Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и государственной службы
_____Р.Г. Харьковский
(подпись)
«__» ____04____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

По направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Магистерская программа: «Управление гостиничным хозяйством»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело «Управление гостиничным хозяйством» – 33 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:
кандидат экономических наук, доцент Козьякова С.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):
Переутверждена: «___» _____2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института _____ Резник А.А.

© Козьякова С.С., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – сформировать системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности; научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на гостиничном предприятии любой формы собственности.

Задачи: теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам:

применения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в современной индустрии гостеприимства;

регулирования предпринимательской деятельности и управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства;

бизнес-планирования и построения оптимальной структуры предприятия индустрии гостеприимства;

оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятия гостиничной индустрии;

управление персоналом на предприятиях гостиничной индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» относится к обязательной части учебного плана, которая ориентирована на изучение вопросов организации и управления коммерческой сферой деятельности предприятий гостиничной индустрии в рыночных условиях.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Маркетинг гостиничного предприятия», «Организация гостиничного хозяйства», «Экономика гостиничного предприятия», «Бизнес планирование в гостиничной индустрии».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; **УК-3.2.** Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	**знать:** основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; основные современные технологии коммуникации различного типа, принципы предоставленияобратной связи; **уметь:** определять роль каждого участника команды и ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; **владеть:** навыками составления планов и графиков основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов; различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**УК-5.1.** Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия **УК-5.2.** Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	**знать:** нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; **уметь:** анализировать разнообразиекультур в процессе межкультурного взаимодействия; учитывать разнообразиекультур в процессе межкультурного взаимодействия; **владеть:** навыками использования методов анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; навыками построения межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	**ОПК-5.1.** Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания **ОПК-5.2.** Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**знать:** основные методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **уметь:** применять методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; применять основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **владеть:** использованиями основных методов анализа состояния и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-5 Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям	**ПК-5.2.** Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.	**знать:** особенности применения процессного и системного подходов к управлению предприятием индустрии гостеприимства и общественного питания; **уметь:** формировать решения по реорганизации деятельности предприятий; применять функционально-стоимостной анализ при оценке эффективности управленческих решений по внедрению изменений; **владеть:** навыками использования инструментария структурного, функционально-стоимостного и имитационного моделирования бизнес-процессов в процессе принятия стратегических и тактических решений;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**288 (8 зач. ед)**	**288 (8 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**96**	**12**
Лекции	48	6
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	48	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**192**	**276**
Форма аттестации	Зачет/экзамен	Зачет/экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Цели, функции и содержание предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе. Место предпринимательства в системе сервисных услуг.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Источники правого регулирования предпринимательской деятельности. Законодательная база предпринимательской деятельности в сфере гостиничного сервиса. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 3. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности

Понятие и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции, методы и виды государственного управления предпринимательской деятельностью. Сущность и направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Организация бухгалтерского и налогового учета для субъектов малого предпринимательства. Система кредитования малых предприятий.

Тема 4. Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. предпринимательский риск в гостиничном бизнесе

Понятие предпринимательской идеи, этапы и методы ее формирования. Реализация и оценка предпринимательской идеи. Риски в

предпринимательстве: сущность, классификация и методы оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг.

Тема 5. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Понятие, предмет, объект, методы и принципы управления. Основные положения новой управленческой парадигмы. Понятие, цели и принципы управления персоналом. Планирование работы с персоналом. Управление коллективом организации. Понятие и управление конфликтами в коллективе.

Тема 6. Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе

Сущность кадрового обеспечения, персонал предприятия, его классификация. Сущность и принципы кадрового планирования. Мотивация, стимулирование и методы привлечения персонала. Оформление трудовых отношений.

Тема 7. Принятие предпринимательского решения

Понятие и типы предпринимательских решений. Процесс принятия предпринимательского решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 8. Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса

Сущность и понятие бизнес-планирования. Назначение, цели и функции бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 9. Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии

Значение и функции конкурентной среды предпринимательской деятельности. Виды и приемы конкурентной борьбы в индустрии гостеприимства. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Методы исследования конкурентов в индустрии гостеприимства. Методы регулирования конкурентной среды предпринимательства.

Тема 10. Маркетинг и рекламная деятельность в гостиничной индустрии

Сущность, содержание, основные понятия маркетинга. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности гостиничных предприятий. Особенности рекламной деятельности гостиничного предприятия. Схема формирования имиджа предприятия.

Тема 11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Финансово-хозяйственная деятельность гостиничного предприятия и ее рентабельность. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.

Тема 12. Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии

Понятие культуры сервиса. Корпоративная культура гостиничного предприятия. Этика делового общения в гостиничной индустрии. Стиль обслуживания клиентов в гостинице. Международные стандарты обслуживания в гостинице.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	4	2
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	4	
3	Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности	4	
4	Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	4	2
5	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	4	
6	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	4	
7	Принятие предпринимательского решения	4	
8	Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса	4	2
9	Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии	4	
10	Маркетинг и рекламная деятельность в гостиничной индустрии	4	
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	
12	Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии	4	
Итого:		**48**	**6**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	4	2
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	4	
3	Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности	4	
4	Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	4	2
5	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	4	
6	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	4	
7	Принятие предпринимательского решения	4	
8	Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса	4	2
9	Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии	4	
10	Маркетинг и рекламная деятельность в гостиничной индустрии	4	
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	
12	Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии	4	
Итого:		**48**	**6**

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
3	Государственная поддержка предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
4	Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
5	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
6	Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
7	Принятие предпринимательского решения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
8	Бизнес-планирование на предприятиях сферы сервиса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
9	Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
10	Маркетинг и рекламная деятельностьв гостиничной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
11	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
12	Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	16	23
Итого:			**192**	**276**

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства**» не предполагаются учебным планом.**

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, обработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) / Собрание законодательства РФ, 29.01.1996

4. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 15 января 2019 года №10/19 «Об утверждении Временных правил предоставления гостиничных услуг в Луганской Народной Республике». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mklnr.su/v-sfere-gostinic.html.

а) основная литература:

1. Асаул А.Н., Организация предпринимательской деятельности: учебник / Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Крюкова И.В., Люлин П.Б.; под ред. Асаула А.Н. - М. : Проспект, 2016. - 400 с. - ISBN 978-5-392-19550-3 – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195503.html

2. Организация гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0045.html

3. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учеб.-методическое пособие / Стребкова Л.Н. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778217249.html

4. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Семакина Г.А. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778218772.html

5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Стребкова Л.Н. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778225671.html

б) дополнительная литература:

1. Брашнов Д.Г., Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Д.Г. Брашнов. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1184-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511842.html
2. Сервис: организация, управление, маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А. - М.: Дашков и К, 2019. Серия "Учебные издания для бакалавров" Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031403.html
3. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е.Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е.В. Егорова. - М.: Дашков и К, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024238.html
4. Вакуленко Р.Я., Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова - М. : Логос, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-272-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987042727.html
5. Владыкина Ю.О., Техника и технологии в сервисе и туризме: учебное пособие / Владыкина Ю.О. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-7782-3283-9 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232839.html

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии» (для студентов направления подготовки 43.04.03 – «Гостиничное дело») / Сост. А.А. Негода – Луганск: изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2020. – 28 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	**УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**Пороговый**	**знать:** основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; основные современные технологии коммуникации различного типа, принципы предоставленияобратной связи;

Основной		**Базовый**	**уметь:** определять роль каждого участника команды и ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника;
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками составления планов и графиков основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов; различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды
Начальный	**УК-5** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Пороговый**	**знать:** нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
Основной		**Базовый**	**уметь:** анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками использования методов анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; навыками построения межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
Начальный	**ОПК-5** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	**Пороговый**	**знать:** основные методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
Основной		**Базовый**	**уметь:** применять методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; применять основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

Заключительный		**Высокий**	**владеть:** использованиями основных методов анализа состояния и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Начальный	**ПК-5** Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям	**Пороговый**	**знать:** особенности применения процессного и системного подходов к управлению предприятием индустрии гостеприимства и общественного питания
Основной		**Базовый**	**уметь:** формировать решения по реорганизации деятельности предприятий; применять функционально-стоимостной анализ при оценке эффективности управленческих решений по внедрению изменений;
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** навыками использования инструментария структурного, функционально-стоимостного и имитационного моделирования бизнес-процессов в процессе принятия стратегических и тактических решений;

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	**УК-3.**	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;	***Тема 5.*** *Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности* ***Тема 6.*** *Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе*	1,2

			УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	***Тема 5.*** *Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности* ***Тема 6.*** *Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе*	
2.	**УК-5.**	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**УК-5.1.** Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия	***Тема 12.*** *Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии*	1,2
			УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	***Тема 9.*** *Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии* ***Тема 12.*** *Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии*	
3.	**ОПК-5.**	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь	**ОПК-5.1.** Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	***Тема 1.*** *Сущность и содержание предпринимательской деятельности* ***Тема 2.*** *Правовое регулирование предпринимательской*	1,2

		оценивать эффективность управленческих решений		*деятельности* ***Тема 3.*** *Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности* ***Тема 7.*** *Принятие предпринимательского решения*	
			ОПК-5.2. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	***Тема 11.*** *Оценка эффективности предпринимательской деятельности*	
4	**ПК-5**	Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям	**ПК-5.2.** Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.	***Тема 4***. *Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе* ***Тема 8.*** *Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства* ***Тема 9.*** *Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии* ***Тема 10.*** *Маркетинг и рекламная деятельность в гостиничной индустрии*	1,2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;	**знать:** основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; **уметь:** определять роль каждого участника команды и ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; **владеть:** навыками составления планов и графиков основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценки необходимых временных, информационных и других ресурсов	***Тема 5.*** *Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности* ***Тема 6.*** *Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе*	тестовые задания, практическое задание
		УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	**знать:** основные современные технологии коммуникации различного типа, принципы предоставленияобратной связи; **уметь:** поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; **владеть:** навыками использования различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды	***Тема 5.*** *Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности* ***Тема 6.*** *Обеспечение трудовыми ресурсами в гостиничном бизнесе*	тестовые задания, практическое задания

2.	**УК-5.**	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии,	**знать:** нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; **уметь:** анализировать разнообразиекультур в процессе межкультурного взаимодействия; **владеть:** навыками использования методов анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	***Тема 12.*** *Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии*	тестовые задания, практические задание, кейс-задания
		УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного	**знать:** принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; **уметь:** учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; **владеть:** навыками построения межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	***Тема 9.*** *Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии* ***Тема 12.*** *Культура и этика предпринимательства в гостиничной индустрии*	тестовые задания, практическое задание
3.	**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**знать**: основные методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; **уметь:** применять методы разработки и внедрения экономической стратегии организаций сферы гостеприимстваи общественного питания; **владеть:** использования основных методов анализа состояния и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	***Тема 1.*** *Сущность и содержание предпринимательской деятельности* ***Тема 2.*** *Правовое регулирование предпринимательской деятельности* ***Тема 3.*** *Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности* ***Тема 7.*** *Принятие предпринимательского решения*	тестовые задания, практическое задание, кейс-задания

		ОПК-5.2. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**знать**: основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **уметь:** применять основные методы оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания; **владеть:** навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	***Тема 11.*** *Оценка эффективности предпринимательской деятельности*	

4.	**ПК-5**. Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям	**ПК-5.2.** Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.	**знать**: особенности применения процессного и системного подходов к управлению предприятием индустрии гостеприимства и общественного питания; **уметь:** формировать решения по реорганизации деятельности предприятий; применять функционально-стоимостной анализ при оценке эффективности управленческих решений по внедрению изменений; **владеть:** навыками использования инструментария структурного, функционально-стоимостного и имитационного моделирования бизнес-процессов в процессе принятия стратегических и тактических решений; управления реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания	***Тема 4***. *Предпринимательская идея и предпринимательский процесс. Предпринимательский риск в гостиничном бизнесе* ***Тема 8.*** *Бизнес-планирование на предприятиях сферы гостеприимства* ***Тема 9.*** *Конкурентная предпринимательская среда в гостиничной индустрии* *Тема 10. Маркетинг и рекламная деятельность в гостиничной индустрии*	тестовые задания, практическое задание, кейс-задания

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ предпринимательская деятельность, это:

а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

в) получение прибыли.

3. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов – это:

а) тарифная ставка

б) тарифный разряд

в) тарифная сетка

г) тарифная система

4. Оплата труда, начисляемая исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях – это:

а) тарифная система

б) сдельная оплата

в) повременная оплата

г) премирование труда

5. Предприятие – это:

а) Самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.

б) Одна из форм организации людей.

в) Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.

г) Это организация, занимающаяся реализацией товаров.

д) Это организация основана на государственной собственности.

6. К нормативно-правовым актам, регламентирующим предпринимательскую деятельность, относятся:

а) Конституция

б) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

в) Гражданский Кодекс РФ

г) все варианты верны

7. НДФЛ и НДС относятся к налогам:

а) Региональным

б) Федеральным

в) Местным

8. К продуктам предпринимательской деятельности относиться:

а) товар;

б) работа;

в) услуга.

9. Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательского права является:

а) наличие имущества в собственности, хозяйственном ведении и оперативном управлении;

б) государственная регистрация;

в) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.

10. Системы налогообложения физических лиц в РФ:

а) ЕНВД
б) традиционная
в) упрощенная

11. Юридические лица – это
а) юристы
б) ООО
в) ПАО
г) НАО

12. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать, принадлежащие им, акции без согласия других акционеров называется:
а) публичное
б) непубличное

13. Налоговая ставка – это
а) размер налога на единицу обложения
б) размер налога на налогооблагаемую базу
в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

14. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество этого предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, в том числе между работниками предприятия. Оно принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления:
а) унитарное предприятие
б) акционерное общество
в) общество с ограниченной ответственностью

15. ЕНВД рассчитывают по формуле?
а) ВД*К1*К2*15% *3
б) ВД*К1*К2*13%*3
в) ВД*К1*К2*15%*БД

16. Заработная плата сотрудника составляет 25000 руб., стаж работы 6 лет. Сумма НДФЛ за 5 лет составит:
а) 195760
б) 195000
в) 11538461,5

17. Размер налоговой ставки при ЕНВД составляет?
а)25
б) 15
в) 13

18. Форма оплаты труда, при которой вознаграждение работнику начисляется за фактически выполненную работу по установленным расценкам называется:
а) повременная простая
б) сдельная
в) сдельно-прогрессивная

19. Налог, не относящийся к прямым:

а) земельный налог
б) зарплата
в) НДС

20. Основные способы уменьшения риска - это:
а) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
б) привлечение к разработке проекта компетентных партнеров
в) два выше указанных варианта ответа

Методические рекомендации:
При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаются задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Кейс-задания

(базовый уровень)

Кейс - задание №1.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично? Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса? Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

Время выполнения – 20 минут

Кейс - задание №2.

Выделите основные сегменты клиентов кафе г. . Опишите 2-3 целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелены услуги. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить целевые группы для данного бизнеса.

Время выполнения – 15 минут

Кейс - задание №3.

Гостиница предлагает свои услуги такому сегменту потребителей как семьи с детьми до 6 лет. Опишите данную целевую группу (приведите качественные характеристики), на которые нацелена услуга. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить целевые группы для данного бизнеса. Перечислите каналы продвижения гостиничных услуг для данного сегмента потребителей.

Время выполнения – 15 минут

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «кейс-задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое задание

(заключительный уровень)

Задание№1.

Составьте первый раздел бизнес-плана «Описание идеи»:

выберите метод генерирования идеи;

разработайте бизнес-концепцию, определите цель деятельности предприятия, целевую аудиторию и потенциальных конкурентов;

опишите продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, особенности продукта (услуги). Чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый товар (услуга) клиенту. Каково практическое использование продукта / услуги для клиента?;

составьте конкурентный лист и провидите SWOT анализ для проектируемого предприятия;

определите последовательность (этапы) реализации бизнес - идеи; Например, описание процесса оказания услуги; поставок сырья, необходимого для оказания услуги; управленческие решения кадровых и организационно-правовых вопросов;

опишите уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес - идеи;

обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга).

сформулируйте ключевые факторы успеха; приведите доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

Время выполнения – 60 минут

Задание №2.

Деловая игра «Портрет успешного предпринимателя» Студенты распределяются самостоятельно на группы по 3-4 чел., рассаживаются по командам. Придумывают команде название, озвучивают, по какому принципу объединилась команда. Выбирают тим-лидера, хранителя времени, хранителя знаний, хранителя энергии Преподаватель на слайдах знакомит студентов с основными социо-психическими качествами предпринимателя (по Д. Маклеланду). Формулирует задание для групп: на листах формата А3 (маркеры, стикеры, тематические картинки/рисунки) составить портрет успешного предпринимателя с учетом теории, изученной дома (модель «перевернутый класс») При подготовке задания студенты могут использовать различные методы и инструменты фасилитации (мозговой штурм, swot-анализ, дерево целей, визуализацию, storytelling и др.). Затем публичная презентация командами портрета успешного предпринимателя с элементами фасилитации Хранитель знаний от каждой команды во время выступления других команд отмечает на своем «портрете предпринимателя» те качества, которые совпадают с другими участниками (зеленым цветом), и те качества личности, которые отметила только данная команда (красным цветом) Команда, у которой будет больше всех оригинальных черт личности предпринимателя, которые не повторились у других участников, получит

премиальные баллы. Также студенты сами определяют самую креативную и дружную команды, за это также получают премиальные баллы Затем преподаватель рассказывает историю про одного из самых успешных предпринимателей XX века, основателя компании ИКЕА Ингвара Кампрада (Storytelling, техника «говори и показывай»). Команды во время рассказа и демонстрации презентации на своих листах А3 отмечают (синим цветом) какие личные черты, деловые качества И. Кампрада встречаются в составленных ими портретах. После рассказа обсуждение со всей группой, чем лидер отличается от эффективного менеджера Команда, у которой будет больше черт личности и деловых качеств предпринимателя И. Кампрада, представленных в составленном командном портрете, получит премиальные баллы Тим-лидеры команд подводят итоги работы своей группы, отмечают, чему смогли научиться участники команд, что было полезного в изученном материале.

Время выполнения – 60 минут

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Цели, функции и содержание предпринимательской деятельности.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.
4. Место предпринимательства в системе сервисных услуг.

5. Источники правого регулирования предпринимательской деятельности.

6. Законодательная база предпринимательской деятельности в сфере гостиничного сервиса.

7. Организационно-правовые формы предпринимательства.

8. Понятие и основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

9. Функции, методы и виды государственного управления предпринимательской деятельностью.

10. Сущность и направления государственной поддержки предпринимательской деятельности.

11. Организация бухгалтерского и налогового учета для субъектов малого предпринимательства.

12. Система кредитования малых предприятий.

13. Понятие предпринимательской идеи, этапы и методы ее формирования.

14. Реализация и оценка предпринимательской идеи.

15. Риски в предпринимательстве: сущность, классификация и методы оценки.

16. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг.

17. Понятие, предмет, объект, методы и принципы управления.

18. Основные положения новой управленческой парадигмы.

19. Понятие, цели и принципы управления персоналом.

20. Планирование работы с персоналом.

21. Управление коллективом организации.

22. Понятие и управление конфликтами в коллективе.

23. Сущность кадрового обеспечения, персонал предприятия, его классификация.

24. Сущность и принципы кадрового планирования.

25. Мотивация, стимулирование и методы привлечения персонала.

26. Оформление трудовых отношений.

Практические задания

1. Выделите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательства в индустрии гостеприимства.

2. Разработайте логотип и наименование предприятия индустрии гостеприимства. Выбор обоснуйте.

3. Составьте пакет документов для регистрации в качестве юридического лица.

4. Составьте пакет документов для регистрации в качестве физического лица − предпринимателя.

5. Составьте заявку в бизнес-инкубатор для получения гранта на развитие собственного дела.

6. Проанализируйте риски предприятия гостиничной индустрии (на конкретном примере).

7. Предложите пути нейтрализации рисков предприятия гостиничной индустрии (на конкретном примере).

8. Алгоритм выбора и реализации предпринимательской идеи на примере гостиничного предприятия.

9. Разработайте систему управления Вашим гостиничным предприятием.

10. Разработайте организационную структуру Вашего гостиничного предприятия.

11. Составьте перечень вопросов для проведения собеседования с наемным работником в индустрии гостеприимства.

12. Составьте трудовой договор с сотрудником гостиничного предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «зачет»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
Зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Понятие и типы предпринимательских решений.
2. Процесс принятия предпринимательского решения.
3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

4. Сущность и понятие бизнес-планирования.

5. Назначение, цели и функции бизнес-плана.

6. Порядок разработки бизнес-плана.

7. Структура и содержание бизнес-плана.

8. Значение и функции конкурентной среды предпринимательской деятельности.

9. Виды и приемы конкурентной борьбы в индустрии гостеприимства.

10. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ.

11. Методы исследования конкурентов в индустрии гостеприимства.

12. Методы регулирования конкурентной среды предпринимательства.

13. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга.

14. Характеристика основных направлений маркетинговой деятельности гостиничных предприятий.

15. Особенности рекламной деятельности гостиничного предприятия.

16. Схема формирования имиджа предприятия.

17. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

18. Финансово-хозяйственная деятельность гостиничного предприятия и ее рентабельность.

19. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. 20. Понятие культуры сервиса.

21. Корпоративная культура гостиничного предприятия.

22. Этика делового общения в гостиничной индустрии.

23. Стиль обслуживания клиентов в гостинице.

24.Международные стандарты обслуживания в гостинице.

Практические задания

1. Разработайте собственную предпринимательскую идею в сфере гостиничной индустрии и перечислите критерии ее выбора.

2. Разработайте собственную технологию принятия предпринимательских решений в сфере гостиничной индустрии.

3. Разработайте бизнес-план мини-отеля.

4. Рассчитайте основные показатели бизнес-плана.

5. Выделите внешние факторы конкурентного преимущества гостиничного предприятия и их влияние на их конкурентоспособность (на примере конкретного предприятия).

6. Выделите внутренние факторы конкурентного преимущества гостиничного предприятия и их влияния на конкурентоспособность (на примере конкретного предприятия).

7. Охарактеризуйте элементы системы продвижения гостиничного предприятия с точки зрения их влияния на его конкурентоспособность (на примере конкретного предприятия).

8. Разработайте поэтапный план осуществления рекламной кампании гостиничного предприятия конкурентоспособность (на примере конкретного предприятия).

9. Разработайте комплекс мероприятий по стимулированию сбыта в мини-отеле.

10. Проанализируйте себестоимость и издержки гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

11. Проанализируйте значения показателей отеля в зависимости от места его расположения (на примере конкретной гостиницы).

12. Проведите оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия ЛНР (на примере конкретной гостиницы).

13. Разработайте поэтапный план формирования корпоративной культуры на гостиничном предприятии (на примере конкретного предприятия).

14. Разработайте этический кодекс гостиничного предприятия ЛНР (по выбору студента).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)