

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм
Магистерская программа: «Технологические системы обеспечения услуг в
туристской индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

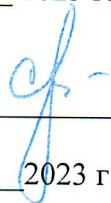
Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. геогр. наук, доцент Халапурдина В.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка магистров к использованию современных технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий в своей будущей практической деятельности.

Задачами данного курса является:

освещение значения ресурсного потенциала рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории;

формирование системы знаний о рекреационных и природно-ресурсных рекреационных системах и территориях;

формирование целостного представления о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования;

изучение основных методик туристско-рекреационного проектирования;

обучение студентов основам проектирования рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии, создания туристско-рекреационных зон и комплексов;

формирование навыков организации и управления туристско-рекреационными зонами и комплексами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» входит в обязательную часть учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основных этапов эволюции рекреационной среды, классификаций рекреационных комплексов и их видов; планировочной организации рекреационных комплексов всех типов; теоретических основ проектной деятельности; умения делать обзор гостиничных рынков регионов мира; определять функционально-планировочную организацию рекреационных комплексов; выявлять подходящие условия для планирования различных групп помещений рекреационных комплексов – жилых этажей, номеров, административно-хозяйственных помещений, помещений общественного питания и т.п.; на практике применять полученные знания, свободно ориентироваться в теоретических и практических проблемах проектной деятельности; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа проектной информации; по управлению различными видами проектов предприятия. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление проектами», «Управление туристской деятельностью».

Курс «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» является необходимым для освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	знать: теоретические основы научных исследований технологических процессов организации туризма и гостеприимства; теоретические основы технологических концепций организации размещения и туризма; теории и подходы к внедрению технологических новаций в деятельность организаций туризма и гостеприимства; уметь: проводить исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства; анализировать технологические концепции организации размещения и туризма; внедрять научные исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства; владеть: навыками разработки и формирования технологической концепции организаций размещения и туризма; навыками внедрения технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства; навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	знать: общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследований; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности; уметь: планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;

		владеть: способами, видами и формами представления результатов исследования в профессиональной деятельности; навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	знать: особенности прогнозирования и планирования в туризме; уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма; владеть: проектированием объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; осуществлением планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
ПК-5. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-5.1. Осуществляет организацию туристского процесса и формирует туристское предложение, необходимое для управления туристской дестинацией; ПК-5.1. Применяет различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией.	знать: принципы рекреационного и туристского районообразования и районирования; основы проектирования рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии; уметь: разрабатывать новые туристские проекты, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; владеть: навыками разработки новых туристских проектов, составления нормативно-технической документации проектов в туристской индустрии.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Заочная форма	
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	288 (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	48	12
в том числе:			
Лекции	24	24	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	24	24	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	96	276
Форма аттестации	зачет	экзамен	зачет (1с), экзамен (2 с.)

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.

Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Тема 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы

развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

Тема 9. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

Тема 10. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка. Рекреационные ресурсы: понятие, свойства, типы. Понятие «туристский ресурс» и особенности его использования на региональном уровне. Рекреационная оценка природных ресурсов.

Тема 11. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Основные принципы рекреационного освоения исторического наследия.

Тема 12. Рекреационное районообразование и районирование. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристско-рекреационное зонирование территорий. Технологии и порядок классификации объектов туристской индустрии.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	4	2
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	4	
3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	4	
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	4	
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	4	
6.	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	4	

7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	4	2
8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	4	
9.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	4	
10.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка	4	
11.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4	2
12.	Рекреационное районообразование и районирование	4	
Итого:		48	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	4	2
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	4	
3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	4	
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	4	
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	4	
6.	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	4	
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	4	2
8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	4	
9.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	4	
10.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка	4	
11.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4	2
12.	Рекреационное районообразование и районирование	4	
Итого:		48	6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма

1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
6.	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23

8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
9.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
10.	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
11.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
12.	Рекреационное районообразование и районирование	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	16	23
Итого:			192	276

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 217 с.
2. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие / Ю.А. Колесова. – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 352 с.
3. Кружалин В.И. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография / под ред. В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с.

б) дополнительная литература

1. Губа Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д.В. Губа, Ю.С. Воронов. – М.: Спорт, 2020. – 240 с.

2. Дунец А.Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: монография / А.Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГ-ТУ, 2011. – 204 с.

3. Колобовский Е.Ю. Ландшафтное планирование и формирование региональных сетей охраняемых природных территорий / Е.Ю. Колобовский, В.В. Морозова. – М.: Ярославль: ИГ РАН, 2001. – 123 с.

4. Николаенко В.Н. Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций / В.Н. Николаенко, Л.Г. Скоробогатова. – Екатеринбург: УрГУПС. – 2015. – 156 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Новости турбизнеса – Режим доступа: URL: <https://novosti-turbiznesa.info/>

4. Федеральное агентство по туризму РФ – Режим доступа: URL: <https://www.russiatourism.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территории»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Пороговый	знать: теоретические основы научных исследований технологических процессов организации туризма и гостеприимства; теоретические основы технологических концепций организации размещения и туризма; теории и подходы к внедрению технологических новаций в деятельность организаций туризма и гостеприимства;
Основной		Базовый	уметь: проводить исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства; анализировать технологические концепции организации размещения и туризма; внедрять научные исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками разработки и формирования технологической концепции организаций размещения и туризма; навыками внедрения технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства; навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности.
Начальный	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Пороговый	знать: общенаучные, отраслевые методы и их применение в научном исследовании; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; способы, виды и формы представления результатов исследования в профессиональной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: планировать организацию научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности;
Заключительный		Высокий	владеть: способами, видами и формами представления результатов исследования в профессиональной деятельности; навыками организации научно-исследовательских работ в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности.

	Начальный		ПК-2. Способен управлять разработкой, реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	Пороговый	знать: особенности прогнозирования и планирования в туризме;
	Основной			Базовый	уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма;
	Заключительный			Высокий	владеть: проектированием объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций; осуществлением планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению.
	Начальный	ПК-5. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма		Пороговый	знать: принципы рекреационного и туристского районообразования и районирования; основы проектирования рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии;
	Основной			Базовый	уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма;
	Заключительный			Высокий	владеть: навыками разработки новых туристских проектов, составления нормативно-технической документации проектов в туристской индустрии.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Тема 2. <i>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</i> Тема 3. <i>Туристские продукты и услуги: основы проектирования</i> Тема 7. <i>Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности</i>	1, 2
			ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Тема 6. <i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития</i>	
			ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Тема 6. <i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития</i>	
2	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Тема 10. <i>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка</i>	
			ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Тема 11. <i>Культурно-исторические рекреационные ресурсы</i> Тема 12. <i>Рекреационное районообразование</i>	

				<i>и районирование</i>	
			ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.	Тема 8. <i>Проектирование бизнес-процессов туристской организации</i> Тема 10. <i>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка</i>	
3	ПК-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	Тема 6. <i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития</i> Тема 4. <i>Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения</i> Тема 9. <i>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</i> Тема 8. <i>Проектирование бизнес-процессов туристской организации</i>	1, 2
4	ПК-5	Способен разрабатывать проекты по внедрению	ПК-5.1. Осуществляет организацию	Тема 1. <i>Введение в</i>	

		организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	туристского процесса и формирует туристское предложение, необходимое для управления туристской дестинацией	<i>туристско-рекреационное проектирование</i>	
			ПК-5.2. Применяет различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией.	Тема 5. <i>Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования</i>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	знать: теоретические основы научных исследований технологических процессов организации туризма и гостеприимства; уметь: проводить исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства; владеть: навыками разработки и формирования технологической концепции организаций размещения и туризма.	Тема 2. <i>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</i> Тема 3. <i>Туристские продукты и услуги: основы проектирования</i> Тема 7. <i>Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	знать: теории и подходы к внедрению технологических новаций в деятельность организаций туризма и гостеприимства; уметь: внедрять научные исследования технологических процессов организации туризма и гостеприимства; владеть: навыками внедрения технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма и гостеприимства.	Тема 6. <i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	знать: организацию процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма; уметь: внедрять программное обеспечение в сферу туризма; владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сферу туризма.	Тема 6. <i>Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

2.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	знать: основы планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; уметь: планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности; владеть: навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Тема 10. <i>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)
		ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	знать: подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; уметь: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; владеть: подходами, методами и технологиями научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.	Тема 11. <i>Культурно-исторические рекреационные ресурсы</i> Тема 12. <i>Рекреационное районообразование и районирование</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

		ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	знать: основы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; уметь: представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; владеть: навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации Тема 10. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности: природные рекреационные ресурсы и их оценка	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)
3.	ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	знать: особенности проектирования объектов профессиональной деятельности; уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма; владеть: проектированием объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. знать: теоретические основы	Тема 6. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; уметь: разрабатывать бизнес-планы в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений; владеть: навыками разработки бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.	Тема 4. <i>Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения</i> Тема 9. <i>Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования</i>	
		ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	знать: особенности планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; уметь: осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта; владеть: осуществлением планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта.	Тема 8. <i>Проектирование бизнес-процессов туристской организации</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

	ПК-5. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	
	ПК-5.1. Осуществляет организацию туристского процесса и формирует туристское предложение, необходимое для управления туристской дестинацией	знать: основы проектирования рекреационных комплексов и объектов туристской индустрии; уметь: разрабатывать новые туристские проекты, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; владеть: навыками разработки новых туристских проектов, составления нормативно-технической документации проектов в туристской индустрии.
	ПК-5.2. Применяет различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией	знать: алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией; уметь: применять различные алгоритмы принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией; владеть: навыками применения различных алгоритмов принятия решений применительно к проблемам, возникающих при управлении туристской дестинацией.
	Тема 1. <i>Введение в туристско-рекреационное проектирование</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)
	Тема 5. <i>Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования</i>	тестовые задания, вопросы для индивидуального задания, разноуровневые задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Проектирование – это построение ... создаваемой системы

- а) вектора;
- б) аналога;
- в) образа;
- г) способа;
- д) цели;
- е) метода.

2. Проект – это скорее...

- а) план;
- б) направление;
- в) образ чего-то;
- г) набор мероприятий;
- д) способ достижения цели;
- е) среди ответов нет правильного.

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления – это...

- а) техническое проектирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- у) прогнозирование.

4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам – это...

- а) прогнозирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- е) техническое проектирование.

5. Определение проектной идеи – это...

- а) заключительный этап процесса проектирования;
- б) начальный этап процесса проектирования;
- в) этап формирования стратегии;
- г) основа гуманитарного проектирования;
- д) цель планирования;
- е) цель туристского проектирования.

6. Обоснование проектной идеи необходимо для:

- а) разработки проектного замысла;
- б) определения направлений развития;
- в) формирования стратегии;
- г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования;
- д) планирования;
- е) среди ответов нет правильного.

7. Объектами туристского проектирования не являются:
- а) туристские продукты;
 - б) туристские услуги;
 - в) туристские предприятия;
 - г) туристские комплексы;
 - д) рекреационные учреждения;
 - е) предприятия транспорта.
8. Кавказский биосферный заповедник относится к типу туристского пространства:
- а) естественного;
 - б) историко-культурного;
 - в) рекреационного;
 - г) этнического;
 - д) научного;
 - е) сервисного.
9. Особая экономическая зона в Республике Бурятия – это:
- а) местный проект;
 - б) национальный проект;
 - в) международный проект;
 - г) городской проект;
 - д) межрегиональный проект;
 - е) не проект вообще.
10. Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей:
- а) не обязательно;
 - б) необходимо;
 - в) желательно;
 - г) не желательно;
 - д) совершенно излишне;
 - е) возможно

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для индивидуального задания

(пороговый уровень)

- 1) Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы

- 2) Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма
- 3) Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства
- 4) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт
- 5) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт
- 6) Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт
- 7) Развитие Интернет-продаж в туризме
- 8) Появление комплексных туристских Интернет-порталов
- 9) Проектирование туристских продуктов: аналитические признаки
- 10) Проектирование жизненного цикла туристского продукта
- 11) Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта
- 12) Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
- 13) Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
- 14) Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг
- 15) Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения
- 16) Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы для индивидуального задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Вопрос для индивидуального задания представлен(ы) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задания (базовый уровень)

Задание 1.



Один из самых амбициозных игроков туристской розницы – «Куда.Ру» – сошел с дистанции. От крупной сети, насчитывающей 150 бюро путешествий, остались только многомиллионные долги, раскрученный бренд и логотип – оранжевое солнышко. Доставаться кредитором за долги – участь многих компаний, которые боролись не столько за прибыль, сколько за долю рынка. Кризис застал «Куда. Ру» врасплох – на активной инвестиционной стадии, т.е. в самый разгар увлекательного процесса накачивания «рыночной массы». «Стратегически мы, как компания, нацелены на IPO!», – объявил в начале 2008 г. основной акционер холдинга «Туральянс» и управляющий сетями «Куда. Ру» и «Магазины горящих путевок» Александр Комарницкий. Планы компании на тот период были направлены на прирост обеих сетей к концу 2010 г. в совокупности с 500 офисов продаж до 1100 с миллиардным годовым оборотом (исчисление в долл. США). При этом планировался захват рынка российской туристской розницы на уровне 10–12%, а затем, после окончания мирового кризиса, вывод акций компании на биржу.

А. Комарницкий – выходец из фондового рынка, и его стратегия вполне укладывается в формальную логику биржевика, но не топ-менеджера от турбизнеса. В 2001 г. ему за долги достались две средние по размерам туроператорские компании – «Лагуна тур» и «Destinations of the World (DoTW)». В дополнение к ним в скором времени была приобретена розничная сеть бюро путешествий «Куда.Ру». На базе этих активов А.Комарницкий сформировал холдинг «Туральянс».

Однако инвестирование в турбизнес – дело не простое и разноплановый туристский бизнес не укладывается в биржевой формат. Вместе с тем розница инвестору, далекому от турбизнеса, далась лучше с точки зрения привычных приемов масштабирования бизнеса. С 2006 г. Комарницкий начал пускать в свой бизнес стратегических инвесторов: 25% акций «Куда. Ру» было продано фонду прямых инвестиций UFG Private Equity за 13,6 млн долл. США, а год спустя (по неофициальным данным), 15 % акций приобрел швейцарский фонд International Holidays Fund за 12 млн. долл. США.

Полученных средств Комарницкому хватило на покупку крупнейшей на тот момент в России сети «Магазинов горящих путевок» за 5,5 млн долл. США, на «поглощение» нескольких розничных сетевиков помельче, а также на ускоренное развитие. За два последующих года количество офисов продаж было удвоено. «Куда.Ру» открывало новые торговые точки в местах с наибольшей проходимостью и закидывала девелоперам депозиты за аренду в строящихся торговых центрах, которые находились еще на стадии работ нулевого уровня. Компания заморозила в депозитах огромные денежные активы, что в конечном итоге и привело к ее краху в период начавшегося глобального финансового кризиса. Скорость, с которой «Куда.Ру» «пошла ко дну» может удивить только человека, далекого от турбизнеса. «Колос» оказался на «глиняных ногах», а ведь на «пике» стоимость компании эксперты оценивали почти в

150 млн долл. Однако удивляться нечему. «Венчурность»¹ туристского бизнеса весьма спорная вещь и состоит в том, что даже крупный игрок туристского рынка редко владеет весомыми материальными активами. Все его имущество обычно составляет – репутация, бренд, ноу-хау, прогрессивные технологии, кадры. И вся эта конструкция подобна двухколесному велосипеду – устойчива только при умеренной скорости, а кроме того турбизнес, особенно розничный, должен постоянно генерировать cash flow². Когда основной кредитор «Куда. Ру» – ЮниКредит Банк – отказался реструктурировать кредит 18 млн. долл. США, операционную деятельность сети сильно залихорадило. Уже к концу зимы группа крупных туроператоров отказалась от работы с сетью из-за постоянных неплатежей, задержки заработной платы сотрудникам достигли четырех-пяти месяцев, начали нарастать долги перед арендодателями и арбитражные иски. Диагноз простой – слишком бурный рост. Кроме того, инфраструктура в виде автоматизации бэк-офиса и системы управления продажами, которая должна была поддержать этот рост, была подготовлена только на 70 %. Это все равно, что возводить дом на недостроенном фундаменте: надстраивать третий-четвертый-пятый этажи.

Весьма неоднозначным решением стал отказ от франчайзинга. Конечно, решение о замене франчайзинговой сети собственной прибавляет компании солидности, но гораздо менее кризисоустойчиво. Вся история «Куда. Ру» – это история экспансии – покупки других компаний и открытия новых офисов, но рассчитывать на постоянный и стабильный рост просто невозможно. Первые попытки продать свой бизнес Комарницкий предпринял еще накануне кризиса. По непроверенным данным переговоры велись с такими компаниями, как «Северсталь», «Национальный резервный банк», но успехом не увенчались. Продать компанию так и не удалось, но и кредиторам многого не досталось – только раскрученный бренд, который высоко оценивается конкурентами, но на деле стоит не более 200 тыс. долл. США. Пример недальновидной финансовой стратегии очевиден – стоимость компании сжалась как «шагреновая кожа», подумать только: глубина падения составила более 100 млн. долл. США.

Ознакомьтесь с информацией, дайте ответы на вопросы, приведите примеры аналогичных ситуаций.

1. С чем можно сравнить стратегию компании «Куда.Ру»:
 - с прыжками на батуте;
 - с падением в пропасть;
 - с плаванием без руля или...?
2. Что, с вашей точки зрения, можно было предотвратить?
3. В чем состоит позитивный опыт «Куда.Ру»?

Задание 2.

Предложите мероприятия для организации собственного бизнеса на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр.

В ходе изложения отразить:

- суть бизнеса, его историю и мифологию;
- описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка;
- описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление и пр.);
- описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.);
- потребителей;
- конкурентов;
- сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда);
- возможности и угрозы (внешняя среда);
- комплекс уникальных преимуществ;

- перспективы развития бизнеса (на три года) с учетом: объемов производства; ресурсов; затрат; дохода и прибыли.
- общие выводы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Задание 1.

Для туристов был разработан новый короткий экскурсионный продукт – автомобильное путешествие по этническому парку и деревне продолжительностью 35 мин. Цена продукта – 120 руб. На одну рабочую смену планируется – 10 экскурсий. Структура цены данного тура показывает, что себестоимость его составляет 100 руб., а прибыль – 20 руб. с единицы продукта. При этом себестоимость покрывает условно-постоянные затраты (40 руб.) и переменные затраты (60 руб.).

Маршрут совершает микроавтобус с полной вместимостью 12 чел. Однако разработчики продукта определили, что полностью постоянные затраты на один маршрут покрываются при загрузке транспорта 8 чел. Пробный маркетинг запуска маршрута показал, что в расчетное время посадки на маршрут обеспечить полную загрузку нельзя, так как обычно в среднем набирается только 8 чел., а остальные обычно подсаживаются в течение первых 5 мин прохождения маршрута. Для активизации загрузки, разработчики продукта решили воспользоваться одним из вариантов методики затратного ценообразования и разработали новый (активизирующий) тариф, обеспечивающий предельную цену продукта и покрытие прибыли, что составляет 80 руб. с одного потребителя. Этот тариф действовал только для запаздывающих потребителей и в первое время был достаточно успешным. Однако через три недели после внедрения нового тарифа руководство этнопарка столкнулось с фактом потери доходов, потому что только 4 чел. из 12 пассажиров оплачивали по полному тарифу, а остальные – по сокращенному, так как они специально приходили на маршрут позже.

Методические рекомендации:

Сделайте выводы об экономической целесообразности нового тарифа и дайте рекомендации менеджерам этнопарка, подтвердив свои рассуждения расчетами.

Задание 2.

Подготовить проект по теме: «Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях».

Составить комплекс мероприятий по территориальному планированию в сфере туризма и рекреации любой территории или региона Российской Федерации (на выбор студента).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

- 1) Понятие проект, проектная идея, проектирование
- 2) Туристское проектирование
- 3) Особая экономическая зона
- 4) Региональные туристские рынки
- 5) Свойства турпродукта
- 6) Риск при применении стратегии «цены проникновения на рынок»
- 7) Формирование ценовой стратегии
- 8) Способы группировки затрат и определение себестоимости
- 9) Сущность франчайзинга
- 10) Веб-сайт туристского предприятия
- 11) Мероприятия по стимулированию сбыта
- 12) Каналы сбыта предприятиями индустрии туризма
- 13) Проектирование туристского предприятия
- 14) Фирмы-производители туристских услуг
- 15) Системно-структурный подход, к организации производства
- 16) Сущность субординации и координации
- 17) Закупка текстиля для оборудовании гостиницы
- 18) Комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия
- 19) Понятие процесс
- 20) Сквозные процессы
- 21) Рентабельность продаж
- 22) Расчетно-аналитический метод планирования
- 23) Методика ценообразования на товары и услуги
- 24) Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского

пространств

- 25) Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
- 26) Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования
- 27) Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия
- 28) Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
- 29) Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве
- 30) Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

- 1) Проектирование деятельности как инструмент развития
- 2) Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
- 3) Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
- 4) Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
- 5) Территориальный аспект и уровни туристского проектирования
- 6) Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа
- 7) Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования
- 8) Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия
- 9) Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды
- 10) Калькулирование цены туристского продукта
- 11) Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта
- 12) Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги
- 13) Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
- 14) Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме
- 15) Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж
- 16) Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения
- 17) Формирование нового образа экономики на основе интернет технологий
- 18) Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве
- 19) Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне
- 20) Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации
- 21) Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия
- 22) Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации

- 23) Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации
- 24) Проектирование организационной структуры туристского предприятия
- 25) Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
- 26) Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства
- 27) Стратегическое планирование деятельности предприятия
- 28) Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса
- 29) Концепция создания туристско-рекреационных объектов. Цели и задачи создания туристско-рекреационных объектов.
- 30) Поддержание имиджа региона в туристической сфере
- 31) Подготовка территории к комплексному освоению
- 32) Эффективное использование природного потенциала
- 33) Основной потребитель услуг туристско-рекреационных объектов
- 34) Ожидаемый эффект применения технологий туристско-рекреационного проектирования как степени освоения территории
- 35) Влияние туристско-рекреационного проектирования как степени освоения территории на уровень туристической, инвестиционной и культурной привлекательности региона
- 36) Принципы устойчивого развития созданных и вновь освоенных туристско-рекреационных территорий
- 37) Понятия туристско-рекреационное районирование, районные планировки
- 38) Туристско-рекреационное районообразование и районирование при проектировании и освоении территорий.
- 39) Туристско-рекреационное районирование и районообразующие признаки. Особенности районной планировки туристско-рекреационных районов
- 40) Туристско-рекреационный ресурс и его использование на региональном уровне
- 41) Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
- 42) Туристско-рекреационное проектирование, управление проектами
- 43) Топографические и специальные географические карты регионов как база проектирования и районных планировок. Комплексная оценка ресурсов территорий
- 44) Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон. Проблемы туристско-рекреационного проектирования в районах разного типа
- 45) Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства
- 46) Рекреационная инфраструктура и ее составляющие. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры
- 47) Рекреационное и туристское природопользование, функциональная модель и основные типы туристского природопользования
- 48) Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Нормирование рекреационных нагрузок на городские и пригородные ландшафты: основные аспекты
- 49) Рациональное использование туристско-рекреационных территорий
- 50) Вовлечение в туристскую сферу инвестиционных ресурсов, использование уникального природного потенциала и географического преимущества регионов.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет»**

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«экзамен»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного

	материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)