

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 02 » 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономика гостиничного предприятия»
43.03.03 Гостиничное дело
«Гостиничная деятельность»

Разработчик:
доцент

Козьякова С.С.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела от «04» 02 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.

(подпись)

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика гостиничного предприятия»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Материальная ответственность предприятий и их подразделений за выполнение своих договорных обязательств осуществляется в форме:

- А) Поставки продукции (предоставление услуг)
- Б) Штрафных санкций и возмещение убытков
- В) Выплат персонала предприятия, которому вызваны убытки
- Г) Все ответы верны

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Выберите один правильный ответ

В процессе самоорганизации гостиничное предприятие как система:

- А) Реагирует на изменения среды жестко установленными социальной программой мероприятиями и действиями
- Б) Способно изменять программы реагирования
- В) Изменяет не только программу реагирования, но и свою внутреннюю структуру
- Г) Может перестраивать свою структуру не только в границах заданного набора элементов, но и расширением этого набора

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Выберите один правильный ответ

В качестве «барьера» для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- А) Патенты и лицензии
- Б) Более низкие издержки крупного производства
- В) Законодательное оформление исключительных прав
- Г) Все перечисленное верно

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Выберите один правильный ответ

Общее количество место-дней в хозяйстве характеризует:

- А) Пропускную способность гостиницы
- Б) Максимальную пропускную способность гостиницы
- В) Единовременную вместимость гостиницы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Выберите один правильный ответ

Какие средства производства относятся к основным?

- А) Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции
- Б) Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью
- В) Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям
- Г) У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 т.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Выберите один правильный ответ

Тарифная ставка показывает:

- А) Уровень оплаты труда за единицу продукции/времени
- Б) Сложность труда и уровень квалификации работника
- В) Размер заработной платы данного работника
- Г) Минимальную заработную плату данного работника
- Д) Среднюю заработную плату работников отрасли

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Выберите один правильный ответ

К постоянным относят затраты, величина которых:

- А) Одинаковая для разных видов продукции
- Б) Не зависит от объема произведенных товаров или услуг
- В) Постоянная на единицу продукции
- Г) Имеет неизменные нормы на продолжительное время
- Д) Постоянно возрастает

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Выберите один правильный ответ

Что такое прибыль гостиничного предприятия?

- А) Это денежная выручка от реализации продукции
- Б) Это часть реализованного чистого дохода
- В) Это реализованный весь чистый доход предприятия
- Г) Это денежная выручка за минусом премиальных выплат

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие показателей. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) Отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
2) Абсолютные	Б) Отражают общий объем и масштабы производственной деятельности
3) Относительные	В) Определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах
4) Качественные	Г) Устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Установите правильное соответствие между формой первичного учета в гостинице и ее характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие	Определение
1) Анкета гостя (форма №1-Г)	А) Фиксация идентификационных сведений о постояльцах
2) Заявка на бронирование мест (форма №10-Г)	Б) Получение обратной связи от клиентов
3) Журнал регистрации иностранных гостей (форма №2-Г)	В) Служит гарантией по запрашиваемым услугам
4) Карта гостя (форма №4-Г)	Г) Дает право поселившемуся на получение ключа от номера и внеочередное обслуживание в предприятиях общественного питания, бытового обслуживания и связи, расположенные в гостинице

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. Установите правильное соответствие между организационно-правовой формой гостиницы и ее характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Организационно-правовая форма	Характеристика
-------------------------------	----------------

- | | |
|----------------------------|--|
| 1) Акционерное общество | А) Коммерческая организация с разделённым на доли учредителей уставным капиталом |
| 2) Хозяйственное общество | Б) Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций |
| 3) Ассоциации и союзы | В) Объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих интересов имеющих некоммерческий характер целей |
| 4) Религиозная организация | Г) Добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильное соответствие между определениями гостиничного рынка и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

- | Понятие | Определение |
|--------------------------|--|
| 1) Гостиничный продукт | А) Часть рынка или группа потребителей, обладающих сходными признаками, характеризующиеся однотипной реакцией на предлагаемый продукт, а также набор маркетинговых стимулов |
| 2) Сегмент рынка | Б) Совокупность материальных, технических, человеческих, информационных, временных и других факторов деятельности гостиницы по предоставлению клиентам благ, обладающих определёнными потребительскими свойствами и способных удовлетворить их потребности |
| 3) Сегментирование рынка | В) Процесс деления рынка на разные группы потребителей, для каждой из которых могут требоваться отличающиеся продукты (дополнительные услуги) или маркетинговые комплексы |
| 4) Целевой сегмент | Г) Самая подходящая и выгодная для компании группа потребителей |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:	А) Расходы будущих периодов и зарезервированные затраты
2) По отношению к периоду:	Б) Основные и накладные
3) По периодичности возникновения:	В) Прямые и косвенные
4) По назначению затраты делятся на:	Г) Единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Установите соответствие между методами оценки запасов и их описанием

Методы оценки запасов	Описание
1) Метод точной идентификации индивидуальных затрат	А) Все запасы имеют одинаковую среднюю цену за период
2) Метод ФИФО	Б) Запасы списываются в той же последовательности, в которой закупаются
3) Метод средневзвешенной стоимости	В) Используется в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Установите соответствие между понятием и его определением

Определение	Описание
1) Себестоимость	А) Общая величина затрат на производство и реализацию продукции в денежном выражении
2) Калькуляция	Б) Определение размера затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции, или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат
3) Рентабельность	В) Показывает, сколько единиц прибыли получено с единицы стоимости активов независимо от источника привлечения средств
4) Ликвидационная стоимость	Г) Стоимость основных фондов на момент их выбытия из процесса производства

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Установите соответствие между показателем и его характеристикой

Показатель	Характеристика
------------	----------------

- | | |
|--|--|
| 1) Коэффициент
оборачиваемости оборотных
средств | А) Количество оборотов оборотных средств
за соответствующий период |
| 2) Производительность труда | Б) Количество произведенной продукции в
расчете на 1 руб. основных производственных
фондов |
| 3) Материалоемкость
продукции | В) Эффективность затрат труда |
| 4) Фондоотдача | Г) Суммарный расход материальных ресурсов
на производство единицы продукции (услуги) |

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Определите последовательность формирования гостиничных консорциумов:*

- А) Заключение договора
- Б) Создание идеи и формирование институциональных основ
- В) Накопление «критической массы»
- Г) Добровольное вступление в консорциум

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. *Расположите в правильной последовательности этапы формирования системы развития гостиничного хозяйства:*

- А) Реализация стратегии
- Б) Разработка стратегических планов различных бизнес-единиц
- В) Стратегический контроль
- Г) Создание общей стратегии

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

3. *Расположите, согласно операционному циклу обслуживания, последовательность оформления гостиничной документации*

- А) Счёт
- Б) Анкета, разрешение на поселение, счёт (предварительный), визитная карта
- В) Заказ на услуги
- Г) Заявка на бронь. Гарантия оплаты

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. Установите правильную последовательность изменений, происходящих на совершенно конкурентном гостиничном рынке в долгосрочном периоде при убыточной деятельности:

- А) На рынке возникает дефицит товаров
- Б) Цены начинают расти
- В) Вход новых фирм в отрасль
- Г) Цена и средние издержки выравниваются
- Д) Отдельные фирмы покидают отрасль

Правильный ответ: Д, А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. Определите верную последовательность установления цены на гостиничные услуги:

- А) Анализ рынка и сегментации потребителей
- Б) Динамическое ценообразование
- В) Учёт себестоимости и добавленной стоимости
- Г) Составление тарифной сетки

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Установите последовательность диагностики банкротства гостиничного предприятия:

- А) Определение масштабности упадочного состояния
- Б) Выявление признаков, указывающих на несостоятельность
- В) Нахождение и отслеживание причин, которые привели предприятие к банкротству
- Г) Изучение и анализ финансового положения компании
- Д) Составление прогнозов, целей и нахождение вариантов их достижения
- Е) Санация, политика по устранению кризиса

Правильный ответ: Г, Б, А, В, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. Установите стандартную структуру бизнес-плана гостиничного бизнеса

- А) Анализ конкурентов
- Б) Анализ рынка
- В) План производства
- Г) Описание отрасли и предприятия
- Д) Резюме
- Е) План маркетинга
- Ж) Финансовый план
- З) Описание услуг

Правильный ответ: Д, Г, З, Б, А, Е, В, Ж

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. Установите последовательность этапов формирования прибыли:

- А) Валовая прибыль
- Б) Чистая прибыль
- В) Прибыль до налогообложения
- Г) Прибыль от продаж

Правильный ответ: А, Г, В, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это подтверждение органом по сертификации соответствия реализованных услуг требованиям безопасности жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества.

Правильный ответ: обязательная сертификация

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

«Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации _____ (страна).

Правильный ответ: Франция

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

По заявкам отдел бронирования может составить _____ план загрузки гостиницы на определённый период (год, месяц, неделю) и план загрузки на текущий день.

Правильный ответ: перспективный

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.

Правильный ответ: квалификация

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ совокупность определённых пропорций и отношений между различными сферами производства, связей различных элементов внутри системы.

Правильный ответ: экономическая структура

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это способ расчёта себестоимости единицы гостиничных услуг.

Правильный ответ: калькулирование гостиничного продукта

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

7. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ методы ценообразования исходят из того, что назначаемая цена должна покрывать ранее понесённые предприятием затраты.

Правильный ответ: затратные

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

8. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Экономить финансовые и материальные ресурсы предприятия позволяет использование _____ технологий.

Правильный ответ: безотходных

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Какой форме организации питания соответствует следующая характеристика: четырехзвездочная гостиница организует праздничный обед с 12 до 16, предлагается большой выбор холодных закусок, десертов, шампанское, отдельная развлекательная программа для детей?

Правильный ответ (варианты):

шведский стол; табльдот; бранч

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

2. *Ответьте на вопрос:*

Основные факторы, которые входят в комбинацию гостиничного продукта?

Правильный ответ (варианты):

материально-технический; человеческий

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

3. *Ответьте на вопрос:*

Определите организационно-правовую форму гостиницы, если ей характерны следующие особенности: количество участников -1 или более (но не больше 50 человек); учредительный документ – устав; размер капитала – от 100 минимальных зарплат.

Правильный ответ (варианты):

ООО; ЗАО; ОАО

Компетенции (индикаторы): УК-9 (ПК-9.2)

4. Ответьте на вопрос:

Объем реализации продукции и услуг в отчетном году составил 77 480 тыс. руб. и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6230 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 440 тыс. руб. и снизилась на 9000 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом. Чему равен коэффициент загрузки средств в обороте за отчетный период?

Правильный ответ (варианты):

3,05; 0,33; 0,69

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

5. Ответьте на вопрос:

В отчётном году оборотные средства предприятия составили 1 400 тыс. руб., доля материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. Определить величину оборотных средств в будущем году с учётом сокращения нормы расхода материала, если объём производства не изменяется.

Правильный ответ (варианты):

35 тыс.руб; 1 347,5 тыс. руб; 29,75 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

6. Ответьте на вопрос:

Рассчитать рентабельность гостиницы при следующих данных: чистая прибыль гостиницы за предыдущий календарный год составила 185 000 тыс. руб., сумма всех эксплуатационных расходов за этот период – 755 500 тыс. руб. (результат округлить до сотых).

Правильный ответ (варианты):

24,49%; 0,2449; 4,084

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие уровни сотрудничества информационных, профессиональных и общественных институтов включаются в области гостиничного дела?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Макроуровень. На этом уровне осуществляется государственная поддержка в виде целевых инвестиций, создаются условия для эффективного развития, предоставляются налоговые льготы.

Мезоуровень. Основное воздействие на этом уровне оказывают региональные органы управления, а также различные международные и национальные общественные и профессиональные организации.

Микроуровень. На этом уровне взаимодействуют местное самоуправление, муниципальные налоговые инспекции, отделения полиции,

районная администрация, а также международные и национальные общественные и профессиональные организации.

Кроме того, существуют региональные и субрегиональные организации, которые способствуют развитию гостиничной индустрии, оптимизируют юридические нормы и правила.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух уровней.

Компетенции (индикаторы): УК-9 (УК-9.2)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Определите годовую сумму амортизационных отчислений (Агод) и норму амортизации (НА) на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения (ПС), тыс. руб	25
срок службы (СС), лет	10
затраты на модернизацию за амортизационный период (ЗМ), тыс. руб	3

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Формулы расчёта:

$$A_{год} = \frac{ПС + ЗМ}{СС}$$

$$НА = \frac{A_{год}}{ПС} * 100\%$$

Решение:

$$A_{год} = (25 + 3) / 10 = 2,8 \text{ тыс.руб}$$

$$НА = 2,8 / 25 * 100\% = 11,2 \%$$

Критерии оценивания: наличие формул для расчета и два ответа (2,8 тыс.руб; 11,2%).

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)