

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись)  
«04» \_\_\_\_\_ 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«РЕКРЕАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСЫ МИРА»**

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекреационные комплексы мира» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекреационные комплексы мира» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. геогр. наук, доцент Халапурдина В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № \_\_\_\_\_

Согласована (для обеспечивающей кафедры):  
Переутверждена: «  » \_\_\_\_\_ 2023 года, протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

 Резник А.А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение условий формирования, развития и размещения территориально-рекреационных комплексов, ознакомление с системами организации деятельности населения для восстановления физических и духовных сил: отдыхом, оздоровлением и курортным лечением, туристическими путешествиями.

**Задачами** данного курса является:

определение теоретических основ формирования и выявление факторов развития рекреационных комплексов, их специализации и видов в современных условиях;

исследование зарубежного и отечественного опыта создания и функционирования рекреационных комплексов;

анализ функциональной, отраслевой и территориальной структуры рекреационно-туристических комплексов мира;

разработка принципов совершенствования системы сбалансированного обеспечения рекреационных потребностей населения и рационального использования рекреационно-туристических ресурсов в мире.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рекреационные комплексы мира» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о специализированных рекреационных системах различного территориального охвата; особенностях углубления международного территориального разделения труда в рекреационно-туристическом обслуживании; умения анализировать развитие рекреационно-туристических регионов и обосновывать их рациональную территориальную организацию, анализировать современное состояние и эффективность развития всех составляющих рекреационных комплексов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «География туризма» и служит основой для освоения дисциплин «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Туристские ресурсы РФ». Курс «Рекреационные комплексы мира» является необходимым для освоения общепрофессиональной компетенции по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции   | Индикаторы достижений компетенции<br>(по реализуемой дисциплине)  | Перечень планируемых результатов   |
|--|---|--|
| <b>ОПК-4.</b><br>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | <b>ОПК-4.1.</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;<br><b>ОПК-4.2.</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- | <b>знать:</b><br>методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж; |

|  |                                    |   |
|--|------------------------------------|---|
|  | телекоммуникационной сети Интернет | <p><b>уметь:</b><br/>осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;</p> <p><b>владеть:</b><br/>навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> |
|--|------------------------------------|---|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов (зач. ед.)    |                           |
|---|---------------------------|---------------------------|
|   | Очная форма               | Заочная форма             |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>   | <b>108</b><br>(3 зач. ед) | <b>108</b><br>(3 зач. ед) |
| <b>Обязательная контактная работа (всего)</b>   | <b>36</b>                 | <b>8</b>                  |
| <b>в том числе:</b>   |                           |                           |
| Лекции  | 18                        | 4                         |
| Семинарские занятия   | -                         | -                         |
| Практические занятия  | 18                        | 4                         |
| Лабораторные работы   | -                         | -                         |
| Курсовая работа (курсовой проект)   | -                         | -                         |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -                         | -                         |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>  | <b>72</b>                 | <b>100</b>                |
| Форма аттестации  | зачет                     | зачет                     |

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### **Тема 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов.**

Рекреация и рекреационная деятельность как отрасль научного познания. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов. Рекреационные потребности, рекреационный спрос и рекреационно-ресурсный потенциал – основа формирования рекреационных комплексов. Формирование и структура рекреационной индустрии.

**Тема 2. Рекреационное районирование мира.** Рекреационные комплексы мира; проблемы и тенденции развития рекреационных комплексов мира (Европа, Азия, Америка, Африка). Тенденции развития рекреационных регионов мира. Статистика посещаемости рекреационных регионов мира; динамика и

направленность турпотоков.

**Тема 3. Европа – ведущий рекреационный регион.** Рекреационные комплексы стран Европы: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе.

**Тема 4. Развитие рекреационных комплексов американского континента.** Рекреационные комплексы стран Америки: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Северной Америки, Центральной Америки и Карибского бассейна, стран Южной Америки. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов на южноамериканском континенте.

**Тема 5. Рекреационные комплексы стран Африки.** Рекреационные комплексы стран Африки: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов Северной Африки, Южной Африки и Восточной Африки. Проблемы формирования рекреационных комплексов Центральной и Западной Африки.

**Тема 6. Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии.** Рекреационные комплексы стран Азии: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Ближнего Востока, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании. Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе.

**Тема 7. Планировочная организация рекреационных территорий.** Основы формирования рекреационной среды. Планировочная организация рекреационного региона.

**Тема 8. Планировочная организация рекреационного района и зоны.** Планировочная организация рекреационного района. Планировочная организация рекреационной зоны.

**Тема 9. Планировочная организация рекреационных комплексов.** Виды и классификация рекреационных комплексов. Планировочная организация санаторных комплексов. Планировочная организация комплексов отдыха. Планировочная организация туристских комплексов.

#### 4.3. Лекции

| № п/п | Название темы   | Объем часов |               |
|-------|---|-------------|---------------|
|       |   | Очная форма | Заочная форма |
| 1.    | Теоретические основы формирования рекреационных комплексов                          | 2           | 2             |
| 2.    | Рекреационное районирование мира  | 2           | 2             |
| 3.    | Европа – ведущий рекреационный регион   | 2           |               |
| 4.    | Развитие рекреационных комплексов американского континента                          | 2           |               |
| 5.    | Рекреационные комплексы стран Африки  | 2           |               |
| 6.    | Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии | 2           |               |

|               |  |           |          |
|---------------|--|-----------|----------|
| 7.            | Планировочная организация рекреационных территорий     | 2         |          |
| 8.            | Планировочная организация рекреационного района и зоны | 2         |          |
| 9.            | Планировочная организация рекреационных комплексов     | 2         |          |
| <b>Итого:</b> |  | <b>18</b> | <b>4</b> |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п         | Название темы  | Объем часов |               |
|---------------|--|-------------|---------------|
|               |  | Очная форма | Заочная форма |
| 1.            | Теоретические основы формирования рекреационных комплексов                               | 2           | 2             |
| 2.            | Рекреационное районирование мира   | 2           | 2             |
| 3.            | Европа – ведущий рекреационный регион  | 2           |               |
| 4.            | Развитие рекреационных комплексов американского континента                               | 2           |               |
| 5.            | Рекреационные комплексы стран Африки   | 2           |               |
| 6.            | Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии      | 2           |               |
| 7.            | Планировочная организация рекреационных территорий                                       | 1           |               |
| 8.            | Планировочная организация рекреационного района и зоны                                   | 1           |               |
| 9.            | Планировочная организация рекреационных комплексов                                       | 1           |               |
| 10.           | Функционально-планировочная структура рекреационных комплексов                           | 1           |               |
| 11.           | Функционально-планировочная структура ресторанного хозяйства в рекреационных учреждениях | 1           |               |
| 12.           | Интерьер как организованное внутреннее пространство (на примере гостиниц)                | 1           |               |
| <b>Итого:</b> |  | <b>18</b>   | <b>4</b>      |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы  | Вид СРС   | Объем часов |               |
|-------|--|---|-------------|---------------|
|       |  |   | Очная форма | Заочная форма |
| 1.    | Теоретические основы формирования рекреационных комплексов | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10          | 10            |
| 2.    | Рекреационное районирование мира                           | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений,           | 10          | 10            |

|    |   | докладов.   |    |    |
|----|---|---|----|----|
| 3. | Европа – ведущий рекреационный регион   | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 10 | 10 |
| 4. | Развитие рекреационных комплексов американского континента                          | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 10 |
| 5. | Рекреационные комплексы стран Африки  | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 10 |
| 6. | Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 10 |
| 7. | Планировочная организация рекреационных территорий                                  | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 10 |
| 8. | Планировочная организация рекреационного района и зоны                              | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 10 |
| 9. | Планировочная организация рекреационных комплексов                                  | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5  | 5  |

|               |  |   |           |            |
|---------------|--|---|-----------|------------|
| 10.           | Функционально-планировочная структура рекреационных комплексов                           | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5         | 5          |
| 11.           | Функционально-планировочная структура ресторанного хозяйства в рекреационных учреждениях | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 5         | 5          |
| 12.           | Интерьер как организованное внутреннее пространство (на примере гостиниц)                | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов. | 2         | 5          |
| <b>Итого:</b> |  |   | <b>72</b> | <b>100</b> |

**4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Рекреационные комплексы мира» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и



которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2012. – 333 с.

2. Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с.

3. Лукьянова, Л.Г. Рекреационные комплексы: учеб. пособие / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух / под общ. ред. В.К. Федорченко. – К.: 2009. – 346 с.

4. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – 108 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учеб.-метод. комплекс / Российская академия образования; Московский психолого-социальный ин-т. – М.: Флинта, 2005. – 494 с.

2. Пастушенко В.Л. Проектирование гостиниц бизнес-класса : учебное пособие / В.Л. Пастушенко. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2009. – 94 с.

3. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с.

4. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие / С.М. Васина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с.

**в) интернет-ресурсы:**

1. Туристическая библиотека – все про туризм – Режим доступа: URL: [www.tourlib.columb.net.ua](http://www.tourlib.columb.net.ua).
2. Новости туристической индустрии – Режим доступа: URL: [www.toursalon.kiev.ua](http://www.toursalon.kiev.ua)
3. Всемирная туристская организация – Режим доступа: URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Всемирный совет по путешествиям и туризму – Режим доступа: URL: <http://www.wttc.org>
5. Рекреационный комплекс – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/rekreacionnye-resursy.html>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Рекреационные комплексы мира» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

**Программное обеспечение:**

| <b>Функциональное назначение</b> | <b>Бесплатное программное обеспечение</b> | <b>Ссылки</b>   |
|----------------------------------|---|---|
| Офисный пакет                    | Libre Office 6.3.1                        | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>  |
| Операционная система             | UBUNTU 19.04                              | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>  |
| Браузер                          | FirefoxMozilla                            | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>   |
| Браузер                          | Opera                                     | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>   |
| Почтовый клиент                  | MozillaThunderbird                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>   |
| Файл-менеджер                    | FarManager                                | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>   |
| Архиватор                        | 7Zip                                      | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>   |
| Графический редактор             | GIMP (GNU Image Manipulation Program)     | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF                     | PDFCreator                                | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>   |
| Аудиоплеер                       | VLC                                       | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>   |

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Рекреационные комплексы мира»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап           | Код компетенции  | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции   |
|----------------|--|-------------------------------------|---|
| Начальный      | ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Пороговый                           | <b>знать:</b><br>методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж;                                    |
| Основной       |  | Базовый                             | <b>уметь:</b><br>осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;   |
| Заключительный |  | Высокий                             | <b>владеть:</b><br>навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|---|---|-------------------------|---------------------------------------|
|       |                 |   |   |                         |                                       |

|   |               |   |  |   |   |
|---|---------------|---|--|---|---|
| 1 | <b>ОПК-4.</b> | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | <p><b>ОПК-4.1.</b><br/>Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> | <p><b>Тема 1.</b><br/><i>Теоретические основы формирования рекреационных комплексов</i></p> <p><b>Тема 2.</b><br/><i>Рекреационное районирование мира</i></p> <p><b>Тема 3.</b><br/><i>Европа – ведущий рекреационный регион</i></p> <p><b>Тема 4.</b><br/><i>Развитие рекреационных комплексов американского континента</i></p> <p><b>Тема 5.</b><br/><i>Рекреационные комплексы стран Африки</i></p> <p><b>Тема 6.</b><br/><i>Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии</i></p> | 1 |
|   |               |   | <p><b>ОПК-4.2.</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>                             | <p><b>Тема 7.</b><br/><i>Планировочная организация рекреационных территорий</i></p> <p><b>Тема 8.</b><br/><i>Планировочная организация рекреационного района и зоны</i></p> <p><b>Тема 9.</b><br/><i>Планировочная организация рекреационных комплексов</i></p> <p><b>Тема 10.</b><br/><i>Функционально-планировочная структура рекреационных комплексов</i></p>  |   |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p><b>Тема 11.</b><br/>Функционально-планировочная структура ресторанного хозяйства в рекреационных учреждениях</p> <p><b>Тема 12.</b><br/>Интерьер как организованное внутреннее пространство (на примере гостиниц)</p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код компетенции   | Индикаторы достижений компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   | Контролируемые темы учебной дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|---|---|---|---|--|
| 1.    | <b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | <b>ОПК-4.1.</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов | <p><b>знать:</b><br/>методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж;</p> <p><b>уметь:</b><br/>осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки</p> | <p><b>Тема 1.</b><br/>Теоретические основы формирования рекреационных комплексов</p> <p><b>Тема 2.</b><br/>Рекреационное районирование мира</p> <p><b>Тема 3.</b><br/>Европа – ведущий рекреационный регион</p> <p><b>Тема 4.</b><br/>Развитие рекреационных комплексов американского континента</p> <p><b>Тема 5.</b><br/>Рекреационные комплексы стран Африки</p> | тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание) |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;<br/> <b>владеть:</b><br/> навыками маркетингового исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p>   | <p><b>Тема 6.</b><br/> <i>Специфика формирования и развития рекреационных комплексов и центров туризма в Азии</i></p>  |   |
|  |  | <p><b>ОПК-4.2.</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> | <p><b>знать:</b><br/> методику организации каналов сбыта; технологии продвижения турпродукта и услуг туроператора;<br/> <b>уметь:</b><br/> анализировать маркетинговую среду в рамках предпринимательской деятельности; применять стратегии ценообразования на туристский продукт;<br/> <b>владеть:</b><br/> навыками формирования каналов сбыта для продвижения туристских товаров и услуг.</p> | <p><b>Тема 7.</b><br/> <i>Планировочная организация рекреационных территорий</i><br/> <b>Тема 8.</b><br/> <i>Планировочная организация рекреационного района и зоны</i><br/> <b>Тема 9.</b><br/> <i>Планировочная организация рекреационных комплексов</i><br/> <b>Тема 10.</b><br/> <i>Функционально-планировочная структура рекреационных комплексов</i><br/> <b>Тема 11.</b><br/> <i>Функционально-планировочная структура ресторанного хозяйства в рекреационных учреждениях</i><br/> <b>Тема 12.</b><br/> <i>Интерьер как организованное внутреннее пространство (на примере гостиниц</i></p> | <p>тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)</p> |

## 1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Классификация свободного времени в зависимости от характера его использования:

- а) ежедневное свободное время;
- б) еженедельное свободное время;
- в) ежемесячное свободное время;
- г) ежегодное свободное время;
- д) пенсионное свободное время.

2. Рекреационная среда является результатом взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения трех комплексных факторов:

- а) рекреационных ресурсов;
- б) рекреационных образований;
- в) рекреационной деятельности;
- г) рекреационной инфраструктуры.

3. Приемы планировочной организации рекреационных районов:

- а) линейный прием;
- б) линейно-глубинный;
- в) расчленено-кустовой;
- г) глубинный;
- д) линейно-глубинный.

4. К туристским комплексам относятся:

- а) туристские базы;
- б) туристские гостиницы;
- в) мотели;
- г) кемпинги;
- д) ротели;
- е) санатории.

5. Мотель – это:

- а) автотуристское учреждение гостиничного типа круглогодичной эксплуатации, предназначенное для длительного проживания с полным комплексом услуг культурно-бытового и технического обслуживания;
- б) автотуристское учреждение сезонной эксплуатации с ограниченным набором услуг культурно-бытового и технического характера, предназначенное для кратковременного проживания в стационарных домиках или палатках;
- в) автотуристское учреждение сезонной эксплуатации, предназначенное для длительного проживания автотуристов, путешествующих на караванах, кемперах и ротелях.

6. Состав санаторного комплекса:

- а) спальный корпус;
- б) лечебный корпус;
- в) спортивно-оздоровительный корпус;
- г) столовая;
- д) корпус общественного назначения;
- е) корпус административного назначения.

7. Виды архитектурно-пространственных решений зданий туристских гостиниц:

- а) централизованная композиция;
- б) блочная композиция;
- в) подиумная композиция;
- г) пространственная композиция.

8. Виды рекреационных регионов:

- а) урбанизированные;
- б) рекреационно-урбанизированные;
- в) неурбанизированные;
- г) рекреационно-неурбанизированные.

9. Виды планировочных решений жилого этажа рекреационных учреждений по конфигурации:

- а) упрощенные;
- б) усложненные;
- в) компактные;
- г) атриумные;
- д) подиумные.

10. Виды планировочных решений жилого этажа рекреационных учреждений по коммуникациям:

- а) коридорные;
- б) галерейные;
- в) секционные;
- г) комбинированные;
- д) смешанные.

Методические рекомендации:

*При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.*

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания           |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5                                     | 85 -100% правильных ответов   |
| 4                                     | 71-85% правильных ответов     |
| 3                                     | 61-70% правильных ответов     |
| 2                                     | 60% правильных ответов и ниже |

## **2. Вопросы для индивидуального задания**

*(пороговый уровень)*

- 1) Виды рекреационных комплексов по функциональному профилю
- 2) Примеры круглогодичных рекреационных учреждений
- 3) Мировые тенденции в проектировании рекреационных комплексов
- 4) Курортная инфраструктура
- 5) Санаторные комплексы
- 6) Типы санаторных учреждений
- 7) Функциональные группы помещений санаторных учреждений
- 8) Композиционные приемы размещения помещений санаторного комплекса



- 9) Типы туристских учреждений
- 10) Туристские гостиницы атриумного типа
- 11) Условия размещения автотуристских комплексов
- 12) Функционально-планировочная организация трейлерного парка
- 13) Планировочная организация мобильных сооружений туризма
- 14) Документ «Афинская хартия» и его ключевые положения

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«вопросы для индивидуального задания»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания   |
|---------------------------------------|---|
| 5                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 3                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)                       |
| 2                                     | Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)  |

**3. Разноуровневые задания**  
(базовый уровень)

**Задание 1. Планировочная организация санаторных комплексов**

**План:**

1. Дайте определение понятиям: «курорт», «курортное дело», «курортология».
2. Что такое курортная инфраструктура?
3. Назовите виды курортной деятельности.
4. Структура индустрии здоровья.
5. Что такое курортная медицина?
6. Назовите основные компоненты курортной медицины.
7. Охарактеризуйте курортное хозяйство Украины.
8. Охарактеризуйте группу курортов: «Кавказские минеральные воды».
9. Дайте определение понятию «санаторные комплексы».
10. Назовите виды санаторных комплексов в зависимости от используемых природно-климатических компонентов.
  11. Назовите типы санаторных учреждений
  12. Какие виды специализированных санаториев вам известны?
  13. Что такое санаторий-профилакторий?
  14. Что такое санаторный детский лагерь?
  15. Назовите функциональные группы помещений санаторных учреждений.
  16. Композиционные приемы размещения помещений санаторного комплекса.

Обработайте рекомендованную для изучения литературу и проведите фиксирование в форме тезисов, конспекта или опорного конспекта. Выполните письменно контрольные задания. Дайте письменное определение основных понятий темы.

1. Заполните схемы:

А) Схема 1 – «Структура планировочной организации санаторных комплексов».



Б) Схема 2 – «Структура индустрии здоровья»



**Задание 2. Проектирования предприятий общественного питания**

**План:**

1. Дайте определение понятию предприятия общественного питания.
2. Что собой представляет объемно-планировочная структура помещений предприятий питания?
3. Нормативы проектирования площади обеденного зала предприятий питания.
4. Проектирование группы производственных помещений.
5. Объемно-планировочные схемы помещений предприятий общественного питания:
  - А) центрическая
  - Б) продольная
  - В) поперечная
  - Г) угловая
6. Организация питания в рекреационных учреждениях.

7. В современных рекреационных учреждениях предприятия питания используются также в качестве мест для проведения..... продолжите фразу.
8. Предприятия питания городского значения целесообразно размещать ....
- Обработайте рекомендованную для изучения литературу и проведите фиксирование в форме тезисов, конспекта или опорного конспекта.

1. Заполните схему:

А) Таблица 1 – «Ширина проходов в торговых залах предприятий общественного питания»

| Проход                         | Предприятия общественного питания |            |            |          |
|--------------------------------|-----------------------------------|------------|------------|----------|
|                                | Ресторан                          | Бар (кафе) | Закусочная | Столовая |
| Основной                       |                                   |            |            |          |
| Дополнительный                 |                                   |            |            |          |
| Для подхода к отдельному месту |                                   |            |            |          |

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерии оценивания   |
|---------------------------------------|---|
| 5                                     | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4                                     | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы                                  |
| 3                                     | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач  |
| 2                                     | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала   |

## 4. Практическое (прикладное) задание

*(заключительный уровень)*

### 1. Развитие туристско-рекреационного комплекса на основе кластерного подхода

Россия обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом – это и природные ресурсы, и объекты мирового и национального культурно-исторического наследия, объекты, которые можно использовать для проведения спортивных и общественных мероприятий.

Однако эксперты выделяют ряд проблем, препятствующих развитию туризма:

- состояние туристской инфраструктуры;
- отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
- низкое качество предоставляемых туристских услуг;

недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;

- высокие тарифы на пассажирские перевозки;
- избыточные административные формальности;
- низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ.

Решение указанных выше проблем должно привести к формированию эффективного туристско-рекреационного комплекса, а самый явный путь – это инвестирование сферы туризма в конкретных регионах.

Как мы уже отмечали выше, для превращения туристских ресурсов в туристский продукт необходимы совместные усилия государства и непосредственных организаторов туризма. Правительством РФ была утверждена государственная программа «Развитие культуры и туризма (2013–2020 гг.)», в рамках которой реализуется Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)».

Ответственным исполнителем является Министерство культуры РФ, соисполнителем – Федеральное агентство по туризму, а также смежные отраслевые министерства.

Источниками финансирования будут федеральные и региональные бюджеты и внебюджетные средства.

Для обеспечения главной цели Программы – повышение конкурентоспособности российского туристского рынка – должны быть решены следующие задачи:

развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;

основными механизмами реализации являются создание туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в регионах, привлечение инвестиций посредством субсидирования процентных ставок по кредитам и займам, потенциальных инвесторов;

повышение качества туристских услуг; решение данной задачи будет осуществлено за счет совершенствования системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров, контроль за качеством туристских услуг призвано возложить на участников рынка за счет деятельности саморегулируемых организаций, системы добровольной стандартизации туристской деятельности;

продвижение туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках; для решения данной задачи планируется создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

В результате реализации мероприятий Программы будет создана сеть современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны.

Контрольные вопросы и задания:

1. Какие мероприятия проводятся в рамках государственных целевых программ по культуре и туризму?
2. Опишите кластерный подход в развитии туристско-рекреационного комплекса региона.
3. На основе анализа Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020 гг.)» заполните таблицы 1 и 2.

**Таблица 1**

| Задачи Программы | Средства решения задач Программы | Мероприятия Программы для решения задач |
|------------------|----------------------------------|---|
|                  |                                  |   |
|                  |                                  |   |
|                  |                                  |   |
|                  |                                  |   |

**Таблица 2**

| Туристские кластеры РФ | Состав туристского кластера (по регионам РФ) | Основные виды туризма | Туристские ресурсы | Состояние туристской индустрии и инфраструктуры | Объем финансирования |
|------------------------|--|-----------------------|--------------------|---|----------------------|
|                        |  |                       |                    |   |                      |
|                        |  |                       |                    |   |                      |
|                        |  |                       |                    |   |                      |
|                        |  |                       |                    |   |                      |
|                        |  |                       |                    |   |                      |
|                        |  |                       |                    |   |                      |

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«практическое задание»**

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания   |
|------------------------------------|---|
| 5                                  | Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                  | Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                  | Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                  | Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

**5. Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(зачет)**

- 1) Теоретические основы формирования рекреационных комплексов
- 2) Рекреация и рекреационная деятельность как отрасль научного познания
- 3) Теоретические основы формирования рекреационных комплексов
- 4) Рекреационные потребности, рекреационный спрос и рекреационно-ресурсный потенциал – основа формирования рекреационных комплексов
- 5) Формирование и структура рекреационной индустрии.
- 6) Рекреационные комплексы мира
- 7) Проблемы и тенденции развития рекреационных комплексов мира (Европа, Азия, Америка, Африка)
- 8) Тенденции развития рекреационных регионов мира
- 9) Статистика посещаемости рекреационных регионов мира
- 10) Динамика и направленность турпотоков
- 11) Рекреационные комплексы стран Европы: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы

- 12) Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе
- 13) Развитие рекреационных комплексов американского континента
- 14) Рекреационные комплексы стран Америки: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Северной Америки, Центральной Америки и Карибского бассейна, стран Южной Америки
- 15) Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов на южноамериканском континенте
- 16) Рекреационные комплексы стран Африки: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов Северной Африки, Южной Африки и Восточной Африки
- 17) Проблемы формирования рекреационных комплексов Центральной и Западной Африки
- 18) Рекреационные комплексы стран Азии: особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов стран Ближнего Востока, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании
- 19) Проблемы и тенденции формирования рекреационных комплексов в регионе
- 20) Факторы, влияющие на планировочную организацию комплексов отдыха
- 21) Комплексы детских лагерей круглогодичного функционирования
- 22) Рекреационный урбанизм
- 23) Принципы организации комплексов отдыха
- 24) Современная аттрактивная архитектура среды отдыха
- 25) Сущность процесса проектирования гостиничного предприятия
- 26) Требования к зданиям гостиничных предприятий
- 27) Объемно-планировочное решение здания гостиницы
- 28) Виды планировочных решений жилого этажа
- 29) Объемно-планировочная структура помещений предприятий питания
- 30) Нормативы проектирования площади обеденного зала предприятия питания
- 31) Проектирование группы производственных помещений
- 32) Объемно-планировочные схемы помещений предприятий общественного питания
- 33) Организация питания в рекреационных учреждениях
- 34) Расчет сети предприятий общественного питания для городов-курортов
- 35) Типы предприятий общественного питания, которые проектируются при гостиницах
- 36) Вместимость предприятия общественного питания в зданиях железнодорожных, речных вокзалов, аэропортов
- 37) Виды рекреационных районов по функциональному (типологическому) признаку
- 38) Планировочная структура рекреационного района
- 39) Поясное зонирование приморско-горных рекреационных территорий
- 40) Планировочная структура горных рекреационных районов
- 41) Планировочная организация рекреации в озерных рекреационных районах
- 42) Функциональное зонирование рекреационного района
- 43) Функциональные зоны рекреационного района
- 44) Зонирование рекреационных акваторий
- 45) Планировочная организация пансионатов и домов отдыха
- 46) Принципы архитектурно-планировочной организации курортных гостиниц

### Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации

«зачет»

|                    |  |
|--------------------|--|
| Национальная шкала | Характеристика знания предмета и ответов |
|--------------------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
| отлично (5)              | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)               | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |
| удовлетворительно (3)    | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |
| не удовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы                            |

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
|          |                                |  |   |
|          |                                |  |   |
|          |                                |  |   |