

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Создание и редактирование медиапродукта»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Объём лонгрида вартируется от:

- А) 1 000 до 2 000 знаков
- Б) 5 000 до 10 000 знаков
- В) 10 000 до 50 000 знаков
- Г) 50 000 до 100 000 знаков

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Несколько первых предложений, которые «вводят» читателя в публикацию и дают основную информацию, ставят проблему или интригуют, «заставляя» продолжить чтение, называются...

- А) шапка
- Б) лид
- В) врезка
- Г) фонарь

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Аудитория, на которую рассчитан медиапродукт, – это...

- А) медиапотребитель
- Б) целевая аудитория
- В) массовая аудитория
- Г) читатель

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между жанрами периодических изданий и их характеристиками.

1) Заметка

А) Краткое сообщение, в котором излагается факт или ставится конкретный вопрос

- |                |   |
|----------------|---|
| 2) Комментарий | Б) Сообщение с места событий, спецификой которого является оперативность                  |
| 3) Фельетон    | В) Мнение журналиста по поводу того или иного события                                     |
| 4) Репортаж    | Г) Произведение, отличающееся злободневностью тематики и сатирическими приёмами изложения |

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Установите соответствие между видами правки текста и их характеристиками.

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1) Правка-сокращение | A) Применяется в тех случаях, когда автор текста плохо владеет литературной речью и не умело выражает свою мысль. Редактор, литературно обрабатывая текст, использует фактический материал, сообщённый автором |
| 2) Правка-вычитка    | B) Комплексный вид правки, который включает анализ и отбор фактического материала, оценку и улучшение композиции рукописи, языковую правку текста, проверку правильности внешнего оформления рукописи          |
| 3) Правка-переделка  | B) Устранение из текста длиннот, малосущественного материала   |
| 4) Правка-обработка  | Г) Сличение перепечатанного текста с отредактированным, всесторонне выверенным вариантом, принятым в качестве образца  |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Установите соответствие между понятиями и их значениями.

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 1) Сторителлинг | А) Переработка исходного материала с целью получения уникального текста, идентичного по смыслу оригиналу   |
| 2) Лонгрид      | Б) Регулярная публикация контента в интернете с целью привлечения целевой аудитории, завоевания её доверия, популяризации личного бренда или компании, а также получения прибыли |
| 3) Рерайт       | В) Объемная публикация, которая дает подробную информацию по теме и погружает читателя в проблематику и сюжет статьи   |
| 4) Блогинг      | Г) Подача информации в формате увлекательной истории   |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4

## **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность этапов копирайтинга:

- А) редактирование и корректура
  - Б) исследование потребностей клиента
  - В) сбор информации
  - Г) формирование уникального предложения и создание контента
  - Д) публикация и оценка результатов
- Правильный ответ: Б, В, Г, А, Д  
Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Установите правильную последовательность основных этапов перерайтинга:

- А) проверка текста
  - Б) создание плана
  - В) написание статьи
  - Г) общение с заказчиком
  - Д) публикация
- Правильный ответ: Г, Б, В, А, Д  
Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Установите правильную последовательность основных этапов создания медиапродукта:

- А) продакшен
  - Б) планирование
  - В) постпродакшен
  - Г) показ и тиражирование
  - Д) критика и пересмотр
- Правильный ответ: Б, А, В, Д, Г  
Компетенции (индикаторы): ПК-4

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Редактирование – это процесс работы над текстом, его проверка и

\_\_\_\_\_.

Правильный ответ: исправление / правка

Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. \_\_\_\_\_ – это завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакоммуникационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Правильный ответ: медиапродукт

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. \_\_\_\_\_ – это совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа или отдельным единицам контента.

Правильный ответ: формат

Компетенции (индикаторы): ПК-4

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Вставьте словосочетание.

\_\_\_\_\_ – это необходимый этап подготовки текста к опубликованию, комплекс специальных приёмов, направленный на оценку авторского замысла и общественного назначения произведения, выявление его достоинств и недостатков, выработку практических рекомендаций, направленных на совершенствование его содержания и формы.

Правильный ответ: редакторский анализ

Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Креолизованный текст – это текст, в котором присутствует сочетание вербальных и \_\_\_\_\_ компонентов.

Правильный ответ: невербальных

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Контент – любая информация, которая может быть создана и распространена в (каком?) \_\_\_\_\_ формате.

Правильный ответ: цифровом / электронном

Компетенции (индикаторы): ПК-4

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Назовите виды копирайтинга.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен содержать минимум пять смысловых элементов.

Ожидаемый результат:

Виды копирайтинга:

- 1) обычный
- 2) авторский / эксклюзивный
- 3) PR-копирайтинг / имиджевый
- 4) рекламный
- 5) технический
- 6) SEO-копирайтинг
- 7) информационный
- 8) медиакопирайтинг

Компетенции (индикаторы): ПК-4

2. Назовите виды лонгридов и их назначение.

Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) коммерческий: используется для продвижения брендов, продуктов или услуг
- 2) аналитический: используется для глубокого анализа проблемы, явления или события
- 3) портрет: используется для рассказа о человеке, его биографии
- 4) репортаж: используется для описания ситуации, в которой автор выступает в роли очевидца
- 5) реконструктор: используется для восстановления событий прошлого
- 6) расследование: используется для исследования определённой проблемы или события
- 7) мультимедийный лонгрид: используется для написания материала, в котором иллюстраций и цитат больше, чем основного текста

Компетенции (индикаторы): ПК-4

3. Назовите виды редакторского чтения.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать все содержательные элементы.

Ожидаемый результат:

Выделяют виды чтения:

- 1) ознакомительное
- 2) углублённое
- 3) шлифовочное

Компетенции (индикаторы): ПК-4

### **Экспертное заключение**

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Создание и редактирование медиапродукта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01 Филология.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии

С. А. Пидченко

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова