

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РФ»

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристские ресурсы РФ» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристские ресурсы РФ» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. геогр. наук, доцент Халапурдина В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об основах, содержании и тенденциях развития внутреннего туризма, туристских ресурсах и туристской деятельности Российской Федерации.

Задачами данного курса является:

рассмотрение основных положений и определений предметной сущности внутреннего (регионального) туризма, его законодательной базы, государственной регламентации и социоэкономических функций;

ознакомление с основными направлениями (видами) туризма, с туристскими ресурсами Российской Федерации, формами их использования;

определение туризма в целях сохранения и более эффективного использования объектов культурного и природного наследия;

рассмотрение общенаучных принципов и методик, необходимых для изучения туристских ресурсов, их зонирования, а также для исследовательской практики, нацеленной на самостоятельную разработку туристских маршрутов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристские ресурсы РФ» входит в обязательную часть учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о туризме как комплексном виде деятельности, о видах туризма и способах их реализации в пределах стран и отдельных объектов, знания об объектах, имеющих важное значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристской деятельности; умения реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, инновационные технологии туристской деятельности, ориентироваться в ключевых проблемах развития туристской сферы; навыки решения прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала в современных экономических условиях.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «География туризма» и служит основой для освоения дисциплин «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Технология разработки туристского продукта», «Курортное дело». Курс «Туристские ресурсы РФ» является необходимым для освоения общепрофессиональной компетенции по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине) | Перечень планируемых результатов |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, | знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и |

| | | |
|--|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | <p>продаж; уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;</p> <p>владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 180 (5 зач. ед) | 180 (5 зач. ед) |
| Обязательная контактная работа (всего) | 54 | 16 |
| в том числе: | | |
| Лекции | 18 | 8 |
| Семинарские занятия | - | - |
| Практические занятия | 36 | 8 |
| Лабораторные работы | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>) | - | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 126 | 164 |
| Форма аттестации | экзамен | экзамен |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации. Основные понятия и определения туризма и туристских ресурсов. Современное состояние и стратегия развития внутреннего туризма.

Тема 2. Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма. Законодательная база внутреннего туризма. Управление сферой внутреннего туризма. Социо-экономическая функция внутреннего туризма.

Тема 3. Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов. Виды (направления) туризма и классификация туристских ресурсов. Оценка потенциала туристских ресурсов.

Тема 4. Ресурсы основных направлений (видов) туризма. Культурно-познавательный туризм и его ресурсы. Религиозно-паломнический туризм и его ресурсы. Природно-рекреационные туристские ресурсы. Экологический туризм и его ресурсы. Агротуризм и его ресурсы. Специальные виды туризма и их ресурсы.

Тема 5. Северо-Европейский туристский регион. Архангельская область с Ненецким АО, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия, Республика Коми.

Тема 6. Северо-Западный туристский регион. Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская, Псковская области.

Тема 7. Западный туристский регион. Балтийское побережье (Калининградская область).

Тема 8. Центральное-Европейский туристский регион. Москва, Московская, Тверская, Смоленская, Калужская, Тульская, Владимирская, Рязанская, Ивановская области.

Тема 9. Южно-Европейский туристский регион. Брянская, Орловская, Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская, Ростовская области, Республика Крым.

Тема 10. Волжский туристский регион. Костромская, Ярославская, Нижегородская, Кировская области, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Чувашская Республика, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Астраханская, Пензенская области, Республика Татарстан, Республика Калмыкия.

Тема 11. Северо-Кавказский туристский регион. Краснодарский край, Ставропольский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Кабардино-Балкария, Ингушская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика.

Тема 12. Уральский туристский регион. Курганская и Оренбургская области, Пермский край, Свердловская и Челябинская области, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика.

Тема 13. Сибирский туристский регион. Алтайский край, Новосибирская, Омская, Томская, Тюменская области с Ханты-Мансийским – Югра и Ямало-Ненецким АО, Красноярский край с Таймырским, Долгано-Ненецким и Эвенкийским районами.

Тема 14. Алтае-Саянский туристский регион. Республика Алтай, Кемеровская область, Республика Хакасия.

Тема 15. Байкальский туристский регион. Республика Бурятия, Республика Тыва, Иркутская область с Усть-Ордынским Бурятским АО, Забайкальский край.

Тема 16. Южно-Дальневосточный туристский регион. Хабаровский край, Еврейская автономная область, Приморский край, Амурская и Сахалинская области.

Тема 17. Северо-Дальневосточный туристский регион. Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО, Камчатский край с Корякским АО.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации | 1 | 2 |
| 2. | Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма | 1 | 2 |
| 3. | Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов | 1 | 2 |
| 4. | Ресурсы основных направлений (видов) туризма | 1 | 2 |
| 5. | Северо-Европейский туристский регион | 1 | |
| 6. | Северо-Западный туристский регион | 1 | |
| 7. | Западный туристский регион | 1 | |
| 8. | Центрально-Европейский туристский регион | 1 | |
| 9. | Южно-Европейский туристский регион | 1 | |
| 10. | Волжский туристский регион | 1 | |
| 11. | Северо-Кавказский туристский регион | 1 | |
| 12. | Уральский туристский регион | 1 | |
| 13. | Сибирский туристский регион | 1 | |
| 14. | Алтае-Саянский туристский регион | 1 | |
| 15. | Байкальский туристский регион | 1 | |
| 16. | Южно-Дальневосточный туристский регион | 1 | |
| 17. | Северо-Дальневосточный туристский регион | 2 | |
| Итого: | | 18 | 8 |

4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации | 2 | 2 |
| 2. | Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма | 2 | 2 |
| 3. | Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов | 2 | 2 |
| 4. | Ресурсы основных направлений (видов) туризма | 2 | 2 |
| 5. | Северо-Европейский туристский регион | 2 | |
| 6. | Северо-Западный туристский регион | 2 | |
| 7. | Западный туристский регион | 2 | |

| | | | |
|---------------|------------------------------------------|-----------|----------|
| 8. | Центрально-Европейский туристский регион | 2 | |
| 9. | Южно-Европейский туристский регион | 2 | |
| 10. | Волжский туристский регион | 2 | |
| 11. | Северо-Кавказский туристский регион | 2 | |
| 12. | Уральский туристский регион | 2 | |
| 13. | Сибирский туристский регион | 2 | |
| 14. | Алтае-Саянский туристский регион | 2 | |
| 15. | Байкальский туристский регион | 2 | |
| 16. | Южно-Дальневосточный туристский регион | 2 | |
| 17. | Северо-Дальневосточный туристский регион | 4 | |
| Итого: | | 36 | 8 |

4.5. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 1. | Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 3 | 10 |
| 2. | Структура управления и социо-экономическая функция внутреннего туризма | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 3 | 10 |
| 3. | Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 4. | Ресурсы основных направлений (видов) туризма | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |

| | | | | |
|-----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 5. | Северо-Европейский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 6. | Северо-Западный туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 7. | Западный туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 8. | Центрально-Европейский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5 | 10 |
| 9. | Южно-Европейский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 10. | Волжский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 11. | Северо-Кавказский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, | 10 | 10 |

| | | | | |
|---------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| | | докладов. | | |
| 12. | Уральский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 13. | Сибирский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 14. | Алтае-Саянский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 15. | Байкальский туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 16. | Южно-Дальневосточный туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 17. | Северо-Дальневосточный туристский регион | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 4 |
| Итого: | | | 126 | 164 |

4.6. Курсовые работы

1. Понятие и классификация туристских ресурсов, методы их научных исследований
2. Туристско-рекреационный потенциал Российской Федерации: Общая оценка
3. Туристские ресурсы как фактор развития и территориальной организации туризма
4. Проблема рационального использования и воспроизводства туристских ресурсов в Российской Федерации
5. Климатические ресурсы рекреации и туризма в Российской Федерации
6. Туристские ресурсы рельефа в Российской Федерации и их возможности в создании турпродукта
7. Водные ресурсы туризма в Российской Федерации
8. Бальнеологические и грязевые ресурсы туризма в Российской Федерации
9. Антропогенные ресурсы туризма в Российской Федерации
10. Туристические культурно-исторические ресурсы Российской Федерации
11. Ресурсы этнографического туризма в Российской Федерации (на примере конкретной дестинации)
12. Природное и культурное наследие Российской Федерации как туристский ресурс
13. Ресурсы для организации лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации
14. География и специализация лечебных курортов Российской Федерации. Основные курортные зоны
15. Ресурсы для организации познавательного туризма в Российской Федерации
16. Ресурсы для организации спортивного туризма в Российской Федерации
17. Ресурсы для организации религиозного туризма в Российской Федерации
18. Ресурсы для организации пляжного туризма в Российской Федерации
19. Ресурсы для организации экологического туризма в Российской Федерации
20. Ресурсы для организации экстремальных видов туризма в Российской Федерации
21. Ресурсы для организации круизного туризма в Российской Федерации
22. Ресурсы для организации винного туризма в Российской Федерации
23. Туристские ресурсы и туристский продукт национальных парков Российской Федерации
24. Туристские ресурсы для организации горнолыжного туризма Российской Федерации
25. Туристские ресурсы Российской Федерации и молодежный туризм
26. Объекты и мероприятия развлекательного характера в Российской Федерации как туристский ресурс
27. Туристские ресурсы и основные центры рекреационно-туристской зоны Российский Север
28. Туристские ресурсы и основные центры Центрального рекреационного района
29. Туристские ресурсы и основные центры Западного рекреационного района
30. Туристские ресурсы и основные центры Верхневолжского рекреационного района
31. Туристские ресурсы и основные центры Уральского рекреационного района
32. Туристские ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Крымского рекреационного района
33. Туристские ресурсы и основные центры Кавказско-Черноморского рекреационного района
34. Туристские ресурсы и основные центры Северо-Кавказского рекреационного района
35. Туристские ресурсы и основные центры Горно-Кавказского рекреационного района
36. Туристские ресурсы и основные центры Азовского рекреационного района
37. Туристские ресурсы и основные центры Каспийского рекреационного района

38. Туристские ресурсы и основные центры Поволжского рекреационного района
39. Туристские ресурсы и основные центры Южно-Российского рекреационного района
40. Туристские ресурсы и основные центры Обско-Алтайского рекреационного района
41. Туристские ресурсы и основные центры Енисейского рекреационного района
42. Туристские ресурсы и основные центры Прибайкальского рекреационного района
43. Туристские ресурсы и основные центры Амурско-Дальневосточного рекреационного района
44. Туристско-рекреационные ресурсы Золотого кольца Российской Федерации
45. Туристские ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Москвы
46. Туристские ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Санкт-Петербурга
47. Ресурсы событийного туризма Республики Крым
48. Перспективы использования и совершенствования туристских ресурсов Республики Крым
49. Туристические ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Севастополя
50. Туристские ресурсы, объекты туризма и туристический потенциал Карелии

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-

образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Большаник П.В. Региональные туристические центры России: учебное пособие / П.В. Большаник. – Омск, 2002. – 160 с.
2. Глушко А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток, 2010. – 268 с.
3. Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Ч. I: учебное пособие / А.Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.
4. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М., 2008 – 272 с.

б) дополнительная литература

1. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
2. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М., 2008. – 208 с.
3. Романов А.А. География туризма: учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2011. – 464 с.
4. Ягодынская Н.В. Культурно-исторические центры России: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.В. Ягодынская, С.А. Малышкин. – 3-е изд. – М.: Академия, 2009. – 272 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Туристическая библиотека – все про туризм – Режим доступа: URL: www.tourlib.columb.ru
2. Новости туристической индустрии – Режим доступа: URL: www.toursalon.ru
3. Всемирная туристская организация – Режим доступа: URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Всемирный совет по путешествиям и туризму – Режим доступа: URL: <http://www.wttc.org>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Туристские ресурсы РФ» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет | Libre Office 6.3.1 | https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice |
| Операционная система | UBUNTU 19.04 | https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu |
| Браузер | FirefoxMozilla | http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx |
| Браузер | Opera | http://www.opera.com |
| Почтовый клиент | MozillaThunderbird | http://www.mozilla.org/ru/thunderbird |
| Файл-менеджер | FarManager | http://www.farmanager.com/download.php |
| Архиватор | 7Zip | http://www.7-zip.org/ |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP |
| Редактор PDF | PDFCreator | http://www.pdfforge.org/pdfcreator |
| Аудиоплеер | VLC | http://www.videolan.org/vlc/ |

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Туристские ресурсы РФ»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап | Код компетенции | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный | ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Пороговый | знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж; |
| Основной | | Базовый | уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; |
| Заключительный | | Высокий | владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | ОПК-4. | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | <p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;</p> | <p>Тема 1. <i>Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации</i></p> <p>Тема 2. <i>Структура управления и социально-экономическая функция внутреннего туризма</i></p> <p>Тема 3. <i>Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов</i></p> <p>Тема 4. <i>Ресурсы основных направлений (видов) туризма</i></p> | 4 |
| | | | <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> | <p>Тема 5. <i>Северо-Европейский туристский регион</i></p> <p>Тема 6. <i>Северо-Западный туристский регион</i></p> <p>Тема 7. <i>Западный туристский регион</i></p> <p>Тема 8. <i>Центрально-Европейский туристский регион</i></p> <p>Тема 9. <i>Южно-Европейский туристский регион</i></p> <p>Тема 10. <i>Волжский туристский регион</i></p> <p>Тема 11. <i>Северо-Кавказский туристский регион</i></p> | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | | | <p>Тема 12. Уральский туристский регион</p> <p>Тема 13. Сибирский туристский регион</p> <p>Тема 14. Алтае-Саянский туристский регион</p> <p>Тема 15. Байкальский туристский регион</p> <p>Тема 16. Южно- Дальневосточный туристский Регион</p> <p>Тема 17. Северо- Дальневосточный туристский регион</p> | |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Контролируемые темы учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> | <p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> | <p>знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж; уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; владеть: навыками маркетингового исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p> | <p>Тема 1. <i>Особенности и тенденции эволюции внутреннего туризма в Российской Федерации</i> Тема 2. <i>Структура управления и социально-экономическая функция внутреннего туризма</i> Тема 3. <i>Классификация и методика исследования потенциала туристских ресурсов</i> Тема 4. <i>Ресурсы основных направлений (видов) туризма</i></p> | <p>тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)</p> |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> | <p>знать: методику организации каналов сбыта; технологии продвижения турпродукта и услуг туроператора; уметь: анализировать маркетинговую среду в рамках предпринимательской деятельности; применять стратегии ценообразования на туристский продукт; владеть: навыками формирования каналов сбыта для продвижения туристских товаров и услуг.</p> | <p>Тема 5. <i>Северо-Европейский туристский регион</i> Тема 6. <i>Северо-Западный туристский регион</i> Тема 7. <i>Западный туристский регион</i> Тема 8. <i>Центрально-Европейский туристский регион</i> Тема 9. <i>Южно-Европейский туристский регион</i> Тема 10. <i>Волжский туристский регион</i> Тема 11. <i>Северо-Кавказский туристский регион</i> Тема 12. <i>Уральский туристский регион</i> Тема 13. <i>Сибирский туристский регион</i> Тема 14. <i>Алтае-Саянский туристский регион</i> Тема 15. <i>Байкальский туристский регион</i> Тема 16. <i>Южно-Дальневосточный туристский Регион</i> Тема 17. <i>Северо-Дальневосточный туристский регион</i></p> | <p>тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Критерием зимнего дискомфорта считают устойчивые средние температуры
 - а) ниже – 5°C.
 - б) ниже – 10°C.
 - в) ниже – 15°C.
 - г) ниже – 20°C.

2. Солнечные ванны показаны
 - а) при тиреотоксикозе
 - б) при туберкулезе легких в фазе обострения
 - в) при заболеваниях периферической нервной системы
 - г) при выраженном атеросклерозе

3. Эквивалентно-эффективная температура это
 - а) температура + ветер
 - б) температура + влажность
 - в) температура + влажность + ветер
 - г) Эквивалентно-эффективная температура + солнечная радиация

4. Спелеотерапия показана людям, страдающим
 - а) заболеваниями сердечно-сосудистой системы
 - б) заболеваниями желудочно-кишечного тракта
 - в) заболеваниями опорно-двигательного аппарата
 - г) заболеваниями органов дыхания аллергического характера

5. Горноклиматическим курортом не является
 - а) Теберда
 - б) Домбай
 - в) Кировск
 - г) Белокуриха

6. Долина Гейзеров расположена
 - а) на Чукотке
 - б) на Кавказе
 - в) на Камчатке
 - г) на Сахалине

7. Вид приключенческого экстремального туризма, который представляет собой пешие маршруты по девственным территориям называется
 - а) треккинг
 - б) бейсджампинг
 - в) вейкбординг
 - г) рафтинг

8. Историко-культурные туристские ресурсы это:
 - а) материальные ресурсы
 - б) памятники истории
 - в) этнографические ресурсы
 - г) все ответы верны

9. Главный центр буддизма в России, где находится Иволгинский дацан расположен
- в Калмыкии
 - в Татарстане
 - в Бурятии
 - в Тыве

10. Сувенирную «Дымковскую игрушку» производят в
- в районе города Вятка
 - в районе города Серпухова
 - в районе города Ростова Великого
 - в районе города Нижнего Новгорода

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5 | 85 -100% правильных ответов |
| 4 | 71-85% правильных ответов |
| 3 | 61-70% правильных ответов |
| 2 | 60% правильных ответов и ниже |

2. Вопросы для индивидуального задания

(пороговый уровень)

- Сравнение природных туристских ресурсов Тюменской области и Красноярского края
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов г. Санкт-Петербурга и г. Москвы
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Смоленской и Тверской областей
- Сравнение природных туристских ресурсов Республики Коми и Архангельской области
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ярославской и Владимирской областей
- Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Мурманской области
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Ленинградской области
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ленинградской области (без г. Санкт-Петербурга) и Московской области (без г. Москвы)
- Сравнение природных туристских ресурсов Вологодской и Архангельской областей
- Сравнение природных туристских ресурсов Волгоградской и Саратовской областей
- Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Республики Татарстан и Республики Башкортостан

- 12) Сравнение природных туристских ресурсов Екатеринбургской и Пермской областей
- 13) Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов республик Тува, Хакасия и Бурятия
- 14) Сравнение природных туристских ресурсов Республики Алтай и Челябинской области
- 15) Сравнение природных туристских ресурсов Иркутской области и Республики Бурятия
- 16) Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Новосибирской, Омской и Томской областей
- 17) Сравнение природных туристских ресурсов Камчатской области и Хабаровского края
- 18) Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Оренбургской, Челябинской и Курганской областей

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«вопросы для индивидуального задания»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4 | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.) |
| 3 | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.) |
| 2 | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |

3. Разноуровневые задания
(базовый уровень)

Задание 1. Установите соответствие между туристскими ресурсами и их видами:

| | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| А. Панорама "Оборона Севастополя 1854-1855 гг" | 1. Природные туристские ресурсы |
| В. Пещера Кизил-Коба (Красная) | 2. Антропогенные туристские ресурсы |
| Б. Херсонесский историко-археологический музей-заповедник | |
| Г. Чернореченское водохранилище | 3. Природно-антропогенные туристские ресурсы |
| Д. Большой каньон Крыма | |
| Е. Сакское месторождение лечебных грязей | |

Задание 2. Вставьте пропуски:

В туристско-рекреационной практике оценочных работ сложилось четыре основных направления оценки.

Оценка степени комфортности окружающей среды для организма человека (туриста) – это рекреационная оценка.

..... рекреационная оценка производится с позиций организаторов отдыха для определения возможностей развития на определенной территории того или иного вида туристско-рекреационной деятельности.

..... рекреационная оценка отражает степень эстетического восприятия окружающей среды человеком (туристом).

..... рекреационная оценка имеет целью оценить общественную потребительскую стоимость ресурсов рекреации и туризма.

Задание 3. Заполните таблицу:

«Терапевтическое действие лечебных грязей»

| Действие грязей | Свойства и факторы, на которых основано применение | Показания к применению |
|-----------------|----------------------------------------------------|------------------------|
| Тепловое | | |
| Механическое | | |
| Химическое | | |
| Местное | | |

Задание 4. Перечислите известные Вам историко-культурные ресурсы Санкт-Петербурга и Москвы. Заполните таблицу:

| Историко-культурные ресурсы Москвы | Историко-культурные ресурсы Санкт-Петербурга |
|------------------------------------|----------------------------------------------|
| | |

Какой можно сделать вывод об обеспеченности этих городов историко-культурными ресурсами? Развитию каких видов туризма способствует наличие таких ресурсов в этих городах?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерии оценивания |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4 | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы |
| 3 | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач |

| | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Бальнеологические ресурсы туризма в Российской Федерации.

Задание 1. Закончите предложения:

Наружное лечение минеральными водами, использование природных и искусственно приготовленных минеральных вод для профилактики и лечения различных заболеваний и с целью медицинской реабилитации –

Раздел медицинской науки, изучающий происхождение и физико-химические свойства минеральных вод, методы их использования с лечебно-профилактической целью при наружном и внутреннем применении, медицинского показания и противопоказания к их применению –

Тип курорта, где в качестве основного лечебного фактора используются природные минеральные воды -

Задание 2. Рассмотрите карту бальнеологических курортов группы КМВ (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Бальнеологические курорты группы КМВ

Задание 3. Заполните таблицу «Специализация курортов группы КМВ»

| Название курорта | Типы минеральных вод | Показания к применению |
|------------------|----------------------|------------------------|
| | | |

Задание 4. На контурной карте России обозначьте важнейшие бальнеологические курорты РФ: Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Пятигорск, Белокуриха, Евпатория, Саки, Марциальные воды, Мацеста, Анапа, Сочи, Шмаковка, Горячий Ключ, Краинка.

Задание 5. Сделайте общий вывод по работе. Дайте общую оценку бальнеологическому потенциалу России для развития санаторно-оздоровительного туризма в стране.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач) |
| 4 | Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач) |
| 3 | Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач) |
| 2 | Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

**5. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(экзамен)**

- 1) Туристско-рекреационные ресурсы России: понятие, сущность
- 2) Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала
- 3) Климатические рекреационные ресурсы России
- 4) Рельеф как условие и ресурс развития туризма в России
- 5) Рекреационные ресурсы гор России
- 6) Водные туристско-рекреационные ресурсы России
- 7) Ресурсы морских побережий России
- 8) Минеральные воды России
- 9) Растительные туристско-рекреационные ресурсы России
- 10) Животный мир как фактор развития туризма в России
- 11) Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы России
- 12) Культурное наследие и его современное использование в целях туризма
- 13) Географические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
- 14) Социально-экономические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
- 15) Туристско-рекреационные ресурсы центров делового туризма России
- 16) Туристско-рекреационные ресурсы центров спортивного туризма России
- 17) Туристско-рекреационные ресурсы центров экологического туризма России
- 18) Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма России
- 19) Северо-Европейский туристский регион
- 20) Северо-Западный туристский регион
- 21) Западный туристский регион
- 22) Центрально-Европейский туристский регион
- 23) Южно-Европейский туристский регион
- 24) Волжский туристский регион
- 25) Северо-Кавказский туристский регион
- 26) Уральский туристский регион
- 27) Сибирский туристский регион
- 28) Алтае-Саянский туристский регион
- 29) Байкальский туристский регион
- 30) Южно-Дальневосточный туристский регион
- 31) Северо-Дальневосточный туристский регион

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации

«Экзамен»

| Национальная шкала | Характеристика знания предмета и ответов |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5) | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4) | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| удовлетворительно (3) | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| не удовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы |

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |