительные выводы и предложения обоснованы и опираются на содержание работы (или результаты исследования); • прослеживается личностная позиция автора; • в выводах теоретические положения логично связаны с практическими рекомендациями
9	Практическая значимость результатов	<ul style="list-style-type: none"> • имеются рекомендации по использованию материалов ВКР в практической деятельности; • предложены конкретные технологии в области профессиональной деятельности; • ВКР содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы
10	Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> • работа имеет четкую структуру; • работа оформлена с применением компьютерных технологий