

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П.П. Склад

« 20 » 04 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

По направлению подготовки 45.03.01 Филология
Профиль «Отечественная филология»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 45.03.01 Филология – __ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 986.

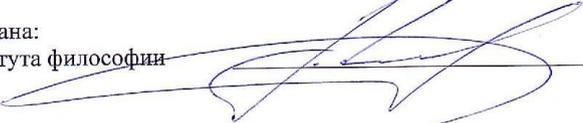
СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат социологических наук, доцент Садовская А.О.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий « 18 » 04 20 23 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.

Переутверждена: « __ » 20 __ г., протокол № __

Согласована:
Директор института философии  Скляр П.П.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии « 10 » 04 20 23 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

© Садовская А.О., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины: формирование научных знаний о специфике социальных коммуникаций в профессиональной деятельности с учетом общественных реалий, с опорой на этику межличностного поведения и формирования эффективной командной работы на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальных коммуникаций и межличностного взаимодействия в командной работе;

сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов, в том числе в конкретных социально-культурных условиях; об особенностях социальных ролей и статусов, важности их учета при определении характера социальных коммуникаций в рамках осуществления профессиональной деятельности;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» относится дисциплинам по выбору (часть, формируемая участниками образовательных отношений) учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского направления, основных этапов истории общества, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История России», «Философия» и служит основой для освоения дисциплины «Язык средств массовой информации».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Социологию», должны:

Знать:

- ключевые особенности и принципы межличностного и группового взаимодействия;
- правила содержательного коммуницирования в команде;

Уметь:

- выделять приоритеты и формы социального взаимодействия для реализации задач профессиональной деятельности;
- налаживать конструктивное сотрудничество с коллегами;

Владеть навыками:

- эффективной реализации ролевых функций в рамках общекомандной деятельности;
- правильного личностного позиционирования в системе внутрикомандного взаимодействия.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	-	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	32	-	8
в том числе:			
Лекции	16	-	4
Семинарские занятия		-	
Практические занятия	16	-	4
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	-	64
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальные коммуникации в системе научного знания

Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений. Язык как основа социальных коммуникаций. Научная полемика о языке как способе коммуницирования. Историческая эволюция социальных коммуникаций. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности

социальных коммуникаций: краткая характеристика. Светская практика социальных коммуникаций: общий обзор. Научный подход при анализе социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.

Тема 2. Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Специфика социальных институтов. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.

Тема 3. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.

Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации. «Девиации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм. Социальные коммуникации и межкультурное взаимодействие. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях.

Тема 4. Этика социальных коммуникаций.

Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций. Половозрастные особенности социальных коммуникаций. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности. Этическая оценка использования ненормативной лексики в социальных коммуникациях. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.

Тема 5. Вербальная и невербальная социальные коммуникации в

профессиональной деятельности

Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования. «Активная» и «пассивная» вербальная и невербальная социальные коммуникации. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности. «Диалоговый» и «монологический» режимы социального общения. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Формальные и неформальные нормы коммуникации. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.

Тема 6. Командное взаимодействие: социальные аспекты

«Команда» как особая социальная общность. Генезис термина и его актуальное звучание. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности. Ценностно-мотивационные параметры командной работы: внутренняя и внешняя составляющие. Специфика профессиональной деятельности при анализе командной работы. «Особые» категории членов команды и их учет в профессиональной коммуникации. Влияние социальных факторов на профессиональную деятельность. «Личное» и «общественное» в командной работе. Самооценка роли в команде: основные сложности и способы их преодоления с учетом социальных факторов. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.

Тема 7. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий

Новейшие коммуникационные технологии и их роль в изменении параметров социальных коммуникаций. Социальные коммуникации в виртуальной среде. Социальные сети как способ активного коммуницирования: личностная и профессиональная сферы. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык. Дифференциация профессиональной деятельности в зависимости от влияния цифровизации общественных отношений. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества. Социальные коммуникации и виртуальные помощники. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.

Тема 8. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Основные этапы

социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в эмпирических исследованиях. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	2	-	2
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	2	-	-
3	Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды	2	-	-
4	Этика социальных коммуникаций	2	-	-
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	2	-	-
6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	2	-	2
7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	2	-	-
Итого:		16	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	2	-	2
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	2	-	-
3	Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды	2	-	-
4	Этика социальных коммуникаций	2	-	-
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	2	-	-
6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	2	-	2

7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	2	-	-
Итого:		16	-	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальные коммуникации в системе научного знания	Подготовка рабочего конспекта	6	-	8
2	Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации	Подготовка тематического доклада	4	-	8
3	Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды	Подготовка сообщения	6	-	8
4	Этика социальных коммуникаций	Подготовка рабочего конспекта	6	-	8
5	Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности	Подготовка тематического доклада	6	-	8
6	Командное взаимодействие: социальные аспекты	Подготовка сообщения	4	-	8
7	Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
8	Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций	Подготовка тематического доклада	4	-	8
Итого:			40	-	64

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения

(технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06377-6. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/101814/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

2. Здравомыслов А.Г., Поле социологии в современном мире / А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина; науч. коммент. к твор. биограф. авт. Н.И. Лапина, В.А. Ядова, О.Н. Яницкого, В.Г. Николаева, Н.Е. Покровского - М. : Логос, 2017. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044667.html>

3. Кравченко А.И., Социология: учебник для бакалавров / Кравченко А.И. - М. : Проспект, 2017. - 536 с. - ISBN 978-5-392-22908-6 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392229086.html>

4. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00050-4. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/261191/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

5. Нартов Н.А., Социология: Учебник для бакалавров / Нартов Н. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 544 с. - ISBN 978-5-394-02450-4 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024504.html>

б) дополнительная литература:

1. Ананичева, С.Р. Социология межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. Р. Ананичева; [науч. ред. Э. О. Леонтьева] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. - 111, [1]с. ISBN 978-5-7389-3187-1. - Текст : электронный // - URL : <https://obuchalka.org/20210426131740/sociologiya-mejkulturnoi-kommunikacii-uchebnoe-posobie-ananicheva-s-r-2020.html>

2. Иванов Д.В., Социология: учебник / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомякова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-392-19216-8 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант

студента» : [сайт]. - URL :
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

3. Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 319 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-06643-2. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/189887/sotsiologiya/vvedenie_v_izuchenie_sotsiologii

4. Муштук О.З., Социология / Муштук О.З. - М. : Университет «Синергия», 2015. - 252 с. (Серия «Легкий учебник») - ISBN 978-5-4257-0187-9 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425701879.htm>

5. Немировский В.Г., Социология : учебник / В.Г. Немировский. - М. : Проспект, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-392-10229-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392102297.html>

6. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / Науч. Совет Отделения обществ. Наук РАН «Новые явления в обществ. Сознании и социальной практике» [и др.] ; отв. Ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 479 с. (Научная библиотека им. А. Н. Коняева)

7. Шафранов-Куцев Г.Ф., Социология: курс лекций : учеб. пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев - М. : Логос, 2012. - 368 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-600-5 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046005.html>

в) методические рекомендации

1. Садовская А.О. Конспект лекций по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 56 с.

2. Садовская А.О., Тарара Е.С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 20 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН
(Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». –
<http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Пороговый	Знать: ключевые особенности и принципы межличностного и группового взаимодействия; правила содержательного коммуницирования в команде;
Основной		Базовый	Уметь: выделять приоритеты и формы социального взаимодействия для реализации задач профессиональной деятельности; налаживать конструктивное сотрудничество с коллегами;
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: эффективной реализации ролевых функций в рамках общекомандной деятельности; правильного личностного позиционирования в системе внутрикомандного взаимодействия.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-3.		УК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения	Тема 4. <i>Этика социальных коммуникаций</i> Тема 5 <i>Вербальная и невербальная</i>	5

			<p>целей работы.</p>	<p><i>социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i></p> <p>Тема 6 <i>Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p>Тема 7 <i>Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	
			<p>УК-3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.</p>	<p>Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i></p> <p>Тема 2 <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p>Тема 3 <i>Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p>УК-3</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде и действует в соответствии с ней для достижения целей работы.</p>	<p>Знать: ключевые особенности и принципы межличностного и группового взаимодействия;</p> <p>Уметь: выделять приоритеты и формы социального взаимодействия для реализации задач профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками: эффективной реализации ролевых функций в рамках общекомандной деятельности;</p>	<p>Тема 4. <i>Этика социальных коммуникаций</i></p> <p>Тема 5 <i>Вербальная и невербальная социальные коммуникации в профессиональной деятельности</i></p> <p>Тема 6 <i>Командное взаимодействие: социальные аспекты</i></p> <p>Тема 7 <i>Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p>

		УК-3.2. Учитывает ролевые позиции других участников в командной работе.	<p>Знать правила содержательного коммуницирования в команде;</p> <p>Уметь: налаживать конструктивное сотрудничество с коллегами;</p> <p>Владеть навыками: правильного личного позиционирования в системе внутрикомандного взаимодействия.</p>	<p>Тема 1. <i>Социальные коммуникации в системе научного знания</i></p> <p>Тема 2 <i>Социальные институты и социальные организации: специфика социальной коммуникации</i></p> <p>Тема 3 <i>Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды</i></p> <p>Тема 8 <i>Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций</i></p>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания
--	--	---	--	---	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Что выступает основой социальных коммуникаций?
2. Какие основные критерии конструктивного социального общения?
3. В чем заключаются социально-демографические подходы к оценке особенностей социальных коммуникаций?
4. В какой мере культура может рассматриваться в качестве базиса социальных коммуникаций?
5. Как классики социологической науки характеризовали влияние культуры на систему социального взаимодействия?
6. В чем заключается процесс социализации личности с позиции освоения культурных норм социальных коммуникаций?
7. Какое место занимает культура при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности?
8. Какие главные функции культуры в обществе?
9. Каковы основные причины возникновения социальных институтов?
10. Каким образом взаимосвязаны социальные институты с особенностями социальной коммуникации?
11. Какое значение имеют ценности, цели и смыслы для организации командной деятельности?

12. Можно ли считать мораль и нравственность закономерным продуктом социальных отношений?

13. Существуют ли принципиальные отличия в представлениях о морали и нравственности в различных профессиональных группах?

14. Насколько сопрягаются социальное поведение и нормы морали при работе в команде?

15. На чем базируется этика социального коммуницирования в рамках субкультур?

16. Что общего и в чем могут различаться этические нормы социального коммуницирования на межличностном, групповом и межгрупповом уровнях?

17. Насколько сопрягаются социальная активность и профессиональная деятельность?

18. Каковы главные факторы влияния на конструктивное социальное взаимодействие?

19. В чем состоят основные сложности социального взаимодействия?

20. Как наиболее эффективно реализовывать свою роль в команде?

21. Насколько значимы социальные коммуникации в этическом позиционировании личности при работе в команде?

22. Какие основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия?

23. Чем обуславливается внутригрупповое поведение и каковы должны быть способы социального контроля, способствующие эффективной работе в команде?

24. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам межкультурного взаимодействия?

25. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности работы в команде?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. Социальные коммуникации: общие характеристики.
2. Роль и место социальных коммуникаций в общественной эволюции.
3. Основные функции социальных коммуникаций.
4. Социальный контроль при осуществлении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
5. Воспитание и образование как основополагающие элементы социализации личности.
6. Значение базисных ценностей, целей и смыслов в социальном коммуницировании.
7. Язык как символический код социальной культуры и условие социального взаимодействия.
8. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие: культура и этика поведения.
9. Теория культурно-исторических типов обществ.
10. Особенности развития социальной структуры в современном обществе и её влияние на социальные коммуникации.
11. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
12. Значение религии в создании культурных образцов социальных коммуникаций.
13. Основные виды и функции социальных институтов.
14. Особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
15. Универсальность и полифоничность норм социальных коммуникаций.
16. Морально-нравственное поведение как ценностный базис социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
17. Нормы поведения в референтной группе.
18. Девиация и этика социального поведения в командной работе.
19. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
20. Социальные коммуникации в историко-культурном генезисе.
21. Социальные коммуникации: эмпирические подходы к изучению.
22. Значение социологического знания в изучении социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
23. Актуальные проблемы при осуществлении социальных коммуникаций.
24. Критерии ценностных оценок поведения в команде: подходы и проблемные аспекты.
25. Общественные смыслы и их воспроизводство в социальных коммуникациях.
26. Значение социальных норм в обеспечении конструктивного социального коммуницирования.

27. Обычай и традиции как органические составляющие социальных коммуникаций.
28. Особенности взаимовлияния культурных традиций на социальные коммуникации.
29. Ненормативная лексика при социальных коммуникациях.
30. Роль моральных норм и ценностей в определении социальных ролей и социальных статусов в рамках командной деятельности.
31. Культурное многообразие и социальные коммуникации: взаимосвязь и взаимозависимость.
32. Социальные коммуникации и передовые информационно-коммуникативные технологии.
33. Деятельность коллектива как межличностное взаимодействие.
34. Основные причины конфликтов при осуществлении командной деятельности.
35. Социальное взаимодействие и реализация командных ролей в условиях развития передовых социо-коммуникативных технологий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Дайте собственное определение социальным коммуникациям.
2. Выдвиньте концепцию о месте социальных коммуникаций в условиях культурной полифонии.
3. Охарактеризуйте личный уровень социального коммуницирования в профессиональной среде.
4. Сформулируйте авторский подход к типологии социальных коммуникаций.
5. Предложите интерпретацию теории культурно-исторических типов обществ.
6. Покажите взаимосвязь между социальными, экономическими и культурными процессами в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
7. Опишите роль языка в осуществлении социальных коммуникаций.

8. С опорой на данные социологических исследований проанализируйте доминирующие общественные ценности.

9. Соотнесите понятия «социальный институт» и «социальная организация».

10. Назовите базовые культурные традиции применительно к социальным коммуникациям.

11. Оцените социальный институт религии с позиции многообразия культурно-исторических форм социального коммуницирования.

12. Аргументированно докажите значимость ценностей, целеполаганий и смыслов для позитивной профессиональной деятельности.

13. Обоснуйте предстоящую профессиональную деятельность с позиций морали и нравственности.

14. Отметьте главные навыки социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

15. Раскройте возможности эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

16. Определите ценностно-смысловые доминанты в отдельных видах профессиональной деятельности.

17. Проиллюстрируйте формы проявления гражданской позиции в рамках социального взаимодействия при осуществлении профессиональной деятельности.

18. Представьте собственное видение влияния особенностей социокультурной среды на социальные коммуникации.

19. Укажите основные подходы к социологическому изучению особенностей социального коммуницирования представителей различных профессиональных групп.

20. Выделите ключевые составляющие содержательного социального взаимодействия в профессиональной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
---	--

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Социальные коммуникации в системе научного знания
2. Социальные коммуникации как фундамент развития общественных отношений.
3. Язык как основа социальных коммуникаций.
4. Историческая эволюция социальных коммуникаций.
5. Влияние культурно-религиозных традиций на особенности социальных коммуникаций.
6. Социальные коммуникации в фокусе внимания различных областей знания.
7. Понятие «социальный институт».
8. Причины возникновения социальных институтов.
9. Основные виды и функции социальных институтов.
10. Институционализация общественной жизни.
11. Ключевые черты социальной организации.
12. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях.
13. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.
14. Социальные коммуникации в рамках отдельных социальных институтов и социальных организаций: общее и особенное.
15. Роль социальных статусов и социальных ролей при осуществлении социальных коммуникаций.
16. Социальная структура и социальная стратификация и их влияние на социальные коммуникации.
17. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.
18. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
19. Значение религии и светских идеологий в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
20. Культурная специфика этики социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
21. Социальные нормы и их функции в обществе и в профессиональном общении.
22. Влияние обычаев и традиций на социальные коммуникации.
23. Доминирующая культура, субкультура и контркультура и их влияние на социальные коммуникации.
24. «Девииации» в социальных коммуникациях с позиций культурных норм.
25. Социальные коммуникации и межкультурное взаимодействие.
26. Современное культурное многообразие и его учет в социальных коммуникациях.

27. Совокупное влияние общественных факторов на этику социальных коммуникаций.
28. Стратификация общества и её воздействие на этику социальных коммуникаций.
29. Половозрастные особенности социальных коммуникаций.
30. Формальная и неформальная этика социальных коммуникаций.
31. Этика социальных коммуникаций в рамках субкультур.
32. Роль социальных коммуникаций в процессе социализации личности.
33. Эволюция этических норм применительно к социальным коммуникациям.
34. Роль корпоративной этики при определении параметров социальных коммуникаций.
35. Формальные и неформальные нормы коммуникации.
36. Вербальное и невербальное общение как формы социального коммуницирования.
37. Конструктивное социальное коммуницирование в профессиональной деятельности.
38. Внутригрупповые и внутриорганизационные иерархии и их учет при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций в профессиональной деятельности.
39. Межличностные отношения в профессиональной деятельности и их значение при осуществлении вербальной и невербальной социальных коммуникаций.
40. Ролевая идентификация и ролевой конфликт применительно к профессиональной деятельности.
41. «Команда» как особая социальная общность.
42. Социальное взаимодействие в команде: теория и практика.
43. Причины социальных конфликтов в команде и возможности их разрешения посредством коммуницирования.
44. Учет особенностей членов команды при организации профессиональной деятельности.
45. Ценностно-мотивационные параметры командной работы.
46. Влияние социальных факторов на профессиональную деятельность.
47. Критерии оценки эффективности социального взаимодействия в команде.
48. Социальные обстоятельства и нравственный выбор стратегии личностного поведения.
49. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика.
50. Командная работа как особый вид социального взаимодействия.
51. Социальные коммуникации в условиях развития передовых информационно-коммуникативных технологий
52. Социальные коммуникации в цифровой среде как профессиональный навык.
53. Внутрикомандное взаимодействие в реалиях цифрового общества.

54. Перспективы влияния новейших коммуникационных технологий на профессиональную деятельность.
55. Прикладные аспекты изучения социальных коммуникаций
56. Социологический инструментарий изучения социальных коммуникаций.
57. Ключевые индикаторы и показатели исследования социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
58. Основные виды сбора социологической информации и их применение для изучения социального взаимодействия и межкультурного разнообразия.
59. Особенности социологического исследования внутрикомандной деятельности.
60. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)