

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Н. П. Склад

(подпись)

« 20 » 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

по направлению подготовки: 45.04.01 Филология
магистерская программа: «Русский язык и литература»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативная лингвистика» по направлению подготовки 45.04.01 Филология. – 13 с.

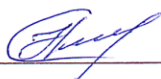
Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативная лингвистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 980, учебного плана по направлению подготовки 45.04.01 Филология (магистерская программа «Русский язык и литература») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. ком., доцент
Одинцова М.И.;

ассистент кафедры русского языка и культуры речи Машкович И. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка
и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  С. С. Нередкова

Переутверждена: « » 20 года, протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Коммуникативная лингвистика» – сформировать у филологов целостное представление о коммуникативной лингвистике как одном из приоритетных направлений современных исследований.

Задачи:

- дать представление об актуальных вопросах современной коммуникативной лингвистики;
- расширить представления обучающихся о коммуникативной парадигме исследований, о возможностях коммуникативной лингвистики в изучении актуальных проблем языкознания;
- дать представление об основных тенденциях и процессах, характеризующих сферу современной коммуникации;
- познакомить с механизмами образования экспрессивного текста, выполняющего функцию воздействия;
- развить терминологический аппарат филологических понятий за счет терминологии в области коммуникативной лингвистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 45.04.01 Филология.

Основывается на базе дисциплин бакалавриата: «Лингвокультурология», «Теория текста и дискурса». Является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Коммуникативная лингвистика», должны:

знать: основные характеристики всех типов текстов разных стилей; различные способы анализа и методы обработки лингвистического и литературоведческого материала; современные концепции зарубежных и российских ученых в области коммуникативных стратегий и тактик и применять их в нестандартных ситуациях; понимать социальную значимость принимаемых решений и этическую ответственность за все принятые решения;

уметь: самостоятельно анализировать языковые и литературоведческие явления и процессы в диахроническом и синхроническом аспектах, излагать и обобщать полученные знания в устной и письменной форме (аннотация, рецензия, реферат); использовать коммуникативные стратегии и тактики в нестандартных ситуациях таким образом, чтобы они были социально значимые, нести этическую ответственность за все принятые решения; создавать, редактировать, реферировать, систематизировать все типы текстов разных стилей;

владеть: навыками анализа текстов разных типов; базовыми навыками по изменению стиля, жанра, целевой принадлежности всех типов текстов разных

стилей; навыками практического применения коммуникативных стратегий и тактик в условиях реального общения.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-4 – способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма		Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)		144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	56		16
в том числе:			
Лекции	28		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	28		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	88		128
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Коммуникативная лингвистика как доминирующая парадигма современного языкознания

Коммуникативная лингвистика: предмет, задачи, методы. Основные направления развития коммуникативной лингвистики на современном этапе: теория речевых актов, межкультурная коммуникация, лингвистическая прагматика, лингвистика текста, паралингвистика, контрастивная лингвистика. Понятие коммуникации в современной лингвистике. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация». Общие характеристики коммуникации: вербальная/визуальная, иерархичная/ демократичная, агрессивная/благоприятная, устная/письменная, сильная/слабая, активная/пассивная. Функции коммуникации. Проблемы исследования коммуникации в современной науке.

Тема 2. Коммуникативная ситуация

Понятие о коммуникативной ситуации. Компоненты коммуникативной ситуации. Автор (адресант) как компонент коммуникативной ситуации. Проблема описания языковой личности в лингвистике (Ю.Н. Караулов). Типы языковых личностей. Лингвоперсонология. Лингвокультурные типажи. Адресат как компонент коммуникативной ситуации. Проблема изучения фактора адресата в коммуникативной лингвистике (Н.Д. Арутюнова). Понятие образа адресата. Сообщение (текст) как компонент коммуникативной ситуации. Проблемы изучения текста в коммуникативной лингвистике.

Тема 3. Текстовая коммуникация

Специфика текстовой коммуникации. Вопрос о спонтанной и подготовленной коммуникации. Проблема вторичности в текстовой коммуникации. Вторичный текст. Интертекст. Сверхтекст. Гипертекст. Претекст.

Тема 4. Проблема дискурса в лингвистике

Понятие «дискурс» в лингвистике. Типология дискурсов. Современные подходы к изучению дискурса. Дискурсивный анализ и его роль в современной лингвистике.

Тема 5. Межличностная коммуникация

Специфика и основные проблемы межличностной коммуникации. Конфликтогенные коммуникативные ситуации. Понятие речевой агрессии.

Тема 6 Межкультурная коммуникация

Сущность и специфика понятий «взаимодействие культур» и «межкультурная коммуникация». Формы межкультурной коммуникации. Этнокультурные проблемы коммуникативной лингвистики. Возрастные и гендерные факторы в общении. Социокультурные факторы в общении.

Тема 7 Воздействующее общение

Понятие воздействия в лингвистике. Виды воздействия. Способы и приемы речевого воздействия. Критерии выявления речевого воздействия. Методы исследования речевого воздействия. Проблема манипулятивного воздействия в лингвистике. Понятие манипуляции. Соотношение психологических и лингвистических факторов в описании манипулятивного поведения коммуникантов.

Тема 8. Провокативное общение

Проблема определения речевой провокации в современной лингвистике. Способы речевой провокации. Прикладное значение исследования приемов речевой провокации.

Тема 9. Коммуникация в сфере юридически значимых ситуаций

Призыв, побуждение, оскорбление, диффамация как формы речевого поведения коммуникантов в юридически оспариваемых ситуациях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Коммуникативная лингвистика как доминирующая парадигма современного языкознания	2		1
2	Коммуникативная ситуация	4		1
3	Текстовая коммуникация	4		1
4	Проблема дискурса в лингвистике	4		1
5	Межличностная коммуникация	4		1
6	Межкультурная коммуникация	4		1
7	Воздействующее общение	2		1
8	Провокативное общение	2		1
9	Коммуникация в сфере юридически значимых ситуаций	2		
Итого:		28		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Компоненты коммуникативной ситуации	2		4
2	Проблема текста в лингвистике	2		
3	Проблема дискурса в лингвистике	4		
4	Основные проблемы межличностной коммуникации	4		
5	Основные проблемы межкультурной коммуникации	4		
6	Речевое воздействие	2		
7	Манипулятивное воздействие в лингвистике	2		1
8	Речевая провокация в современной лингвистике	4		1
9	Компоненты коммуникативной ситуации	2		1

10	Проблема текста в лингвистике	2		1
Итого:		28		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Коммуникативная лингвистика как доминирующая парадигма современного языкознания	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	4		13
2	Коммуникативная ситуация	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	6		13
3	Текстовая коммуникация	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	6		13
4	Проблема дискурса в лингвистике	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	6		13
5	Межличностная коммуникация	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	6		13
6	Межкультурная коммуникация	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	6		13
7	Воздействующее общение	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта	6		13
8	Провокативное общение	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта	6		13

9	Коммуникация в сфере юридически значимых ситуаций	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта	6		15
10	Экзамен	Подготовка к экзамену	36		9
Итого:			92		128

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены рабочим планом.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Коммуникативная лингвистика» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса (практические занятия, самостоятельная работа и т. д.) и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со справочниками, изучение научных пособий, статей, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке практическим занятиям.

Тематические дискуссии.

Работа в команде – совместная работа студентов в группе при выполнении практических заданий.

Педагогические игры и др.

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивный (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для практических занятий;

- творческие задания;
- контрольная работа;
- тестовые задания;
- устные сообщения на практические занятия;
- реферат.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических

	задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
--	---

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Баркович, А. А. Информационная лингвистика : Метаописания современной коммуникации / Баркович А. А. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 358 с. – ISBN 978-5-9765-2789-8. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527898.html>.

2. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста : словарь-тезаурус / Болотнова Н. С. – 3-е изд. , стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 384 с. – ISBN 978-5-9765-0789-0. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122510.html>.

3. Скребцова, Т. Г. Лингвистика дискурса : структура, семантика, прагматика : Курс лекций / Т. Г. Скребцова. – Москва : ЯСК, 2020. – 312 с. – ISBN 978-5-907290-15-0. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907290150.html>.

4. Солганик, Г. Я. Лингвистика речи. Медиастилистика / Солганик Г. Я. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 528 с. - ISBN 978-5-9765-1466-9. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514669.html>.

б) дополнительная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-7567-0564-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>.

2. Гаврилова, М. В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М. В. Гаврилова. – СПб : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. – 91 с. – ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746>.

3. Дубина, Л. В. Исследование невербальных средств коммуникации / Л.В. Дубина. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 175 с. – ISBN 978-5-504-00210-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140945>.

4. Каверина, Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика : монография / Е. А. Каверина ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – 188 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8064-1711-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428301>.

5. Крылова, М. Н. Риторика : учебное пособие / М. Н. Крылова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 242 с. – ISBN 978-5-4458-8818-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Гуманитарный проект «Руниверс». – URL : <http://www.runivers.ru/>.
 2. Журнал «КомпьюАрт». – URL : www.compuart.ru.
 3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>
 4. Образовательный портал Московского государственного университета печати им. Ивана Федорова. – URL : www.hi-edu.ru.
 5. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru/> -.
 6. Российская национальная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. – URL : <http://www.nlr.ru/>.
 7. Сайт журнала «Журналист». – URL : <http://journalist-virt.ru/index.php>
 8. Сайт: мнения ученых и журналистов, советы и рекомендации; статьи о жанрах и истории журналистики. – URL : <http://www.mediasprut.ru/>
 9. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>
 10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>.
 11. Электронная библиотека по журналистике – проект EVARTIST. – URL : <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
 12. Электронная библиотека по журналистике. – URL : <http://journalism.narod.ru/>
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
13. Электронно-библиотечная система «Консультант студента». – URL : <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
 14. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

15. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL : <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Коммуникативная лингвистика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu

Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/