

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

**Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский

02 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**«Научно-исследовательская работа»**

43.04.02 Туризм

«Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии»

Разработчик:

Доцент

Коз'якова С.С.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного  
дела

от «09» декабря 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

Свиридова Н.Д.

(подпись)

Луганск 2025 г.

# **Комплект оценочных материалов по НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

## **Задания закрытого типа**

### **Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

#### *1. Выберите один правильный ответ*

Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

- А) структура туристского рынка
- Б) рынок гостиничных услуг
- В) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства
- Г) корпорация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

#### *2. Выберите один правильный ответ*

Макроэкономическим показателям развития индустрии гостеприимства является:

- А) Валютный курс
- Б) Добавленная стоимость туристской индустрии
- В) Франчайзинг
- Г) Развитие приватизационных процессов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

#### *3. Выберите один правильный ответ*

К прямым показателям эффективности использования ресурсов относятся:

Структура производственной функции в гостеприимстве включает:

- А) Служба приёма и размещения гостей
- Б) Сметно-договорная служба
- В) Отдел снабжения
- Г) Горячий цех

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

#### *4. Выберите один правильный ответ*

Прибыль от продаж равна:

- А) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг - себестоимость проданной продукции, товаров, работ, услуг

Б) выручка от продаж продукции, товаров, работ, услуг — себестоимость проданной продукции товаров, работ, услуг - управленческие расходы — коммерческие расходы

В) валовая прибыль (управленческие расходы + коммерческие расходы)

Г) Все варианты верны

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. Установите правильное соответствие. Каждой организационно-правовой форме соответствует одно определение.

Форма	Определение
1) ООО	А) унитарная некоммерческая организация, которая находится в ведении государственных органов или местного самоуправления
2) АО	Б) компанию могут основать один или несколько учредителей, а бизнес-процессами управляет назначенный участниками директор или совет директоров
3) ИП	В) выручку нельзя распределять между учредителями, её можно тратить лишь на реализацию уставных целей, например, религиозных или образовательных
4) Казенное учреждение	Г) оптимальный вариант для открытия небольшого отеля (не больше 50 номеров).
5) НКО	Д) капитал нескольких участников разделен на акции

Правильный ответ: 1-Б, 2-Д, 3-Г, 4-А, 5-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

2. Установите правильное соответствие. Каждому определению соответствует одно понятие.

Понятие	Определение
---------	-------------

Понятие	Определение
1) Количественные	А) отражают результативность и степень эффективности использования ресурсов;
2) Абсолютные	Б) отражают общий объем и масштабы деятельности;
3) Относительные	В) определяют отношения между отдельными показателями и выражаются в процентах, коэффициентах или индексах;
4) Качественные	Г) устанавливаются в натуральном или денежном эквиваленте

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

3. Установите правильное соответствие между показателями развития гостиничной базы и их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Показатель	Характеристика
1) Коэффициент загрузки номеров	А) средняя цена номер-ночи Б) соотношение количества реализованного номерного фонда к общему числу располагаемых номеров за отчётное время
2) ADR (Average daily room rate)	В) доля корпоративных мероприятий, конференций и других мероприятий в отеле
3) RevPac (Revenue per Available Customer)	Г) средняя выручка отеля за сутки в пересчёте на одного гостя
4) F&B (Food and Beverage)	Д) сколько денег гости тратят на питание
5) MICE	

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-Д, 5-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

4. Установите правильное соответствие между функциями рыночного механизма в экономике и их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Функция	Характеристика
---------	----------------

Функция	Характеристика
1) Посредническая	A) Стимулирование производителей к совершенствованию технологий и улучшению качества продукции
2) Ценообразование	
3) Сансирующая (оздоравливающая)	B) При взаимодействии спроса и предложения формируется равновесная цена — та цена, по которой будет продаваться товар на рынке
4) Регулирующая	
5) Информационная	B) Рынок позволяет «встретиться» продавцам и покупателям и произвести обмен
6) Стимулирующая	G) Рынок предоставляет производителям информацию о желаниях потребителей и количестве товара, на который предъявляется спрос
	D) Рынок перераспределяет капитал и обеспечивает его перетекание из менее выгодных и рентабельных отраслей в более выгодные и рентабельные
	E) Рынок вынуждает закрываться и уходить с рынка неэффективные предприятия, которые не смогли подстроиться под рыночные отношения и спрос покупателей

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Е, 4-Д, 5-Г, 6-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. *Определите верную последовательность иерархических уровней институциональной структуры регулирования гостиничного бизнеса сверху вниз. Обозначить номера этапов в последовательности и вписать их через запятую:*

- А) уровень субъектов РФ,
- Б) федеральный уровень,
- В) муниципальный уровень
- Г) уровень предприятия

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

2. *Установите иерархию законодательных актов в мировой экономике гостиничной индустрии:*

- А) Специальные международные правовые акты по вопросам туризма

Б) Международные нормативные акты общего характера (Всеобщая декларация прав человека и гражданина ООН 1948 года, Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 года)

В) Международные нормативные документы, регламентирующие взаимоотношения между гостиницами и турфирмами (Международные гостиничные правила, Кодекс отношений между гостиницами и турбюро)

Г) Международные договоры (соглашения), заключаемые между государствами по вопросам туризма

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*3. Расположите в правильной последовательности этапы становление экономики гостиничной индустрии:*

А) появление различных крупных предприятий в области гостиничных услуг

Б) рост количества предприятий в сфере сервиса, повышение качества оказываемых услуг

В) предыстория гостиничного дела

Г) формирование индустрии гостеприимства

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*4. Установите последовательность стран-лидеров в рейтинге по инвестициям в гостиничный бизнес*

А) Турция

Б) Великобритания

В) Франция

Г) Германия

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ - это разделение экономического объекта на части и элементы по производственно-технологическим принципам.

Правильный ответ: структура производственной функции в гостиничном бизнесе.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Капитал, сформированный за счет средств, которые не принадлежат гостиничному предприятию, но постоянно находятся в его обороте, называется \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: привлеченный.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ это объединение гостиничных предприятий, обладающих одинаковым уровнем сервиса, предоставляющих идентичный набор услуг, оформленных в одном дизайнерском решении и принципами работы с клиентами.

Правильный ответ: гостиничные цепи.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

\_\_\_\_\_ это деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделённых в установленном порядке имущественными правами на какое-то коллективное средство размещения, по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан.

Правильный ответ: гостиничная деятельность.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*1. Ответьте на вопрос:*

Что способствует росту серого рынка гостиничных услуг, который по числу объектов с 2018 года растет быстрее, чем классифицированные коллективные средства размещения.

Правильный ответ (варианты): дефицит номерного фонда, высокая стоимость проживания

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*2. Ответьте на вопрос:*

Как назвать группу предприятий, которые осуществляют коллективный бизнес и находятся под контролем руководства цепью, что позволяет приобретать крупные партии товаров и услуг по оптовым ценам, уменьшать затраты на подготовку персонала, стать частью единой системы бронирования.

Правильный ответ (варианты):

Концентрация производства в гостиничном бизнесе

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

*3. Ответьте на вопрос:*

Определите сумму доходов от оказания основных услуг в гостиничном комплексе за год, а также их структуру, используя следующие данные:  
количество мест в гостиничном комплексе — 120;  
средний коэффициент загрузки номерного фонда — 0,62;  
средний тариф за услугу размещения — 2950 р.

Правильный ответ (варианты):

217080 руб.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Какие факторы влияют на глобализацию в гостиничной индустрии, дайте их характеристику?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Глобализация в экономике — это трансформация мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний через границы государств.

Глобализация в гостиничной индустрии проявляется через создание международных гостиничных сетей, слияние крупных гостиничных корпораций, объединение независимых отелей в гостиничные консорциумы.

Факторы, влияющие на глобализацию в гостеприимстве:

Экономический фактор. Концентрация и централизация капитала, рост крупных компаний и финансовых групп, которые в своей деятельности всё больше выходят за рамки национальных границ, осваивая мировое экономическое пространство.

Политический фактор. Государственные границы утрачивают своё значение, становятся всё более прозрачными, дают больше возможностей для свободы передвижения.

Международный фактор. Динамика глобализации связывается с датами крупных событий.

Технический фактор. Средства транспорта и связи создают возможности для быстрого перемещения людей, идей, товаров, ресурсов.

Общественный фактор. Ослабление роли традиций, социальных связей и обычая способствует мобильности людей в географическом, духовном и эмоциональном смысле.

Либерализация рынков товаров и капитала. Этот процесс усиливает тенденцию к интернационализации экономической деятельности.

Каждый из этих факторов имеет положительное или негативное влияние на развитие гостиничной индустрии, а именно:

негативное влияние на глобализацию в гостиничной индустрии	положительное влияние на глобализацию в гостиничной индустрии
Языковые барьеры. Культурные различия. Сезонная занятость. Рост уровня преступности. Истощение окружающей среды	Увеличение клиентской базы. Развитие экономики. Внедрение новых технологий

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех факторов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1); УК-2 (УК-2.1); УК-3 (УК-3.1); УК-4 (УК-4.2); УК-5 (УК-5.1); УК-6 (УК-6.1)

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Научно-исследовательская работа» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.04.02 Туризм.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы

Студеникина В.П.

## **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)