

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра истории

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии
Скляр П.П.

ИИ (подпись)
« 20 июля » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНТРОПОЛОГИЯ ТУРИЗМА»

По направлению подготовки 46.03.03 Антропология и этнология
Профиль «Антропология и этнология»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Антропология туризма» по направлению подготовки 46.03.03 Антропология и этнология. – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Антропология туризма» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 46.03.03 Антропология и этнология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 года № 1054.

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. преподаватель Бондаренко Е.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры истории
« 18 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой истории _____ Бельдюгин В.А.

Переутверждена: « ___ » _____ 20 ___ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
« 20 » 04 20 23 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____ Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение антропологических аспектов туризма с комплексным анализом этнокультурной составляющей современных экскурсионных программ, туристической территории как части общего социокультурного пространства, а также её проектирования и прогнозирования, понимание места туризма в жизни современного человека и общества, новых психологических и культурных потребностей.

Задачи:

понимание сущности и отличительных особенностей туризма как межнационального социокультурного явления.

приобретение современных методологических и концептуальных представлений о «человеческом» факторе туризма;

углубление научно-теоретических навыков самостоятельной работы;

представления об уровне и характере культурного диалога с «другим» в современном мире.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Антропология туризма» входит в вариативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 46.03.03 Антропология и этнология. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания по отечественной и всеобщей истории, истории культуры; умение работать с учебником и другой учебной и научной литературой, навыки составления конспекта, плана. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Историческое краеведение», «История России», «Вспомогательные исторические дисциплины» и служит основой для освоения дисциплин «Мировая культура», «Культурология».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК- 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем. УК -5.2 Применяет основные категории исторической науки и философского мировоззрения к анализу специфики различных	Знать: антропологические аспекты туристической индустрии; процесс становления туризма как вида социальной деятельности; антропологические основы отдельных направлений туризма; сущность культурных ресурсов и варианты их использования в экскурсионных программах. Уметь: самостоятельно охарактеризовать признаки

	<p>культурных сообществ. УК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития</p>	<p>отдельных видов туризма антропогенного характера; проанализировать антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма; применить этнографический подход при организации работы с различными по составу туристическими группами; применять теоретические и практические знания в области законодательства об охране объектов природного и культурного наследия. Владеть: навыками самостоятельного проектирования туристического пространства в современной урбанистической или природной среде; навыками оценки туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия; навыками прогнозирования туристических потоков с учётом антропологических мотиваций, устоявшихся стереотипов, имиджа стран и регионов.</p>
<p>ПК- 5 Способен владеть навыками распространения через средства массовой информации сведений о народах, их истории и культуре, этнонациональных традициях, популяризации антропологических и этнологических знаний.</p>	<p>ПК-5.1 Демонстрирует знания по истории, культуре и этнонациональным традициям народов мира. ПК -5.2 Умеет находить, систематизировать и анализировать информацию о народах, их истории и культуре, этнонациональных традициях, распространять полученные сведения через средства массовой информации. ПК-5.3 Владеет навыками распространения через средства массовой информации сведений о народах, их истории и культуре, этнонациональных</p>	<p>Знать: антропологические аспекты туристической индустрии; процесс становления туризма как вида социальной деятельности; антропологические основы отдельных направлений туризма; сущность культурных ресурсов и варианты их использования в экскурсионных программах. Уметь: самостоятельно охарактеризовать признаки отдельных видов туризма антропогенного характера; проанализировать антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма; применить этнографический подход при организации</p>

	традициях, популяризации антропологических и этнологических знаний.	работы с различными по составу туристическими группами; применять теоретические и практические знания в области законодательства об охране объектов природного и культурного наследия. Владеть: навыками самостоятельного проектирования туристического пространства в современной урбанистической или природной среде; навыками оценки туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия; навыками прогнозирования туристических потоков с учётом антропологических мотиваций, устоявшихся стереотипов, имиджа стран и регионов.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4зач. ед)		144 (4зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	56		32
Лекции	28		16
Семинарские занятия	28		16
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	52		106
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальная и культурная антропология туризма

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Антропологии туризма», изучающей туризм и путешествия в качестве особого вида человеческой деятельности. Основные научные направления, которые изучает антропология туризма. Место дисциплины в системе подготовки специалистов в сфере антропологии и этнологии. Антропология туризма в исследованиях зарубежных и отечественных специалистов.

Тема 2. Туризм как межнациональное социокультурное явление

Туризм как диалогическая форма межнациональной и межкультурной коммуникации. Формирование специфических признаков туризма антропогенного характера. Антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма. Туристические миграции с точки зрения антропологической теории культурного диффузионизма. Инаковость. Коммерциализация «иностранности». Туризм как фактор аккультурации, изменений и развития. Туризм как процесс внутренней трансформации личности. Туризм как разновидность социальной системы. Уровни реализации метафизических задач на географических и духовных пространствах туризма. Лиминальность и коммунитарность в контексте реализации экскурсионных программ. Историческая ретроспектива туризма как особого вида социальной деятельности. Периодизация истории туризма. Паломничество как одна из основ современного туризма. Индустрия туризма и её влияние на производственную специализацию различных отраслей народного хозяйства.

Тема 3. Антропологические основы отдельных видов туризма

Истоки международного туризма и его развитие в одно из приоритетных направлений становления нового типа постиндустриального общества. Трансформация международного туризма в глобальный туризм на современном этапе: единые параметры системы ценностей и ориентаций в выборе центров туристической рекреации, стандартные пакеты услуг, общие тренды туристической моды. Основные тенденции развития международного туризма в условиях глобализации, информационного общества и дальнейшего ускорения научно-технического прогресса. Лечебный и курортный туризм. Генеалогический (ностальгический) туризм. Гастрономический (кулинарный) туризм. Спортивный туризм. Экстремальный и космический туризм. Специфика отдельных видов туризма.

Тема 4. Культурные ресурсы в туризме

Понятие термина «культурные ресурсы» и их роль в развитии туризма. Виды культурных ресурсов и специфика их использования в экскурсионных программах. Специфика историко-культурного наследия России: синтез достижений европейской и русско-византийской цивилизаций. Советская эпоха в современном туризме. Историко-культурные ресурсы в системе индустрии гостеприимства. Стили и периоды в развитии русской архитектуры и искусства. Эkleктика, историзм и модерн в современной архитектуре. Мемориализация историко-культурного наследия. Памятные

места, связанные со знаменитыми уроженцами России. Увековечивание важнейших событий отечественной истории.

Тема 5. Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ

Этнографический подход к исследованию феномена туризма. Этнографические элементы в определенных видах туризма. Влияние туризма на локальную культуру принимающей стороны. Этнографические ресурсы в современном туризме. Этнический туризм. Историко-культурное наследие в фольклоре. Экологический и аграрный (сельский) туризм: история и современное состояние. Местная специфика (колорит) как «фон» экскурсионных программ. Пути формирования патриотического мировосприятия. Основные черты менталитета. Толерантность и коллективизм. Архетипы национальной самоидентичности.

Тема 6. Туристическая индустрия в социокультурном пространстве

Пространство туристической территории как часть социокультурного пространства определённого региона. Восприятие иностранных туристов местными жителями. «Свои» и «чужие»: специфика организации экскурсионной деятельности для соотечественников и иностранных граждан. Гостеприимство и социальная вовлеченность. Туристическая дестинация и формы коммуникативного воздействия в туризме. «Театрализации» в сфере туризма как средство повышения привлекательности туристической дестинации. Поиск идентичности туристической дестинации как стремление туриста обрести собственную социокультурную идентичность. Туризм как средство снятия стресса монотонии. Градация объектов историко-культурного наследия в зависимости от приоритетов их использования. Популяризация исторического прошлого через экскурсионную деятельность.

Тема 7. Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе

Пространство и места, которые используются для развития туристической инфраструктуры (особенности «туристического пейзажа»). Антропогенное культурное и природное хаотичное пространство в туризме. Объект туристического показа как базовый элемент социокультурного пространства в туризме. Сущность туристического пространства и его проектирование (конструирование) в современной урбанистической или природной среде. Систематизация туристического пространства (использование доминантных объектов, общих цветовых решений и пр.). Антропогенные свойства, превращённых в достопримечательность природных и культурных объектов. Синтез архитектурных и других туристических объектов в определенную социокультурную систему. Вариативность восприятия туристических объектов экскурсантами. Прогнозирование туристических потоков. Оценка туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия. «Ценностная топология» П. Царькова. Определение

востребованности туристических объектов с точки зрения «краткого времени», «времени средней длины» и «квазинеподвижного времени» Ф. Броделя. Стереотипы, культурные установки, модные тренды, имиджи отдельных стран и территорий. Роль России в мировом туристическом потоке.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальная и культурная антропология туризма	4		4
2	Туризм как межнациональное социокультурное явление	4		2
3	Антропологические основы отдельных видов туризма	4		2
4	Культурные ресурсы в туризме	4		2
5	Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ	4		2
6	Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	4		2
7	Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе	4		2
Итого:		28		16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальная и культурная антропология туризма	4		2
2	Туризм как межнациональное социокультурное явление	4		2
3	Антропологические основы отдельных видов туризма	4		2

4	Культурные ресурсы в туризме	4		2
5	Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ	4		2
6	Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	4		2
7	Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе	4		4
Итого:		28		16

4.5. Лабораторные работы по дисциплине «Антропология туризм» не предполагаются учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социальная и культурная антропология туризма	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		16
2	Туризм как межнациональное социокультурное явление	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		15
3	Антропологические основы отдельных видов туризма	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	6		15
4	Культурные ресурсы в туризме	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	6		15
5	Этнокультурная составляющая	Подготовка к семинарским занятиям	8		15

	современных экскурсионных программ	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений			
6	Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		15
7	Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8		15
Итого:			52		106

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Антропология туризма» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1.Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.

2.Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учеб. пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765081631.html>

3.Полякова, М. А. Культурное наследие России. Сохранение и актуализация : учебник / М. А. Полякова. - 2-е изд. , (эл.). - Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 410 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо

Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10 (1 файл pdf : 410 с.). - ISBN 978-5-7281-2492-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785728124924.html>

4. Антропология : учебник и практикум для вузов / М. А. Козлова, А. И. Козлов — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Специалист)

5. Шулепова, Э. А. Наследие в эпоху социокультурных трансформаций : Материалы междунар. конф. / редкол. : Э. А. Шулепова (председ.) и др. - Москва : Академический Проект, 2020. - 620 с. - ISBN 978-5-8291-3491-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829134914.html>

6. Юренева, Т. Ю. Художественные музеи Западной Европы : История и коллекции : учебное пособие / Т. Ю. Юренева - Москва : Академический Проект, 2020. - 414 с. ("Фундаментальный учебник") - ISBN 978-5-8291-2590-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125905.html>

б) дополнительная литература:

1. Закон РФ "О ввозе и вывозе культурных ценностей" от 15.04.93 № 4804-1.

2. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" от 26.05.96 № 54-ФЗ.

3. Закон ЛНР «О музее, музейном деле и музейном фонде Луганской Народной Республики» от 30.07.2015г. № 50-П.

4. Закон ЛНР «О культуре» от 11.09.2015г. № 49-П.

5. Постановление правительства РФ "Об утверждении положений о Музейном фонде РФ, Государственном каталоге музейного фонда РФ, о лицензировании деятельности музеев в РФ".

6. Проект федерального закона "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов".

7. Галкина Т. В. Музееведение: детский музей: учебно-методическое пособие /Т. В. Галкина; Федеральное агентство по образованию, ТГПУ.- Томск: издательство ТГПУ, 2004.-32 с.-20.- 82.

8. Галкина Т.В. Музееведение: основы создания экспозиции: учебно-методическое пособие / Т. В. Галкина; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ.- Томск: Издательство ТГПУ, 2004.-55 с.

9. Константинова С.С. Экзамен по музееведению: учебное пособие для вузов/С. С. Константинова. - М.:Приор-издат.,2005.-81 с.

10. Музей и город - 2001, научно-практическая конференция (3; Северск). Тезисы III межрегиональной научно-практической конференции/Администрация г. Северска и др.; [Редкол.: Е. А. Васильев (отв. ред.) и др.]- Северск: Издательство Северского технологического института, 2001.-236 с.

11. Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе, научная конференция (18-20 марта 2002 г.; Томск). Материалы

Всероссийской научной конференции/МО РФ и др.; [Отв. ред. Э. И. Черняк].- Томск: Издательство ТГУ, 2002.- 418 с.

12. Образовательная деятельность художественного музея: Труды Российского научно-практического центра по проблемам музейной педагогики/Министерство культуры РФ и др.; [Редкол.: Б. А. Столяров и др.].- СПб.: Издательство Государственного русского музея. Вып. VI. - 2000. - 199 с.

13. Сизова, И. А. Информационные технологии в музейной деятельности : учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов / Сизова И. А. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/tgu_023.html

в) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Антропология туризма» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
----------------------------------	---	---------------

Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Антропология туризма»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Тема 1. Социальная и культурная антропология туризма	7
				Тема 2. Туризм как межнациональное социокультурное явление	7
				Тема 3. Антропологические основы отдельных видов туризма	7
				Тема 4. Культурные ресурсы в туризме	7

				Тема 5.Этнокультурная составляющая современных экскурсионных программ	7
				Тема 6.Туристическая индустрия в социокультурном пространстве	7
				Тема 7 Антропологические подходы к организации туристического пространства на современном этапе	7
2	ПК-5	Способен владеть навыками распространения через средства массовой информации сведений о народах, их истории и культуре, этнонациональных традициях, популяризации антропологических и этнологических знаний.	УК-5.1	Тема 6.Социальная и культурная антропология туризма	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	УК-5	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	Знать: антропологические аспекты туристической индустрии; процесс становления туризма как вида социальной деятельности; антропологические основы отдельных направлений туризма; сущность культурных ресурсов и варианты их использования в	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5 Тема 6, Тема 7	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (в виде сообщений), контрольные работы, практические задания, тесты

2	ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	<p>экскурсионных программах. Уметь: самостоятельно охарактеризовать признаки отдельных видов туризма антропогенного характера; проанализировать антропологические мотивации и ключевые компоненты туризма; применить этнографический подход при организации работы с различными по составу туристическими группами; применять теоретические и практические знания в области законодательства об охране объектов природного и культурного наследия. Владеть: навыками самостоятельного проектирования туристического пространства в современной урбанистической или природной среде; навыками оценки туристической привлекательности природных объектов и памятников историко-культурного наследия;</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5 Тема 6, Тема 7	Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (в виде сообщений), контрольные работы, практические задания, тесты
---	------	----------------------------	--	---	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Антропология туризма»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде сообщений)

1. Культурные ресурсы» и их роль в развитии антропологической составляющей современного туризма.
2. «Культурные ресурсы» как национальное и всемирное достояние.

3. «Туристский интерес» и «туристские впечатления» как антропологические аспекты развития туризма.
4. Познавательная основа культурно-исторического туризма.
5. Классификация «культурных ресурсов» по антропологическому признаку.
6. Направления использования отдельных «культурных ресурсов» в отечественном туризме.
7. Историко-культурный потенциал России и направления его использования в туризме.
9. Основные архитектурно-художественные стили в историческом наследии России.
11. Материальная культура в отечественном туризме.
12. Специфика мемориализации историко-культурного наследия .
13. Памятные места, связанные со знаменитыми уроженцами Луганска.
14. Увековечивание важнейших событий отечественной истории.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Сообщение представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Сообщение представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Сообщение представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Сообщение представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. 1. Путешествия в древности
2. Предпосылки возникновения и развития путешествий
3. Путешествия в эпоху первобытности
4. Активизация туризма в эпоху Античности
5. Походы и путешествия Средневековья
6. Паломничество и крестовые походы
7. Торговые пути и «путешествия за знаниями»
8. Морские путешествия эпохи Средневековья
9. Великие географические открытия Запада и Востока
10. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель
11. Развитие туризма в Новое время

12. Путешествия и открытия XVII – XVIII вв.
13. Развитие путешествий в XIX – начале XX в.
14. Первые туристские организации
15. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII-начало XX в.)
16. Туризм в XX веке
17. Генезис международного туризма
18. Туристско-экскурсионное дело в СССР
19. Туризм на современном этапе и его перспективы
20. Концептуальные рамки туризма
21. Понятие, цели и функции туризма
22. Путешествие и туризм
23. Значение туризма для человека и общества
24. Классификация, виды и формы туризма
25. Турист как субъект туризма
26. Туризм в системе научного знания
27. Науки о туризме
28. Особенности и структура национального туристского рынка
29. Международный туризм в России
30. Современное состояние и развитие внутреннего туризма
31. Приоритетные направления развития туризма в России

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Практические задания

1.Тема: «Изучение нормативно-правовой базы охраны памятников»

Цель работы: научиться

оценить влияние музейных экскурсий на развитие внутреннего туризма;

работать со справочными и информационными материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению;

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, специфике организации внутреннего туризма.

Результат работы: список основных памятников истории и культуры федерального значения.

Основные сведения: специальная литература, интернет.

Ход работы:

1. Составить список основных памятников истории и культуры федерального значения.

2. Перечислить объекты культурного наследия местного (муниципального) значения.

3. Выявить, как ведется учет на государственном уровне объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, который включает в себя выявление, обследование памятников, определение их исторической, художественной, научной или другой культурной ценности.

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

2.Тема: «Оценка современного состояния памятников истории в Луганске».

Цель работы: оценить степень сохранности памятников г. Луганска

Результат работы: таблица-схема сохранности памятников города Луганска

Ход работы.

1. По составленной единой базе памятников города Бийска выявить степень сохранности данных объектов.

2. В форме краткого сочинения предложить способы сохранения данных памятников.

3. Выяснить, в каких районах города проживают учащиеся, где необходим уход за памятниками.

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Критерии оценивания при выполнении практических заданий (шкала оценки в соответствии с эталоном)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание выполнено в соответствии с эталоном
4	В задании допущены один-два недочета и (или) одна ошибка
3	В задании допущено несколько недочётов и две ошибки
2	В задании допущено несколько недочетов и более двух ошибок

Тесты

1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века?

а) железнодорожного транспорта

б) автомобильного транспорта

в) авиатранспорта

2. Путешествие — это...

- а) поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха)
 - б) перемещение на новую территорию
 - в) внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
3. Слово туризм появилось в английском языке...
- а) в начале XIX века
 - б) в конце XVIII века
 - в) в XX веке
4. Вид туризма поощряющийся всеми религиями, начиная с глубокой древности...
- а) экотуризм
 - б) спортивный туризм
 - в) паломничество
5. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в
- а) 1996 г.
 - б) 1991 г.
 - в) 2005 г.
 - г) 2007 г.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность понятия «антропология».
2. Типология научного знания о человеке в контексте туризма и путешествий.
3. Туризм и потребности человека.
4. Классификация мотиваций в туризме.
5. Основные типы и виды туризма и место в них «антропологической составляющей».
6. Взаимосвязь туристов с местным населением, влияние на местную культуру.
7. Влияние путешествий на творческую самореализацию личности на примере выдающихся людей прошлого и настоящего.
8. «Свой» и «чужой» в антропологии туристического знания.

9. Антропологии туризма и антропология профессий: общие дискурсивные практики.
10. Антропологии туризма и антропология путешествий: общие дискурсивные практики.
11. Вклад Э. Тейлора в развитие антропологического знания.
12. Вклад Леви-Строс в развитие антропологического знания.
13. Вклад Гирца в развитие антропологического знания.
14. Хозяева и гости в контексте антропологии туризма.
15. Туризм и потребности человека. Пирамида Маслоу.
16. Основные типы и виды туризма и место в них «антропологической составляющей»
17. Проблемное поле антропологии туризма: социальные практики местных жителей в туристических дестинациях, влияние туризма на местную культуру, нагрузки на туристические объекты.
18. Основные черты антропологии разных видов туризма (культурно-познавательного, делового, экологического, спортивного).
19. Общее и особенное в путешествиях и туризме европейцев Нового и Новейшего времени.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)