

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЗДАНИЕ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА»

по направлению подготовки: 45.04.01 Филология
магистерская программа: «Русский язык и литература»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» по направлению подготовки 45.04.01 Филология. – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 980, учебного плана по направлению подготовки 45.04.01 Филология (магистерская программа «Русский язык и литература») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. ком., доцент
Одинцова М.И.;
ассистент кафедры русского языка и культуры речи Машкович И. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка
и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ С. С. Нередкова

Переутверждена: « » _____ 20 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«21» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» – формирование навыков работы с текстом как важнейшей составляющей профессиональной компетентности обучающихся.

Задачи:

- дать представление о медиапродукте как результате функционирования медиасистемы;
- дать комплексное представление о технологии создания медиапродукта;
- сформировать практические навыки редактирования медиапродукта (включая тексты печатных и электронных СМИ).

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в часть факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 45.04.01 Филология. Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Основы редакторского мастерства», «Редактирование разных видов литературы».

Является основой для формирования профессиональных навыков.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта», должны:

знать:

- терминологический минимум;
- типологию современных медиатекстов и закономерности их построения;
- особенности подготовки разных видов медиатекстов;
- технологию создания медиатекстов различных типов;
- принципы и нормы редактирования медиатекстов различных типов.

уметь:

- идентифицировать и анализировать различные типы медиатекстов;
- трансформировать разные типы текстов;
- создавать медиатексты различных типов;
- редактировать медиатексты различных типов.

владеть навыками:

- анализа, трансформации, создания, редактирования различных типов медиатекстов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-4 – способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	24		8
Лекции	12		4
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	12		4
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	48		64
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы

Современное медийное пространство. Основные понятия. Система СМИ. Медиаконвергенция и мультимедийность. Двойственная природа и целевое назначение медиапродукта. Этапы создания медиапродукта. Современные приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые авторами современного медиапродукта.

Тема 2. Жанр и формат медиапродукта

Жанровая оформленность текста. Способы изложения и способы отображения информации. Жанры и жанровая система в журналистике. Жанровые приоритеты в разных типах и видах СМИ. Формат в массовой коммуникации. Типология мультимедийных форматов. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде.

Тема 3. сторителлинг в эпоху мультимедиа

Актуальность сторителлинга в сфере медиа. История как часть культуры, инструмент познания мира, инструмент самопознания. Сторителлинг как новая медиатехнология. Виды digital-сторителлинга. Составляющие сторителлингового медиапродукта.

Тема 4. Мультимедийный лонгрид

Причины и предпосылки появления лонгрида. Причины популярности лонгридов. Преимущества лонгридов. Традиционные и мультимедийные лонгриды. Виды лонгридов. Требования к лонгриду. Этапы создания, сюжет и композиция лонгридов. Мультимедийные средства в лонгридах. Платформы для создания лонгридов.

Тема 5. Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт

Копипастинг, рерайт, копирайт в информационной онлайн-журналистике. Понятие плагиата. Специфика рерайта текстов, его задачи, основные принципы. Тексты для разных платформ: сходства и функциональные различия. Технология рерайтинга. Основные способы предотвращения незаконного копирования публикаций. Основные профессиональные и репутационные риски, связанные с рерайтом.

Тема 6. Блогинг как новая технология коммуникации

Блоги в медиасистеме. Типология. Принципы ведения профессионального блога. Особенности поисковой оптимизации блога. Подача информации различных типов в глобальных сетевых ресурсах. Специфика технологического процесса. Эффективность блогинга как инструмента продвижения медиапродукта.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	2		2
2	Жанр и формат медиапродукта	2		2
3	Сторителлинг в эпоху мультимедиа	2		1
4	Мультимедийный лонгрид	2		1
5	Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт	2		1
6	Блогинг как новая технология коммуникации	2		1
Итого:		12		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	2		2
2	Жанр и формат медиапродукта	2		2
3	Сторителлинг в эпоху мультимедиа	2		1
4	Мультимедийный лонгрид	2		1
5	Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт	2		1
6	Блогинг как новая технология коммуникации	2		1
Итого:		12		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		10
2	Жанр и формат медиапродукта	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		10
3	Сторителлинг в эпоху мультимедиа	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		10
4	Мультимедийный лонгрид	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной литературой.	8		10
5	Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		10
6	Блогинг как новая технология коммуникации	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		14
Итого:			48		64

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	

Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL:

- <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
5. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
 6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
 7. Медиа. Введение : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с. – Текст : непосредственный.
 8. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 9. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 10. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 11. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.
 12. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.

14. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978- 5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.
15. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-1142-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.

17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. **Образовательный ресурс.** – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/