

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский

(подпись)

» 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

По направлению подготовки: 43.03.02 Туризм  
Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 43 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

### СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель Шевердин К.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела \_\_\_\_\_ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № \_\_\_\_\_

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 года, протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

\_\_\_\_\_ Резник А.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения курса «Введение в специальность» является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, формирование у студентов профессионального взгляда и базового уровня знаний относительно теории и методологии исследований туристических ресурсов, территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира.

Основными **задачами** дисциплины «Введение в специальность» является:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;  
освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма;
- изучение особенностей развития туризма;
- изучение спроса и предложения на рынке услуг;
- знакомство с субъектами и объектами туризма.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Курс дисциплины «Введение в специальность» входит в обязательную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Дисциплина реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела. Основывается на базе школьных знаний по дисциплинам: «География». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Туристские ресурсы РФ», «Туристское страноведение», «Музейное дело», «Рекреационные ресурсы и курортное дело», «Рекреационные комплексы мира», «Туристские ресурсы мира», «Мировой туризм и гостиничное хозяйство», «Организация сельского туризма».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p><b>ОПК-4</b> Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p><b>ОПК-4.1</b> Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;  <b>ОПК-4.2</b> Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;  <b>ОПК-4.3</b> Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в сети Интернет</p>	<p><b>Знать:</b> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p><b>владеть:</b> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способность применять законодательство Российской Федерации,</p>	<p><b>ОПК-6.1.</b> Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения нормативно-правовой документации для</p>

<p>а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности;  <b>ОПК-6.2.</b> Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права при решении профессиональных задач;</p>	<p>осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.  <b>уметь:</b>  осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;   <b>владеть:</b>  навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>
---	--	--

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>180</b> <b>(5 зач.ед)</b>	<b>180</b> <b>(5 зач.ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>72</b>	<b>14</b>
Лекции	36	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>108</b>	<b>166</b>
Итоговая аттестация	Зачет/зачет с оценкой	Зачет/зачет с оценкой

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ. КАТЕГОРИИ «ПУТЕШЕСТВИЕ» И «ПУТЕШЕСТВЕННИК».**

Роль путешествий в развитии культуры. Важность изучения истории туризма и гостеприимства. Важность изучения истории туризма и гостеприимства. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса.

Понятие и определение туризма. Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Продолжительность туристской поездки. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки.

Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Понятия — «путешествие» и «путешественник». Путешествие-образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы. Члены экипажей морских и воздушных судов.

### **Тема 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.**

Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия в современности. Томас Кук основоположник туризма. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях. Материальное обеспечение путешествия. Условия организации и осуществления путешествия. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. История религиозного туризма.

### **Тема 3. ТУРИСТ КА ПОТРЕБИТЕЛЬ ТУРПРОДУКТА. КАТЕГОРИЯ «ТУРИСТ» И «ЭКСКУРСАНТ».**

Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Типы туристов.

### **Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ЕЁ ХАРАКТЕРИСТИКА.**

Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.

### **Тема 5. ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ.**

Понятие туристического продукта. Турпакет. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно - исторические ресурсы. Людские ресурсы.

### **Тема 6. ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.**

Понятие инфраструктуры туризма. Комплекс сооружений. Автомобильные и железные дороги. Предприятия, обеспечивающие нормальный доступ туристов к туристским ресурсам. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Развитие инфраструктуры туризма.

#### **Тема 7. ТУРИСТСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ: КОНТРАКТ, ВАУЧЕР, ТУРПУТЁВКА.**

Методическое обеспечение в туристической фирме. Основные этапы организации операций туризма. Подготовка контракта. Заключение сделки. Исполнение операций. Определение основных туристических документов. Заявка и подтверждение. Туристский ваучер. Лист отметок о полученных услугах. Туристическая путевка. Программа обслуживания на маршруте.

#### **Тема 8. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ. СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ.**

Безопасность в туризме. Обстоятельства повышенной опасности. Травмоопасность. Физические перегрузки. Нервно- психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность. Безопасность имущества. Опасные излучения. Химические факторы. Пожароопасность. Нарушение туристами, установленных правил поведения. Чрезвычайные ситуации. Виды услуг страхования в туризме. Условия страхования. Страховой случай. Страховой полис. Размер страхового взноса. Тарифы страхования.

#### **Тема 9. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ И КЛИЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности. Социально-культурная сфера и кодекс профессиональной этики работников обслуживания.

#### **Тема 10. ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ. ПОНЯТИЕ О ПРОФЕССИИ, СПЕЦИАЛЬНОСТИ.**

Общее представление о профессии, специальности, квалификации. Стадии и уровни профессионализма. Профессиональное воспитание и обучение специалиста. Профессиональная компетентность и профессионализм работника социальной сферы.

#### **Тема 11. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.**

Правовое регулирование сферы туризма и гостеприимства. Нормативно-правовое регулирование туристической и гостиничной индустрии в РФ. Международные гостиничные правила.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».	4	1
2	История развития туризма.	4	1
3	Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	2	1
4	Туристская индустрия, ее характеристика.	6	



5	Туристский продукт, его особенности и составные части.	4	
6	Инфраструктура туризма, основные понятия.	4	
7	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	4	1
8	Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.	2	
9	Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.	2	1
10	Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.	2	1
11	Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.	2	
<b>Итого за 1/2 семестра:</b>		<b>36</b>	<b>6</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».	4	1
2	История развития туризма.	4	1
3	Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	2	1,5
4	Туристская индустрия, ее характеристика.	6	
5	Туристский продукт, его особенности и составные части.	4	
6	Инфраструктура туризма, основные понятия.	4	
7	Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	4	1,5
8	Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.	2	
9	Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.	2	1,5
10	Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.	2	1,5
11	Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.	2	
<b>Итого за 1/2 семестра:</b>		<b>36</b>	<b>8</b>



#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Что следует понимать под термином «путешествие». Кого относят к числу наиболее древних путешественников? В каких целях совершались первые путешествия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
2	Почему Томаса Кука считают основоположником туризма?	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
3	Приведите примеры путешествий, совершенных в целях достижения рекордов.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
4	Какие объекты окружающего мира можно отнести к первым достопримечательностям	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
5	История развития транспорта. Деятельность первых турагентств. Кто осуществил первые организованные экскурсии?	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
6	Отличительные черты тура и туристского маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
7	Основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туристической индустрии.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на	6	10

		вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.		
8	Приведите международную классификацию средств размещения.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
9	Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
10	Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO. Региональные туристские организации: ОЭСР, РАТА. Национальные туристские организации: РАТА, РГА.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	6	10
11	Основные виды страхования в туризме.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	8	11
12	Международная классификация средств транспорта.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	8	11
13	Какие нетрадиционные виды транспорта используются в туризме.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	8	11
14	В чем заключается культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей в сфере туризма и гостиничного дела.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	8	11
15	Общее представление о	Подготовка к практическим	8	11

	профессии, специальности, квалификации. Стадии и уровни профессионализма. Профессиональное воспитание и обучение специалиста.	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.		
16	Что следует понимать под нормативно-правовым регулированием индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка ответов на вопросы в виде тестов, сообщений, выступлений.	8	11
<b>Итого :</b>			<b>108</b>	<b>166</b>

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Введение в специальность» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и

способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **Список рекомендованной литературы**

#### **а) основная литература:**

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А. Введение в гостеприимство и туризм: Учебное пособие. - Орёл: ОрелГТУ, 2003. - 100 с.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник для вузов / М. Б. Биржаков. - М.: Невский Фонд, 2008. - 576 с.
3. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л.П. Воронкова — Москва: КНОРУС, 2018. — 348 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05924-1
4. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / Трухачев А.В., Таранова И.В. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 396 с. — ISBN 978-5-9596-0862-0.

#### **б) дополнительная литература**

1. Александровна, А. Ю. География туризма / А. Ю. Александрова. - М.: Кнорус, 2009. - 592 с.
2. Бгатов, А. П. Туристские формальности / А. П. Бгатов. - М.: Изд.центр Академия, 2007. - 304 с.
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 254 с.
4. Гвозденко, А. А. Основы страхования: учебник для вузов / А. А. Гвозденко. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с.
5. Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме: учебное пособие / Г. М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 256 с.
6. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие для высших учебных заведений / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева. - Минск: Новое знание, 2008. - 640 с.

7. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов / Е. Н. Ильина. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 240 с.

8. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность: учебное пособие / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская. - М.: ИКЦ Март, 2008. - 254 с.

9. Квартальное, В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальное. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 227 с.

10. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котляр. - М.: Юнити-Дана, 2007. - 1071 с.

11. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. - М.: Форум Инфра-М, 2008. - 352 с.

12. Труханович Л. В. Кадры в сфере гостиничного обслуживания: сборник должностных и производственных инструкций / Л. В. Труханович, Д. Л. Щур - М.: Финпресс, 2003. - 160 с.

13. Труханович Л. В. Кадры туристических агентств, туроператоров, экскурсионных бюро: сборник должностных и производственных инструкций / Л. В. Труханович, Д. Л. Щур. - М.: Финпресс, 2003. - 160 с.

#### **в) методические рекомендации:**

1. Аникудинова Е.А. Введение в туризм: учебно-методическое пособие / Е.А. Аникудинова – Ульяновск: УлГУ, 2019, 19 с.

2. Шевердин К.Н. Методические указания к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Введение в специальность» для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилей «Менеджмент сервисной деятельности» и «Менеджмент бизнес-процессов в сфере обслуживания» / Сост.: Шевердин К.Н. – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.ДАЛЯ», 2023. – 22 с.

#### **г) Интернет –ресурсы:**

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.

2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.

3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров

4. <http://www.unwto.org.index.php> - Всемирная туристская организация – WTO-UN.

5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов

6. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

7. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

8. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

## 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Введение в специальность» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Введение в специальность»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Пороговый	<b>знать:</b> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



<b>Заключительный</b>	<b>Основной</b>	<b>Начальный</b>	<p><b>ОПК-6.</b> Применение законодательство Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<b>Высокий</b>	<p><b>владеть:</b> навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>
<b>Базовый</b>	<p><b>уметь:</b> осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p>				
<b>Пороговый</b>	<p><b>знать:</b> основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.</p>				

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ОПК-4.	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК-4.1</b> Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;	Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник». Тема 2. История развития туризма. Тема 3. Турист как потребитель турпродукта. Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика. Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части. Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия. Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме. Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.	1/2
---	--------	--	--	--	-----

			<p><b>ОПК-4.2</b> Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителя, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник». Тема 3. Турист как потребитель турпродукта. Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика. Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части. Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме. Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.</p>	1/2
--	--	--	---	--	-----

			<p><b>ОПК-4.3</b>  Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в сети Интернет</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема 3. Турист как потребитель турпродукта.</p> <p>Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика.</p> <p>Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части.</p> <p>Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия.</p> <p>Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.</p> <p>Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.</p> <p>Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.</p>	<p>1/2</p>
--	--	--	--	--	------------

2	<b>ОПК-6.</b>	Применение законодательство Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности;	Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник». Тема 3. Турист как потребитель турпродукта. Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика. Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части. Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия. Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме. Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.	1/2

				Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.	
			<b>ОПК-6.2.</b> Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права при решении профессиональных задач;	Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник». Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме. Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности. Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

1.	<p style="text-align: center;"><b>ОПК-4.</b></p> <p>Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p><b>ОПК-4.1</b> Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p>	<p><b>Знать:</b> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p><b>владеть:</b> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема 2. История развития туризма.</p> <p>Тема 3. Турист как потребитель турпродукта.</p> <p>Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика.</p> <p>Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части.</p> <p>Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия.</p> <p>Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия.</p> <p>Страхование в туризме.</p> <p>Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.</p>	<p>Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.</p>
----	--	--	--	--	--



		<p><b>ОПК-4.2</b> Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;</p>	<p><b>Знать:</b> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p><b>владеть:</b> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема 3. Турист как потребитель турпродукта.</p> <p>Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика.</p> <p>Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части.</p> <p>Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.</p> <p>Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.</p>	<p>Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.</p>
--	--	--	--	---	--

		<p><b>ОПК-4.3</b> Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в сети Интернет</p>	<p><b>Знать:</b> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p><b>владеть:</b> навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема 3. Турист как потребитель турпродукта.</p> <p>Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика.</p> <p>Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части.</p> <p>Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия.</p> <p>Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.</p> <p>Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.</p> <p>Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации</p>	<p>Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.</p>
--	--	---	--	---	--

	<p align="center"><b>ОПК-6.</b> Применение законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-6.1.</b> Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности;</p>	<p align="center"><b>Знать:</b> основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.</p> <p align="center"><b>уметь:</b> осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p align="center"><b>владеть:</b> навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема 3. Турист как потребитель турпродукта.</p> <p>Тема 4. Туристская индустрия, ее характеристика.</p> <p>Тема 5. Туристский продукт, его особенности и составные части.</p> <p>Тема 6. Инфраструктура туризма, основные понятия.</p> <p>Тема 7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия.</p> <p>Страхование в туризме.</p> <p>Тема 9. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.</p> <p>Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.</p> <p>Тема 11. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации</p>	<p>Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.</p>
--	---	---	--	--	--

		<p><b>ОПК-6.2.</b> Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права при решении профессиональных задач;</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p><b>владеть:</b> навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».</p> <p>Тема7. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.</p> <p>Тема 8. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.</p> <p>Тема 10. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности.</p> <p>Тема 10. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.</p>	<p>Тестовые задания, вопросы для обсуждения устный ответ (в виде индивидуальных заданий, сообщений), практические занятия.</p>
--	--	---	---	--	--

## 1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

Тест-1 по Учебной дисциплине: «Введение в специальность»

Тема-1. Индустрия гостеприимства как направление бизнеса.

Контрольные вопросы тестового задания

1. *Какова цель изучения курса у.д. «Введение в специальность».*

*Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов профессиональный взгляд и базовый уровень знаний относительно теории и методологии исследований туристических ресурсов, территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира. Правильный ответ.*

Целью изучения дисциплины – приобщение будущих специалистов к ценностям физической, духовной и нравственной культуры, обогащать знаниями фактов прошлого, помогать адекватно оценивать сегодняшнее состояние общества и место физической культуры и спорта в нем, воспитывать чувства патриотизма, национальной гордости, стремление к честной бескомпромиссной борьбе.

Целью учебной дисциплины является: усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем формирования лояльности персонала на всех уровнях управления в любых организациях, освоение студентами теоретических знаний в области управления трудовой мотивацией персонала учреждений социальной защиты населения, приобретение навыков мотивирования через использование современных технологий менеджмента.

2. *Каковы задачи изучения курса у.д. «Введение в специальность».*

Задачи:

1. усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
2. овладение методами развития международных связей по туризму;
3. изучение основных понятий туризма;
4. освоение роли туризма;
5. изучение туристской документации;
6. изучение нормативных документов в сфере туризма;

Вариант ответа -1: 1;2;3;4.

Вариант ответа -2: 1;3;6.

*Вариант ответа -3: все перечисленные. Правильный ответ.*

3. *Что должен знать обучающийся в результате освоения у.д. «Введение в специальность».*

*Вариант – 1. Правильный ответ*

- *основные понятия сферы международного и внутреннего туризма;*
- *современную концепцию и особенности развития туризма;*
- *приоритетные направления развития туризма.*

*Вариант - 2*

- *закономерности, связанные с психологическими феноменами "лояльности сотрудника" и "благонадежности сотрудника";*
- *инструментарий процедур исследования уровня благонадежности, лояльности и удовлетворенности персонала;*
- *российскую бизнес-практику, касающуюся вопросов благонадежности и лояльности отдельного сотрудника, руководителя, коллектива;*

*Вариант - 3*

- *закономерности развития физической культуры и спорта на протяжении всей истории человечества;*
- *отечественный и зарубежный опыт организации физической культуры и спорта, спорта и оздоровительных систем;*
- *современные процессы в сфере физической культуры и спорта.*

4. *Из приведенных ниже трактовок термина «Индустрия гостеприимства», отметьте, те, которые используются в Лекции-1.*

1. *Индустрия гостеприимства — это бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, питанием, а также на организацию их досуга.*

2. *Индустрия гостеприимства (по определению, представленному в словаре Уэбстера) – это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедрым, дружелюбным отношением к гостям.*

3. *Индустрия гостеприимства – сложная сфера профессиональной деятельности людей, усилия которых направлены на удовлетворение разнообразных потребностей гостей, как туристов, так и местных жителей.*

*Вариант ответа -1.*

*Вариант ответа -2.*

*Вариант ответа -3: все перечисленные. Правильный ответ.*

5. *На основе содержания Лекции-1, ответьте, относится ли ниже приведенная трактовка термина «гостеприимство» к трактовкам лекционного материала.*

Гостеприимство - это сложное многообразное явление сегодняшнего дня, которое превратилось в профессию для огромного числа людей. Главная задача предприятий этой сферы – предоставление разнообразных услуг людям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома или нуждающимся в помощи других людей.

Варианты ответа:

*Да. Правильный ответ.*

Нет.

Трактовка относится содержанию Аннотации к учебной дисциплине.

6. *Относится ли ниже приведенная трактовка термина «обслуживание», к трактовке этого термина в Лекции-1.*

Обслуживание – система полезных действий по отношению к потребителю, удовлетворяющих его запросы, нацеленные на предоставление ему удобства и благ, приобретающих потребительную стоимость.

Варианты ответа:

*Да. Правильный ответ.*

Нет.

7. *Какова главная задача «Индустрии туризма»*

Варианты ответа:

1. Создание качественного и востребованного туристического продукта;
2. Предоставление возможности заниматься спортом всем желающим;
3. Привлечение широких масс населения к активным занятиям, активный отдых, снятие нервно-эмоционального напряжения;
4. укрепление здоровья, повышение работоспособности и достижение физического совершенства;

*Правильный ответ -1.*

8. *Какова главная задача «Индустрия гостеприимства»*

1. Прием и обслуживанием гостей на принципах гостеприимства: достоинство, уважение, любезность.
2. Обеспечение товарами региональных товарных рынков.
3. Изучение комплексного развития территорий, отраслевых производств, других сфер общественной жизни (культуры, образования и др.).

*Правильный ответ -1.*

9. *Отметьте направления изучения индустрии гостеприимства, которые*



приведены в Лекции-1.

1. Индустрия размещения.
2. Индустрия общественного питания.
3. Транспортный сегмент или перевозка путешественников.
4. Индустрия спорта.
5. Индустрия культуры.
6. Индустрия транспорта.
7. Индустрия строительства.

Варианты ответа:

Вариант-1: 1,2,3. *Правильный ответ*

Вариант-2: 1,3,4,5.

Вариант-3: все перечисленные.

10. Назовите фамилии авторов источников из списка рекомендованной литературы к освоению Лекции-1 под номерами: 1,3,4,8,9,11.

Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.*

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

## 2. Вопросы для обсуждения

(в виде индивидуальных ответов или сообщений)

(пороговый уровень)

1. История туризма: первые путешественники, первые достопримечательности, турагентства, организованные экскурсии.
2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. «Туризм», «путешествия», «рекреация».
3. Организационные формы и основные категории туризма.
4. Туристские регионы, организации и предприятия.
5. Безопасность туристского путешествия. Чрезвычайные ситуации.
6. Безопасность туристского путешествия. Коммерческие и организационно-технические риски.
7. Туристское страхование.

8. Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. Всемирная туристская организация (ВТО).
9. Туристские услуги (банковские, финансовые, информационные и другие нетипичные туристские услуги).
10. Туристские работы.
11. Туристские товары.
12. Теория туристского продукта. Источники и составные части туристского продукта.
13. Теория туристского продукта. Юридическая и экономическая составляющая туристского продукта.
14. Тур и туристский маршрут.
15. Инфраструктура туризма.
16. Законодательные основы туризма.
17. Основные понятия индустрии гостеприимства и перспективы развития.
18. Индустрия туризма. Туристская и гостиничная деятельность.
19. Гостиничная индустрия. Стандартная международная классификация средств размещения.
20. Услуги перевозчиков. Международная классификация средств транспорта. Трансфер.
21. Рынок туристских услуг. Правила продажи турпродукта. Договор, путевка, ваучер.
22. Туристские формальности. Паспорта, визы, таможенные правила.
23. Стандарты туристского обслуживания. Лицензирование туристской деятельности.
24. Сертификация и сертификация в туристической деятельности.
25. Основы квалификационных требований к некоторым профессиям и должностям работников туристической индустрии.
26. Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков.
27. Туристические потоки и модели их распределения в мировом масштабе.
28. Составные части и характерные особенности туристической индустрии.
29. Что понимается под культурой сервиса.
30. Какие компоненты должно содержать профессиональное поведение работника контактной зоны.
31. В чем заключается профессиональное воспитание и обучение специалиста сферы туризма и гостеприимства.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«в виде индивидуальных ответов или сообщений»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел

	аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### **3. Вопросы к контрольным работам**

*(базовый уровень)*

1. Определение «туризм». Социально-экономическая сущность туризма.
2. История развития сферы туризма и гостеприимства.
3. Типы, формы и категории международного туризма.
4. Научные подходы к исследованиям туризма.
5. Научные подходы к исследованиям гостиничного дела.
6. Виды туризма по мотивационным факторам. Специальные виды туризма.
7. Статичные и динамичные, положительные и отрицательные факторы развития международного туризма.
8. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма.
9. Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие национального и международного туризма.
10. Международный туризм: прошлое и современность.
11. Основа туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации.
12. Туристический потенциал Луганской Народной Республики.
13. Развитие международного туризма в Луганской Народной Республике.
14. Роль социально-экономических и политических условий как фактор развития национального и международного туризма.
15. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ.
16. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка ЛНР.
17. Первые путешествия.
18. Томас Кук – основоположник туризма.
19. Путешествия, совершенные в целях достижения рекордов.
20. Туристические достопримечательности окружающего мира.
21. Роль транспорта в развитии туристической деятельности.
22. Первые турагентства. Их роль и значение в развитии туризма и гостеприимства.
23. Определение «экскурсия». Первые организованные экскурсии.

24. Определение «гостеприимство». Деятельность первых предприятий сферы размещения.
25. Туризм и его виды.
26. Туристские маршруты и их классификация.
27. Деятельность туроператоров и турагентов.
28. Туристская деятельность: сущность и особенности организации.
29. Гостиничная деятельность: сущность и особенности организации.
30. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.
31. Активный и пассивного туризма: сущность и особенности.
32. Экотуризм: сущность и особенности организации.
33. Лицензирование туристской деятельности.
34. Сертификация туристских услуг.
35. Квалификационные требования, предъявляемые к работникам туристской индустрии.
36. Государственное регулирование туристской деятельности.
37. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.
38. Средства размещения и их международная классификация.
39. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.
40. Основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
41. Туризм и другие области знаний.
42. Международные туристские организации: ВТО, IATA, ICAO.
43. Региональные туристские организации: OЭСР, РАТА.
44. Национальные туристские организации: РАТА, РТА.
45. Страхование в туризме и основные виды.
46. Санитарный и эпидемиологический контроль в путешествии.
47. Безопасность в туризме.
48. Правила делового протокола и этикета в путешествии.
49. Валютный контроль и обмен валюты в путешествии.
50. Международная классификация средств транспорта.
51. Трансфер в туризме: сущность и особенности.
52. Культура сервиса в сфере туризма и гостеприимства.
53. Профессиональная этика работников сервиса сферы туризма и гостеприимства.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

#### **4.Практическое (прикладное) задание** (заключительный уровень)

##### **Практическое занятие № 1. (Лекция-1).**

**Тема: Индустрия туризма и гостеприимства как направление бизнеса. Основные понятия в туризме и гостеприимстве. Категории «путешествие» и «путешественник».**

*Темы рефератов:*

- 1.1. Учебная дисциплина «Организация обслуживания в средствах размещения» ее цели, задачи и место в учебном процессе.
- 1.2. Характеристика и организация обслуживания в средствах размещения.
- 1.3. Жизнедеятельность гостиницы: ее сущность и особенности.
- 1.4. Организационная структура управления гостиницей.
- 1.5. Линейная структура управления гостиницей, ее сущность и особенности функционирования.
- 1.6. Сущность и особенности функциональной структуры управления гостиницей.
- 1.7. Линейно-функциональная структура управления гостиницей.
- 1.8. Характеристика основных гостиничных служб.

##### **Практическое занятие № 2 (Лекция-2).**

**Тема: История развития туризма.**

*Темы рефератов:*

- 2.1. Национальный стандарт (ГОСТ).
- 2.2. Сущность и принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации.
- 2.3. Правила предоставления гостиничных услуг.
- 2.4. Временные правила предоставления гостиничных услуг.
- 2.5. Международные гостиничные правила их сущности и содержание.

##### **Практическое занятие № 3 (Лекция-3).**

**Тема: Турист как потребитель турпродукта. Категория «турист» и «экскурсант».**

*Темы рефератов:*

- 3.1. Жизнедеятельность гостиницы: ее сущность и особенности.
- 3.2. Организационная структура управления гостиницей.
- 3.3. Характеристика основных гостиничных служб.
- 3.4. Характеристика функций службы приема и размещения.
- 3.5. Характеристика функций службы управления номерным фондом.
- 3.6. Характеристика функций инженерные (технические) службы
- 3.7. Характеристика функций вспомогательных и дополнительных служб.
- 3.8. Характеристика функций службы общественного питания.
- 3.9. Характеристика функций службы безопасности.
- 3.10. Характеристика функций службы дополнительных и сопутствующих услуг.

**Практическое занятие № 4 (Лекция-4).**

**Тема: Туристская индустрия, её характеристика.**

*Темы рефератов:*

- 4.1. Жизнедеятельность гостиницы.
- 4.2. Услуги гостиницы.
- 4.3. Основные и дополнительные услуги в отеле.
- 4.4. Основные и дополнительные услуги в курортном отеле.
- 4.5. Основные и дополнительные услуги в доме отдыха.
- 4.6. Основные и дополнительные услуги в пансионате.
- 4.7. Основные и дополнительные услуги в загородном отеле.
- 4.8. Основные и дополнительные услуги на туристской базе.
- 4.9. Основные и дополнительные услуги на базе отдыха.
- 4.10. Услуги в современном гостиничном комплексе.
- 4.11. Продажа гостиничных пакетов.
- 4.12. Проектирование гостиничных пакетов.

**Практическое занятие № 5 (Лекция-5).**

**Тема: Туристский продукт, его особенности и составные части.**

*Темы рефератов:*

- 5.1. Основные этапы обслуживания в гостинице.
- 5.2. Основные этапы обслуживания в отеле.
- 5.3. Основные этапы обслуживания на туристской базе.
- 5.4. Типы бронирования номеров в гостинице.
- 5.5. Типы бронирования номеров в отеле.

- 5.6. Типы бронирования номеров на туристской базе.
- 5.7. Способы бронирования номеров в гостинице.
- 5.8. Способы бронирования номеров в курортном отеле.
- 5.9. Способы бронирования номеров в доме отдыха.
- 5.10. Способы бронирования номеров в пансионате.
- 5.11. Способы бронирования номеров в загородном отеле.
- 5.12. Способы бронирования номеров на туристской базе.
- 5.13. Способы бронирования номеров на базе отдыха.

### **Практическое занятие № 6 (Лекция-8).**

**Тема: Безопасность туристского путешествия. страхование в туризме.**

*Темы рефератов:*

- 6.1. Взаимодействие гостиниц с туристическими фирмами.
- 6.2. Взаимодействие гостиниц с туроператорами.
- 6.3. Взаимодействие загородных отелей с туристическими фирмами.
- 6.4. Взаимодействие загородных отелей с туроператорами.
- 6.5. Взаимодействие туристской базы с туристическими фирмами.
- 6.6. Взаимодействие туристской базы с туроператорами.
- 6.7. Взаимодействие базы отдыха с туристическими фирмами.
- 6.8. Взаимодействие базы отдыха с туроператорами.
- 6.9. Сущность и особенности бронирования с использованием Интернета.
- 6.10. Сущность и особенности бронирования с использованием туроператора.
- 6.11. Групповое бронирование: сущность и особенности.

### **Практическое занятие № 7 (Лекция-9).**

**Тема: Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.**

*Темы рефератов:*

- 7.1. Характеристика и особенности группового бронирования.
- 7.2. Виды заявок и действия по ним.
- 7.3. Классификация видов заявок по бронированию номеров, которые используются в гостиничном деле.
- 7.4. Сущность отчетности по бронированию в гостинице.
- 7.5. Отчетная и текущая документация в деятельности службы бронирования в отеле.
- 7.6. Отчетная и текущая документация в деятельности службы бронирования на туристской базе.



7.7. Отчетная и текущая документация в деятельности службы бронирования на базе отдыха.

7.8. Роль туристического ваучера в системе международного туризма.

7.9. Роль туристического ваучера в системе отечественного туризма в России.

7.10. Аннуляция бронирования: ее сущности и процедура.

7.11. Сущность, критерии и показатели эффективности групповых продаж.

### Практическое занятие № 8 (Лекция-10).

**Тема: Основы профессиональной деятельности в туризме. понятие о профессии, специальности.**

*Темы рефератов:*

8.1. Показатели оценки деятельности гостиницы.

8.2. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.

8.3. Показатели эффективности деятельности отеля.

8.4. Показатели эффективности деятельности туристской базы.

8.5. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия, расположенного в здании, являющемся объектом культурного наследия.

8.6. Показатели эффективности деятельности базы отдыха.

8.7. Совершенствование качества предоставляемых услуг.

8.8. Критерии эффективности деятельности в гостиничном бизнесе.

8.9. Роль понятий «эффект» и «эффективность» в оценке эффективности деятельности гостиницы.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

## 5.Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие «туризм» и его сущность.
2. История развития туризма.
3. Функции туризма.
4. Виды и разновидности туризма.
5. Туристская документация.
6. Туристская путевка.
7. Туристский ваучер.
8. Туроператоры, их функции.
9. Турагенты, их функции.
10. Таможенная декларация, условия ее применения.
11. Типологии туристов.
12. Туристский пакет.
13. Туристская индустрия.
14. Специфика туристского продукта.
15. Транспортные услуги в туризме.
16. Гостиничная индустрия.
17. Типы и виды гостиниц.
18. Питание в туризме.
19. Предприятия развлечений.
20. Программный туризм.
21. Информационный листок к путевке туристского путешествия.
22. Факторы, влияющие на направления международного туризма.
23. Безопасность в туризме.
24. Страхование в туризме.
25. Культура сервиса в сфере туризма и гостеприимства.
26. Профессиональная этика работников сервиса сферы туризма и гостеприимства.

### Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал,	

допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

### **6.Оценочные средства для итоговой аттестации (зачет с оценкой)**

1. Какова цель изучения курса учебной дисциплины «Введение в специальность».
2. Каковы задачи изучения курса учебной дисциплины «Введение в специальность».
3. Охарактеризуйте термин «Индустрия гостеприимства».
4. Охарактеризуйте термин «Индустрии туризма».
5. Какова главная задача «Индустрия гостеприимства»
6. Какова главная задача «Индустрии туризма».
7. Что следует понимать под термином «путешествие».
8. Какой вид деятельности лежал в основе развития торгово-экономических связей с другими государствами.
9. Кто считается одним из первых учёных-путешественников в Древней Греции.
10. Что привлекало в город Олимпию путешественников и туристов со всей Древней Греции (Эллада).
11. В какой стране Древнего мира начала формироваться индустрии туризма, охарактеризуйте этот процесс.
12. В какой временной период и в какой стране возникли первые предприятия гостиничной индустрии.
13. Кого относят к числу наиболее древних путешественников.
14. В каких целях совершались первые путешествия.
15. Почему Томаса Кука считают основоположником туризма.
16. Приведите примеры путешествий, совершенных в целях достижения рекордов.
17. Какие объекты окружающего мира можно отнести к первым достопримечательностям?
18. Расскажите об истории развития транспорта.
19. Расскажите о деятельности первых турагентств.
20. Кто осуществил первые организованные экскурсии.

21. Как можно охарактеризовать деятельность первых предприятий размещения.
22. Дайте определение понятий: туризм, рекреация, международный (иностраный) турист, внутренний турист, экскурсант, посетитель.
23. Чем отличаются тур и туристский маршрут.
24. Дайте характеристику основных понятий туризма по российскому законодательству.
25. Чем отличается деятельность туроператоров и турагентов.
26. Что включает в себя туристская деятельность и гостиничная деятельность.
27. Чем отличаются национальные парки и тематические парки.
28. Какую функцию выполняют памятники природы, заказники и заповедники.
29. Приведите пример объектов, причисленных к Чудесам света, а также к Объектам Всемирного природного и культурного наследия.
30. Дайте характеристику активного и пассивного туризма.
31. Дайте определение понятий: экотуризм, таймшер.
32. В чем заключается «теория компаньона».
33. С какой целью проводят лицензирование туристской деятельности.
34. Что предполагает сертификация туристских услуг.
35. Назовите основные квалификационные требования, предъявляемые к работникам туристской индустрии.
36. Как осуществляется государственное регулирование туристской деятельности.
37. Назовите правила продажи турпродукта.
38. Дайте определение понятий: договор, путевка, ваучер.
39. Приведите международную классификацию средств размещения.
40. Дайте определение понятия «Индустрия развлечений» и расскажите о ее структуре.
41. Какие услуги оказывают международные гостиничные цепи в России.
42. Назовите основные показатели гостиничной деятельности и модели ее организации.
43. Как взаимосвязаны туризм и другие области знаний (психология, социология, география, экономика, антропология, информатика, право).
44. Назовите виды туристских организаций.
45. Охарактеризуйте деятельность Международных туристских организаций: ВТО, IATA, ICAO.
46. Охарактеризуйте деятельность Региональных туристских организаций: ОЭСР, РАТА.
47. Охарактеризуйте деятельность Национальных туристских организаций: РАТА, РТА.
48. Назовите основные виды страхования в туризме.
49. Какие правовые основы страхования в Российской Федерации вам известны.

50. Как осуществляется санитарный и эпидемиологический контроль в путешествии.
51. Расскажите о порядке оформления загранпаспорта.
52. Назовите факторы, влияющие на безопасность туристского путешествия.
53. Расскажите о порядке получения визы.
54. Что вы знаете о таможенных формальностях в путешествии.
55. Что вы знаете о правилах делового протокола и этикета в путешествии.
56. Валютный контроль и обмен валюты в путешествии.
57. Приведите международную классификацию средств транспорта.
58. Дайте характеристику понятия «трансфер».
59. Расскажите о технологии обслуживания туристов на международных и внутренних авиалиниях.
60. Автобусные и автомобильные перевозки. Расскажите об организации туристских путешествий на внутренних и международных маршрутах.
61. Водные перевозки. Расскажите о специфике организации морских и речных путешествий.
62. Что понимается под безопасностью туризма.
63. Что следует понимать под терминами «вредные факторы в туризме» или «факторы риска в туризме», какова их классификация.
64. Что понимается под культурой сервиса в сфере туризма и гостеприимства.
65. Что понимается под профессиональной этикой работников сервиса сферы туризма и гостеприимства.

**Критерии и шкала оценивания к итоговой аттестации  
«зачет с оценкой»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного

	<p>материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы</p>
--	--

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)