

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института философии  
П. Н. Складар  
(подпись)  
« 25 » 04 2023 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЯЗЫК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

По направлению подготовки 45.03.01 Филология  
Профиль: «Отечественная филология»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» по направлению подготовки 45.03.01 Филология. – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Язык средств массовой информации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 986, учебного плана по направлению подготовки 45.03.01 Филология (профиль «Отечественная филология») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук, доцент Ковалев В. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «12» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 \_\_\_\_\_ 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель курса «Язык средств массовой информации» – сформировать объективное научное представление об особенностях применения русского языка в современных СМИ, достаточное для эффективного анализа, экспертного оценивания, редактирования и самостоятельного создания медиатекстов. В результате изучения курса обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

**Задачи** данного курса:

- охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио - и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории языковых норм и проблемами их реализации в языке СМИ;
- продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;
- дать понятие об уровнях норм и их различных видах;
- дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;
- показать зависимость применения норм литературного языка от лингвоформатных признаков основных типов медиатекстов: новостных, информационно-аналитических, публицистических, рекламных;
- научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Язык средств массовой информации» входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов. Содержание дисциплины логически связано и является продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика» и служит основой для подготовки к преддипломной практике, итоговой государственной аттестации, а также профессиональной преподавательской и консультативно-просветительской деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Язык средств массовой информации», должны:

**знать** систему функциональных стилей русского языка, а также их более частных разновидностей (подстилевых и жанровых), применяемых в СМИ; стилевые черты и языковые особенности каждого стиля (и подстиля);

выразительные возможности всех уровней лингвостилистической системы; композиционные принципы отбора и сочетания языковых средств в разных стилях и жанрах; содержание основных лингвостилистических понятий; критерии оценки речи и языковой стороны медиакommunikации; типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок; алгоритм стилистического разбора; языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи;

**уметь** анализировать, оценивать, создавать и редактировать тексты СМИ; разбирать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; извлекать и проверять необходимую информацию из различных источников; излагать исходные сведения в разных стилях, жанрах, объёмах; владеть основными приемами информационной переработки текста; соблюдать нормы речевого этикета в различных сферах общения, применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; отбирать речевые средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок; выбирать целесообразные варианты синонимических единиц языка; совершенствовать коммуникативные способности, развивать готовность к речевому взаимодействию;

**владеть навыками** править ошибки в исходном тексте; понимать и аргументированно излагать различные точки зрения; уместно применять фонетические, лексические, грамматические и невербальные средства выразительности, использовать на практике ресурсы функционально-стилевой системы русского языка; эффективно осуществлять социальное и внутригрупповое взаимодействие; вести профессиональное и неформальное общение на родном языке в устной и письменной формах; находить, анализировать, оценивать и применять в медиакommunikации необходимые сведения; создавать и редактировать тексты актуальной тематики; практически владеть основными жанрами публичных выступлений; заботиться о функциональном состоянии органов речи; применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала коммуникации.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, навыками доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и предоставления информации (ПК-5).

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	(4 зач. ед)	(4 зач. ед)	(4 зач. ед)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b>	60		60
<b>в том числе:</b>			
Лекции	24		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	36		12
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-		-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>84</b>		<b>124</b>
Форма аттестации	зачёт		зачёт

#### 4.2.Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.** Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка».

**Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.** Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медiateкст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетическая, лексико– стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах.

**Тема 3. Стилистические нормы в СМИ.** Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио - и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.

**Тема 4. Стилистика речи СМИ. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.** Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стилистические и жанровые нормы в

языке СМИ. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Место СМИ в системе функциональных стилей русского языка.

**Тема 5. Специфика речи СМИ.** Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата, исполнителя речи и автора; диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных социальных групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

**Тема 6. Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом аспекте.** Своеобразие норм произношения. Основные черты современного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.

**Тема 7. Экология языка в контексте экологии культуры.** Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура публичной речи сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

**Тема 8. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка в СМИ.** Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы и дисфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

**Тема 9. Редактирование текстов массовой коммуникации.** Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно – фактический, функционально – стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ	2		
2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ	2		1
3	Стилистические нормы в СМИ	2		1

4	Стилистика речи СМИ. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций	3		1
5	Специфика речи СМИ	3		1
6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте	3		1
7	Экология языка в контексте экологии культуры	3		1
8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка в СМИ	3		1
9	Редактирование текстов массовой коммуникации	3		1
<b>Итого:</b>		<b>24</b>		<b>8</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ	2		
2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ	4		2
3	Стилистические нормы в СМИ	4		1
4	Стилистика речи СМИ. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций	4		2
5	Специфика речи СМИ	4		1
6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте	4		2
7	Экология языка в контексте экологии культуры	4		
8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка в СМИ	4		1
9	Редактирование текстов массовой коммуникации	4		1
10	Контрольная работа	2		2
<b>Итого:</b>		<b>36</b>		<b>12</b>

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ	10		12

2	Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ	10		12
3	Стилистические нормы в СМИ	10		13
4	Стилистика речи СМИ. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций	10		13
5	Специфика речи СМИ	10		13
6	Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте	4		13
7	Экология языка в контексте экологии культуры	10		12
8	Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка в СМИ	10		13
9	Редактирование текстов массовой коммуникации	10		13
<b>Итого:</b>		<b>84</b>		<b>124</b>

#### **4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Язык средств массовой информации» не предполагаются учебным планом.**

### **5. Образовательные технологии**

Реализация дисциплины «Язык средств массовой информации» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;



- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Изд-во «Флинта», 2016. URL : <http://e.lanbook.com/book/85901>
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598>
3. Одинцов В.В. Стилистика текста: Учеб. пособие. – М.: Изд-во ЛКИ, 2017.
4. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16844-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531879> .

### **б) дополнительная литература:**

1. Артамонов В.Н. Функционально-стилистический анализ текста: учебно-методическое пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и

- других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 54 с. - [https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskii-analiz-teksta\\_464e525636f.html?page=1&ysclid=l60l0buh1k820543046](https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskii-analiz-teksta_464e525636f.html?page=1&ysclid=l60l0buh1k820543046).
2. Дускаева Л.Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 341 с.
  3. Дускаева Л.Р., Цветкова Н.С., Редькина Т.Ю. Критика речи в медиалингвистике: учебное пособие для студентов и аспирантов специальности «Журналистика». – М.: ФЛИНТА, 2019. – 121 с.
  4. Клушина Н.И. Медиастилистика. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 183 с.
  5. Клушина Н.И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н.И. Клушина, А.В. Николаева. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.
  6. Купина Н. А. Креативная стилистика: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 180 с.
  7. Курдюкова Л.А. Стилистика русского языка для PR-специалистов. – Балашиха: «Де-По», 2020. – 180 с.
  8. Мучник Б.С. Практическая стилистика: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2019. – 328 с.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>
2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>
3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>
4. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
5. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>
6. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>
7. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>
8. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>
9. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>
10. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
11. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
12. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

### Электронные библиотечные системы и ресурсы

14. Научная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа:  
[<http://www.elibrary.ru>].
15. Университетская [информационная система](http://www.uisrussia.ru) Россия (УИС РОССИЯ). Режим доступа [[http://www.uisrussia. \\*\\*\\*\\*\\*/is4/main. jsp](http://www.uisrussia.ru/*****/is4/main.jsp)]
16. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –  
<https://www.studmed.ru>  
**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
17. Научная библиотека имени А. Н. Коняева –  
<http://biblio.dahluniver.ru/>

### 6. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Язык средств массовой информации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

#### Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>

Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>