

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

(подпись)

Р.Г. Харьковский

2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономика туризма»

43.04.02 Туризм

«Технологические системы обеспечения услуг туристской индустрии»

Разработчик:

Доцент


(подпись)

Козьякова С.С.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела от «04» февраля 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела


(подпись)

Свиридова Н.Д.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика туризма»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Основными участниками туризма являются:

- А) Туроператоры, турагенты, гиды.
- Б) Турагенты, гиды, экспедиторы.
- С) Туристы и туроператоры.
- Д) Потребители, организаторы туризма, государство, местное население.
- Е) Потребители туризма и его производители.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Выберите один правильный ответ

Какая из указанных оценок значения туризма относится к макроуровню?

- А) Вклад в доход государства.
- Б) Заполняемость гостиниц.
- В) Повышение занятости населения страны.
- Г) Доля доходов от туризма в ВВП страны.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Выберите один правильный ответ

Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:

- а) В росте цен на местные товары и услуги.
- б) В оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме.
- в) В росте валового национального продукта.
- г) В дополнительных экологических и социальных проблемах.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. Выберите один правильный ответ

Классическая теория макроэкономического равновесия базировалась на допущении:

- А) отсутствия конкуренции на факторных рынках
- Б) гибкости цен и заработной платы
- В) решающей роли спроса в установлении равновесия

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждой аббревиатуре соответствует одно понятие.

Аббревиатура	Понятие
1) ЮНВТО	А) Международная конференция студенческого туризма
2) ISTC	Б) Всемирная туристская организация
3) UFTAA	В) Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств
4) ОКУН	Г) Общероссийский классификатор услуг населению
5) ОКВЭД	Д) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
1) Внутренний туризм	А) путешествия в пределах России лиц, не проживающих здесь постоянно
2) Выездной туризм	Б) путешествия в пределах России лиц, постоянно проживающих в данной стране
3) Въездной туризм	В) путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
4) Социальный туризм	Г) путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Установите правильное соответствие преобладающих статей актива в балансе и туристских предприятий. К каждой позиции, данной в левом столбце, выберите соответствующую позицию из правого столбца.

Коэффициент	Характеристика
1) Денежные средства	А) туроператоры
2) Основные средства	Б) турагентства
3) Нематериальные активы	В) гостиницы
4) Оборудование, сырье и материалы	Г) рестораны

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. Установите правильное соответствие между методом и его характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Понятие	Определение
1) Анализ;	А) способ перехода от общих суждений к частным с помощью законов и правил логики;
2) Абстрагирование;	Б) способ перехода от знания отдельных фактов к знанию общего;
3) Индукция;	В) метод, основанный на разделении объекта на составные части;
4) Дедукция	Г) мысленное отвлечение от некоторых свойств и связей изучаемого объекта с одновременным выделением сторон и свойств, интересующих исследователя.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите последовательность этапов деятельности туроператора:

А) организует рекламу

Б) разрабатывает туристские маршруты и комплектация туров

В) устанавливает цены на туры турагентам для выпуска по ним путевок и их реализации

Г) обеспечивает функционирование туристских маршрутов

Д) продает туры напрямую

Правильный ответ: Б, Г, А, В, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. Установите последовательность этапов определения заработной платы в условиях рыночной экономики:

А) анализ рынка труда

Б) описание и классификация рабочих мест

В) определение цены рабочего места

Г) установление заработной платы

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. Расположите в правильной последовательности этапов трудовой деятельности специалиста, работающего в сфере рекреации и туризма:

А) назначение на более высокую должность

Б) прием на постоянную работу

В) сотрудник стабильно и успешно выполняет свою работу

- Г) поиск подходящих вариантов будущего рабочего места
 - Д) собеседование при приеме на работу
 - Е) прохождение дополнительного обучения (повышение квалификации)
- Правильный ответ: Г, Д, Б, В, Е, А
Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. *Установите последовательность традиционного производственного цикла в туризме:*

- А) определение состава товароматериальных и нематериальных ценностей, необходимых туристской организации для выполнения заданного объема производства туристских услуг
 - Б) снабжение туристской организации товарно-материальными и нематериальными ценностями
 - В) выбор поставщиков материальных и нематериальных ценностей и установление взаимоотношений с ними
 - Г) организация складского хозяйства
 - Д) определение потребностей туристской организации в товарно-материальных и нематериальных ценностях
- Правильный ответ: А, Д, В, Б, Г
Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ прикладная наука, которая изучает поведение людей и групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления туристских продуктов, в целях удовлетворения потребностей, при ограниченности туристских ресурсов и конкуренции за их использование.

Правильный ответ: экономика туризма.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ законодательно предусмотренные обязательные требования, без выполнения которых транспортные средства, товары и иные предметы не могут быть пропущены через таможенную границу.

Правильный ответ: Таможенные формальности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ это часть, прибавляемая к цене приобретаемых туроператором товаров и услуг при перепродаже конечному потребителю.

Правильный ответ: туристская маржа.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, представляет собой _____

Правильный ответ: туристская индустрия.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Как влияет уровень жизни населения на формирование потребительского спроса в туризме?

Правильный ответ (варианты):

растет склонность населения к путешествиям; расширение сегментов туристского рынка

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

2. *Ответьте на вопрос:*

Каковы отличительные черты видов производственной специализации в туристической сфере и розничной торговле?

Правильный ответ (варианты):

В туристической сфере - разработка туристических продуктов, продажа и их продвижение на рынке. В розничной торговле только торговля туристскими товарами.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

3. *Ответьте на вопрос:*

Обоснуйте необходимость такого механизма, как дифференциация размеров заработной платы в зависимости от категории работников?

Правильный ответ (варианты):

Рост благосостояния населения; увеличение прибыли предприятия; компенсация неденежных факторов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Под воздействием каких факторов формируется структура капитала туристского предприятия?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Структура капитала представляет собой соотношение источников финансовых ресурсов (собственных, заемных и

привлеченных). Структура капитала формируется под воздействием внутренних и внешних факторов:

- состояние рынка капитала. Туристское предприятие способно сформировать для себя оптимальную структуру капитала, если он доступен по возможностям и условиям получения на открытом рынке. Влияние этого фактора на туристское предприятие отрицательно в силу ряда обстоятельств: туризм как вид деятельности не имеет приоритетов на государственном уровне, туристская система рассматривается государственными чиновниками как самофинансирующаяся и самовоспроизводящаяся, и государственные органы по управлению туризмом, а также сами туристские предприятия не способны экономически обосновать и доказать обратное;

- структура активов туристского предприятия. Наличие высоколиквидных активов упрощает получение заемных средств предприятием, сохраняя при этом невысокий уровень риска неликвидности;

- тяжесть налогового бремени. По туризму практически отсутствуют льготы. В таких условиях туристские предприятия должны проявлять инициативу для получения кредитов, которые не облагаются налогами;

- угроза поглощения туристской фирмы. В последние годы такое явление не редкость. В качестве защиты от поглощения туристская фирма может наращивать долю долга в структуре капитала, поскольку это увеличивает затраты на ее поглощение;

- уровень и динамика доходности туристского предприятия. Чем выше и устойчивей во времени уровень доходности предприятия, тем легче ему привлечь заинтересованных инвесторов: гарантии по обеспечению требуемой нормы доходности инвесторов достаточно высоки;

- темпы роста оборота туристского предприятия. Чем выше и устойчивее темпы роста объема продаж, тем сильнее должна быть склонность фирмы к заимствованию. В условиях устойчивого роста продаж наращивание доли долгового финансирования до определенных пределов не снижает доходность предприятия.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех факторов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика туризма» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.04.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы



Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)