

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

«12» 02 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Анализ деятельности гостиничного предприятия»

43.03.03 Гостиничное дело

«Гостиничная деятельность»

Разработчик:
доцент

Козьякова С.С.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного
дела от «04» 02 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела

Свиридова Н.Д.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Анализ деятельности гостиничного предприятия»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Этот анализ позволяет оценить работу компании и ее структурных подразделений за месяц, квартал, год и за более длительные периоды нарастающим итогом:

- А) Оперативный
- Б) Текущий (ретроспективный)
- В) Перспективный (стратегический)
- Г) Финансовый

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. Выберите один правильный ответ

Методом сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм, является:

- А) Ребрендинг
- Б) Бенчмаркинг
- В) Франчайзинг
- Г) Мерчендайзинг

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. Выберите один правильный ответ

К прямым показателям эффективности использования ресурсов относятся:

- А) Фондоотдача и фондоёмкость
- Б) Показатели, отражающее соотношение объема выпущенной (реализованной) продукции и используемых ресурсов
- В) Производительность труда, трудоемкость единицы изделия, часовая выработка в расчете на одного работающего
- Г) Увеличение физического объема продаж за период

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

4. Выберите один правильный ответ

Прибыль от продаж равна:

- А) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг – себестоимость проданной продукции, товаров, работ, услуг

Б) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг – себестоимость проданной продукции товаров, работ, услуг – управленческие расходы – коммерческие расходы

В) валовая прибыль (управленческие расходы + коммерческие расходы)

Г) Все варианты верны

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:	А) расходы будущих периодов и зарезервированные затраты;
2) По отношению к периоду:	Б) основные и накладные;
3) По периодичности возникновения:	В) прямые и косвенные;
4) По назначению затраты делятся на:	Г) единовременные, текущие и периодические

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Количественные	А) отражают результативность работы предприятия и степень эффективности использования
2) Абсолютные	материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
3) Относительные	Б) отражают общий объем и масштабы производственной деятельности;
4) Качественные	В) определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах;
	Г) устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте и, в свою очередь, подразделяются

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. Установите правильное соответствие между коэффициентом и его характеристикой при анализе производства/реализации гостиничного продукта. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Коэффициент	Характеристика
1) Коэффициент устойчивости (стабильности) ассортимента	А) отражает способность набора товаров однородной группы или категории удовлетворять одинаковые потребности покупателей на рынке;
2) Коэффициент полноты ассортимента	Б) отражает разнообразие товаров внутри одной категории;
3) Коэффициент обновления ассортимента	В) характеризует постоянное наличие товара соответствующего вида (разновидности) в продаже;
4) Коэффициент глубины ассортимента	Г) характеризует интенсивность пополнения ассортимента новыми товарами реальности.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

4. Установите правильное соответствие между методом и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие	Определение
1) Анализ	А) способ перехода от общих суждений к частным с помощью законов и правил логики;
2) Абстрагирование	Б) способ перехода от знания отдельных фактов к знанию общего;
3) Индукция	В) метод, основанный на разделении объекта на составные части;
4) Дедукция	Г) мысленное отвлечение от некоторых свойств и связей изучаемого объекта с одновременным выделением сторон и свойств, интересующих исследователя.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите, последовательность этапов проведения анализа основных средств гостиничного предприятия:

- А) Анализ движения основных фондов и амортизационной политики
- Б) Анализ состава и структуры основных средств
- В) Анализ эффективности использования основных средств
- Г) Оценка обеспеченности организации необходимыми объектами основных средств

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. Установите последовательность действий при анализе финансовых результатов гостиничного предприятия:

- А) Анализ состава и структуры выручки и себестоимости
- Б) Анализ динамики состава и структуры финансовых результатов
- В) Анализ рентабельности
- Г) Факторный анализ прибыли (убытка) от реализации

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. Расположите в правильной последовательности этапы анализа финансового состояния гостиничного предприятия:

- А) Анализ кредитоспособности
- Б) Анализ финансовой устойчивости
- В) Анализ изменений в структуре и составе активов и пассивов баланса предприятия
- Г) Анализ ликвидности баланса
- Д) Анализ платежеспособности

Правильный ответ: В, Д, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

4. Установите последовательность анализа ассортимента и структуры продукции гостиничного предприятия:

- А) Коэффициентный анализ
- Б) Изменение состава и структуры продукции
- В) Факторный анализ

Правильный ответ: Б, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это средства труда, многократно используемые в производственном процессе, сохраняющие свою материально-вещественную форму в течение длительного периода времени и переносящие свою стоимость на вновь изготовленную продукцию постепенно по мере износа.

Правильный ответ: основные средства предприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Капитал, сформированный за счет средств, которые не принадлежат гостиничному предприятию, но постоянно находятся в его обороте, называется _____

Правильный ответ: привлеченный.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это сумма всех расходов гостиничного предприятия на оплату труда в денежной, натуральной и смешанной формах, независимо от источников выплат.

Правильный ответ: фонд заработной платы.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделённых в установленном порядке имущественными правами на какое-то коллективное средство размещения, по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Правильный ответ: гостиничная деятельность.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Чему равен прирост продукции, полученный за счет роста производительности труда? Если численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году, а производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб.

Правильный ответ (варианты):

19600 тыс. руб.; 2400 тыс. руб.; 17200 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

2. *Ответьте на вопрос:*

Стоимость основных фондов в отчетном году увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 82200 тыс. руб., фондоотдача составила 20 тыс. руб. в предыдущем году и 18 тыс. руб. в отчетном. Определите резервы увеличения объема продукции за счет роста фондоотдачи.

Правильный ответ (варианты):

164400 тыс. руб.; резервов нет; 4000 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

3. *Ответьте на вопрос:*

Сколько продукции дополнительно получено за счет роста изменения численности производственного персонала, если численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила 98 чел. в отчетном году. Производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб.

Правильный ответ (варианты):

2400 тыс. руб.; 67200 тыс. руб.; 64800 тыс. руб.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Что показывает индекс конкурентоспособности гостиничного предприятия и как он определяется?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия представляет собой комплекс мер по анализу текущего положения, оценке позиции на рынке, определению сильных и слабых сторон, выявлению конкурентных преимуществ данного предприятия. Индекс конкурентоспособности гостиничного предприятия показывает уровень конкурентоспособности его продукции или услуг. Чем выше этот показатель, тем выше доходность и эффективность функционирования предприятия.

Для оценки конкурентоспособности устанавливают определённые параметры, по которым она проходит. Например, в гостиничном бизнесе это может быть уровень квалификации сотрудников, техническая оснащённость гостиницы, система бронирования и т. д.

Индекс конкурентоспособности гостиничного предприятия (Ик) определяется как отношение суммы оценок по анализируемым показателям к общему количеству анализируемых показателей.

Критерии оценивания: наличие в ответе «Индекс конкурентоспособности гостиничного предприятия (Ик) определяется как отношение суммы оценок по анализируемым показателям к общему количеству анализируемых показателей».

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Анализ деятельности гостиничного предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)