

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

» 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация выставочной деятельности»
43.04.03 Гостиничное дело
«Управление гостиничным хозяйством»

Разработчик:

Доцент Халапурдина В.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

от «04» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой Свиридова Н.Д.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация выставочной деятельности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какие бывают типы выставок по характеру представляемой продукции?

- А) Универсальные
- Б) Специализированные
- В) Смешанные
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Выберите один правильный ответ

Кто может быть участником выставки?

- А) Производители продукции
- Б) Поставщики услуг
- В) Торговцы
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Выберите один правильный ответ

Какие цели могут преследоваться участниками выставки?

- А) Увеличение продаж
- Б) Привлечение новых клиентов
- В) Установление деловых контактов
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

4. Выберите один правильный ответ

Где обычно проводятся выставки?

- А) В выставочных центрах
- Б) На открытых площадках
- В) В конференц-залах
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

5. Выберите один правильный ответ

Какие этапы включает подготовка к участию в выставке?

- А) Разработка концепции участия
- Б) Подготовка выставочного стенда
- В) Организация выставочной кампании
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

6. Выберите один правильный ответ

Какие этапы включает подготовка к участию в выставке?

- А) Разработка концепции участия
- Б) Подготовка выставочного стенда
- В) Организация выставочной кампании
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

7. Выберите один правильный ответ

Как оценивается результативность участия в выставке?

- А) По количеству заключенных сделок
- Б) По количеству собранных контактов
- В) По отзывам посетителей
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

8. Выберите один правильный ответ

Какие факторы влияют на эффективность участия в выставке?

- А) Качество подготовки
- Б) Активность персонала
- В) Выбор целевой аудитории
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

9. Выберите один правильный ответ

Как лучше разместить экспонаты на выставочном стенде?

- А) В хаотичном порядке
- Б) Согласно логической схеме
- В) В зависимости от освещенности
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

10. Выберите один правильный ответ

Какие правила поведения рекомендуется соблюдать участникам выставки?

- А) Быть вежливыми и приветливыми
- Б) Одеваться соответственно случаю
- В) Не оставлять стенд без присмотра
- Г) Все вышеперечисленные

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому типу выставки соответствует его характеристика.

Выставка	Характеристика
1) Универсальная выставка	А) Представлены товары и услуги из различных отраслей;
2) Специализированная выставка	Б) Сосредоточена на конкретной отрасли или теме;
3) Международная выставка	В) Участвуют представители из разных стран;
4) Региональная выставка	Г) Ориентирована на местный рынок и участников

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Установите правильное соответствие. Каждому инструменту продвижения выставки соответствует его описание.

Выставка	Характеристика
1) Реклама в СМИ	А) Публикации в газетах, журналах, радио и телевидении;
2) Онлайн-реклама	Б) Использование социальных сетей, контекстной рекламы и e-mail рассылок;
3) Прямой маркетинг	В) Личные приглашения и телефонные звонки;
4) PR-акции	Г) Пресс-релизы, интервью и публикации в отраслевых изданиях

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Установите правильное соответствие. Каждой задаче организаторов выставки соответствует ее описание.

Выставка	Характеристика
1) Поиск участников	А) Привлечение компаний и организаций для участия в выставке;
2) Организация пространства	Б) Планировка выставочного зала и распределение стендов;
3) Маркетинговая поддержка	В) Продвижение выставки и привлечение посетителей;
4) Контроль качества	Г) Обеспечение соответствия требованиям и стандартам

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

4. Установите правильное соответствие. Каждому этапу после-выставочных мероприятий соответствует их описание.

Выставка	Характеристика
1) Анализ результатов участия	А) Оценка эффективности участия и достигнутых целей;
2) Ведение переговоров	Б) Продолжение диалога с потенциальными клиентами и партнерами;
3) Подготовка отчетов	В) Документирование результатов и выводы для будущих мероприятий;
4) Планирование следующей выставки	Г) Определение целей и задач для следующего участия

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Расположите этапы монтажа выставочного стенда в правильном порядке:

- А) Установка конструкций
- Б) Размещение экспонатов
- В) Подключение электричества и освещения
- Г) Декорирование стенда
- Д) Доставка материалов и оборудования
- Е) Проверка функциональности оборудования

Правильный ответ: Д, А, В, Г, Б, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Расположите этапы планирования бюджета выставки:

- А) Определение статей расходов
- Б) Оценка возможных доходов
- В) Анализ предыдущих бюджетов
- Г) Составление сметы расходов
- Д) Утверждение бюджета
- Е) Корректировка бюджета в процессе подготовки

Правильный ответ: В, А, Г, Б, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. Расположите этапы разработки концепции участия в выставке в правильном порядке:

- А) Анализ целевой аудитории
- Б) Определение целей и задач участия
- В) Разработка уникального торгового предложения
- Г) Подбор ключевых сообщений и слоганов
- Д) Разработка дизайна стенда
- Е) Подготовка материалов для презентации

Правильный ответ: Б, А, В, Г, Д, Е

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

4. Расположите этапы подготовки персонала для работы на выставке:

- А) Обучение персонала
- Б) Определение ролей и обязанностей
- В) Подбор персонала
- Г) Проведение инструктажа
- Д) Оценка готовности персонала

Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Экспозиция – это _____ представленных на выставке товаров и услуг.

Правильный ответ: демонстрация.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Стенд – это специально оборудованное _____ для представления товаров и услуг на выставке.

Правильный ответ: место.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Промоутер – это человек, который _____ посетителей выставки к стендам и продуктам.

Правильный ответ: привлекает.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Регистрация участников – это процесс _____ участников выставки и предоставления им необходимых документов.

Правильный ответ: оформления.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Ответьте на вопрос:*

Опишите, как можно оценить эффективность участия в выставке.

Правильный ответ (варианты):

Количество заключенных сделок. Количество собранных контактов. Отзывы посетителей и участников. Увеличение узнаваемости брендов. Охват в СМИ и социальных сетях.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

2. *Ответьте на вопрос:*

Опишите, как можно оценить удовлетворенность посетителей выставки.

Правильный ответ (варианты):

Опрос посетителей на выставке. Онлайн-опрос после мероприятия. Анализ отзывов в социальных сетях. Оценка количества повторных визитов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

3. *Ответьте на вопрос:*

Опишите, как можно повысить лояльность клиентов на выставке.

Правильный ответ (варианты):

Эксклюзивные мероприятия и привилегии. Персонализированные предложения и скидки. Розыгрыши и акции. Высокое качество обслуживания.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

4. *Ответьте на вопрос:*

Опишите, какие мероприятия могут входить в деловую программу выставки и как они способствуют достижению целей мероприятия

Правильный ответ (варианты):

Конференции и семинары. Круглые столы. Мастер-классы. Презентации новых продуктов. Деловые встречи и переговоры.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос:*

Каким образом разрабатывается план PR-кампании для выставки и какие инструменты могут быть использованы?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Этапы разработки: определение целей и задач, анализ целевой аудитории, разработка ключевых сообщений и слоганов, подготовка пресс-релизов и информационных материалов, организация пресс-релизов и информационных материалов, взаимодействие с журналистами и блогерами.

Инструменты PR-кампании: пресс-релизы, интервью и статьи в СМИ, посты в социальных сетях, видеоматериалы и вебинары, PR-акции и мероприятия.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех этапов разработки и трех инструментов.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация выставочной деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 43.04.03 Гостиничное дело.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)