


Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института управления и государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
04 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТАМИ И SPA-ЦЕНТРАМИ»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм  
Магистерская программа: «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Шабанова Ю.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8


Заведующий кафедрой  
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «  »    2023 г., протокол №   

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «  »    2023 года, протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии института  Резник А.А.

© Шабанова Ю.Н., 2023 год  
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в приобретении у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков, формировании представлений о специфике курортных услуг, изучение студентами основных принципов и положений теории и практики стратегии и управления курортами и SPA-центрами.

**Задачами** данного курса является получение студентами:

знаний по основным аспектам теории управления курортами и SPA-центрами;

навыков ознакомления с опытом стратегии и управления по литературным источникам зарубежных и отечественных авторов;

знаний определения значения SPA-технологий в курортной практике и анализ основных SPA-программ;

специфику разработки стратегии и управление курортами и SPA-центрами.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания принципы развития и закономерности функционирования организации; знания основ управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела; умения разработать и реализовать проект в области организации курортного дела, оценить его эффективность, спроектировать организационную структуру управления предприятием курортной индустрии; осуществлять подбор, набор и расстановку персонала; наладить бизнес-процессы и оценить их эффективность; использовать современные технологии (в том числе информационные) организации курортного хозяйства; налаживать коммуникации внутри организации и во внешней среде с деловыми партнерами; разрабатывать и реализовывать управленческие и маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия; владения разнообразными способами организации бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг; методами и инструментами анализа, диагностики и планирования курортной деятельности; мотивации и стимулирования персонала; способами взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами, органами власти, международными сообществами (ассоциациями, союзами) в сфере санаторно-курортного бизнеса; способами и механизмами управления предприятием санаторно-курортной индустрии и проведения организационных изменений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Рекреология», «Управление туристской

деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туристской индустрии» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Стратегическое управление в туристской индустрии».

Курс «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма <b>ОПК-4.2.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.	<b>знать:</b> теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами; методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами <b>уметь:</b> применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами; внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами; <b>владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами; методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>180</b> <b>(5 зач. ед)</b>	<b>180</b> <b>(5 зач. ед)</b>
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>10</b>
Лекции	24	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	6

Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>132</b>	<b>170</b>
Форма аттестации	зачет с оценкой	зачет с оценкой

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Курорты и их типы.** Курорты и их типы. Классификация курортов. Бальнеоклиматический, бальнеологический, горнолыжный, грязевой, климатический, кумысолечебный, морской, водолечебный курорты.

**Тема 2. Управление курортами. Формы курортной деятельности.** Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности.

**Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.** Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

**Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.** Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

**Тема 5. Санаторно-курортный продукт.** Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.

**Тема 6. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.** Основные мировые SPA-курорты. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции. Опыт российских SPA-курортов. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние. Индустрия SPA-салонов.

**Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.** Виды стратегий. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные (портфельные) стратегии. Функциональные

стратегии. Формирование портфеля стратегий. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.

**Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.** Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.

**Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.** Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.

**Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.** Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Курорты и их типы	2	2
2.	Управление курортами. Формы курортной деятельности	2	
3.	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	2	
4.	Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров	2	
5.	Санаторно-курортный продукт	2	
6.	SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации	2	
7.	Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции	2	2
8.	Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров	2	
9.	Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров	4	
10.	Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров	4	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>4</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Курорты и их типы	2	2
2.	Управление курортами. Формы курортной деятельности	2	
3.	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	2	
4.	Ресурсное обеспечение функционирования курортов и	2	

	SPA-центров		
5.	Санаторно-курортный продукт	2	2
6.	SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации	2	
7.	Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции	2	
8.	Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров	2	2
9.	Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров	4	
10.	Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров	4	
<b>Итого:</b>		<b>24</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Курорты и их типы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	12	17
2.	Управление курортами. Формы курортной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	12	17
3.	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	12	17
4.	Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	12	17
5.	Санаторно-курортный продукт	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17
6.	SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17
7.	Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17

8.	Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17
9.	Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17
10.	Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов).	14	17
<b>Итого:</b>			<b>132</b>	<b>170</b>

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и



способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах : монография / К. Г. Томилин. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 249 с. – ISBN 978-5-4497-0051-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/83825>

2. Сухарёв Е.Е. Курортное дело: учеб. пособие / Е.Е. Сухарев. – М.: Омега-Л, 2009. – 224 с.

3. Лимонов В.И. Организация и экономика курортного дела. – М.: Изд. ООО «МЭЙЛЕР», 2012. – 204 с.

4. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с

### **б) дополнительная литература**

1. Санаторно-курортное дело: учебник / [Г.И. Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева и др.]; под ред. Г.И. Молчанова. – М.: Альфа-М, 2010. – 400 с.;

2. Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с.

3. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография / О.А. Никитина. – СПб.:СПбГИЭУ, 2012.– 290 с.

### **в) методические рекомендации:**

1. Методические указания для практических (семинарских) работ по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами»

для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии») / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

2. Методические указания для выполнения контрольных работ по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии») заочной формы обучения / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

**г) интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Пороговый	<b>знать:</b> теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами; методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами
Основной		Базовый	<b>уметь:</b> применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами; внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами
Заключительный		Высокий	<b>владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами; методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>Тема 1. Курорты и их типы.</b> <b>Тема 2. Управление курортами.</b> <i>Формы курортной деятельности.</i> <b>Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.</b> <b>Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.</b> <b>Тема 5. Санаторно-курортный продукт.</b>	3

				<b>Тема 6. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.</b>	
			<b>ОПК-4.2.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	<b>Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.</b> <b>Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.</b> <b>Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.</b> <b>Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.</b>	

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>знать:</b> теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами; <b>уметь:</b> применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами; <b>владеть:</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами	<b>Тема 1. Курорты и их типы.</b> <b>Тема 2. Управление курортами. Формы курортной деятельности.</b> <b>Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.</b> <b>Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.</b> <b>Тема 5. Санаторно-курортный продукт.</b> <b>Тема 6. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации</b>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		<p><b>ОПК-4.2.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.</p>	<p><b>знать:</b> методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами;</p> <p><b>уметь:</b> внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами;</p> <p><b>владеть:</b> методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами</p>	<p><b>Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.</b></p> <p><b>Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.</b></p> <p><b>Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.</b></p> <p><b>Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров</b></p>	<p>тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>
--	--	---	---	--	---

## 1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:

А) эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов,

Б) систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья.

2. Назовите основные задачи санаторно-курортного дела:

А) разработка научных основ организации курортного дела, вопросов управления и экономического регулирования этой деятельности; разработка методов и технологий санаторно-курортного лечения и оздоровления;

Б) изыскание курортных ресурсов;

В) изучение потребности населения в санаторно-курортном оздоровлении и лечении, в том числе рекреационных потребностей;

Г) разработка правовых аспектов курортной деятельности, лицензирования, стандартизации и сертификации курортных услуг;

Д) эксплуатация курортных объектов (здравниц, курортной инфраструктуры);

Е) совершенствование технологий и повышение качества курортного обслуживания, в том числе размещения, питания, анимационно-досуговой деятельности;

Ж) разработка научных основ и нормативов санаторно-курортной инфраструктуры, благоустройства, в том числе санитарной охраны курортов;

З) Все ответы верны.

3. Кто является открывателем первых курортов в России:

А) Александр I

Б) Петр I

В) Афанасий Бушуев

4. Главной задачей органов регионального уровня является проведение государственной санаторно-курортной политики в пределах своих территориальных образований. Каковы их функции:

А) разработка региональных курортных программ, обязательная сертификация и лицензирование;

Б) разработка законодательных актов и положений в сфере курортного дела, а также правил и норм стандартизации и лицензирования;

В) координация деятельности организаций санаторно-курортной сферы и туризма, содействие предпринимательству в этой сфере;

Г) определение стратегии развития отрасли, разработка и координация федеральных программ развития курортов;

Д) ведение государственного реестра курортного фонда Российской Федерации;

Е) соблюдение федерального законодательства в области охраны курортов и экологии и разработка в этих рамках собственных природоохранных программ и регулирование подготовки кадров для курортов;

Ж) продвижение регионального курортного продукта, формирование консолидированных рекламных бюджетов.

5. Государственная поддержка санаторно-курортной системы осуществляется посредством, чего:

А) формирования адекватной законодательной базы, ускоряющей переход на рыночные отношения;

Б) предоставления субсидий отдельным курортам и их объединениям;

В) внедрения льготных финансово-кредитных механизмов,

Г) организации специальных эколого-рекреационных зон;

Д) разработки комплексных программ развития отдельных курортов, с выделением наиболее социально значимых видов лечения и отдыха, включая детский и молодежный виды,

Е) все ответы верны.

6. Верно ли, что курортам федерального значения относятся: города-курорты Черноморского побережья Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Нальчик, Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области.

А) Да

Б) Нет.

7. Верно ли, что курорты регионального значения определяют органы местного самоуправления в благоприятных ландшафтных и микроклиматических условиях вблизи крупных городов и промышленных зон.

А) Да

Б) Нет.

8. Назовите функции современной курортно-рекреационной системы:

- А) оздоровительная (санаторно-курортное лечение);
- Б) реабилитационная;
- В) превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни);
- Г) рекреационно-анимационная;
- Д) все ответы верны.

9. Каковы основные задачи санаторно-курортной индустрии:

А) курортный маркетинг, учитывающий не только медицинскую статистику заболеваемости, но и разнообразные рекреационные потребности населения, определяющие широту спектра услуг на курортах;

Б) составление прогнозов развития курортно-рекреационных систем различного уровня на ближайшую и дальнюю перспективу;

В) разработка новых технологий в области использования и воспроизводства природных лечебных ресурсов и методов санаторно-курортного лечения;

Г) подготовка менеджеров санаторно-курортного дела для здравниц и туристских фирм, работающих на рынке лечебных услуг;

Д) поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности туристских и курортных предприятий;

Е) все ответы верны.

10. Выберите правильный ответ. Какие экономические функции выполняет рекреация:

А) ускоренное развитие хозяйственной структуры определенной части территории страны;

Б) расширение сферы приложения труда, то есть увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания и в отраслях, связанных с рекреацией косвенно;

В) существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения по территории страны в пользу рекреационных районов;

Г) повышение эффективности иностранного туризма как источника поступления иностранной валюты;

Д) все ответы верны.

Методические рекомендации: При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже



## 2. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

**Задание 1.** Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 курорта и наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

**Задание 2.** Подготовьте сообщение о SPA-центре любой из стран мира по следующему плану:

- а) название и тип (по классификации SPA);
- б) исторические сведения;
- в) местоположение;
- г) ландшафтно-климатические условия;
- д) основные программы и технологии;
- е) показания и противопоказания;
- ж) организация размещения и питания;
- з) организация досуга и развлечений.

**Задание 3.** Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

Методические рекомендации:

*На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).*

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

### 3. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

#### **Практическое задание 1. Проектирование деятельности спа-комплексов**

##### Теоретическая часть:

**СПА** – это концепция духовного и физического оздоровления, направленная на гармонизацию отношения человека с внешней средой на основе сочетанного использования природных и искусственных факторов, с преобладанием водных процедур, здорового питания, двигательной активности. К современным СПА-центрам относятся разнообразные объекты, использующие не только водные и термальные процедуры, но и современные технологии, позволяющие воздействовать на организм самыми разнообразными способами. Кроме того, в СПА-комплексы активно включаются достижения нетрадиционной медицины и особые методы воздействия (китайские, тибетские, индийские, африканские и пр.). В качестве критерия классификации СПА используются параметры местоположения, продолжительности пребывания, целевое назначение программ и др. Принято выделять следующие *разновидности СПА*:

##### *1. Дэй-СПА (day-spa):*

*1.1 Собственно Дэй-СПА / курорт одного дня, городской СПА* – это объекты с однодневным пребыванием клиентов. Может функционировать самостоятельно или включаться в состав других объектов (отелей, косметологических салонов, фитнес-центров); это самая многочисленная и разнообразная подгруппа (80% числа объектов мирового СПА);

*1.2 Клубный СПА* – это СПА в фитнес- или веллнесс-клубе. По сравнению с предыдущим клубный СПА, кроме СПА-процедур, предлагает клиентам веллнесс-программы, программы по развитию личности, более высокий уровень комфорта, СПА-питание. При этом СПА-услуги позиционируются как дополнительные к фитнесу или как элементы веллнесс-программ. Разновидностью являются гольф-СПА и теннис-СПА;

*1.3 СПА банного комплекса* – обязательно должен иметь несколько бань, бассейнов и ванн комплексов, рассчитанных на 3-5-часовое пребывание клиента.

*1.4 Медицинский СПА (medispa)* – СПА с явной лечебно-реабилитационной направленностью. Одной из его особенностей является наличие диагностики различных систем организма (*check-up*). Разновидности медиСПА: эстетический (с лазеротерапией, ботокс-инъекциями и пр.), пластической хирургии (до- и послеоперационные процедуры), дерматологический, омоложения, детоксикации, стоматологический, онкологический, в родильных домах и пр.

*2. Загородный СПА* – применение СПА-технологий в отрыве от места проживания:

2.1 *СПА-курорт* – СПА-центр, расположенный в условиях курорта вне объекта размещения и предлагающий посетителям курорта прежде всего водные (грязевые) процедуры в сочетании с другими СПА-услугами;

2.2 *СПА-отель* – отель, целью пребывания клиентов в котором является прием СПА-процедур. Он может располагаться как в условиях курорта, так и вне его;

2.3 *Санаторный СПА-центр без применения природных источников* – вариант санатория, где основу составляют различные СПА-процедуры. Традиционные СПА-программы дополняются различными физическими упражнениями и диетотерапией.

3. *СПА природных источников* – расположены вблизи природных минеральных ресурсов; здесь большая часть программ является медицинской, хотя не предполагает обязательную диагностику и медицинское сопровождение (кроме первой врачебной консультации):

3.1 *СПА минеральных источников;*

3.2 *СПА лечебных грязей;*

3.3 *СПА горячих источников;*

3.4 *СПА морской воды.*

4. *Объекты с элементами СПА:*

4.1 *Салон с элементами СПА* – это услуги косметолога или парикмахера, дополняемые ограниченными водными процедурами;

4.2 *Ногтевая СПА-студия* – специализируется исключительно на уходе за ногтями, используя, в т.ч., и отдельные СПА-технологии.

Порядок выполнения работы:

1. На основе информационных ресурсов сети Интернет, любых иных источников сведений о деятельности СПА-предприятий составить сравнительную характеристику деятельности двух предприятий СПА-услуг – российского и зарубежного. Определить классификационную категорию предприятия. Описать спектр предоставляемых услуг, особенности сочетания СПА-комплекса с другими предприятиями туристско-рекреационной сферы.

2. Составить бизнес-модель структуры отечественного и зарубежного предприятия СПА-услуг.

3. Оценить потенциал расширения рынка СПА-услуг в современных социально-экономических условиях России.

4. На основе анализа рекламно-информационных сообщений сети Интернет, периодических изданий и т.п., составьте базу данных рынка СПА-услуг Вашего города проживания. Базу данных представить в табличном виде по следующей форме:

№ п/п	Название СПА-предприятия	Адрес местоположения	Основные СПА-программы и процедуры	Средняя стоимость услуг

5. Работу сопроводить иллюстративными материалами, схемами,

статистическими данными.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«практическое задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(зачет с оценкой)**

**Теоретические вопросы**

1. Курорты и их типы.
2. Классификация курортов.
3. Управление курортами на различных уровнях.
4. Формы курортной деятельности.
5. Историческая эволюция подходов к управлению курортами.
6. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
7. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
8. Основные формы курортной деятельности.
9. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.
10. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.
11. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
12. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.
13. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
14. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
15. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
16. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.
17. Санаторно-курортный продукт.
18. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.
19. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта.
20. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях.
21. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
22. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии.
23. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.
24. Основные мировые SPA-курорты.
25. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции.

26. Опыт российских SPA-курортов.
27. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности.
28. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона.
29. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние.
30. Индустрия SPA-салонов.
31. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.
32. Виды стратегий.
33. Базовые стратегии конкуренции.
34. Корпоративные (портфельные) стратегии.
35. Функциональные стратегии.
36. Формирование портфеля стратегий.
37. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.
38. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.
39. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций.
40. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг.
41. Формирование цен на санаторно-курортные услуги.
42. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.
43. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.
44. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.
45. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.
46. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.
47. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли.
48. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.
49. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.
50. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций.
51. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы.
52. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации  
«зачет с оценкой»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и

	навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)