

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Международный туризм»  
43.04.02 Туризм

«Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии»

Разработчик:

Доцент Шабанова Ю.Н.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного  
дела

от «08» февраля 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой Свиридова Н.Д.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Международный туризм»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ*

Всемирная туристская организация была создана:

- А) в 1961 г.;
- Б) 1975 г.;
- В) 1986 г.;
- Г) 1995 г.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1)

*2. Выберите один правильный ответ*

Какой из приведенных факторов не относится к экономическим факторам, влияющим на международный туризм?

- А) Курс валют
- Б) Уровень доходов населения
- С) Культурные традиции
- Д) Налоги на туризм

Правильный ответ: С

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1); ОПК-2 (ОПК-2.1)

*3. Выберите один правильный ответ*

Какая организация отвечает за контроль и развитие глобального туристического сектора?

- А) Всемирная торговая организация (ВТО)
- Б) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- С) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
- Д) Международный валютный фонд (МВФ)

Правильный ответ: С

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*4. Выберите один правильный ответ*

Какой из следующих факторов не является стимулом для развития международного туризма?

- А) Улучшение транспортной инфраструктуры
- Б) Рост уровня доходов населения
- С) Увеличение налогов на туризм
- Д) Разработка новых туристических маршрутов

Правильный ответ: С

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1); УК-5 (УК-5.1)

**5. Выберите один правильный ответ**

Какой из следующих подходов является основополагающим для формирования государственной туристской политики?

- А) Минимизация государственного участия
- В) Устойчивое развитие
- С) Максимизация прибыли частных компаний
- Д) Ограничение въезда иностранных туристов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1); УК-5 (УК-5.1)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Туристическое агентство	А) официальное разрешение на временный въезд и пребывание в стране для целей туризма;
2) Туристический маршрут	Б) компания, предоставляющая различные туристические услуги, такие как бронирование
3) Туристическая виза	гостиниц, покупка авиабилетов, организация
4) Туристическая страховка	экскурсий и туров; В) специальный вид страхования, предназначенный для защиты туристов от непредвиденных ситуаций и расходов во время путешествия; Г) последовательность мест и направлений, которые туристы собираются посетить во время своего путешествия

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Гастрономический туризм	А) форма туризма, ориентированная на активный отдых и экстремальные виды спорта и развлечений;
2) Адвентуризм	Б) Все необходимые объекты, устройства и сервисы,
3) Культурный туризм	предназначенные для обслуживания и
4) Туристическая инфраструктура	удовлетворения потребностей туристов; В) туризм, связанный с путешествиями для изучения культуры, истории и традиций различных народов и стран; Г) туризм, связанный с посещением различных ресторанов и пробой национальных блюд и кухни

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

3. Установите правильное соответствие международных организаций и их ролей в туристическом бизнесе. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Организация	Роль
1) Всемирная туристская организация (UNWTO);	А) разработка фитнес-стандартов для туристических услуг;
2) Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA);	Б) поддержка и развитие устойчивого туризма на глобальном уровне;
3) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ);	В) сохранение культурных ценностей и музейного наследия;
4) Международный совет музеев (ICOM)	Г) регулирование авиационного транспорта и продажа авиабилетов.

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1); УК-5 (УК-5.1)

4. Установите правильное соответствие между туристическими регионами и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Регион	Характеристика
1) Карибский регион	А) высокие горы и активные вулканы;
2) Средиземноморье	Б) большое количество уникальных культур и традиций;
3) Восточная Азия	В) тропическая природа и экзотические острова;
4) Южная Америка	Г) развитый пляжный отдых и история древних культур

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. Установите правильное соответствие экономических эффектов от туризма и их описанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Эффект	Описание
1) Создание рабочих мест	А) Увеличение доходов местных сообществ
2) Увеличение иностранной валюты	Б) Эффект на местные предприятия и сервисы
3) Развитие инфраструктуры	В) Повышение качества жизни населения
4) Устойчивое развитие	Г) Экологическая устойчивость и сохранение природы

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите последовательность проектирования туристского продукта:*

- А) Разработка технологической документации
- Б) Установление технологии процесса обслуживания туристов, услуги
- В) Определение методов контроля качества
- Г) Установление нормируемых характеристик
- Д) Представление проекта на утверждение
- Е) Анализ проекта

Правильный ответ: Г, Б, А, В, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1); УК-5 (УК-5.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ это деятельность, ориентированная на разработку серийных туров для массовых туристских путешествий, в коммерческой реализации квалифицируемая как оптовая.

Правильный ответ: туроператорская деятельность.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», реализация туристского продукта осуществляется на основании \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: договора.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Физическое или юридическое лицо, выступающее посредником по продаже сформированных туроператором туров, – это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: турагент.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Развитие сферы перевозок и применение новейших технологий в области коммуникаций в международном туризме стимулирует \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: развитие сферы услуг.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1); УК-5 (УК-5.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*1. Ответьте на вопрос:*

Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, – это

Правильный ответ (варианты):

международный туризм.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1)

*2. Ответьте на вопрос:*

Какая организация отвечает за контроль и развитие глобального туристического сектора?

Правильный ответ (варианты):

Всемирная туристская организация (ЮНВТО).

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*3. Ответьте на вопрос:*

Назовите направления, которые входят в сферу государственного регулирования туризма?

Правильный ответ (варианты):

обеспечение безопасности туристов; развитие международных отношений; контроль качества гостиничных услуг.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*4. Ответьте на вопрос:*

Какой показатель отражает общее количество туристов, прибывших в страну за год?

Правильный ответ (варианты):

число международных прибытий.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Как вы считаете, должны ли туристские ТНК нести ответственность за социальные и экономические последствия своей деятельности в странах пребывания? Почему?

Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат: да, туристские ТНК должны нести ответственность за социальные и экономические последствия своей деятельности. Во-первых, они получают прибыль от ресурсов и услуг, предоставляемых принимающими странами, и поэтому обязаны учитывать последствия своего влияния на местные сообщества и экономику. Это включает в себя как финансовую поддержку, так и активное участие в социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни местных жителей. Например, внедрение моделей социального предпринимательства может помочь

создавать рабочие места и поддерживать развитие образования и здравоохранения. Кроме того, ответственность ТНК за устойчивость их бизнеса включает заботу о сохранении окружающей среды и культурного наследия, что способствует долговременному положительному воздействию на принимающие страны.

Критерии оценивания: наличие в ответе «да, туристские ТНК должны нести ответственность за социальные и экономические последствия своей деятельности».

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

*2. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Проанализируйте, как деятельности туристских транснациональных корпораций (ТНК) может способствовать росту занятости в принимающих странах.

Время выполнения – 7 мин.

Ожидаемый результат: туристские ТНК создают множество рабочих мест напрямую и косвенно. Прямые рабочие места могут быть связаны с отелями, ресторанами, туристическими агентствами и транспортными компаниями. Косвенные занятости могут возникнуть в результате потребностей этих отелей в местных продуктах и услугах, таких как поставки продуктов, транспорт, услуги уборки и т.д. Таким образом, каждая новая ТНК, приходящая в страну, может значительно увеличить уровень занятости.

Критерии оценивания: наличие в ответе туристские ТНК создают множество рабочих мест, которые могут быть связаны с отелями, ресторанами, туристическими агентствами и транспортными компаниями.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Международный туризм» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.04.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы \_\_\_\_\_ Студеникина В.П.



### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)