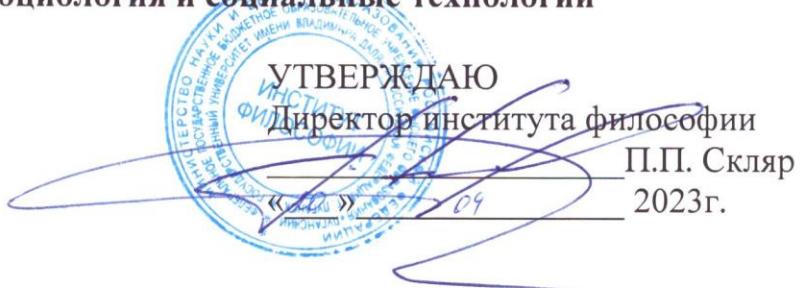


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль: «Физическая реабилитация»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. N 124, с изменениями и дополнениями N 1456 от 26.11.2020).

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат социологических наук, доцент Садовская А.О.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой Яковенко А.В.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Согласована:

Директор института гражданской защиты Малкин В.Ю.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины: формирование научных знаний о специфике социальных коммуникаций в профессиональной деятельности с учетом общественных реалий, включая культурные особенности и с опорой на этику межличностного поведения.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальных коммуникаций и межличностного взаимодействия в командной работе;

сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов, в том числе в конкретных социально-культурных условиях; об особенностях социальных ролей и статусов, важности их учета при определении характера социальных коммуникаций в рамках осуществления профессиональной деятельности;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» относится дисциплинам по выбору (часть, формируемая участниками образовательных отношений) учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского направления, основных этапов истории общества, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История России», «Психология личности и группы» и служит основой для освоения дисциплин «Экономика», «Философия».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине) | Перечень планируемых результатов |
|---|---|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой социальной информации. УК-1.2. Применяет системный подход при анализе и синтезе социальной информации. | Знать: - социологический базис знаний, применяемый при поиске общественно значимой информации; - основы системного подхода при осуществлении анализа и синтеза информации; Уметь: - выделять приоритеты при поиске информации для реализации задач профессиональной деятельности; - вычленять ключевые проблемы при анализе и синтезе социальной информации; Владеть навыками: - определения задач, направленных на поиск необходимой информации; - реализации в практической работе системного подхода при анализе и синтезе социальной информации. |
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах для эффективного осуществления социальной коммуникации в профессиональной деятельности | Знать: - содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; Уметь: - учитывать в процессе профессиональной деятельности и коммуникаций социальные и культурные особенности представителей различных социальных общностей, уважительно воспринимать данные различия; Владеть навыками: - межличностного взаимодействия в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий. |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | | |
|--|---------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 72 (2 зач. ед) | - | 72 (2 зач. ед) |
| Обязательная контактная работа (всего) в том числе: | 36 | - | 8 |
| Лекции | 18 | - | 4 |
| Семинарские занятия | | - | |
| Практические занятия | 18 | - | 4 |
| Лабораторные работы | - | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | - | - |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса | - | - | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 36 | - | 60 |
| Форма аттестации | зачет | - | зачет |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания

Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений. Язык как основа социальных коммуникаций. Научная полемика о языке как способе коммуницирования. Историческая эволюция социальных коммуникаций. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности социальных коммуникаций: краткая характеристика. Светская практика социальных коммуникаций: общий обзор. Научный подход при анализе социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.

Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Специфика социальных институтов. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.

Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.

Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации. «Девиации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм. Социальные коммуникации и межкультурное взаимодействие. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях.

Тема 4. Этика социальных коммуникаций.

Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций. Половозрастные особенности социальных коммуникаций. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности. Этическая оценка использования ненормативной лексики в социальных коммуникациях. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.

Тема 5. Верbalная и неверbalная социальные коммуникации в профессиональной деятельности

Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования. «Активная» и «пассивная» вербальная и невербальная социальные коммуникации. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности. «Диалоговый» и «монологовый» режимы социального общения. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Формальные и неформальные нормы коммуникации. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.

Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты

«Команда» как особая социальная общность. Генезис термина и его актуальное звучание. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности. Ценностно-мотивационные параметры командной работы: внутренняя и внешняя составляющие. Специфика профессиональной деятельности при анализе командной работы. «Особые» категории членов команды и их учет в профессиональной коммуникации. Влияние социальных факторов на

профессиональную деятельность. «Личное» и «общественное» в командной работе. Самооценка роли в команде: основные сложности и способы их преодоления с учетом социальных факторов. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.

Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий

Новейшие коммуникационные технологии и их роль в изменении параметров социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в виртуальной среде. Социальные сети как способ активного коммуницирования: личностная и профессиональная сферы. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык. Дифференциация профессиональной деятельности в зависимости от влияния цифровизации общественных отношений. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества. Социальные коммуникации и виртуальные помощники. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.

Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в эмпирических исследованиях. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | | |
|----------|---|----------------|---------------------------|------------------|
| | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1 | Социальные коммуникации в системе научного знания | 2 | | 4 |
| 2 | Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации | 2 | - | - |
| 3 | Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды | 2 | - | - |
| 4 | Этика социальных коммуникаций | 4 | - | - |
| 5 | Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности | 2 | - | - |

| | | | | |
|---------------|--|-----------|---|----------|
| 6 | Командное взаимодействие: социальные аспекты | 2 | - | - |
| 7 | Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий | 2 | - | - |
| 8 | Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций | 2 | - | - |
| Итого: | | 18 | - | 4 |

4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | | |
|---------------|--|----------------|---------------------------|------------------|
| | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1 | Социальные коммуникации в системе научного знания | 2 | - | 4 |
| 2 | Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации | 2 | - | - |
| 3 | Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды | 2 | - | - |
| 4 | Этика социальных коммуникаций | 4 | - | - |
| 5 | Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности | 2 | - | - |
| 6 | Командное взаимодействие: социальные аспекты | 2 | - | - |
| 7 | Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий | 2 | - | - |
| 8 | Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций | 2 | - | - |
| Итого: | | 18 | - | 4 |

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | | |
|----------|--|----------------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
| | | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1 | Социальные коммуникации в системе научного знания | Подготовка рабочего конспекта | 4 | - | 6 |
| 2 | Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации | Подготовка тематического доклада | 4 | - | 8 |
| 3 | Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды | Подготовка сообщения | 6 | - | 8 |
| 4 | Этика социальных коммуникаций | Подготовка рабочего конспекта | 6 | - | 6 |
| 5 | Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности | Подготовка тематического доклада | 4 | - | 8 |
| 6 | Командное взаимодействие: социальные аспекты | Подготовка сообщения | 4 | - | 8 |
| 7 | Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий | Подготовка рабочего конспекта | 4 | - | 8 |

| | | | | | |
|---|---|----------------------------------|----|---|----|
| 8 | Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций | Подготовка тематического доклада | 4 | - | 8 |
| | Итого: | | 36 | - | 60 |

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Оганян, К. М. Общая социология : учебное пособие / К.М. Оганян. — 4-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 236 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019666-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132998>

2. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 654 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018365-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1987577>

3. Дмитриев, А. В. Общая социология : учебник / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>

4. Общая социология : практикум / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, М. Н. Вандышев, О. И. Пименова ; под общ. ред. С. Б. Абрамовой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7996-2051-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1938982>

5. Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. - 9-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 253 с. - ISBN 978-5-89349-471-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1595814>

6. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133780>

6) дополнительная литература:

1. Ананичева, С.Р. Социология межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. Р. Ананичева; [науч. ред. Э. О. Леонтьева] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. - 111, [1]с. ISBN 978-5-7389-3187-1. - Текст : электронный // - URL : <https://obuchalka.org/20210426131740/sociologiya-mejkulturnoi-kommunikacii-uchebnoe-posobie-ananicheva-s-r-2020.html>
2. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / Науч. Совет Отд-ния обществ. Наук РАН «Новые явления в обществ. Сознании и социальной практике» [и др.] ; отв. Ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 479 с. (Научная библиотека им. А. Н. Коняева)
3. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-018586-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2023167> – Режим доступа: по подписке.
4. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02260-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936> – Режим доступа: по подписке.

5. Социология социальных изменений и социального порядка : учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.] ; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032155> – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации

1. Садовская А.О. Конспект лекций по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 56 с.
2. Садовская А.О., Тарапа Е.С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 20 с.

г) интернет-ресурсы:

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>
Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН
(Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>
Официальный сайт журнала «Социологические исследования». –
<http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальные коммуникации» в профессиональной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|---------------------------|---------------------------------------|---|
| Офисный пакет | Libre Office 6.3.1 | https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice |
| Операционная система | UBUNTU 19.04 | https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu |
| Браузер | Firefox Mozilla | http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx |
| Браузер | Opera | http://www.opera.com |
| Почтовый клиент | Mozilla Thunderbird | http://www.mozilla.org/ru/thunderbird |
| Файл-менеджер | Far Manager | http://www.farmanager.com/download.php |
| Архиватор | 7Zip | http://www.7-zip.org/ |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP |
| Редактор PDF | PDFCreator | http://www.pdfforge.org/pdfcreator |
| Аудиоплеер | VLC | http://www.videolan.org/vlc/ |

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»

Описание уровней сформированности и критерии оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап | Код компетенции | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции |
|----------------|---|-------------------------------------|--|
| Начальный | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Пороговый | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологический базис знаний, применяемый при поиске общественно значимой информации; - основы системного подхода при осуществлении анализа и синтеза информации. |
| | | Базовый | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять приоритеты при поиске информации для реализации задач профессиональной деятельности; - вычленять ключевые проблемы при анализе и синтезе социальной информации. |
| | | Высокий | <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения задач, направленных на поиск необходимой информации; - реализации в практической работе системного подхода при анализе и синтезе социальной информации. |
| Заключительный | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Пороговый | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; |

| | | | |
|-----------------------|-----------------|----------------|---|
| Заключительный | Основной | Базовый | Уметь: - учитывать в процессе профессиональной деятельности и коммуникаций социальные и культурные особенности представителей различных социальных общностей, уважительно воспринимать данные различия; |
| | | Высокий | Владеть навыками: - межличностного взаимодействия в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий. |

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине) | Темы учебной дисциплины | Этапы формирования (семестр изучения) |
|----------|-----------------|--|---|--|---------------------------------------|
| 1 | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой социальной информации. | Тема 4. <i>Этика социальных коммуникаций</i> Тема 5 <i>Верbalная и неверbalная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i> Тема 6 <i>Командное взаимодействие: социальные аспекты</i> Тема 7 <i>Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i> Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i> | 5/3 |

| | | | | | |
|---|-------|--|---|--|-----|
| | | | УК-1.2. Применяет системный подход при анализе и синтезе социальной информации. | Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i> Тема 2 <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i> | |
| 2 | УК-5. | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах для эффективного осуществления социальной коммуникации в профессиональной деятельности | Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i> Тема 2 <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i> Тема 3 <i>Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i> Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i> | 5/3 |

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Контролируемые темы учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|----------|---|--|--|--|---|
| 1. | <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Применяет системный подход при анализе и синтезе социальной информации.</p> | <p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой социальной информации.</p> | <p>Знать: социологический базис знаний, применяемый при поиске общественно значимой информации;</p> <p>Уметь: выделять приоритеты при поиске информации для реализации задач профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: определения задач, направленных на поиск необходимой информации;</p> | <p>Тема 4. <i>Этика социальных коммуникаций</i></p> <p>Тема 5 <i>Верbalная и неверbalная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i></p> <p>Тема 6 <i>Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p>Тема 7 <i>Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p> | |
| | | <p>Знать основы системного подхода при осуществлении анализа и синтеза информации;</p> <p>Уметь: вычленять ключевые проблемы при анализе и синтезе социальной информации;</p> <p>Владеть навыками: реализации в практической работе системного подхода при анализе и синтезе социальной информации.</p> | | <p>Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i></p> <p>Тема 2 <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p> | <p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p> <p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p> |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 2. | <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.</p> | <p>Знать: содержание ключевых социологических концепций, позволяющих, понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах;</p> <p>Уметь: учитывать в процессе профессиональной деятельности и коммуникаций социальные и культурные особенности представителей различных социальных общностей, уважительно воспринимать данные различия;</p> <p>Владеть навыками: межличностного взаимодействия в процессе работы в коллективе, руководствуясь этическими нормами относительно социальных и культурных различий.</p> | <p>Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i></p> <p>Тема 2. <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p>Тема 3. <i>Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p>Тема 8. <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p> | <p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p> |
|----|--|--|--|--|

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Что выступает основой социальных коммуникаций?
2. Какие основные критерии конструктивного социального общения?
3. В чем заключаются социально-демографические подходы к оценке особенностей социальных коммуникаций?
4. В какой мере культура может рассматриваться в качестве базиса социальных коммуникаций?
5. Как классики социологической науки характеризовали влияние культуры на систему социального взаимодействия?
6. В чем заключается процесс социализации личности с позиции освоения культурных норм социальных коммуникаций?
7. Какое место занимает культура при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности?
8. Какие главные функции культуры в обществе?
9. Каковы основные причины возникновения социальных институтов?

10. Каким образом взаимосвязаны социальные институты с особенностями социальной коммуникации?

11. Какое значение имеют ценности, цели и смыслы для организации командной деятельности?

12. Можно ли считать мораль и нравственность закономерным продуктом социальных отношений?

13. Существуют ли принципиальные отличия в представлениях о морали и нравственности в различных профессиональных группах?

14. Насколько сопрягаются социальное поведение и нормы морали при работе в команде?

15. На чем базируется этика социального коммуницирования в рамках субкультур?

16. Что общего и в чем могут различаться этические нормы социального коммуницирования на межличностном, групповом и межгрупповом уровнях?

17. Насколько сопрягаются социальная активность и профессиональная деятельность?

18. Каковы главные факторы влияния на конструктивное социальное взаимодействие?

19. В чем состоят основные сложности социального взаимодействия?

20. Как наиболее эффективно реализовывать свою роль в команде?

21. Насколько значимы социальные коммуникации в этическом позиционировании личности при работе в команде?

22. Какие основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия?

23. Чем обуславливается внутригрупповое поведение и каковы должны быть способы социального контроля, способствующие эффективной работе в команде?

24. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам межкультурного взаимодействия?

25. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности работы в команде?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4 | Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.) |
| 3 | Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным |

| | |
|---|--|
| | категориальным аппаратом и т.п.) |
| 2 | Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |

Вопросы к контрольным работам

1. Социальные коммуникации: общие характеристики.
2. Роль и место социальных коммуникаций в общественной эволюции.
3. Основные функции социальных коммуникаций.
4. Социальный контроль при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
5. Воспитание и образование как основополагающие элементы социализации личности.
6. Значение базисных ценностей, целей и смыслов в социальном коммуницировании.
7. Язык как символический код социальной культуры и условие социального взаимодействия.
8. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие: культура и этика поведения.
9. Теория культурно-исторических типов обществ.
10. Особенности развития социальной структуры в современном обществе и её влияние на социальные коммуникации.
11. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
12. Значение религии в создании культурных образцов социальных коммуникаций.
13. Основные виды и функции социальных институтов.
14. Особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
15. Универсальность и полифоничность норм социальных коммуникаций.
16. Морально-нравственное поведение как ценностный базис социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
17. Нормы поведения в референтной группе.
18. Девиация и этика социального поведения в командной работе.
19. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
20. Социальные коммуникации в историко-культурном генезисе.
21. Социальные коммуникации: эмпирические подходы к изучению.
22. Значение социологического знания в изучении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
23. Актуальные проблемы при осуществлении социальных коммуникаций.
24. Критерии ценностных оценок поведения в команде: подходы и проблемные аспекты.
25. Общественные смыслы и их воспроизведение в социальных коммуникациях.

26. Значение социальных норм в обеспечении конструктивного социального коммуницирования.

27. Обычаи и традиции как органические составляющие социальных коммуникаций.

28. Особенности взаимовлияния культурных традиций на социальные коммуникации.

29. Ненормативная лексика при социальных коммуникациях.

30. Роль моральных норм и ценностей в определении социальных ролей и социальных статусов в рамках командной деятельности.

31. Культурное многообразие и социальные коммуникации: взаимосвязь и взаимозависимость.

32. Социальные коммуникации и передовые информационно-коммуникативные технологии.

33. Деятельность коллектива как межличностное взаимодействие.

34. Основные причины конфликтов при осуществлении командной деятельности.

35. Социальное взаимодействие и реализация командных ролей в условиях развития передовых социо-коммуникативных технологий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач) |
| 4 | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач) |
| 3 | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач) |
| 2 | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

Творческие задания

1. Дайте собственное определение социальным коммуникациям.
2. Выдвиньте концепцию о месте социальных коммуникаций в условиях культурной полифонии.
3. Охарактеризуйте личный уровень социального коммуницирования в профессиональной среде.
4. Сформулируйте авторский подход к типологии социальных коммуникаций.
5. Предложите интерпретацию теории культурно-исторических типов обществ.
6. Покажите взаимосвязь между социальными, экономическими и культурными процессами в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
7. Опишите роль языка в осуществлении социальных коммуникаций.

8. С опорой на данные социологических исследований проанализируйте доминирующие общественные ценности.

9. Соотнесите понятия «социальный институт» и «социальная организация».

10. Назовите базовые культурные традиции применительно к социальным коммуникациям.

11. Оцените социальный институт религии с позиции многообразия культурно-исторических форм социального коммуницирования.

12. Аргументированно докажите значимость ценностей, целеполаганий и смыслов для позитивной профессиональной деятельности.

13. Обоснуйте предстоящую профессиональную деятельность с позиций морали и нравственности.

14. Отметьте главные навыки социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

15. Раскройте возможности эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

16. Определите ценностно-смысловые доминанты в отдельных видах профессиональной деятельности.

17. Проиллюстрируйте формы проявления гражданской позиции в рамках социального взаимодействия при осуществлении профессиональной деятельности.

18. Представьте собственное видение влияния особенностей социокультурной среды на социальные коммуникации.

19. Укажите основные подходы к социологическому изучению особенностей социального коммуницирования представителей различных профессиональных групп.

20. Выделите ключевые составляющие содержательного социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|---------------------------------------|---|
| 5 | Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 4 | Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 3 | Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 2 | Творческое задание представлено на неудовлетворительном |

| | |
|--|--|
| | уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |
|--|--|

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социальные коммуникации в системе научного знания
2. Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений.
3. Язык как основа социальных коммуникаций.
4. Историческая эволюция социальных коммуникаций.
5. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности социальных коммуникаций.
6. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.
7. Понятие «социальный институт».
8. Причины возникновения социальных институтов.
9. Основные виды и функции социальных институтов.
10. Институционализация общественной жизни.
11. Ключевые черты социальной организации.
12. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях.
13. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.
14. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное.
15. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.
16. Социальная структура и социальная стратификация и их влияние на социальные коммуникации.
17. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.
18. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
19. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
20. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
21. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении.
22. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации.
23. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации.
24. «Девиации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм.
25. Социальные коммуникации и межкультурное взаимодействие.
26. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях.
27. Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций.

28. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций.
29. Половозрастные особенности социальных коммуникаций.
30. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций.
31. Этика социальных коммуникаций в рамках субкультур.
32. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности.
33. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям.
34. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.
35. Формальные и неформальные нормы коммуникации.
36. Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования.
37. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности.
38. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении верbalной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
39. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.
40. Ролевая идентификация и ролевой конфликт применительно к профессиональной деятельности.
41. «Команда» как особая социальная общность.
42. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика.
43. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования.
44. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности.
45. Ценностно-мотивационные параметры командной работы.
46. Влияние социальных факторов на профессиональную деятельность.
47. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.
48. Социальные обстоятельства и нравственный выбор стратегии личностного поведения.
49. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика.
50. Командная работа как особый вид социального взаимодействия.
51. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий
52. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык.
53. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества.
54. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.

55. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций
56. Социологический инструментарий изучения социальных коммуникаций.
57. Ключевые индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
58. Основные виды сбора социологической информации и их применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
59. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности.
60. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

| Критерий оценивания | Зачёт |
|---|------------|
| Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. | зачтено |
| Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. | |
| Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. | |
| Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы | не зачтено |

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |