Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
_____Р.Г. Харьковский
(подпись)
«__04__» _____04_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология разработки туристского продукта» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» –____с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология разработки туристского продукта» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:
старший преподаватель, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Негода А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Переутверждена: «___» _____2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____Резник А.А.

© Негода А.А., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины – «Технологии разработки туристского продукта» является изучение технологии и выработка навыков разработки туристских маршрутов как основы турпродуктов.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Технологии разработки туристского продукта» являются:

изучение классификации и видов туристских маршрутов;

овладение технологией разработки туристского маршрута;

изучение нормативно-правовой базы разработки туристского маршрута и функций руководителя группы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии разработки туристского продукта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. В основу преподавания дисциплины заложена подготовка выпускниковк организационно-управленческой деятельности в туризме при составлении документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации туристских продуктов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Технология туроператорских и турагентских услуг», «Организация туристской деятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории».

Курс «Технологии разработки туристского продукта» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения экскурсионного маршрута Владеть: навыками разработки системы новых экскурсионных маршрутов на основе маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
ПК-5. Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов	ПК-5.1. Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и	Знать: технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов Уметь: разрабатывать туристские маршруты и программы экскурсий для групповых и

для групповых и индивидуальных туров	индивидуальных экскурсионных туров	индивидуальных экскурсионных туров с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов Владеть: навыками разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации для групповых и индивидуальных экскурсионных туров
	ПК-5.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	Знать: методические приемы планирования проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров Уметь: комплектовать «портфель экскурсовода», используя методические приемы проведения экскурсии для групповых и индивидуальных туров Владеть: навыками применения методических приемов при планировании проведения экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров
	ПК-5.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов	Знать: технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов Уметь: применят технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов Владеть: навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**144 (4 зач. ед)**	**144 (4 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**72**	**16**
Лекции	36	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**72**	**128**
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации. Основные понятия и определения

ТЕМА 2 Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.

ТЕМА 3. Маркетинговые исследования как основа разработки туристского маршрута.

ТЕМА 4. Туристский продукт и туристский маршрут.

ТЕМА 5. Туристские карты и их
использование для составления маршрута туристского путешествия.

ТЕМА 6. Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов. ГОСТ
50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как
нормативный документ разработки туристских маршрутов.

ТЕМА 7. Маркетинг рынка
туристских услуг как этап разработки туристского маршрута.

ТЕМА 8. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута.

ТЕМА 9 Построение трассы маршрута как этап разработки туристского маршрута.

ТЕМА 10 Разработка схемы безопасности на маршруте.

ТЕМА 11 Разработка паспорта маршрута.

ТЕМА 12 Функции руководителя группы на туристском маршруте

ТЕМА 13 Оценка экономической эффективности тура.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации.	2	0,5
2	Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.	2	0,5
3	Маркетинговые исследования как основа разработки туристского маршрута.	2	0,5
4	Туристский продукт и туристский маршрут.	4	0,5
5	Туристские карты и их использование для составления маршрута туристского путешествия.	2	0,5
6	Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов. ГОСТ50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.	4	1
7	Маркетинг рынка туристских услуг как этап разработки туристского маршрута.	4	1
8	Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута.	4	1
9	Построение трассы маршрута как этап разработки туристского маршрута.	2	1
10	Разработка схемы безопасности на маршруте.	4	
11	Разработка паспорта маршрута.	2	0,5
12	Функции руководителя группы на туристском маршруте	2	
13	Оценка экономической эффективности тура.	2	1
Итого		36	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации.	2	0,5
2	Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.	2	0,5

3	Маркетинговые исследования как основа разработки туристского маршрута.	2	0,5
4	Туристский продукт и туристский маршрут.	2	0,5
5	Туристские карты и их использование для составления маршрута туристского путешествия.	4	1
6	Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов. ГОСТ50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.	4	1
7	Маркетинг рынка туристских услуг как этап разработки туристского маршрута.	4	1
8	Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута.	4	1
9	Построение трассы маршрута как этап разработки туристского маршрута.	4	0,5
10	Разработка схемы безопасности на маршруте.	2	
11	Разработка паспорта маршрута.	2	0,5
12	Функции руководителя группы на туристском маршруте	2	
13	Оценка экономической эффективности тура.	2	1
Итого		36	8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ № п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
2	Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
3	Маркетинговые исследования как основа разработки туристского маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
4	Туристский продукт и туристский маршрут.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	6	10

		промежуточному контролю знаний и умений.		
5	Туристские карты и их использование для составления маршрута туристского путешествия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
6	Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов. ГОСТ50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
7	Маркетинг рынка туристских услуг как этап разработки туристского маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
8.	Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
9	Построение трассы маршрута как этап разработки туристского маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
10	Разработка схемы безопасности на маршруте.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
11	Разработка паспорта маршрута.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	10

12	Функции руководителя группы на туристском маршруте	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	10
13	Оценка экономической эффективности тура.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
Итого			72	128

4.7. Курсовые работы/проекты Курсовые работы выполняются в седьмом семестре, согласно предложенных тем.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, обработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристской индустрии. М.: Академия, 2010.

2. Прончева О.К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.

3. Кузнецов И.Н. Управление продажами. М.: Дашков и К, 2016.

4. Журавлева Т.Ю. Технологии электронных продаж. Саратов: Вузовское образование, 2015.

5. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.

6. Григорьев М.Н. Маркетинг. М.: Юрайт, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Голова А.Г. Управление продажами. М.: Дашков и Ко, 2013.

2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.

3. Шарыпкина М.В Телефонный маркетинг, или Продажи, не выходя из офиса. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.

4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

5. Нагапетьянц Н.А.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М.: Вузовский учебник, 2008.

6. Ушаков Д.С. Технологии продаж в туристическом бизнесе. Ростов н/Д: Феникс, 2006.

в) Интернет –ресурсы:

1. http://www.rata.ru/ - Российский союз туриндустрии.

2. http://www.rha.ru/ - Российская гостиничная ассоциация.

3. http://www.new.frio.ru/ - Федерация рестораторов и отельеров

4. http://www.unwto.org.index.php - Всемирная туристская организация – WTO-UN.

5. http://www.ih-ra.com/ - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – https://www.studmed.ru

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Технология разработки туристского продукта»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированной компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	**Пороговый**	**знать:** методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка
Основной		**Базовый**	**уметь:** осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения экскурсионного маршрута
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками разработки системы новых экскурсионных маршрутов на основе маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
Начальный	ПК-5. Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	**Пороговый**	**знать:** технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов
Основной		**Базовый**	**уметь:** разрабатывать туристские маршруты и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации для групповых и индивидуальных экскурсионных туров

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	*Тема 1* *Тема 2* *Тема 3* *Тема 4*	6
2	ПК-5.	Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-5.1. Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров;	*Тема 1* *Тема 2* *Тема 3* *Тема 4*	6
			ПК-5.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	*Тема 6* *Тема 7* *Тема 8* *Тема 9*	6

			ПК-5.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов	*Тема 10* *Тема 11* *Тема 12* *Тема 13*	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного
1.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения экскурсионного маршрута Владеть: навыками разработки системы новых экскурсионных маршрутов на основе маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов	*Тема 1* *Тема 2* *Тема 3* *Тема 4*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

	ПК-5 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-5.1. Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	Знать: технологии и методики разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов Уметь: разрабатывать туристские маршруты и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов Владеть: навыками разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	*Тема 1* *Тема 2* *Тема 3* *Тема 4*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		ПК-5.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	Знать: методические приемы планирования проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров Уметь: комплектовать «портфель экскурсовода», используя методические приемы проведения экскурсии для групповых и индивидуальных туров Владеть: навыками применения методических приемов при планировании проведения экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров	*Тема 6* *Тема 7* *Тема 8* *Тема 9*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-5.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов	Знать: технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов Уметь: применят технологии и методы проектирования экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов Владеть: навыками применения технологий разработки экскурсионных программ, маршрутов и программы туристских маршрутов	*Тема 10* *Тема 11* *Тема 12* *Тема 13*	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1.Что такое туроперейтинг?

2.Туроператор - это...

а) Предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта.

б) Реализатор туристического продукта.

в) Предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

3. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:

а) С занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью.

б) Без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью.

в) С целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

4. Виза - это...

а) Официальный документ, удостоверяющий личность туриста.

б) Разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира.

в) Специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

5. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:

а) Установленного паспортно-визового режима.

б) Установленных требований вакцинации.

в) Правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

1. УКАЖИТЕ, в какой статье Федерального закона от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» отмечено, что туроператор обеспечивает оказание туристам всех услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц, на

которые туроператором возлагается исполнение части или всех его обязательств перед туристами и иными заказчиками. (3 балла)

2. НАЗОВИТЕ Федеральный закон РФ, который закрепил обязательность документирования информации, установил ряд терминов, урегулировал отношения, возникающие при создании и использовании информационных технологий, установил обязательность предоставления информации государственным органам. (2 балла)

3. ПЕРЕЧИСЛИТЕ основные требования, предъявляемые к инструкции по делопроизводству. (2 балла) Выберите действующее в Вашем городе предприятие социально-культурной сферы и СОЗДАЙТЕ проект инструкции по делопроизводству с учетом специфики данного предприятия. (10 баллов)

4. СОСТАВЬТЕ фрагмент текста для любого информационно-справочного документа (на Ваш выбор), умышленно нарушая правила официально-делового стиля. Обменяйтесь работой с другим студентом. Проанализируйте работу, опишите найденные нарушения делового стиля. (10 баллов)

5. В договоре на туристское путешествие отражается такая позиция, как «условия бронирования туристского обслуживания». Поскольку в данной позиции оговариваются требования к местам размещения, то особо важным является понятие о классификации гостиницы, мотеля и т.д. На сегодняшний день используется более 30 различных систем классификации гостиничных предприятий. ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ таких систем, проанализируйте их. Какие отличия и сходства в данных системах ВЫ нашли? (5 баллов) Виды внутреннего туризма

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2.Ситуационные задания

(базовый уровень)

1. Семья из трех человек-мама, папа и ребенок 5-ти-лет решила поехать в Европу на автомобиле. При этом сам автомобиль принадлежит родственнику. По истечении определенного времени вся семья собрала и подала документы в консульство. Консульство Франции, рассмотрев документы, отказало в выдаче визы без уточнения причин. Перечислить пакет документов, необходимый для предоставления визы во Францию.
2. 2. Турист, оплатив пакет услуг, приходит в день поездки (уже после вылета самолета) в тур. фирму и требует возмещения стоимости поездки. Выясняется, что его не пропустили пограничники, т.к. у ребенка, которому 7лет не было разрешения от второго родителя. Туристическая фирма, по договору не несет ответственности за прохождение паспортного таможенного контроля. Перечень необходимых документов, которые должен был представить родитель при прохождении таможенного контроля для выезда ребенка за границу.
3. Продажа тура при личной встречи. Данная работы выполняется в паре. Один студент выполняет роль менеджера туристкой фирмы, другой клиента. Менеджеру необходимо установить контакт с туристом, выявить его потребность, презентовать турпродукт, завершить продажу. Время на выполнение отводится 10 мину. За это время, студент должен суметь определить потребности (желания) туриста при помощи открытых и закрытых вопросов.

«Ситуационные задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при ответах на вопросы в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при ответах на вопросы в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при ответах на вопросы
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими ответах на вопросы в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

1. Составьте памятку для туриста «Перечень документов, необходимых в путешествии».

2. Проанализируйте следующую ситуацию и ответьте на вопросы. Турист оплачивает страховку в офисе туристской фирмы. Должен ли он в случае наступления страхового события предъявлять претензии за неполученную или полученную в ненадлежащем объеме помощь по страховке туристскому предприятию? Несет ли турфирма солидарную ответственность в этом случае? Нормативно-правовая база обеспечения безопасности на туристских маршрутах

3. Виды безопасности на туристских маршрутах: социально-политическая, безопасность туристских центров, личная безопасность туриста в стране (места) пребывания, природная и экологическая безопасность, санитарноэпидемиологическая безопасность.

4. Условия выполнения: команда из 3 человек, готовит проект спортивно-туристского похода с определенной категорией сложности. К этому походу подготавливаются сопровождающие документы. После на занятии команда в течении 5 минут защищает свой проект. Практическое задание: Составьте перечень документов для туристского похода с разным уровнем сложности. Опишите требования к организации различных категорий сложности туристских поездок, спортивно-туристских походов.

5. Семья из трех человек-мама, папа и ребенок 5-ти-лет решила поехать в Европу на автомобиле. При этом сам автомобиль принадлежит родственнику. По истечении определенного времени вся семья собрала и подала документы в консульство. Консульство Франции, рассмотрев документы, отказало в выдаче визы без уточнения причин. Перечислить пакет документов, необходимый для предоставления визы во Францию.

6. Турист, оплатив пакет услуг, приходит в день поездки (уже после вылета самолета) в тур. фирму и требует возмещения стоимости поездки. Выясняется, что его не пропустили пограничники, т.к. у ребенка, которому 7лет не было разрешения от второго родителя. Туристическая фирма, по договору не несет ответственности за прохождение паспортного таможенного контроля. Перечень необходимых документов, которые должен был представить родитель при прохождении таможенного контроля для выезда ребенка за границу.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие, сущность и особенности туристского рынка.
2. Развитие индустрии гостеприимства.
3. Социально-экономические условия развития въездного и выездного туризма.
4. Роль въездного и выездного туризма.
5. Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию.
6. Выезд граждан Российской Федерации за рубеж
7. Проблемы и перспективы развития туризма в России.
8. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России.
9. Положение об организации и проведению туристских походов экспедиций и экскурсий.
10. Правила предоставления услуг по организации, реализации и осуществлению экскурсионных автобусных туров.
11. Порядок организации, реализации и осуществления автобусных экскурсионных туров, специфику данных туров, основные обязанности и ответственность туроператоров, турагентов и туристов
12. Особенности обучения некоторых категорий актива.
13. Ознакомление инструктора с учебной группой. Топография туриста.
14. Рекреационно-оздоровительные походы: требования к маршруту и порядок организации. Понятие «поход».
15. Классификация туристских походов.
16. Организация и подготовка походов (массового многодневного, учебного или спортивного).
17. Схема последовательности этапов организации и подготовки похода с разделением на три основных направления.
18. Нормативные требования по технической сложности, предъявляемые к походам различных категорий сложности
19. Маршрутная документация для проведения спортивно-туристического похода
20. Правила оформления маршрутной (заявочной) книжки похода и отчет о проведении спортивного похода.
21. Правила составления отчетов по итогам туристской поездки
22. Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании
23. Порядок проведения инструктажа о соблюдении правил туристской группы
24. Требования перед проведением туристского похода, экскурсии.
25. Требования во время проведения туристского похода, экскурсии, экспедиции.
26. Организация туристских походов и обеспечение безопасности туристов при их проведении.
27. Требования предъявляемые к субъектам туристической деятельности при организации ими активного отдыха для туристов.

28. Причины, способствующие возникновению несчастного случая. Системный анализ структуры обеспечения безопасности участников туристских походов на классификационной основе.

29. Основные правила безопасности при движении

30. Передвижение по болоту, при преодолении водных препятствий, при преодолении горных склонов, при пожарной безопасности в лесах. Охрана природы. При устройстве привалов, ночлегов, очагов.

31. Инструкция туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации

32. Общие положения. Права и обязанности сторон

33. Документы, регламентирующие деятельность по обеспечению безопасности при проведении туристско-краеведческих мероприятий

34. Правовое обеспечение перевозок воздушным транспортом. Документационное обеспечение автобусных туров. Паспорт туристского автобусного маршрута.

35. Городской транспорт и его опасности. Железнодорожный транспорт и его опасности. Воздушный транспорт и его опасности.

36. Авиаперевозки. Железнодорожный транспорт. Автобусные туры. Водные перемещения.

37. Специфика работы руководителя туристской группы на различных транспортных туристских маршрутах**.**

«экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)