

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись) _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. геогр. наук, доцент Халапурдина В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

_____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучения основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализации, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира.

Задачами данного курса является:

рассмотрение распространения основных видов туризма, их организационно-технологических особенностей;

оценка роли природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;

изучение исторических и социально-экономических предпосылок развития туризма, территориальной организации его материальной базы и туристской политики в разных регионах и странах мира;

рассмотрение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в международном туризме;

определение значения туризма в экономике отдельных стран, регионов, мира в целом;

характеристика ведущих туристских стран, крупнейших рекреационных районов и туристских центров мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «География туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, об истории человечества, о месте и роли той или иной страны во всемирно-историческом процессе; умения сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений; сопоставлять историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа географической и исторической информации (картографические, исследовательские, логические, коммуникативные).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьной дисциплины «География» и служит основой для освоения дисциплин «Туристские ресурсы РФ», «Рекреационные комплексы мира», «Курортное дело».

Курс «География туризма» является необходимым для освоения общепрофессиональной компетенции по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж; уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	36	12
в том числе:		
Лекции	18	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	108	132
Форма аттестации	зачет с оценкой	зачет с оценкой

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы географии туризма. Туризм, география туризма. Объект и предмет географии туризма, цель и задачи географии туризма, условия для развития туризма, факторы развития туризма (внутренние и внешние) Цели путешествия, классификация целей туризма, функции туризма, значение туризма.

Тема 2. Факторы развития и география туристского спроса. Туризм как многогранное явление, основные понятия туризма, посетитель, турист, экскурсант, динамика развития туризма Вклад туризма в международную торговлю. Факторы, воздействующие на развитие туризма (природные, культурно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические). Тенденции и тренды в развитии мирового туризма.

Тема 3. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Количество прибытий (убытий) и продолжительность пребывания, интенсивность прибытий (убытий). Средняя продолжительность пребывания, туристское сальдо, отрицательное туристское сальдо, положительное туристское сальдо. География туристских доходов и расходов. Величина расходов на 1 поездку по регионам мира.

Тема 4. География мирового туризма. Основные туристские потоки в мире. Распределение стран по приему и поставке туристов. География туристических регионов мира. Всемирная Туристская Организация. Современный туризм в цифрах (результаты по регионам: Азиатско-Тихоокеанский регион, Америка, Европа, Ближний Восток, Африка).

Тема 5. География внутреннего и международного туризма в странах Европы. Европа – основной туристский регион мира. Особенности европейского туризма. Виды туризма, получившие развитие в Европе: лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм, религиозный туризм, купально-пляжный туризм, горный туризм, озерный туризм, речной круизный туризм.

Тема 6. География внутреннего и международного туризма в странах Азии. География туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Среднем Востоке и в Южной Азии. Виды туризма, получившие развитие в регионе: деловой туризм, туризм с целью отдыха, лечебно-оздоровительный туризм, религиозный туризм, познавательный туризм.

Тема 7. География внутреннего и международного туризма в странах Америки. Америка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки. Факторы, влияющие на развитие туризма в Америке. Перспективы развития туризма в Америке, виды туризма, получившие развитие в Америке.

Тема 8. География внутреннего и международного туризма в странах Африки. Африка на рынке международного туризма, природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы Африки. Факторы, препятствующие развитию туризма в Африке, перспективы развития туризма в Африке, виды туризма.

Тема 9. География лечебно-оздоровительного туризма. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности: климатотерапия, бальнеотерапия, пелоидотерапия (грязелечение), география лечебно-оздоровительных курортов.

Тема 10. География спортивно-оздоровительного туризма. Купально-

пляжный отдых, подводный туризм, прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм, маршрутный туризм, рыболовный туризм, охотничий туризм, горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм.

Тема 11. География познавательного и развлекательного туризма. Познавательный туризм, этнографический туризм, развлекательный туризм, развлечения в туристской поездке, тематические парки мира.

Тема 12. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Международная биржа по туризму. Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР. Международная туристская биржа в Милане. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Бразильский карнавал. Конгрессный туризм.

Тема 13. География религиозного туризма. Паломничество. Экскурсионный туризм религиозной тематики. Научный туризм с религиозоведческими целями. Миссионерство. Особенности географии религиозного туризма.

Тема 14. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов, круизный флот. Кратковременные выходы в море. Прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы. Длительные маршруты и кругосветные путешествия. География круизного туризма.

Тема 15. География делового и экологического туризма. Деловой туризм, интенсив-туры. Шопинг. Экологический туризм. Принципы экотуризма. Разновидности экологического туризма. Познавательный экотуризм. Агротуризм.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы географии туризма	1	2
2.	Факторы развития и география туристского спроса	1	2
3.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	1	2
4.	География мирового туризма	1	
5.	География внутреннего и международного туризма в странах Европы	1	
6.	География внутреннего и международного туризма в странах Азии	1	
7.	География внутреннего и международного туризма в странах Америки	1	
8.	География внутреннего и международного туризма в странах Африки	1	
9.	География лечебно-оздоровительного туризма	1	
10.	География спортивно-оздоровительного туризма	1	
11.	География познавательного и развлекательного туризма	1	
12.	География событийного туризма	1	
13.	География религиозного туризма	1	

14.	География круизного туризма	2	
15.	География делового и экологического туризма	2	
Итого:		18	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы географии туризма	1	2
2.	Факторы развития и география туристского спроса	1	2
3.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	1	2
4.	География мирового туризма	1	
5.	География внутреннего и международного туризма в странах Европы	1	
6.	География внутреннего и международного туризма в странах Азии	1	
7.	География внутреннего и международного туризма в странах Америки	1	
8.	География внутреннего и международного туризма в странах Африки	1	
9.	География лечебно-оздоровительного туризма	1	
10.	География спортивно-оздоровительного туризма	1	
11.	География познавательного и развлекательного туризма	1	
12.	География событийного туризма	1	
13.	География религиозного туризма	2	
14.	География круизного туризма	2	
15.	География делового и экологического туризма	2	
Итого:		18	6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы географии туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
2.	Факторы развития и география туристского спроса	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической	10	10

		информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.		
3.	Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
4.	География мирового туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
5.	География внутреннего и международного туризма в странах Европы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
6.	География внутреннего и международного туризма в странах Азии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
7.	География внутреннего и международного туризма в странах Америки	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
8.	География внутреннего и международного туризма в странах Африки	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
9.	География лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений,	5	10

		докладов.		
10.	География спортивно-оздоровительного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	5	10
11.	География познавательного и развлекательного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	10
12.	География событийного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2	10
13.	География религиозного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2	5
14.	География круизного туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2	5
15.	География делового и экологического туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2	2
Итого:			108	132

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «География туризма» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. География туризма: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 529 с.
2. Глушко А. А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток, 2010. – 268 с.
3. Романов А. А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2011. – 464 с.

б) дополнительная литература

1. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия: учеб. пособие. / Е.Л. Драчева, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2007. – 308 с.
2. Кисилев Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: учеб. пос. / Ю. Л. Кисилев, А.О. Яворская, Т.Т. Христов. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2007. – 261 с.
3. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: уч.-практ. пособие. / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРИС, 2005. – 400 с.
4. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособие. / Е.А. Окладникова. – М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2003. – 384 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Туристическая библиотека – все про туризм – Режим доступа: URL: www.tourlib.columb.net.
2. Новости туристической индустрии – Режим доступа: URL: www.toursalon.ru
3. Всемирная туристская организация – Режим доступа: URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Всемирный совет по путешествиям и туризму – Режим доступа: URL: <http://www.wttc.org>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «География туризма» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php

Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«География туризма»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Пороговый	знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж;
Основной		Базовый	уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

1	ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Тема 1. <i>Теоретические основы географии туризма</i> Тема 2. <i>Факторы развития и география туристского спроса</i> Тема 3. <i>Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов</i> Тема 4. <i>География мирового туризма</i> Тема 5. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Европы</i> Тема 6. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Азии</i> Тема 7. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Америки</i> Тема 8. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Африки</i> Тема 9. <i>География лечебно-оздоровительного туризма</i> Тема 10. <i>География спортивно-оздоровительного туризма</i> Тема 11. <i>География познавательного и развлекательного туризма</i>	1
---	---------------	---	--	--	---

				Тема 12. География событийного туризма Тема 13. География религиозного туризма Тема 14. География круизного туризма Тема 15. География делового и экологического туризма	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж; уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки	Тема 1. Теоретические основы географии туризма Тема 2. Факторы развития и география туристского спроса Тема 3. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов Тема 4. География мирового туризма Тема 5. География внутреннего и международного туризма в странах Европы	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

			продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; владеть: навыками маркетингового исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Тема 6. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Азии</i> Тема 7. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Америки</i>	
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	знать: методику организации каналов сбыта; технологии продвижения турпродукта и услуг туроператора; уметь: анализировать маркетинговую среду в рамках предпринимательской деятельности; применять стратегии ценообразования на туристский продукт; владеть: навыками формирования каналов сбыта для продвижения туристских товаров и услуг.	Тема 8. <i>География внутреннего и международного туризма в странах Африки</i> Тема 9. <i>География лечебно-оздоровительного туризма</i> Тема 10. <i>География спортивно-оздоровительного туризма</i> Тема 11. <i>География познавательного и развлекательно-го туризма</i> Тема 12. <i>География событийного туризма</i> Тема 13. <i>География религиозного туризма</i> Тема 14. <i>География круизного туризма</i> Тема 15. <i>География делового и экологического туризма</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):
 - а) Африка
 - б) Америка
 - в) Европа
 - г) Южная Америка
 - д) Азиатско-Тихоокеанский
 - е) Ближний и Средний Восток
2. География туризма относится к системе географических наук:
 - а) естественных
 - б) теоретико-методологических
 - в) общественных (гуманитарных)
3. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - а) Западная Европа
 - б) Южная Америка
 - г) Восточная Азия
 - д) Восточное Средиземноморье
 - е) Западная Азия
4. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:
 - а) страны Юго-Западной Азии
 - б) Южная Азия
 - в) Южная Африка
 - д) Латинская Америка
 - е) Океания
5. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:
 - а) Куба
 - б) Мексика
 - в) Канада
 - г) Коста-Рика
 - д) США
 - е) Ливия
 - ж) Сингапур
6. Господствующая религия в Северной Америке:
 - а) иудаизм
 - б) католицизм
 - в) протестантизм
 - г) ислам
 - д) православие
7. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:
 - а) Западная Европа
 - б) Центральная Европа
 - в) Северная Европа
 - г) Восточная Европа

д) Южная Европа

8. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- а) Бухарест
- б) Прага
- в) Осло
- г) Будапешт
- д) Краков

9. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- а) конгрессный туризм
- б) выставки
- в) индивидуальные, деловые поездки
- г) конференции и семинары

10. Паломничество существует в:

- а) православии
- б) буддизме
- в) исламе
- г) конфуцианстве
- д) иудаизме
- е) католицизме

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для индивидуального задания

(пороговый уровень)

- 1) География туризма как научная дисциплина
- 2) Методология и методика географических исследований в туризме
- 3) География туристических потоков, доходов, расходов
- 4) Классификация и географическая оценка туристических ресурсов
- 5) Понятие о климатических, бальнеологических туристических ресурсов
- 6) Географическая оценка климатических ресурсов
- 7) Понятие о водных туристических ресурсов, биотических туристических ресурсов
- 8) Географическая оценка бальнеологических ресурсов.
- 9) Географическая оценка водных ресурсов
- 10) Ландшафтные и орографические туристические ресурсы
- 11) Культурно- исторические ресурсы туризма

- 12) Мировое природное и культурное наследие (список всемирного наследия ЮНЕСКО)
- 13) Национальное культурно- историческое наследие
- 14) Археологические туристические ресурсы
- 15) Этнические и этнографические ресурсы
- 16) Проблемы использования природных туристических ресурсов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для индивидуального задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задания (базовый уровень)

Задание 1.

1. Составить визитку страны-пребывания туриста, отразив в ней самобытность, уникальность и неповторимость.

Пример. «Добро пожаловать в Таиланд – страну ярких красок, аромата орхидей и теплых улыбок! История этого королевства, называемого раньше Сиам, богата глубокими буддийскими традициями, и по сей день пронизывающими жизнь тайцев. Уникальные климатические условия, достойный сервис, разнообразие экскурсий и развлекательных программ делают Таиланд прекрасным курортом и местом настоящего паломничества туристов. В Таиланд можно ездить весь год за исключением самого жаркого сезона – с апреля по июль. Таиланд славен своими ремеслами: на рынках в Бангкоке и в Чиангмае богатый выбор изделий из серебра, бронзы и латуни, деревянной скульптуры, посуды, лаковых шкатулок, китайских вееров, изделий из крокодиловой и змеиной кожи. Качество золота и драгоценных камней гарантировано в магазинах при гостиницах и в торговых рядах с фиксированными ценами.

Вкусить экзотики в прямом смысле этого слова Вы сможете, обогатив свой рацион блюдами тайской кухни, впитавшей в себя лучшие традиции восточного кулинарного мастерства: китайского, индонезийского, индийского, малайского и даже португальского. Существует множество ресторанов, предлагающих интернациональную кухню.

Помимо традиционных тайских святынь и архитектурных достопримечательностей, дворцов, храмов, статуй Будды, Вы сможете насладиться уникальной природой Таиланда: рощами кокосовых пальм, экзотическими цветами и диковинными бабочками, водопадами и песчаными пляжами.

Завораживающие этнические танцы и шоу, посещение крокодиловых питомников и жемчужных ферм – все это не оставит равнодушным самого искушенного путешественника».

«Индонезия – страна безграничных возможностей, расположенная на 13677 островах самого большого на планете архипелага – Малайского. Здесь вы увидите пылающий закат над прозрачным морем, полюбуетесь озерами, заполняющими кратеры вулкана Кели Муту на Флоресе, подниметесь на восьмой ярус храма Боробудур, увидите громадных драконов на острове Комодо, гигантскую бабочку на острове Сулавеси, спуститесь в кратер действующего вулкана, подплывете к Кракатау - самому известному вулкану планеты. Наиболее освоенной туристической зоной Индонезии считается остров Бали, «остров тысячи храмов», который привлекает своими первозданными ландшафтами, тропическими лесами и величественными вулканами. Бали – это сохранившийся «островок индуистской культуры» в крупнейшей мусульманской стране мира, который поражает неповторимой архитектурой, экзотикой музыки, танцев и живописи».

2. Представить краткие общие сведения по изучаемому туристскому направлению, в которых указать следующую справочную информацию о стране: местоположение, государства-соседи; климат; рельеф; официальная религия.

3. Рассмотреть возможные виды въезда в страну для туристов: самолетом, железнодорожным транспортом, автомобилем, морем. Комбинированным транспортом. Назвать транспортные компании, занимающиеся перевозкой на этих направлениях.

4. Охарактеризовать туристский потенциал рассматриваемого туристского направления по видам туристских ресурсов.

5. Проанализировать географию туристской инфраструктуры по-элементно:

Транспортная инфраструктура. Необходимо рассмотреть возможные способы путешествия по стране: во время трансфера, во время передвижения из одного турцентра в другой, во время пребывания в каком-либо турцентре, а также при совершении различных видов экскурсий.

Индустрия развлечений. Сюда относится рассмотрение особенностей территориальной организации объектов индустрии развлечений, а также их отдельных характеристик. К объектам и проявлениям индустрии развлечений относятся тематические парки развлечений, аквапарки, ботанические сады, зоопарки, фермы по разведению животных, рестораны, ночные клубы, театры, казино, бары, дансинги, пляжи, бассейны, корты, гольф-клубы, ипподромы, места рыбной ловли, сады, городские парки, национальные парки, выставки, фестивали, концерты, представления, карнавалы.

6. Выделите виды туризма, получившие распространение в стране и раскройте факторы их развития. Определите туристические сезоны в стране согласно их классификации: сезон-пик, высокий, низкий, «мертвый». Соотнесите выделенные турсезоны с соответствующими видами рекреации.

Задание 2.

Характеристика религий в стране (по выбору), план:

1. Необходимо назвать все религии и верования, встречающиеся на территории данной страны. Необходимо указать, какие религии имеют статус государственных;

2. Следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны, отметив их совпадение с этническими границами (районами расселения определенных народов);

3. Целесообразно дать краткую характеристику вероучения, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три

вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?

4. Изучая особенности религиозного культа, представляется важным обратить внимание на церковные ритуалы (таинства), религиозные праздники и наличие религиозных (мистических) практик. Следует обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культурных ритуалов и церемоний.

Методические рекомендации:

1. Используя атлас мира, карту распространения религий на контурную карту мира нанесите регионы наибольшего распространения мировых религий и их конфессий.
2. На контурную карту нанесите основные районы паломничества в мире.
3. На контурную карту нанесите важнейшие центры паломничества в мире.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

1. Комплексная туристическая характеристика страны

План туристической характеристики страны

1. Географическое положение страны.
 - 1.1. Название (официальное и неофициальное).
 - 1.2. Географическое положение.
 2. Территория страны. Ее характеристики.
 3. Природа страны.
 - 3.1. Рельеф.
 - 3.2. Климат.
 - 3.3. Воды Мирового океана и суши.
 - 3.4. Природные зоны, растительность и животный мир
 4. Народонаселения страны.
 - 4.1. Характеристика населения страны.
 - 4.2. Народы, расы, конфессии

5. История страны
6. Культура страны.
 - 6.1. Язык как компонент культуры.
 - 6.2. Религия в сфере туризма.
 - 6.3. Искусство как компонент культуры.
 - 6.4. Традиции и народное творчество как компонент культуры.
 - 6.5. Массовая культура
7. Политические условия развития туризма.
8. Экономика и инфраструктура страны. Туризм как отрасль экономики. Его влияние на хозяйство страны.
9. Характеристика основных видов туризма, туристских центров страны, статистика национального, въездного и выездного туризма.

Этапы создания презентации

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1.1. Определение целей. Цель страноведческого проекта предусматривает создание комплексной туристской характеристики как совокупности условий и предпосылок организации и развития туризма в стране. Студенты должны полностью охарактеризовать страну, в соответствии со всеми пунктами плана характеристики страны.

1.2. Сбор информации о стране. Сбор литературы необходимо начинать с работ, посвященных теории и методике туристского изучения стран. Наиболее полно отражают данную проблематику труды Д.С. Ушакова «Страноведение» и О.М. Сапожниковой «Страноведение». Подробное изучение этих учебных пособий является залогом удачного проекта. При их изучении особое внимание студенту необходимо уделить выделению характеристик той или иной страны и влияния, которое они оказывают на развитие туризма.

В случае если студент уже владеет знаниями по теории и методике туристского изучения стран и требует лишь их актуализации, достаточно обратиться к работам таких авторов, как А.А. Романов «Страноведение»; Ю.Л. Киселев, А.А. Яворская, Т.Т. Христов «Страноведение»; В.Ю. Воскресенский «Международный туризм»; «Туристское страноведение» по ред. О.А. Любичевой.

При непосредственном составлении туристской характеристики страны необходимо уделить внимание исследованиям, посвященным экономической, социальной и политической географии мира (например, Г. где Блэй, Муллер Питер «География: миры, регионы»; «Социально-экономическая география зарубежного мира» под ред. В.В. Вольского; В.И. Бутов «Экономическая и социальная география зарубежного мира и РФ» и др.).

Выявить и проанализировать статистические данные о внутренних и международных туристских потоках, охарактеризовать виды туризма и основные туристские центры страны поможет студентам специализированная литература, которая содержит информацию относительно характеристик туристских стран мира (А.А. Романов, Г.Г. Саакянц «География туризма». А. Окладникова «Международный туризм»; А.А. Глушко, А.М. Сазикин «География туризма»; Ю.Л. Киселев, А.А. Яворская, Т.Т. Христов «Страноведение»; В.Ю. Воскресенский «Международный туризм»; А.Г. Филиппова «География туризма» и др.), а также справочники и путеводители, содержащие разносторонние сведения о странах.

Также характеристику и информацию о странах вы можете найти на сайтах крупных туроператоров, например:

<http://www.teztour.com/>

<http://www.turtess.com>
<http://www.pegast.com.ua>
<http://mibstravel.ua>
<http://www.anextour.com.ua/>
<http://coraltravel.com.ua/>
[http://www.natalie-tours.ru/kiev.](http://www.natalie-tours.ru/kiev)

1.3. Определение основной идеи презентации. Основная идея презентации это – сбор информации, осмысление материала, накопления знаний о выбранную страну.

1.4. Подбор дополнительной информации.

1.5. Планирование выступления. Готовясь к изложению текста целесообразно еще раз его внимательно прочитать. Проанализированный и систематизированный материал излагается в соответствии плана туристской характеристики страны. Студенты должны четко планировать свое время, так чтобы презентация длилась всю пару, они также должны распределять информацию между собой в равных частях, если это объемный пункт плана, то студенты должны его поделить между собой, также все члены группы должны знать материал и делать выводы. Мысли должны быть связаны между собой логически. Надо уметь делать общие выводы ко всей работе в целом.

1.6. Создание структуры презентации. Структура должна соответствовать плану комплексной туристической характеристики страны.

1.7. Проверка логики подачи материала. Студенты должны сверять свой текст согласно плану туристской характеристики страны.

1.8. Подготовка заключения. Вся группа выступающих должна уметь делать выводы, относительно каждого пункта плана своем докладе. Студенты должны четко понимать и делать выводы относительно факторов развития туризма в той стране, которую они характеризуют.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Содержание информации: используйте короткие слова и предложения, минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных; заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Шрифты: для заголовков – не менее 24; для информации не менее 18.

Объем информации: не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Общий объем презентации должен полностью раскрыть пункты плана туристической характеристики страны.

III. Репетиция и проведение презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Студенты должны собраться вместе и отрепетировать свою презентацию, должны правильно распланировать время своего выступления, так чтобы их презентация занимала всю пару. Студенты не должны читать материал с листа, они обязаны знать материал, свободно им владеть. Фамилии и имена выдающихся деятелей, ораторы должны знать и четко произносить, так чтобы это было понятно аудитории слушателей. Каждый слайд презентации должен соответствовать сказанному. Речь должна быть грамотной, без ошибок и каждое слово должно четко произноситься.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**5. Оценочные средства для промежуточной аттестации
(зачет с оценкой)**

- 1) Эволюция научных исследований в географии туризма
- 2) Подходы к определению туризма и их географическая интерпретация
- 3) Туристический потенциал территории
- 4) Система географических наук в туризме
- 5) Современные научные концепции и модели в географии туризма
- 6) Методологические подходы к комплексной оценке туристического потенциала территории
- 7) Методы сбора географической информации. Оценочные методы
- 8) Методы классификации и типологии в географии туризма
- 9) Использование картографического метода в географии туризма
- 10) Понятие о туристических подходах, его географические закономерности, регионы и центры, классификация по разным оценкам
- 11) Туристический поток и его географическая характеристика. Географическая оценка туристических доходов и расходов.
- 12) Распространение христианства в мире
- 13) География распространения православных христиан в мире
- 14) Православные мировые центры
- 15) Охарактеризовать туристические макрорегионы мира
- 16) География распространения католицизма и протестантизма в мире
- 17) Охарактеризовать Американский туристический макрорегион
- 18) Охарактеризовать Африканский туристический макрорегион
- 19) Охарактеризовать туристический макрорегион Юго-Восточной Азии и Океании
- 20) Охарактеризовать Европейский туристический макрорегион
- 21) Охарактеризовать туристический макрорегион Ближний и Средний Восток.
- 22) Охарактеризовать туристический макрорегион Южная Азия
- 23) География распространения ислама
- 24) География распространения буддизма в мире
- 25) Типы ООПТ в зарубежной Европы
- 26) Типы ООПТ в Северной Америке
- 27) Типы ООПТ в Южной Америке
- 28) Типы ООПТ в зарубежной Азии
- 29) Типы ООПТ в Африке
- 30) Типы ООПТ в Австралии
- 31) Лечебно-оздоровительный туризм. Отличительные особенности
- 32) Лечебно-оздоровительный туризм. Типы курортов и центры

- 33) Деловой туризм. Отличительные особенности
- 34) Деловой туризм. Основные центры. Направления деловых потоков и распределение деловых поездок
- 35) Конгрессно-выставочный туризм: понятие, особенности, направления
- 36) Характеристика интенсив туров
- 37) Охарактеризуйте программу однодневного тура. Привести пример
- 38) Охарактеризуйте программу многодневного тура. Привести пример
- 39) Экологический туризм: понятие, особенности, направления, центры
- 40) Экзотический туризм: понятие, особенности, направления, центры
- 41) Приключенческий туризм: понятие, особенности, направления, центр
- 42) Дайвинг-туризм: понятие, особенности, центры
- 43) Рекреационный туризм: понятие, направление, центры и особенности
- 44) Познавательный туризм: понятие, виды, центры, направления
- 45) Этнический туризм: понятие, направления, центры, особенности
- 46) Транзитный туризм: понятие, особенности, направления и центры
- 47) Сельский туризм: понятие, особенности, направления и центры
- 48) Спортивный туризм: понятие, особенности, центры и направления
- 49) Туризм с активными способами передвижения: понятие, особенности, центры, направления
- 50) Ностальгический туризм: понятие, особенности, направления и центры

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет с оценкой»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)