

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
института философии
(подпись) _____ П. Б. Склад
« 20 » 04 20 23 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Создание и редактирование медиапродукта»

по направлению подготовки 45.04.01 Филология
магистерская программа «Русский язык и литература»

Разработчики:

доцент

ассистент

Одинцова М. И.
Машкович И. А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи « 17 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

(подпись) _____ Нередкова С. С.

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Создание и редактирование медиапродукта»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4	Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	Тема 1. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	4
			Тема 2. Жанр и формат медиапродукта	4
			Тема 3. Сторителлинг в эпоху мультимедиа	4
			Тема 4. Мультимедийный лонгрид	4
			Тема 5. Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт	4
			Тема 6. Блогинг как новая технология коммуникации	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4	Знать: терминологический минимум; типологию современных медиатекстов и закономерности их построения; особенности подготовки разных видов медиатекстов; технологию создания медиатекстов различных типов; принципы и нормы редактирования медиатекстов различных типов. Уметь: идентифицировать и анализировать различные типы медиатекстов; трансформировать разные типы текстов; создавать медиатексты различных типов; редактировать медиатексты различных типов. Владеть навыками; анализа, трансформации, создания, редактирования различных типов медиатекстов.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Создание и редактирование медиапродукта»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Современное медийное пространство.
2. Особенности массовых коммуникаций в эпоху новых технологий.
3. Система средств массовой информации.
4. Медиаконвергенция и мультимедийность.
5. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы.
6. Двойственная природа и целевое назначение медиапродукта.
7. Факт как составляющая коммуникативного процесса.
8. Этапы создания медиапродукта.
9. Жанр и формат медиапродукта.
10. Современные приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые авторами современного медиапродукта.
11. Специфика редакторской деятельности.
12. Специфика подготовки и редактирования текстов информационных жанров.
13. Специфика подготовки и редактирования текстов аналитических жанров.
14. Специфика подготовки и редактирования текстов художественно-публицистических жанров.
15. Инструменты создания медиапродукта.
16. Редакторский анализ как этап создания медиапродукта.
17. Виды редактирования медиапродукта.
18. Психологические основы редактирования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)

2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
---	--

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

Пример задания №1. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.

Пример задания №2. Подготовить информационное сообщение на заданную тему для разных платформ (текстовое сообщение, аудиоподкаст, видеосюжет и т.д.). При этом учесть специфику канала коммуникации, особенности текстов для разных платформ. Для подготовки видеосюжета написать сценарный план, определить типы видеосъемок (синхрон, стендап, лайф). Смонтировать сюжет.

Пример задания №3. Рассмотреть университетские, факультетские, кафедральные медиа. Доказать, что они обладают специфическими характеристиками медиа.

Пример задания №4. Разработать контент-план для официальной страницы кафедрального проекта #ДАЛЬФЕСТнонстоп в социальной сети «ВКонтакте».

Пример задания №5. Сделайте редакторскую (и корректорскую) правку.

О Шолхове мжно говорить много, а можно и мало, ведь лучше всего говорят о Шолохове его кинги; и то, что жизнь русского народа выдвинула из своих глубин явление такого масштаба, как Шолохов, само по себе знаменательно... Приход вслед за Толстым, Достоевским в скором времени в непредсказуемую русскую действительность нового эпического художника несет на себе печать благословения, печать неисчерпаемой и неукротимой народной души... Всякий действительно крупный художник прежде всего отличается от массы даже просто талантливых тем, что после него остаются созданные им бессмертные образы; именно в них с неповторимой силой запечатлены индивидуальные черты того или иного человека, но в них запечатлены и нравственные искания, социальные страсти целой эпохи. Такие герои со страниц произведений идут в народ, становятся необходимыми ему, своими, они помогают не только богаче и полнее жить, но и с достоинством, когда пробьет час, умереть. Пожалуй, в мировой литературе это Одиссей, Мефистофель, Гамлет и Лир, Дон Кихот, Фауст, Уленшпигель, Борис Годунов у Пушкина, Болконский и Хаджи-Мурат у Толстого, Демон у Лермонтова, могучие и беспомощные в своих страстях образы Достоевского. А великий Гоголь, умевший одним легким прикосновением вдохнуть в творении живую и неповторимую душу?

Разумеется, этот высокий круг можно дополнять и дополнять, хотя он далеко не бесконечен, природа никогда не была слишком щедрой на такие исключительные свершения, да она в своей бережливости и права, потому что совершенствованию человеческому положить предела нельзя... Для его же пользы перед человеком всегда должен стоять прекрасный пример.

Пример задания №6. Сделайте правку текста.

В аэропорте Чудик наипсал телеграму жене: Приземлились. Ветка сирени упала на грудь милая Груша меня не забудь. Васятка». Телеграфистка, строгая, сухая женщина, прочитав телеграмму, предложила: «Составьте иначе. Вы взрослый человек, не в детсаде». — «Почему? — спросил Чудик. — Я ей всегда так пишу в письмах. Это же моя жена!... Вы, наверное, подумали...» — «В письмах можете писать что угодно, а телеграмма — это вид связи. Это открытый текст». Чудик переписал. «Приземлились. Все в порядке. Васятка». Телеграфистка сама исправила два слова: «приземлились» и «Васятка». Стало: «долетели», «Василий». — «Приземлились... Вы что, космонавт, что ли?» — Ну ладно, — сказал Чудик, — пусть так будет.

Пример задания №7. Рассмотрите должностную инструкцию редактора, отметьте (обведите кружком) любые ошибки в тексте.

Должностная инструкция

Несмотря на то, что в трудовом кодексе не содержится упоминания о должностной ин-струкции, она является важным документом, регулирующим не только трудовые функции работни-ка, круг должностных обязанностей, пределы ответственности, но и квалификационные требования, предъявляемые к занимаемой должности (письмо Роструда от 31.10.2007 N 4412-6).

Поскольку порядок составления инструкции нормативными правовыми актами не урегулирован, работодатель самостоятельно решает, как ее оформить. Инструкция разрабатывается, как правило, специалистом по персоналу, но может быть составлена любым специалистом организации. Инструкция согласовывается с руководителем подразделения, затем ее утверждает руководитель организации. Должностная инструкция является локальным нормативным актом организации, который доводится до сведения работника под роспись до заключения трудового договора (ст. 68 ТК РФ).

Должностные обязанности корректора

Корректор

1. Осуществляет вычитку отредактированных рукописей и чтение корректурных оттисков с целью обеспечения графического и лексического единообразия раз-личных элементов текста, устранения орфографических и пунктуационных ошибок, соблюдения технических правил набора, а также исправления недостатков смыслового и стилистического характера.

2. При чтении рукописей проверяет их комплектность (наличие титульного ли-ста, введения, иллюстраций, справочного аппарата и т. п.), порядковую нумерацию разделов в оглавлении (содержании), сравнивает их названия с заголовками в тексте.

3. Обеспечивает правильность написания и унификацию терминов, символов, единиц измерения, сокращений условных, единообразие обозначений в иллюстрациях и тексте.

4. Устраняет неясность в написании отдельных букв и знаков, неправильную разбивку текста на абзацы.

5. Согласовывает с редакторами правку замеченных стилистических погрешностей.

6. Проверяет правильность оформления таблиц, сносок, формул, справочного материала издания, полноту библиографического описания и наличие соответствующих ссылок на источники цитат и цифровых данных в тексте.

7. Дает указания наборщику по набору дефисов, тире, многозначных чисел и т. п.;

8. Дополняет редакторский паспорт, отмечая в нем все особенности вычитки рукописи.

9. Проверяет соответствие набранного текста оригиналу при чтении корректурных оттисков.

10. Исправляет орфографические, пунктуационные и технические ошибки, допущенные при наборе или перепечатке рукописей.

11. Проверяет правильность набора текста, заголовков, примечаний и других выделяемых частей издания в соответствии с общими правилами полиграфического производства и указаниями технического редактора.

12. Подписывает рукописи в набор, издания – в печать и на выпуск в свет.

Корректор имеет право:

13. Знакомиться с проектами решений руководства редакционно-издательского от дела, касающимися его деятельности.

14. Вносить предложения по совершенствованию работы, связанной с предусмотренными настоящей инструкцией обязанностями. 15. В пределах своей компетенции сообщать непосредственному руководителю о всех недостатках, выявленных в процессе исполнения должностных обязанностей, и вносить предложения по их устранению. 16. Привлекать

всех (отдельных) специалистов, редакционно-издательского отдела к решению задач, возложенных на него.

17. Требовать от руководства редакторско-издательского Отдела оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Особенности массовых коммуникаций в эпоху новых технологий.
2. Современное медийное пространство.
3. Система средств массовой информации.
4. Специфика редакторской деятельности.
5. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы.
6. Факт как составляющая коммуникативного процесса.
7. Жанр и формат медиапродукта.
8. Специфика подготовки и редактирования текстов информационных жанров.

9. Специфика подготовки и редактирования текстов аналитических жанров.
10. Специфика подготовки и редактирования текстов художественно-публицистических жанров.
11. Сторителлинг в эпоху мультимедиа.
12. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.
13. Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт.
14. Инструменты создания медиапродукта.
15. Блогинг как новая технология коммуникации.
16. Редакторский анализ как этап создания медиапродукта.
17. Виды редактирования медиапродукта.
18. Психологические основы редактирования.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Типовые контрольные задания:

Пример задания №1. Проанализируйте предложенное издание по следующему алгоритму:

1. Определите тип/вид предложенного издания, используя соответствующую информацию на последней технической странице.
2. Оцените имеющиеся в данном издании виды текста.
3. Оцените соблюдение правил набора основного текста, в том числе выполненных переносов, единообразие оформления отступов и интервалов.
4. Оцените наличие/отсутствие висячих и жидких строк в издании. Укажите номера страниц с отмеченными недочетами.

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. Перечислите функциональные обязанности редактора и качества, которыми должен обладать современный редактор.
2. Дайте определение понятия «стандартизация».
3. Значение и содержание ГОСТ 7.62-2008.
4. Что значит «экономичность правки»?
5. Что называют процессом издания? Назовите его этапы.
6. Назовите участников процесса издания, их задачи.
7. Что такое авторский оригинал? издательский оригинал?
8. Назовите требования, предъявляемые к авторскому оригиналу.
9. Что такое дубликаты? Их связь с текстом.
10. В чем заключается разметка оригинала?
11. Каковы роль и назначение вычитки?
12. Каковы роль и назначение считки?
13. Что лежит в основе нормирования труда редактора?
14. Что такое метод издания?
15. Что такое оригинал-макет? Его виды.

Пример задания № 3. Проведите редакторский анализ предложенного текста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине *«Создание и редактирование медиапродукта»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки *45.04.01 Филология*.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко