МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

Институт управления и государственной службы

Кафедра управления персоналом и экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института управления
и государственной службы
_____ Харьковский Р.Г
_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ»

По направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Магистерская программа: «Инновационные педагогические технологии в профессиональном образовании»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление командой и самореализация» по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям). – 40 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление командой и самореализация» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 года №129.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Розмыслов А.Н.

старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории Филипенко Т.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории «15» 05 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедры
управления персоналом и экономической теории _____ Чумаченко Г.В.

Переутверждена: «___» _____20___ г., протокол № _____

Согласована:
Директор института
философии _____ Скляр П.П.
Переутверждена: «___» _____20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы _____ «12» 05 2023 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления и государственной службы _____ Резник А.А.

© Розмыслов А.Н., Филипенко Т.В., 2023 год
© ФГБ ОУ ВО РФ «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины «Управление командой и самореализация» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области социальной ответственности; комплексных знаний в области технологий социального управления и основ командной работы в организации, выработка системного представления об основных методах и подходах к социальной ответственности организации, необходимых для эффективной организации работы персонала организации.

Задачи:

ознакомить с теоретическими основами социальной ответственности и технологии социального управления;

освоить современные технологии, позволяющие повысить эффективность формирования, развития и совершенствования качеств самореализации при осуществлении управленческой деятельности;

изучить механизмы управления деятельностью организации на основе социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление командой и самореализация» входит в модуль профессиональных дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

методик социального управления; методов эффективного руководства коллективами, основных принципов профессионального и личностного развития, исходя из социальной ответственности и требований современных рыночных отношений; способов совершенствования своей деятельности на основе социальной ответственности;

умения:

разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту за счет социальной ответственности, решать задачи профессионального и личностного развития, включая задачи изменения социальной ответственности, расставлять приоритеты развития компаний;

навыки:

владеть методами организации социального управления коллективом, планированием его действий, владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе социальной ответственности и принципов социального управления.

Для освоения дисциплины «Управление командой и самореализация» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Современные тенденции развития науки и образования», «Методология и организация научно-педагогических исследований», «Культура педагогического взаимодействия в системе высшего образования». Освоение дисциплины «Социальная ответственность и технологии социального управления» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Педагогическое проектирование: теория и технологии», «Проектирование индивидуальных образовательных траекторий высшего образования» и других профильных дисциплин специальности 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой коллектива, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, социальной ответственности; УК-3.2. Планирует работу по социальной ответственности, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды УК-3.3. Навыки организации и корректировки работы команды с учетом социальной ответственности коллектива	Знать: методики социального управления; методы эффективного руководства коллективами Уметь: разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту Владеть: анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определение уровня самооценки уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного	Знать: основные принципы и технологии социального управления, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки

	развития и профессионального роста УК-6.3. Выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста	Уметь: решать задачи социального управления, включая задачи изменения социальной ответственности Владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе технологий социального управления
ПК-5. Способен организовывать и осуществлять управление производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности, обеспечивая ее развитие, повышение качества предоставляемых услуг	ПК-5.1. Нормативно-правовые акты, локальные нормативные акты организации, используемые при оценке качества работ по управлению производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности ПК-5.2. Оценка качества выполнения различных видов работ по управлению производственным процессом в соответствующей области профессиональной деятельности; планирует и проводит мероприятия по оценке качества работ; планирует систему корректирующих и предупреждающих действий ПК-5.3. Методы и алгоритмы контроля и оценки качества обеспечения производственного (технологического) процесса в соответствующей области профессиональной деятельности	Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного Уметь понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Владеть методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**	**-**	**108 (3 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**36**	**-**	**6**
Лекции	24	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	12	-	2
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**72**	**-**	**102**
Форма аттестации	экзамен	-	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности. Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих отечественных компаний.

Тема 2. Уровни применения корпоративной социальной ответственности. Повышение значимости КСО определяется пятью основными мировыми тенденциями. Человечество слишком быстро использует невосполнимые ресурсы, с каждым годом создавая всё больше проблем для будущих поколений. Ухудшение качества почвы, воздуха и воды является результатом деятельности компаний. В сложившейся ситуации им необходимо правильно определить приоритетные направления своей социальной и экологической деятельности. Сегодня инвесторы и финансовые институты лучше информированы и отдают предпочтение более устойчивому бизнесу с точки зрения финансовых, социальных и экологических показателей. Предприятию с хорошей репутацией легче привлечь финансирование, оно меньше платит по кредитам.

Тема 3. Виды и направления КСО. Имущественная ответственность перед инвесторами, акционерами и кредиторами за их собственность. Ответственность перед потребителями и клиентами — ответственность за качество товаров и услуг. Ответственность перед работниками — ответственность за рабочие места, занятость, охрану труда. Ответственность перед населением — за охрану и восстановление окружающей среды. Ответственность перед государством — за соблюдение законов, включая уплату налогов.

Тема 4. Внутренняя и внешняя КСО. Безопасность труда. Стабильность заработной платы. Поддержание социально значимой заработной платы. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации. Оказание помощи работникам в критических ситуациях. Спонсорство и корпоративная благотворительность. Содействие охране окружающей среды. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью. Готовность участвовать в кризисных ситуациях. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров).

Тема 5. Экономическая целесообразность корпоративной социальной ответственности. Возможности, преимущества, «оборотная сторона» и риски КСО. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Преимущества КСО для бизнеса. В литературе, посвященной проблемам социальной ответственности, встречаются разные мнения относительно того, нужно или нет возлагать на корпорации бремя социальной ответственности.

Тема 6. Взаимоотношения со стейкхолдерами. Определение ключевых вопросов КСО компании. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Создание стоимости через устойчивое развитие бизнеса. КСО и управление нефинансовыми рисками. Работая в направлении повышения социальной ответственности, компании необходимо помнить и учитывать интересы тех, для кого все это делается, – то есть заинтересованных сторон. Под заинтересованными сторонами понимаются физические и юридические лица, которые испытывают на себе влияние решений и действий организации либо сами оказывают на нее воздействие.

Тема 7. Построение системы управления КСО в организации. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, кем представлены, основные функции. Создание специальной структуры управления социальными программами. Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальной программы компании.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес. Корпоративная социальная ответственность традиционно ассоциируется с крупными компаниями, однако сектор малого и среднего

бизнеса является не менее важным сегментом любой экономики. Хотя российский МСБ еще не достиг европейского уровня развития и влияния (например, в странах ЕС МСБ создает 40-67% ВВП, тогда как у нас около 5-7%), однако, несмотря на законодательные трудности, он становится все более весомым компонентом развития украинской экономики. К сожалению, на сегодня, в сфере малого и среднего бизнеса практика КСО почти неразвита.

Тема 9. Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО. Появление у компаний инициатив в области КСО привело к тому, что им захотелось рассказать о том позитивном, что они делают для общества и окружающей среды. Так, в конце 70-х годов прошлого века на Западе появились первые нефинансовые отчеты, которые в отличие от финансовых, предназначенных главным образом акционерам и аналитикам, были адресованы широкому кругу заинтересованных сторон.

Тема 10. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. На сегодняшний день многие компании приняли решение готовить социальную отчетность. Для ее подготовки можно использовать как стандартизированные подходы, например, Глобальная инициатива отчетности (GRI), AA 1000 или Сообщение о достигнутом прогрессе (СДП) Глобального договора ООН, так и готовить отчет в свободной форме.

Тема 11. Рейтинги и индексы КСО. Одним из наиболее распространенных инструментов оценки взаимодействия компаний с обществом выступают рейтинги социальной ответственности (или социальные рейтинги), показывающие уровень социальной ответственности компании в рамках принятой оценочной шкалы. Отличаются они набором показателей социальной ответственности, методикой сбора информации и оценкой показателей.

Тема 12. Методики оценки уровня КСО. Методика оценки добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области РСПП - базовые индикаторы результативности (Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности). Руководство по отчетности в области устойчивого развития G3 (GRI).

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности	**2**	-	**1**
2.	Уровни применения корпоративной социальной ответственности	**2**	-	
3.	Виды и направления КСО	**2**	-	
4.	Внутренняя и внешняя КСО	**2**	-	**1**
5.	Экономическая целесообразность	**2**	-	

	корпоративной социальной ответственности			
6.	Взаимоотношения со стейкхолдерами	**2**	**-**	
7.	Построение системы управления КСО в организации	**2**	**-**	
8.	Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес	**2**	**-**	
9.	Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО	**2**	**-**	**1**
10.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	**2**	**-**	
11.	Рейтинги и индексы КСО	**2**	**-**	**1**
12.	Методики оценки уровня КСО	**2**	**-**	
Итого:		**24**	**-**	**4**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
1.	Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности	**1**	**-**	**1**
2.	Уровни применения корпоративной социальной ответственности	**1**	**-**	
3.	Виды и направления КСО	**1**	**-**	
4.	Внутренняя и внешняя КСО	**1**	**-**	
5.	Экономическая целесообразность корпоративной социальной ответственности	**1**	**-**	
6.	Взаимоотношения со стейкхолдерами	**1**	**-**	
7.	Построение системы управления КСО в организации	**1**	**-**	**1**
8.	Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес	**1**	**-**	
9.	Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО	**1**	**-**	
10.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	**1**	**-**	
11.	Рейтинги и индексы КСО	**1**	**-**	
12.	Методики оценки уровня КСО	**1**	**-**	
Итого:		**12**	**-**	**2**

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
1.	Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8

2.	Уровни применения корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8
3.	Виды и направления КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8
4.	Внутренняя и внешняя КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8
5.	Экономическая целесообразность корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8
6.	Взаимоотношения со стейкхолдерами	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		8
7.	Построение системы управления КСО в организации	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		9
8.	Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада.	6		9
9.	Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		9
10.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		9
11.	Рейтинги и индексы КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		9

12.	Методики оценки уровня КСО	Самостоятельное изучение литературы. Подготовка реферата, доклада	6		9
Итого:			**72**		**102**

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. MAGRAM Market Research [Электронный ресурс]. – URL: https://magram.ru/#lg=1&slide=0 (дата обращения: 01.09.2023).

2. ВЦИОМ. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: https://wciom.ru/presentation/prezentacii/socialnaja-otvetstvennostbiznesa (дата обращения: 01.09.2023).

3. Благотворительный фонд развития филантропии [Электронный ресурс]. – URL: https://ngomap.ru/projects (дата обращения: 01.09.2023).

4. ВЦИОМ. Социальная ответственность бизнеса: мониторинг [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiiobzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-monitoring (дата обращения: 01.09.2023).

б) дополнительная литература:

1. Безрученко С.Л., Лачку С.М. Социальная ответственность бизнеса: отражение в отчетности [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 27. – С. 33–40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnayaotvetstvennost-biznesa-otrazhenie-v-otchetnosti (дата обращения: 01.09.2023).

2. Кэрролл А.Б. Пирамида КСО Кэрролла: новый взгляд [Электронный ресурс] // Международный журнал корпоративной социальной ответственности. – 2016. – № 3. – URL: https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6 (дата обращения: 01.09.2023).

3. Социальная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://rspp.ru/simplepage/sotsialnaya-khartiya-rossiyskogo-biznesa/ (дата обращения: 01.09.2023).

4. Благов Ю.Е., Петрова-Савченко А.А. Доклад о социальных инвестициях в России – 2019: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2020. – 75 с.

5. Рост запроса общества к бизнесу как социальному инвестору: результаты исследования [Электронный ресурс] // ЦСП «Платформа». – URL: https://pltf.ru/2023/01/27/krupnyj-biznes-v-oczenke-obshhestva-chto-ot-nego-zhdatna-kogo-polagatsya-v-krizis/ (дата обращения: 01.09.2023).

6. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 338 с.

в) методические рекомендации:

1. Корпоративная социальная ответственность. Учебно-методическое пособие / Сост.: А.В. Вавилина, Т.В. Комарова – Изд-во:. – Москва, 2017. – 131 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: http://elibrary.ru/
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» − Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/sys/
3. Научная библиотека имени А.Н. Коняева – Режим доступа: URL: http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator

Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Управление командой и самореализация»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой коллектива, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**Пороговый**	**знать:** методики социального управления; методы эффективного руководства коллективами
Основной		**Базовый**	**уметь:** разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом
Начальный	**ПК-5**. Способен организовывать и осуществлять управление производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности, обеспечивая ее	**Пороговый**	**знать:** закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного
Основной		**Базовый**	**уметь:** понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Заключительный		**Высокий**	**владеть:** методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия
Начальный	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**Пороговый**	**знать:** основные принципы и технологии социального управления, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки
Основной		**Базовый**	**уметь:** решать задачи социального управления, включая задачи изменения социальной ответственности
Заключительный		**Высокий**	**владеть:** способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе технологий социального управления

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	**УК-3**	Способен организовывать и руководить работой коллектива, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, социальной ответственности	***Тема 1.*** *Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.* ***Тема 2.*** *Уровни применения корпоративной социальной ответственности.*	2

			УК-3.2. Планирует работу по социальной ответственности, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	***Тема 3.*** *Виды и направления КСО* ***Тема 4.*** *Внутренняя и внешняя КСО.*	
			УК-3.3. Навыки организации и корректировки работы команды с учетом социальной ответственности коллектива	***Тема 5.*** *Экономическая целесообразность корпоративной социальной ответственности.* ***Тема 6.*** *Взаимоотношения со стейкхолдерами.*	
2	**ПК-5.**	Способен организовывать и осуществлять управление производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности, обеспечивая ее развитие, повышение качества предоставляемых услуг	**ПК-5.1.** Нормативно-правовые акты, локальные нормативные акты организации, используемые при оценке качества работ по управлению производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности	***Тема 7.*** *Построение системы управления КСО в организации.*	2
			ПК-5.2. Оценка качества выполнения различных видов работ по управлению производственным процессом в соответствующей области	***Тема 8.*** *Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес.*	

			профессиональной деятельности; планирует и проводит мероприятия по оценке качества работ; планирует систему корректирующих и предупреждающих действий		
			ПК-5.3. Методы и алгоритмы контроля и оценки качества обеспечения производственного (технологического) процесса в соответствующей области профессиональной деятельности	***Тема 9.*** *Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО.*	
2	**УК-6.**	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6.1.** Определение уровня самооценки уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности.	***Тема 10.*** *Основные стандарты и инициативы в сфере КСО.*	2
			УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	***Тема 11.*** *Рейтинги и индексы КСО.*	
			УК-6.3. Выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки	***Тема 12.*** *Методики оценки уровня КСО*	

			целей личностного развития и профессионального роста		

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой коллектива, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК-3.1.** Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, социальной ответственности	**Знать:** методики социального управления; методы эффективного руководства коллективами **Уметь:** разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту **Владеть:** анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом	***Тема 1.*** *Понятие и принципы корпоративной социальной ответственности.* ***Тема 2.*** *Уровни применения корпоративной социальной ответственности.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	**Знать:** методики социального управления; методы эффективного руководства коллективами **Уметь**: разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту **Владеть:** анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом	***Тема 3.*** *Виды и направления КСО* ***Тема 4.*** *Внутренняя и внешняя КСО.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-3.3. Навыки организации и корректировки работы команды с учетом социальной ответственности коллектива	**Знать:** методики социального управления; методы эффективного руководства коллективами **Уметь:** разрабатывать технологии социального управления; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту **Владеть:** анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом	***Тема 5.*** *Экономическая целесообразность корпоративной социальной ответственности.* ***Тема 6.*** *Взаимоотношения со стейкхолдерами*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

2.	**ПК-5.** Способен организовывать и осуществлять управление производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности, обеспечивая ее развитие, повышение качества предоставляемых услуг	**ПК-5.1.** Нормативно-правовые акты, локальные нормативные акты организации, используемые при оценке качества работ по управлению производственным (технологическим) процессом в соответствующей области профессиональной деятельности	**Знать** закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного **Уметь** понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **Владеть** методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия	***Тема 7.*** *Построение системы управления КСО в организации*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-5.2. Оценка качества выполнения различных видов работ по управлению производственным процессом в соответствующей области профессиональной деятельности; планирует и проводит мероприятия по оценке качества работ; планирует систему корректирующих и предупреждающих действий	**Знать** закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного **Уметь** понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **Владеть** методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия	***Тема 8.*** *Корпоративная социальная ответственность и малый бизнес.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		ПК-5.3. Методы и алгоритмы контроля и оценки качества обеспечения производственного (технологического) процесса в соответствующей области профессиональной деятельности	**Знать** закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного **Уметь** понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **Владеть** методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия	***Тема 9.*** *Цели и история развития нефинансовой отчетности в КСО.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

3	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**УК-6.1.** Определение уровня самооценки уровня притязаний как основы для выбора приоритетов собственной деятельности	**Знать:** основные принципы и технологии социального управления, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки **Уметь:** решать задачи социального управления, включая задачи изменения социальной ответственности **Владеть**: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе технологий социального управления	***Тема 10.*** *Основные стандарты и инициативы в сфере КСО.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Знать:** основные принципы и технологии социального управления, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки **Уметь:** решать задачи социального управления, включая задачи изменения социальной ответственности **Владеть**: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе технологий социального управления	***Тема 11.*** *Рейтинги и индексы КСО.*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		УК-6.3. Выбор технологий целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста	**Знать:** основные принципы и технологии социального управления, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки **Уметь:** решать задачи социального управления, включая задачи изменения социальной ответственности **Владеть:** способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе технологий социального управления	***Тема 12.*** *Методики оценки уровня КСО*	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. *Выберите один правильный ответ.*
Социальная ответственность должна строиться на принципах:
А) добровольности
Б) подчинения
В) инициативности
Г) приказов

2. *Выберите один правильный ответ.*
Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?
а) целеустремленность
б) решительность
в) инициативность
г) всё перечисленное

3. *Выберите один правильный ответ.*
Основное направление социального партнерства бизнеса и власти:

а) материальная поддержка политических элит
б) материальная поддержка олигархов
в) помощь социально-активным менеджерам
г) помощь в организации культурно – досуговой деятельности

4. *Выберите один правильный ответ.*
Один из наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ – это:
А) социальные инвестиции
Б) денежные гранты
В) благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
Г) все ответы верны

5. Установите соответствие между видом социальной ответственности и его характеристикой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Вид социальной ответственности	Характеристика социальной ответственности
1) Перед потребителями и клиентами	А) ответственность за рабочие места, занятость, охрану труда
2) Перед работниками	Б) за соблюдение законов, включая уплату налогов
3) Перед государством	В) ответственность за качество товаров и услуг

6. Установите соответствие между основными направлениями КСО и социально-ответственными практиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Основные направления КСО	Социально-ответственные практики
1) Охрана окружающей среды	А) развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов
2) Добросовестные деловые практики	Б) создание рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия
3) Развитие местных сообществ	В) противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и борьба с коррупцией

7. Установите соответствие между социальными взаимосвязями организации и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Социальные взаимосвязи организации	Характеристика социальной взаимосвязи организации
1) Между организацией и обществом	А) потенциальное и реальное воздействие является основой «интереса», который заставляет рассматривать организации или частных лиц как заинтересованные стороны
2) Между организацией и ее заинтересованными сторонами	Б) организации следует понимать взаимосвязь между интересами заинтересованных сторон, на которые оказывает влияние организация, с одной стороны, и ожиданиями общества с другой
3) Между заинтересованными сторонами и обществом	В) организации следует понимать, как ее решения и деятельность влияют на общество

8. Установите соответствие форм социального взаимодействия с заинтересованными сторонами и инструментами взаимодействия. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Формы взаимодействия	Инструменты взаимодействия
1) Регулярное информирование	А) программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным вопросам
2) Экспертные обсуждения	Б) пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма и т.д.
3) Совместная деятельность	В) консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы

9. Расположите циклы управления социальными программами компании в порядке возрастания этапа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) экспертиза и оценка целевой программы
Б) отбор проблем для программной разработки
В) принятие решения о разработке целевой программы и ее формирование
Г) утверждение целевой программы

10 Расположите этапы рамочной модели внедрения КСО в логической последовательности их реализации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:
А) оценка
Б) планирование
В) внедрение
Г) совершенствование

11 Расположите стадии командообразования в последовательности от образования команды до ее роспуска. Запишите правильную последовательность букв слева направо:
А) исполнение
Б) шторминг
В) нормирование
Г) формирование команды

12 Оценку уровня КСО по методике Н.А. Кричевского имеет определенную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо:
А) показатели экологической ответственности
Б) социальной ответственности перед работниками
В) ответственность перед обществом в целом
Г) социальной ответственности перед окружающим сообществом

13. *Напишите пропущенное слово.*

Связующим звеном, соединяющим теорию власти и _____подход, являются исследования тактик влияния.

14. *Напишите пропущенное слово.*

Харизматическая теория Конгера – Канунго основывается на рассмотрении _____ лидера.

15. *Напишите пропущенное слово.*

Экспрессивный (_____) лидер сориентирован на психологический климат, формирует эмоциональный фон.

16. *Напишите пропущенное слово.*

Лидерство – это возможность оказывать _____ на индивидуумов и группы без использования формальных полномочий.

17. *Напишите пропущенное слово.*

Корпоративная социальная ответственность традиционно ассоциируется с_____, однако сектор малого и среднего бизнеса является не менее важным сегментом любой экономики.

18. *Напишите пропущенное слово.*

Сдерживающим фактором развития КСО являются ожидаемые _____ по увеличению эксплуатационных расходов.

19. *Напишите пропущенное слово.*
Корпоративная социальная отчетность – это инструмент, с помощью которого _____ может судить о деятельности компании.

20. *Напишите пропущенное слово.*
Подготовка нефинансовой отчетности по социальной ответственности в большинстве случаев является _____ инициативой бизнеса, то компании вправе самостоятельно решать, какие темы раскрывать в отчете.
Правильный ответ: добровольной / самостоятельной
Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.2)

21. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*
Наиболее полный по содержанию комплексный отчет социальной ответственности раскрывает информацию о деятельности компании в трех областях: экономической, социальной и экологической? Как называют

22. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*
Какие элементы должна содержать правильно разработанная модель КСО?

23. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*
Назовите ключевые направления и механизмы реализации КСО.

24. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*
Дайте характеристику направлению КСО "активность инвесторов в качестве акционеров".

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаются задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(пороговый уровень)

1. Дайте определение корпоративной социальной ответственности.
2. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
3. Назовите основные элементы социальной ответственности бизнеса.
4. Какие элементы социальной ответственности бизнеса преобладают в современной России?
5. Какова структура пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
6. Назовите основные формы реализации корпоративной социальной ответственности.
7. Назовите ключевые этические проблемы российского бизнеса.
8. Перечислите факторы, которые определяют этический выбор.
9. Каковы функции кодекса корпоративной этики?
10. Назовите наиболее распространенные на сегодняшний день виды этических кодексов.
11. Охарактеризуйте подходы к созданию этических кодексов в современной России.
12. Назовите существующие в настоящее время формы корпоративного управления.
13. Определите сферы применения и причины использования текущих моделей управления.
14. Охарактеризуйте ключевые различия между страновыми моделями корпоративной социальной ответственности.
15. Как различаются требования к раскрытию информации в различных моделях КСО?
16. Назовите особенности развития концепции КСО в России.
17. Какие этапы включает эволюция корпоративной социальной ответственности в России?
18. Перечислите проблемы реализации концепции КСО в современной России.
19. Назовите современные принципы государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний.
20. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»
21. Назовите основные этапы развития концепции КСО.
22. Дайте развернутое определение социальной политики государства.
23. В чем состоит ключевая цель социальной политики?
24. Что представляет собой корпоративное управление? Какие функции оно выполняет?
25. В чем состоит принципиальная разница между существующими концепциями КСО?
26. Раскройте содержание понятия «Корпоративное гражданство».

27. Какие задачи включает в себя социальная политика?

28. Дайте определение понятия «социальное партнерство».

29. Раскройте содержание понятия «коллективный договор».

30. Назовите основные формы реализации социального партнерства.

31. Дайте определение понятия «социальный капитал».

32. Каким образом можно классифицировать корпоративную социальную политику?

33. Дайте развернутое определение понятия «корпоративная социальная отчетность».

34. Что включает в себя корпоративная социальная отчетность?

35. Перечислите преимущества корпоративной социальной отчетности.

36. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?

37. Что отражают социальные отчеты в соответствии с международными стандартами?

38. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?

39. Какие стандарты нефинансовой отчетности применяются в Российской Федерации?

Назовите количественные индексы оценки корпоратив ной социальной ответственности.

40. Назовите качественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.

41. Почему недостаточно оценивать уровень корпоративной социальной ответственности только количественными показателями?

42. Что представляет собой социальный аудит?

43. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?

44. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?

45. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?

46. Какие виды эффективности существуют?

47. Назовите наиболее распространенные виды социальных программ, развиваемых бизнесом.

48. Какие типы социальных программ Вам известны?

49. Какие составляющие включает волонтерская деятельность?

50. Что представляет собой социальное инвестирование?

51. Какие стратегии социально ответственного инвестирования преобладают в современной России?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет

	профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задание №1. Какой вклад обеспечивает реализация программ социальной ответственности бизнеса в процесс устойчивого развития современного общества? Как вы считаете, должен ли быть современный бизнес социально ответственным?

Задание №2. Какие факторы определяют актуальность внедрения программ корпоративной социальной ответственности в практику? Кто может выступать в роли заинтересованных сторон в реализации программ социальной ответственности?

Задание №3. Позволяют ли программы корпоративной социальной ответственности гармонизировать взаимоотношения, между бизнесом и обществом, властью? Каким образом?

Задание №4. В каких случаях программы социальной ответственности могут восприниматься обществом «негативно»? В чем возможные причины?

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания

5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Задание №1. Распределите приведённые ниже ситуации по уровням корпоративной социальной ответственности:

а) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойлнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

б) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

в) ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

г) работнику ОАО «АКР» выделена путевка на лечение в санаторий Сочи. При этом 70% ее стоимости оплачивается компанией, а остальные 30% самим работником.

Задание №2. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности

политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса. Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным.

Задание №3. Какая из перечисленных ниже компаний демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодальная культура корпорации»? Ответ аргументируйте письменно.

а) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

б) Компания Б: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

в) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

Задание №4. Проанализируйте общий уровень влияния заинтересованных сторон на конкретную компанию (на примере Новгородской области). Выделите уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. При анализе можно руководствоваться следующим планом:

1) Определение ключевых заинтересованных сторон;

2) Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию;

3) Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;

4) Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности;

5) Эффективность взаимодействия компании с каждой группой заинтересованных лиц.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. В чем состоит дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте развития бизнеса? Какую ценность создают компании для общества?
2. Сформулируйте определения понятий «корпоративная социальная ответственность», «корпоративное гражданство», «устойчивое развитие». В чем их различие?
3. Что такое социальные инвестиции?
4. Какие аргументы в пользу использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Какие аргументы против использования принципов КСО вы считаете обоснованными?
5. Почему важно рассматривать возможность интеграции принципов КСО в стратегию компании?
6. Какие существуют основные формы реализации политики КСО в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний.
7. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации политики КСО в компании?
8. Почему для реализации стратегии КСО в компании важна поддержка топ-менеджмента?
9. Какие элементы организационной культуры и структуры должны уже существовать, и какие необходимо создать для того, чтобы успешно реализовать стратегию КСО в компании?
10. Каким образом возможно избежать обвинений в том, что социальный отчет компании – это всего лишь имиджевый элемент ее внешней коммуникации?
11. Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе социальной политики компании, если конечный результат оказывается тем же?
12. Назовите основные нормы и стандарты в области КСО.
13. Какие преимущества компания может получить, имея сертификат соответствия определенной норме или стандарту?

14. Нужно ли российскому бизнес-сообществу разрабатывать собственные стандарты или необходимо наоборот стремиться соответствовать западным стандартам?

15. Каким образом осуществить проверку соблюдения компанией провозглашенных ею принципов?

16. Назовите формы и виды социального аудита.

17. Необходимо ли компании, по вашему мнению, при выходе на рынок зарубежной страны корректировать свою политику в области КСО, даже если она много лет с успехом использовалась при работе на внутреннем национальном рынке?

18. Можно ли говорить о компании в понятиях «этичного» / «неэтичного» бизнеса?

19. Какими этическими принципами должна руководствоваться в своей деятельности компания?

20. В чем заключается основная критика кодексов поведения?

21. Охарактеризуйте основные положения международного стандарта серии ИСО 14000.

22. Проанализируйте основные положения международного стандарта ИСО 18000.

23. Проанализируйте основные положения международного стандарта ИСО 26000.

24. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

25. Назовите особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике. Что важно для российских компаний?

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями

	и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)