

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

«04» 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономика гостиничного предприятия»
43.03.03 Гостиничное дело
«Гостиничная деятельность»

Разработчик:
доцент


Коз'якова С.С.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного
дела от «04» 02 2025 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела 
Свиридова Н.Д.

(подпись)

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Материальная ответственность предприятий и их подразделений за выполнение своих договорных обязательств осуществляется в форме:

- А) Поставки продукции (предоставление услуг)
- Б) Штрафных санкций и возмещение убытков
- В) Выплат персонала предприятия, которому вызваны убытки
- Г) Все ответы верны

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Выберите один правильный ответ

В процессе самоорганизации гостиничное предприятие как система:

- А) Реагирует на изменения среды жестко установленными социальной программой мероприятиями и действиями
- Б) Способно изменять программы реагирования
- В) Изменяет не только программу реагирования, но и свою внутреннюю структуру
- Г) Может перестраивать свою структуру не только в границах заданного набора элементов, но и расширением этого набора

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Выберите один правильный ответ

В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- А) Патенты и лицензии
- Б) Более низкие издержки крупного производства
- В) Законодательное оформление исключительных прав
- Г) Все перечисленное верно

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Выберите один правильный ответ

Общее количество место-дней в хозяйстве характеризует:

- А) Пропускную способность гостиницы
- Б) Максимальную пропускную способность гостиницы
- В) Единовременную вместимость гостиницы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Выберите один правильный ответ

Какие средства производства относятся к основным?

- А) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции
- Б) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью
- В) Которые участвуют в производстве нескольких циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям
- Г) У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 т.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Выберите один правильный ответ

Тарифная ставка показывает:

- А) Уровень оплаты труда за единицу продукции/времени
- Б) Сложность труда и уровень квалификации работника
- В) Размер заработной платы данного работника
- Г) Минимальную заработную плату данного работника
- Д) Среднюю заработную плату работников отрасли

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Выберите один правильный ответ

К постоянным относят затраты, величина которых:

- А) Одинаковая для разных видов продукции
- Б) Не зависит от объема произведенных товаров или услуг
- В) Постоянная на единицу продукции
- Г) Имеет неизменные нормы на продолжительное время
- Д) Постоянно возрастает

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Выберите один правильный ответ

Что такое прибыль гостиничного предприятия?

- А) Это денежная выручка от реализации продукции
- Б) Это часть реализованного чистого дохода
- В) Это реализованный весь чистый доход предприятия
- Г) Это денежная выручка за минусом премиальных выплат

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие показателей. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) Отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
2) Абсолютные	Б) Отражают общий объем и масштабы производственной деятельности
3) Относительные	В) Определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах
4) Качественные	Г) Устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Установите правильное соответствие между формой первичного учета в гостинице и ее характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие	Определение
1) Анкета гостя (форма №1-Г)	А) Фиксация идентификационных сведений о постояльцах
2) Заявка на бронирование мест (форма №10-Г)	Б) Получение обратной связи от клиентов
3) Журнал регистрации иностранных гостей (форма №2-Г)	В) Служит гарантией по запрашиваемым услугам
4) Карта гостя (форма №4-Г)	Г) Даёт право поселившемуся на получение ключа от номера и внеочередное обслуживание в предприятиях общественного питания, бытового обслуживания и связи, расположенные в гостинице

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Установите правильное соответствие между организационно-правовой формой гостиницы и ее характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Организационно-правовая форма	Характеристика
-------------------------------	----------------

- | | |
|----------------------------|--|
| 1) Акционерное общество | А) Коммерческая организация с разделённым на доли учредителей уставным капиталом |
| 2) Хозяйственное общество | Б) Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций |
| 3) Ассоциации и союзы | В) Объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих интересов имеющих некоммерческий характер целей |
| 4) Религиозная организация | Г) Добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильное соответствие между определениями гостиничного рынка и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

- | Понятие | Определение |
|--------------------------|--|
| 1) Гостиничный продукт | А) Часть рынка или группа потребителей, обладающих сходными признаками, характеризующиеся однотипной реакцией на предлагаемый продукт, а также набор маркетинговых стимулов |
| 2) Сегмент рынка | Б) Совокупность материальных, технических, человеческих, информационных, временных и других факторов деятельности гостиницы по предоставлению клиентам благ, обладающих определёнными потребительскими свойствами и способных удовлетворить их потребности |
| 3) Сегментирование рынка | В) Процесс деления рынка на разные группы потребителей, для каждой из которых могут требоваться отличающиеся продукты (дополнительные услуги) или маркетинговые комплексы |
| 4) Целевой сегмент | Г) Самая подходящая и выгодная для компании группа потребителей |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:	А) Расходы будущих периодов и зарезервированные затраты
2) По отношению к периоду:	Б) Основные и накладные
3) По периодичности возникновения:	В) Прямые и косвенные
4) По назначению затраты делятся на:	Г) Единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Установите соответствие между методами оценки запасов и их описанием

Методы оценки запасов	Описание
1) Метод точной идентификации индивидуальных затрат	А) Все запасы имеют одинаковую среднюю цену за период
2) Метод ФИФО	Б) Запасы списываются в той же последовательности, в которой закупаются
3) Метод средневзвешенной стоимости	В) Используется в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Установите соответствие между понятием и его определением

Определение	Описание
1) Себестоимость	А) Общая величина затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении
2) Калькуляция	Б) Определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции, или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат
3) Рентабельность	В) Показывает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств
4) Ликвидационная стоимость	Г) Стоимость основных фондов на момент их выбытия из процесса производства

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Установите соответствие между показателем и его характеристикой

Показатель	Характеристика
------------	----------------

- | | |
|--|--|
| 1) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств | А) Количество оборотов оборотных средств за соответствующий период |
| 2) Производительность труда | Б) Количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов |
| 3) Материалоемкость продукции | В) Эффективность затрат труда |
| 4) Фондоотдача | Г) Суммарный расход материальных ресурсов на производство единицы продукции (услуги) |

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Определите последовательность формирования гостиничных консорциумов:*

- А) Заключение договора
- Б) Создание идеи и формирование институциональных основ
- В) Накопление «критической массы»
- Г) Добровольное вступление в консорциум

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. *Расположите в правильной последовательности этапы формирования системы развития гостиничного хозяйства:*

- А) Реализация стратегии
- Б) Разработка стратегических планов различных бизнес-единиц
- В) Стратегический контроль
- Г) Создание общей стратегии

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

3. *Расположите, согласно операционному циклу обслуживания, последовательность оформления гостиничной документации*

- А) Счёт
- Б) Анкета, разрешение на поселение, счёт (предварительный), визитная карта
- В) Заказ на услуги
- Г) Заявка на бронь. Гарантия оплаты

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном гостиничном рынке в долгосрочном периоде при убыточной деятельности:

- А) На рынке возникает дефицит товаров
 - Б) Цены начинают расти
 - В) Вход новых фирм в отрасль
 - Г) Цена и средние издержки выравниваются
 - Д) Отдельные фирмы покидают отрасль
- Правильный ответ: Д, А, Б, Г, В
- Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Определите верную последовательность установления цены на гостиничные услуги:

- А) Анализ рынка и сегментации потребителей
 - Б) Динамическое ценообразование
 - В) Учёт себестоимости и добавленной стоимости
 - Г) Составление тарифной сетки
- Правильный ответ: А, В, Б, Г
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Установите последовательность диагностики банкротства гостиничного предприятия:

- А) Определение масштабности упадочного состояния
 - Б) Выявление признаков, указывающих на несостоятельность
 - В) Нахождение и отслеживание причин, которые привели предприятие к банкротству
 - Г) Изучение и анализ финансового положения компании
 - Д) Составление прогнозов, целей и нахождение вариантов их достижения
 - Е) Санация, политика по устранению кризиса
- Правильный ответ: Г, Б, А, В, Д, Е
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Установите стандартную структуру бизнес-плана гостиничного бизнеса

- А) Анализ конкурентов
 - Б) Анализ рынка
 - В) План производства
 - Г) Описание отрасли и предприятия
 - Д) Резюме
 - Е) План маркетинга
 - Ж) Финансовый план
 - З) Описание услуг
- Правильный ответ: Д, Г, З, Б, А, Е, В, Ж
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Установите последовательность этапов формирования прибыли:

- А) Валовая прибыль
- Б) Чистая прибыль
- В) Прибыль до налогообложения
- Г) Прибыль от продаж

Правильный ответ: А, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это подтверждение органом по сертификации соответствия реализованных услуг требованиям безопасности жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества.

Правильный ответ: обязательная сертификация

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

«Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации (страна).

Правильный ответ: Франция

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

По заявкам отдел бронирования может составить _____ план загрузки гостиницы на определённый период (год, месяц, неделю) и план загрузки на текущий день.

Правильный ответ: перспективный

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.

Правильный ответ: квалификация

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ совокупность определенных пропорций и отношений между различными сферами производства, связей различных элементов внутри системы.

Правильный ответ: экономическая структура

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ это способ расчёта себестоимости единицы гостиничных услуг.

Правильный ответ: калькулирование гостиничного продукта

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ методы ценообразования исходят из того, что назначаемая цена должна покрывать ранее понесённые предприятием затраты.

Правильный ответ: затратные

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Экономить финансовые и материальные ресурсы предприятия позволяет использование _____ технологий.

Правильный ответ: безотходных

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Какой форме организации питания соответствует следующая характеристика: четырехзвездочная гостиница организует праздничный обед с 12 до 16, предлагается большой выбор холодных закусок, десертов, шампанское, отдельная развлекательная программа для детей?

Правильный ответ (варианты):

шведский стол; табльдот; бранч

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

2. Ответьте на вопрос:

Основные факторы, которые входят в комбинацию гостиничного продукта?

Правильный ответ (варианты):

материально-технический; человеческий

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

3. Ответьте на вопрос:

Определите организационно-правовую форму гостиницы, если ей характерны следующие особенности: количество участников -1 или более (но не больше 50 человек); учредительный документ – устав; размер капитала – от 100 минимальных зарплат.

Правильный ответ (варианты):

ООО; ЗАО; ОАО

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

4. Ответьте на вопрос:

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент загрузки средств в обороте за отчетный период?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

5. Ответьте на вопрос:

В отчётном году оборотные средства предприятия составили 1 400 тыс. руб., доля материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определить величину оборотных средств в будущем году с учётом сокращения нормы расхода материала, если объём производства не изменяется.

Правильный ответ (варианты):

35 тыс.руб; 1 347,5 тыс. руб; 29,75 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Ответьте на вопрос:

Рассчитать рентабельность гостиницы при следующих данных: чистая прибыль гостиницы за предыдущий календарный год составила 185 000 тыс. руб., сумма всех эксплуатационных расходов за этот период – 755 500 тыс. руб. (результат округлить до сотых).

Правильный ответ (варианты):

24,49%; 0,2449; 4,084

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие уровни сотрудничества информационных, профессиональных и общественных институтов включаются в области гостиничного дела?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Макроуровень. На этом уровне осуществляется государственная поддержка в виде целевых инвестиций, создаются условия для эффективного развития, предоставляются налоговые льготы.

Мезоуровень. Основное воздействие на этом уровне оказывают региональные органы управления, а также различные международные и национальные общественные и профессиональные организации.

Микроуровень. На этом уровне взаимодействуют местное самоуправление, муниципальные налоговые инспекции, отделения полиции,

районная администрация, а также международные и национальные общественные и профессиональные организации.

Кроме того, существуют региональные и субрегиональные организации, которые способствуют развитию гостиничной индустрии, оптимизируют юридические нормы и правила.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух уровней.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Определите годовую сумму амортизационных отчислений (Агод) и норму амортизации (НА) на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения (ПС), тыс. руб	25
срок службы (СС), лет	10
затраты на модернизацию за амортизационный период (ЗМ), тыс. руб	3

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Формулы расчёта:

$$A_{год} = \frac{ПС + ЗМ}{СС}$$

$$НА = \frac{A_{год}}{ПС} * 100\%$$

Решение:

$$A_{год} = (25 + 3) / 10 = 2,8 \text{ тыс.руб}$$

$$НА = 2,8 / 25 * 100\% = 11,2 \%$$

Критерии оценивания: наличие формул для расчета и два ответа (2,8 тыс.руб; 11,2%).

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

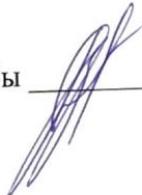
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)