Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
_____Р.Г. Харьковский
(подпись)
«_17_»_____04_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль : «Гостиничная деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация анимационной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничная деятельность» – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация анимационной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 515, с изменениями и дополнениями от 15.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:
Старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела Галяпа И.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Переутверждена: «___» _____2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

© Галяпа И.М.., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов сферы гостеприимства современных теоретических знаний по теории и практики анимационной деятельности при определении спецификации услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, а также системы теоретических знаний, практических умений и навыков применения современных технологий оказания услуг анимации, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Задачами данного курса является получение студентами:

• сформировать знание основных понятий и спецификацию услуг анимации;

• познакомить с основными видами туристской и гостиничной анимации;

• сформировать представление о современных технологиях оказания услуг анимации;

• научить составлять сценарий анимационных программ на предприятиях индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания;

• способствовать формированию практических навыков будущих работников туристской индустрии, сферы гостеприимства и общественного питания по предоставлению услуг анимации с использованием современных технологий..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация анимационной деятельности» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания особенностей функционирования предприятий индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания, особенностей организации досуга и предоставления дополнительных услуг в них, особенности управления предприятиями индустрии туризма, сферы гостеприимства и общественного питания.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление гостиничной деятельностью», «Сервисная деятельность», «География туризма», «Культура индустрии гостеприимства», «Социология» и служит основой для освоения дисциплины «Бизнес планирование в гостиничной индустрии», «Инновационные технологии в гостиничной индустрии», «Курортное дело».

Курс «Организация анимационной деятельности» является необходимой для освоения общепрофессиональной и профессиональной компетенций по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	***знает*** спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; ***умеет*** формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; ***владеет*** навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий
	ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	***знает*** современные технологии оказания услуг в при предоставлении услуг анимации в предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; ***умеет*** применять современные технологии оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; ***владеет*** навыками практического внедрения современных технологий оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**	**108 (3 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**36**	**8**
Лекции	18	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	18	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**72**	**100**
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Сущность социокультурной деятельности: понятие, принципы, функции. Досуг как сфера социокультурной деятельности. Современные концепции досуга и досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в туризме. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Понятие аниматора. Классификация туристской анимации на основе типологического подхода.

Тема 2. История массовых празднетств и зрелищ. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Древняя Греция, Средневековье и эпоха Возрождения. Массовые зрелища в России. Советская Россия. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников. Зимние праздники. Весенние праздники. Летние праздники. Осенние праздники.

Тема 3. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Функции туристской анимации. Предпосылки возникновения туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Составляющие гостиничной анимационной деятельности. Понятие «менеджмент анимации». Функции анимационного менеджмента.

Тема 4. Технологический процесс создания анимационных программ. Подготовительный этап. Начальный этап. Основной этап. Заключительный этап. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.

Тема 5. Роль аниматоров в организации анимационных программ. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация по этнической принадлежности. Классификация туристов по возрасту. Классификация по половому признаку. Национальные особенности туристов. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программы.

Тема 6. Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационнная деятельность в туризме. Инклюзивное время. Ежедневное время. Уик-енд. Отпускное время. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. Соматическое здоровье. Физическое здоровье. Психическое здоровье. Нравственное здоровье. Здоровый стиль жизни.

Тема 7. Драматургия анимационно-теотрализованных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диологические формы информационно-анимационной деятельности.

Тема 8. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Особенности подготовки и разработки анимационных программ. Организация концертов и вечеров отдыха. Организация концертов и вечеров отдыха. Стадии и процесс разработки новых

анимационных программ. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы

Тема 9. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Игра в образовательном и воспитательном процессе. Классификация игр. Психолого-педагогические возможности игры. Физические и психологические игры и тренинги. Интеллектуально-творческие игры. Социальные игры. Комплексные игры. Шоу-игры.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	**2**	**2**
2	История массовых празднетств и зрелищ	**2**	
3	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	**2**	
4	Технологический процесс создания анимационных программ	**2**	
5	Роль аниматоров в организации анимационных программ	**2**	
6	Рекреационная сущность туристской анимации	**2**	**2**
7	Драматургия анимационно-теотрализованных программ	**2**	
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовыхпраздников, организация концертов, вечеров отдыха	**2**	
9	Игра как эффективная форма анимационной деятельности втуризме	**2**	
Итого:		**18**	**4**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	**2**	**2**
2	История массовых празднетств и зрелищ	**2**	
3	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	**2**	
4	Технологический процесс создания анимационных программ	**2**	
5	Роль аниматоров в организации анимационных программ	**2**	
6	Рекреационная сущность туристской анимации	**2**	**2**
7	Драматургия анимационно-теотрализованных программ	**2**	
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовыхпраздников, организация концертов, вечеров отдыха	**2**	
9	Игра как эффективная форма анимационной деятельности втуризме	**2**	
Итого:		**18**	**4**

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
2.	История массовых празднетств и зрелищ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
5.	Роль аниматоров в организации анимационных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	12
6.	Рекреационная сущность туристской анимации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
7.	Драматургия анимационно-теотрализованных программ	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
9.	Игра как эффективная форма анимационной деятельности втуризме	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы	8	10
Итого:			**72**	**100**

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Организация анимационной деятельности» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Гальперина Т.И., Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. - М. : Советский спорт, 2008. - 292 с.

2. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М. : Советский спорт, 2014. - 239 с.

3. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Чернышева Т.Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 94 с.

б) дополнительная литература

Макеева В.С., Теория и методика физической рекреации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.С. Макеева, В.В. Бойко. - М. : Советский спорт, 2014. - 152 с.

Воронина А.Б. Анимация в туризме. - Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», . - М. : Советский спорт, 2008. - 286 с.

Ермакова Е. Е. Анимационный сервис : учебное пособие /Е. Е. Ермакова. – 2-е изд., испр. и доп. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 236 с. – ISBN 978-5-400-01329-4. – Текст : непосредственный.

Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркутского государственного университета, 2011. – 192 с.

Артемова Е. Н. Организация анимации в гостеприимстве и туризме : учебно-методическое пособие для вузов / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ОрелГТУ, 2010 . – 115 с.

Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки «Сервис» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Издательский центр «Академия», 2011.

Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011 . – 159 с. – Библиогр.: с. 119–120 (21 назв.).

Нестерович В. К. Анимационная деятельность в гостиничном ресторанном сервисе / В. К. Нестерович, А. А. Шилов. – Текст : непосредственный // Сервис в России и за рубежом. – 2008. – № 4 (9). – С. 9–14. Библиогр.: с. 14

Плотникова В. С. Основы анимационной деятельности : учебное пособие / В. С. Плотникова. Петрозаводск : Издательство ПетрГУ, 2015. – 73 с. Библиогр.: с. 70–71

Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности» для бакалавров направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Гостиничная деятельность») / Галяпа И.М..

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация анимационной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Организация анимационной деятельности»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	**Пороговый**	***знать:*** спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; современные технологии оказания услуг в при предоставлении услуг анимации в предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
Основной		**Базовый**	***уметь*** формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; применять современные технологии оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
Заключительный		**Высокий**	***владеть*** навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; навыками практического внедрения современных технологий оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	***Тема 1.*** Анимация как вид культурно-досуговой деятельности ***Тема 2.*** История массовых празднетств и зрелищ ***Тема 3.*** Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме ***Тема 5.*** Роль аниматоров в организации анимационных программ ***Тема 6.*** Рекреационная сущность туристской анимации	6
			ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	***Тема 4.*** Технологический процесс создания анимационных программ ***Тема 7.*** Драматургия анимационно-теотрализованных программ ***Тема 8.*** Подготовка и разработка анимационных программ, массовыхпраздников, организация концертов, вечеров отдыха ***Тема 9.*** Игра как эффективная форма анимационной деятельности втуризме	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в профессиональной сфере	ПК-2.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	***знает*** спецификацию услуг анимации организаций для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; ***умеет*** формировать спецификацию услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; ***владеет*** навыками формирования спецификации услуг анимации для организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	***Тема 1.*** Анимация как вид культурно-досуговой деятельности ***Тема 2.*** История массовых празднетств и зрелищ ***Тема 3.*** Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме ***Тема 5.*** Роль аниматоров в организации анимационных программ ***Тема 6.*** Рекреационная сущность туристской анимации	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
		ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	***знает*** современные технологии оказания услуг в при предоставлении услуг анимации в предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; ***умеет*** применять современные технологии оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; ***владеет*** навыками практического внедрения современных технологий оказания услуг анимации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	***Тема 4.*** Технологический процесс создания анимационных программ ***Тема 7.*** Драматургия анимационно-теотрализованных программ ***Тема 8.*** Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха ***Тема 9.*** Игра как эффективная форма анимационной деятельности втуризме	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Игра - это

занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования;

занятие, служащее для расслабления;

занятие, служащее для проведения свободного времени.

2. Исторически первой функцией игры была:

функция первичной социализации

функция компенсации

развлекательная функция

3. Игры подвижные, малоподвижные, сидячие выделают по следующему критерию:

по направленности движения

скорости движения

интенсивности движения

4. По назначению руководителя, по жребию, по выбору играющих, по результатам предыдущих игр выбирают:

игру

водящего

реквизит для игры

5. Конструирование входит в игры детей:

5-6 лет

4 года

3 года

6. Самый важный критерий для выбора игры — это:

возраст игроков

наличие инвентаря для игры

эмоциональный настрой играющих

7. Важное место в анимационной программе занимает

анимационная деятельность

игра

развлечение

отдых

8. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса является

релаксация

игра

спа-процедуры

туристская анимация

9. Игры – это способ группового диалогичного исследования возможной действительности в контексте личностных интересов

Верно

Неверно

10. К двигательным , экстатическим и развлечениям, освобождающим от комплексов, стрессов, лечебным играм и забавам относятся

интеллектуально-творческие игры

социальные игры

физические и психологические игры и тренинги

комплексные игры

шоу-игры

11. В подходах к пониманию досуга до сих пор нет полного единства и одновременно существует _____ позиции:

две позиции;

три позиции;

восемь позиций;

десять позиций.

12. Часть внерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающегося у человека (группы, общества) за вычетом непреложных, необходимых затрат:

свободное время;

досуг;

развлечение;

игра.

13. Это проявление внутренней культуры человека, предполагающее наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время:

культура досуга;

культура развлечений;

досуг;

свободное время.

14. Термин _____ впервые был введен в Америке в конце XIX века в связи с установлением нормированного 8-часового рабочего дня, выходных и отпусков. Это поставило общество перед необходимостью решать вопросы массового досуга населения:

рекреация;

досуг;

ирга;

развлечения.

15. По продолжительности отдых подразделяется на:

длительный;

отдых выходного дня;

уик-энд;

однодневный;

все ответы верны.

16. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:

адаптационная, компенсационная;
оздоровительная, информационная;
стабилизирующая, образовательная;
все ответы верны.

17. Рекреационная анимация подразделяется на:

досуговая;
туристская;
гостиничная;
дополнительная.

18. Это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий:

анимационная программа;
рекреационная программа;
рекреация;
досуговая программа.

19. Это деятельность по расширенному воспроизводству физических, психических и интеллектуальных сил человека:

рекреационная деятельность;
отдых;
досуг;
анимация.

20. Анимационные мероприятия необходимо строить с учетом следующих принципов:

не допускать однообразие действий;
чередовать материал по характеру;
применять элементы новизны;
все ответы верны.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаются задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения

(пороговый уровень)

1) Перечислите ряд общих положений, которые позволяют охарактеризовать полноценный туристский досуг.
2) На что направлена рекреация, дать развернутую характеристика.
3) Основные направления анимационной деятельности (виды анимации, видовые связи) основных направлений анимационной деятельности.
4) Каковы основные функции игры?
5) Какие виды игр вы знаете (типология игр, отобразить схематично)?
6) Назовите методы и приемы проведения игры.
7) Каковы психологические и другие особенности анимационной работы с
8) детьми и подростками?
9) Дайте определение анимации в туризме и сервисе.
10) Перечислите характеристики анимационной деятельности в сервисе и туризме?
11) Дайте характеристику основных типов и видов анимационных программ.
12) Перечислите основные функции туристской анимации.
13) Назовите основные функции анимационного менеджмента.
14) Дайте возрастную классификацию туристов. Назовите особенности и формы работы с разными возрастами.
15) В чем заключается мотивация труда персонала анимационной службы?
16) Расскажите об основных правилах поведения аниматоров.
17) Дайте определение понятию социальной культурно – досуговой деятельности.
18) Назовите основные характеристики сценария анимационной программы.
19) Каково значение режиссера в организации и постановке анимационных мероприятий.
20) Дайте определение термину «сценография».
21) Перечислите основную режиссерскую документацию.
22) Дайте определение понятию игра, с очки зрения сущностных характеристик.
23) Расскажите об основных видах классификаций игры.
24) Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность анимационных программ и услуг.
25) Подготовить информацию (презентация, доклад, реферат, эссе) о достопримечательностях отдельных стран.
26) Каковы основные функции игры?
27) Какие виды игр вы знаете (типология игр, отобразить схематично)?
28) Назовите методы и приемы проведения игры.
29) Каковы психологические и другие особенности анимационной работы с детьми и подростками?
30) Согласно календарю русских народных праздников выбрать один праздник и описать его (в форме краткого доклада).

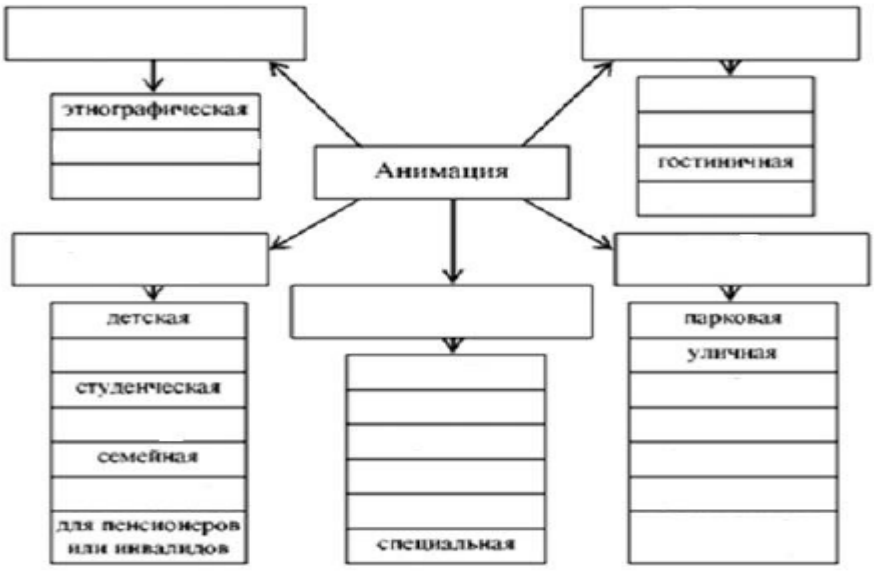
Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задание Классификация туристской анимации на основе типологического подхода (дополнить схему)



Задание №2. Заполнить таблицу Примеры целей туристских анимационных туров. Выбрать из таблицы страну, цель поездки и кратко охарактеризовать её (мероприятие).

Страна	Цель поездки
Бразилия	Карнавал в Рио-де-Жанейро
Англия	
Аргентина	
Германия	
Испания	
Италия	
Китай	
Россия	
США	
Таиланд	
Франция	

Задание. Анализ предлагаемых анимационных программ в санитарно-курортных учреждениях

1.Выбрать любые три-пять санаторно-курортных учреждения.

2. Выписать месторасположение, номерной фонд, предоставляемые лечебно-оздоровительные услуги.

3. Проанализировать предлагаемую анимационную программу в каждом из СКУ.

4. Провести сравнительный анализ анимационных мероприятий всех рассматриваемых СКУ, учитывая их возможности, материально-техническую базу и возраст отдыхающих.

Задание Провести анализ анимационной программы отеля «Империал». Выявить типы анимационных программ использованных для организации досуга туристов.

Ход работы:

1. Провести анализ анимационной программы выбранного отеля
2. Определить типы анимационных программ
3. Определить основных клиентов отеля
4. Сделать вывод о разнообразии программ предлагаемых отелем.

Анализ анимационных программ отеля

Тип программы	Мероприятия отеля

Вывод:

Задание. Разработать анимационную программу для отеля (по выбору студента) на 3 дня и 7 дней.

1. Дать описание местонахождения отеля
2. Описать материально-техническую базу отеля
3. Охарактеризовать типы основных клиентов (используя классификации)
4. Обосновать выбор анимационных программ, которые будут предложены для клиентов отеля
5. Разработать анимационную программу на 3 дня (пятница, суббота, воскресенье)

6. Разработать анимационную программу на 7 дней (пятница, суббота, воскресенье, понедельник, вторник, среда, четверг)

Анимационная программа для отеля «_____» на 3 дня

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
пятница			
суббота			
воскресенье			

Анимационная программа для отеля «_____» на 7 дней

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
понедельник			
вторник			
среда			
четверг			

Задание. Разработать анимационную программу для группы студентов на 3 дня в спортивной деревне «Новинки».

1. Ознакомиться с возможностями отдыха в спортивной деревне «Новинки» www.novinki-nn.ru/
2. Составить перечень услуг предлагаемых туркомплексом
3. Описать МТБ комплекса
4. Разработать анимационную программу на 3 дня для студентов с учетом их потребностей и запросов

Анимационная программа для студентов на 3дня

День недели	Время проведения мероприятия	Место проведения мероприятия	Мероприятия
понедельник			
вторник			
среда			
четверг			

Вывод:

Задание. Представьте, что вы являетесь директором службы анимации. В его обязанности входит функция планирования и подбора персонала для анимационной службы отеля. На новый туристский сезон открыто три вакантные должности: аниматор развлекательных программ, спортивный аниматор, аниматор мини-клуба. Подготовьте список вопросов для собеседования с кандидатами на эти должности.

1. Составьте список требований и обязанностей к должностям
2. Ознакомтесь с требованиями к проведению собеседования
3. Составьте перечень вопросов к каждому кандидату на должность (15 вопросов)
4. Сделайте вывод о главных качествах, предъявляемых к кандидатам на должность аниматора.

Перечень вопросов к кандидатам на должность аниматора

аниматор развлекательных программ	спортивный аниматор	аниматор мини-клуба

Вывод:

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Задание 1. Оформить сценарный план по следующему сценарному плану анимационной программы

Адресат:
Название программы:
Тип программы:
Тематика :
Основная идея сценарного хода:
Основная задача:
Сопутствующая задача:
Ведущие (действующие лица):
Предлагаемые мероприятия и игры

Задание 2. Подготовить необходимые элементы проведения разработанной анимационной программы

1. Подбор материальных пособий, закупка инвентаря; подготовка декораций, костюмов, реквизита; оформление сцены, зала, помещения
2. Изготовление фонограмм, презентаций, видеофильмов; установка звуковой и световой аппаратуры, других технических средств;
3. Аренда помещения и транспорта для перевозки технических средств (при необходимости).

- Проведение репетиций: пробной, рабочих и генеральной, обучение правилам игр.
- Калькуляция стоимости анимационной программы, которая складывается из следующих статей расходов

Задание 3. Презентация разработанной анимационной программы

Проведение анимационной программы в назначенное время и в назначенном месте, в ходе которого необходимо соединить усилия всех участников процесса и решить поставленные задачи и сверхзадачи. Желательная видео- и фотосъемка анимационной программы. Главная задача – превратить зрителей в непосредственных участников программы.

Задание 4. Проанализировать разработанную анимационную программу по следующему плану:

- Актуальность и востребованность программы;
- Соответствие содержания программы тематике и целевой аудитории, ее целостность;
- Культурная и социальная ценность;
- Оригинальность идеи и творческого замысла;
- Информативность и многоплановость программы;
- Интерактивность, вовлечение (участие) зрителей в программу с четким и правильным объяснением сюжета;
- Разнообразие методов осуществления программы, разнообразие игровых форм, использование приёмов активизации зрительской аудитории;
- Зрелищность и эстетичность художественного и музыкального оформления программы, костюмов
- Исполнительское мастерство (культура речи, движение), эмоциональный настрой аниматоров, умение работать с игровым реквизитом, атрибутикой.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

1. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1) Основные понятия и определения.
2) Анимационный сервис. Задачи анимационного сервиса.
3) Развитие массовых празднеств и зрелищ: Античность: Древняя Греция, Древний Рим.
4) Развитие массовых празднеств и зрелищ: Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время.
5) Эволюция празднеств и зрелищ в России. Российская империя. Советская Россия
6) Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.
7) Русские народные праздники и их характеристика. Календарь русских народных праздников. Народное творчество.
8) Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Виды досуговой деятельности и их характеристика.
9) Классификация туристкой анимации.
10) Технологический процесс создания анимационных программ. Основные этапы анимационной программы.
11) Типология направлений и программ туристкой анимации.
12) Виды анимационных программ и их характеристика.
13) Виды спортивно – оздоровительных программ в анимационном сервисе.
14) Характеристика национальных особенностей туристов в анимационном сервисе.
15) Материальная база для анимационных программ.
16) Квалификационные требования, предъявляемые к аниматорам. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Общие требования, предъявляемые к специалистам
17) Сущность и состав анимационной индустрии. Инфраструктура индустрии развлечений. Заведения общественного питания. Тематические парки. Туристические объекты. Музеи. Театральные, концертные и кинозалы. Спортивные сооружения. Клубы. Игорные заведения.
18) Основные методы технологии культурно-досуговой деятельности. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.

19) Создание анимационной программы. Элементы структуры композиции анимационной программы. Номер как единица анимационной программы. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление.

20) Сущность игры. Виды игр.

21) Основные направления туристкой анимации. Сущность событийного туризма. События, привлекающие туристов. Анимация как вид туристской деятельности.

22) Цели и задачи анимации.

23) Структура анимационной службы.

24) Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. Его рава и обязанности

25) Психологическая характеристика анимационного обслуживания туристов(структура, содержание, особенности обслуживания)

26) Профилактика конфликтных и стрессовых ситуаций.

27) Спортивно-оздоровительная анимация.

28) Анимационные программы для детей.

29) Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.

30) Национальные особенности туристов их учет при составлении анимационных программ.

31) Организация работы анимационной команды в туркомплексе.

32) Разработка анимационных программ, организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ.

33) Методика организации и проведения туристских анимационных программ.

34) Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений.

35) Значение и характеристика профессиональных и личностных качеств, поведения персонала анимационных служб туркомплекса.

36) Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.

37) Анимация как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы.

38) Роль анимационных технологий в повышении эффективности туризма.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.
Не зачтено	выставляется при наличии серьёзных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)