

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО ЛГУ им. В. Даля)**

**Институт философии  
Кафедра философии**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Скляр П.П.

(подпись)

« 15 » 03 2024 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИА (ГУМАНИТАРНЫЙ  
АСПЕКТ)»**

По направлению подготовки 47.03.01 Философия

Профиль: «Аналитика и социально-гуманитарная экспертиза»

**Луганск – 2024**

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» по направлению подготовки 47.03.01 Философия – \_\_\_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 47.03.01 Философия утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 966.

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель



Брянцева О.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии «12» 03 2024 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой философии

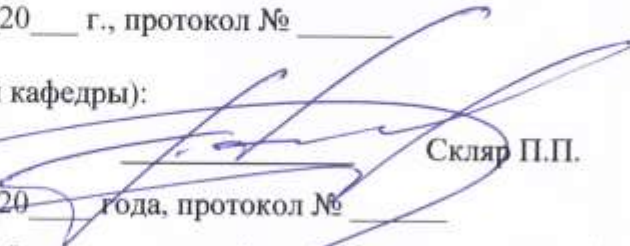


Исаев В.Д.

Переутверждена: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Директор института философии



Скляр П.П.

Переутверждена: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «15» 03 2024 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической комиссии института философии



Пидченко С.А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системного понимания философских проблем медиа в гуманитарном аспекте, развитие критического мышления для анализа современных медиапроцессов и их влияния на общество, идентичность, власть и этику.

**Задачами** данного курса является:

- Изучить ключевые философские концепции медиа (от классики до постмодерна) и их связь с социальным регулированием.
- Проанализировать роль медиа в конструировании реальности, идентичности и власти.
- Рассмотреть этические и социальные вызовы цифровых технологий (ИИ, big data, метавселенные).
- Развить навыки критического анализа медиатекстов, алгоритмов и дискурсов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» относится к модулю профессиональных дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: *знания* в области основ философии и истории философии, аналитики и логики, принципов и методов комплексной гуманитарной экспертизы и методологии социально-гуманитарного анализа информации и основ технологий социально-гуманитарной экспертизы; *умения* грамотно излагать свои мысли, соблюдать логическую структуру мысли, исследования; *навыки* профессиональной и межличностной коммуникации, самостоятельного анализа научной литературы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Логика», «Основы аналитической философии», «Основы комплексной гуманитарной экспертизы», «Методология социально-гуманитарного анализа информации», «Основы этической экспертизы», «Технологии социально-гуманитарной экспертизы», «Философия (введение в специальность)» программы бакалавриата направления подготовки 47.03.01 Философия и служит основой для освоения дисциплин «Методология научного поиска», «Социальная философия», «Аналитика мифа», «Философия политики и права, а также производственной практики программы бакалавриата направления подготовки 47.03.01 Философия.

Курс «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» является необходимым для освоения профессиональной компетенции по направлению подготовки 47.03.01 Философия.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                                  | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)                                                                                                        | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-4.</b> Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний | <b>ПК-4.8.</b> Способен осмыслять с философской позиции (онтология, гносеология, аксиология, этика) проблемы, связанные со сферой медиа как коммуникационной средой. | <b>Знать:</b><br>Основные философские теории медиа (Франкфуртская школа, Бодрийяр, Маклюэн).<br><br>Концепты: гиперреальность, цифровая идентичность, агентность ИИ, медиадиа.ета. |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Принципы влияние медиа на социальные процессы (политика, культура, этика).</p> <p>Современные вызовы медиа: deepfakes, нейроинтерфейсы, регулирование алгоритмов.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Критически анализировать медиаконтент (реклама, соцсети, алгоритмические платформы).</p> <p>Деконструировать медиамифологии и идеологические нарративы.</p> <p>Аргументированно участвовать в дискуссиях о цифровой этике и регулировании.</p> <p>Применять философские концепции к актуальным кейсам.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Навыками медиаграмотности: оценка достоверности информации, распознавание манипуляций.</p> <p>Навыками работы в команде.</p> <p>Публичной аргументации.</p> <p>Основами прогнозирования: анализ трендов (метавселенные, нейротехнологии) и их социальных последствий.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                   | Объем часов (зач. ед.)    |                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                                                      | Очная форма               | Заочная форма             |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>72</b><br>(2 зач. ед.) | <b>72</b><br>(2 зач. ед.) |
| <b>Обязательная контактная работа (всего)</b><br><b>в том числе:</b> | <b>28</b>                 | <b>8</b>                  |
| Лекции                                                               | 14                        | 4                         |
| Семинарские занятия                                                  | 14                        | 4                         |
| Практические занятия                                                 | -                         | -                         |
| Лабораторные работы                                                  | -                         | -                         |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                    | -                         | -                         |

|                                                                                                                                   |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -         | -         |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                    | <b>44</b> | <b>64</b> |
| Форма аттестации                                                                                                                  | зачет     | зачет     |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Введение в философию медиа: предмет и основные проблемы

Медиа как объект философского анализа.

Гуманитарный vs технологический подходы к изучению медиа.

Основные философские концепции медиа (М. Маклюэн, В. Беньямин, Н. Луман).

Медиа и социальное регулирование: ключевые вопросы.

### Тема 2. Медиа и конструирование реальности. Критическая теория медиа

Критическая теория медиа: от Адорно до цифровой эпохи

Франкфуртская школа: медиа как «индустрия культуры» (Адорно, Хоркхаймер).

Идеология и медиа: Луи Альтюссер и репрессивные аппараты.

Постструктуралистский взгляд. Теория медиа как «второй реальности» (Р. Барт: «мифологии» медиа; Ж. Бодрийяр, П. Вирлио).

Гиперреальность и симулякры в цифровых медиа.

Критика цифрового консьюмеризма: от телевидения к соцсетям.

Медиа и формирование коллективного сознания.

Фейки, манипуляции и эпистемология медиа.

### Тема 3. Медиа и власть: философия медиаполитики

Медиа как инструмент власти (М. Фуко, Ю. Хабермас).

Публичная сфера и медиа: утопия или реальность?

Цензура, пропаганда и свобода слова в цифровую эпоху.

Альтернативные медиа и сопротивление.

### Тема 4. Медиа и идентичность: философский анализ

Конструирование идентичности в медиaprостранстве.

Виртуальные личности и цифровой дуализм.

Социальные сети и кризис самоидентификации.

Философия «цифрового бессмертия».

### Тема 5. Этика медиа: вызовы цифровой эпохи

Философские основы медиаэтики.

Проблема приватности и «цифрового следа».

ИИ и этика алгоритмов (предвзятость, дискриминация).

Алгоритмы как «чёрные ящики»: проблема агентности (Латур, Брайденобрук).

Предвзятость ИИ: расовые, гендерные и классовые искажения (кейс COMPAS, GPT).

«Цифровой патернализм»: кто отвечает за решения алгоритмов?

Регулирование AI: этические кодексы vs. правовые нормы (ЕС, Китай, США).

Ответственность медиа перед обществом.

### Тема 6. Медиа и время: философия цифровой темпоральности

Ускорение времени в цифровых медиа (П. Вирлио, Х. Роза).

Клиповое сознание и фрагментация восприятия.

«Вечное настоящее» соцсетей: исчезновение истории?

Медиа и память: цифровые архивы vs забвение.

### Тема 7. Будущее медиа: философские прогнозы

Пост-медиа: что после интернета?

Виртуальная и дополненная реальность как новые антропологические вызовы.

Медиа и трансгуманизм.

Возможна ли «гуманизация» цифровых медиа?

#### 4.3. Лекции

| №<br>п/п      | Название темы                                                | Объем часов |               |
|---------------|--------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|               |                                                              | Очная форма | Заочная форма |
| 1.            | Введение в философию медиа: предмет и основные проблемы      | 2           | 2             |
| 2.            | Медиа и конструирование реальности. Критическая теория медиа | 2           |               |
| 3.            | Медиа и власть: философия медиаполитики                      | 2           |               |
| 4.            | Медиа и идентичность: философский анализ                     | 2           |               |
| 5.            | Этика медиа: вызовы цифровой эпохи                           | 2           | 2             |
| 6.            | Медиа и время: философия цифровой темпоральности             | 2           |               |
| 7.            | Будущее медиа: философские прогнозы                          | 2           |               |
| <b>Итого:</b> |                                                              | <b>14</b>   | <b>4</b>      |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| №<br>п/п      | Название темы                                                       | Объем часов |               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|               |                                                                     | Очная форма | Заочная форма |
| 1.            | Философия медиа: базовые концепции                                  | 2           | 2             |
| 2.            | Медиа и реальность: границы истины. Кто управляет нашим вниманием?  | 2           |               |
| 3.            | Власть и медиа: кто кого контролирует?                              | 2           |               |
| 4.            | Я и Другой в цифровом мире                                          | 2           |               |
| 5.            | Границы дозволенного в медиа. Алгоритмы и социальная справедливость | 2           | 2             |
| 6.            | Время в эпоху цифровых медиа                                        | 2           |               |
| 7.            | Философские сценарии будущего медиа                                 | 2           |               |
| <b>Итого:</b> |                                                                     | <b>14</b>   | <b>4</b>      |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п | Название темы                                           | Вид СРС                                                                                                                                                                                                 | Объем часов |               |
|----------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|          |                                                         |                                                                                                                                                                                                         | Очная форма | Заочная форма |
| 1.       | Введение в философию медиа: предмет и основные проблемы | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 6           | 9             |
| 2.       | Медиа и конструирование                                 | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный                                                                                                                                                      | 7           | 9             |

|               |                                                           |                                                                                                                                                                                                         |           |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|               | реальности.<br>Критическая<br>теория медиа                | поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов.                                                    |           |           |
| 3.            | Медиа и власть:<br>философия<br>медиаполитики             | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 6         | 9         |
| 4.            | Медиа и<br>идентичность:<br>философский<br>анализ         | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 7         | 10        |
| 5.            | Этика медиа:<br>вызовы цифровой<br>эпохи                  | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 6         | 9         |
| 6.            | Медиа и время:<br>философия<br>цифровой<br>темпоральности | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 6         | 9         |
| 7.            | Будущее медиа:<br>философские<br>прогнозы                 | Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка к практической работе, подготовка рефератов. | 6         | 9         |
| <b>Итого:</b> |                                                           |                                                                                                                                                                                                         | <b>44</b> | <b>64</b> |

**4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии.**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

контрольные работы;

практические задания;

рефераты;

тесты.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы и практические задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В зачетную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.



| Шкала оценивания<br>(экзамен) | Характеристика знания предмета и ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Зачеты     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| отлично (5)                   | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. | зачтено    |
| хорошо (4)                    | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |            |
| удовлетворительно (3)         | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |            |
| неудовлетворительно (2)       | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.                           | не зачтено |

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Маршалл Маклюэн Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с. – [https://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding\\_media.pdf](https://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf)
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. – М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. – 240 с. – <https://djvu.online/file/oJhCEUzZ0qCXZ>
3. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. – М.; СПб.: «МЕДИУМ», «Ювента», 1997. – <https://djvu.online/file/NZKQYZJUK6IOB>
4. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы. Исследование относительно категории буржуазного общества. – М.: Весь мир, 2016. – <https://djvu.online/file/IHrdBBdHHCcw>
5. Манович Л. Язык новых медиа. – М.: АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. – 400 с. – <https://djvu.online/file/bkkXqQm62bBDL>

### б) дополнительная литература:

1. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. – М.: Практикс, 2005. – 256 с. – (Серия «Образ общества»). – <https://djvu.online/file/MM3Ywq8q6aIyI>

2. Срничек Н. Капитализм платформ. – М. Изд. дом Высшей школы экономики, 2021, 128 с. – <https://coollib.in/b/483053-nik-srnichek-kapitalizm-platform/read>
3. Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2022. – 784 с. – <https://djvu.online/file/X1TEavVhAinpC>
4. Брайдл Дж. Новые темные века. – М.: АСТ, 2023. – 320 с.
5. Кроуфорд К. Атлас искусственного интеллекта. Руководство для будущего. – М.: АСТ, 2023. – 320 с.
6. Волобуев А.В., Иоселиани А.Д., Ореховская Н.А. Философские проблемы развития искусственного интеллекта. – СПб.: ПРОМЕТЕЙ, 2019. – 194 с.
7. Новое в искусственном интеллекте. Методологические и теоретические вопросы. Под ред. Д.И. Дубровского и В.А. Лекторского. – М.: ИИнтелЛ, 2005 – 280 с. – <https://djvu.online/file/VmqMFL0E4V11l>
8. Бостром Н., Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. – <https://djvu.online/file/F7f2VrVKtI77j>
9. Харауэй Д., Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм в 1980-х. – [https://katalogue.anoma.li/documents/Donna\\_Kharauey\\_Manifest\\_kiborgov.pdf](https://katalogue.anoma.li/documents/Donna_Kharauey_Manifest_kiborgov.pdf)
10. Чвякин В.А., Чертков А.С. Теория социальных сетей. – Нижний Новгород, 2023. – Теория социальных сетей [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 116 с.). – Чвякин В.А., Чертков А.С. 2023. – [http://scipro.ru/conf/socialnetworks\\_23.pdf](http://scipro.ru/conf/socialnetworks_23.pdf)

**в) методические рекомендации:**

-

**г) интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная библиотека имени А.Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahlniver.ru/>
3. Образовательная платформа для университетов и колледжей. «Юрайт» – Режим доступа: URL: <https://urait.ru>
4. Электронная научно-техническая библиотека ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова – Режим доступа: URL: <https://libweb.srspu.ru/MegaProWeb/Web>
5. Электронная библиотека Platona.net – Философия без границ – Режим доступа: URL: <https://platona.net>
6. Национальная электронная библиотека НЭБ – Режим доступа: URL: <https://rusneb.ru>
7. Электронная библиотека Куб – Режим доступа: URL: <https://www.koob.ru>

**8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|---------------------------|------------------------------------|--------|
|---------------------------|------------------------------------|--------|

|                      |                                       |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет        | Libre Office 6.3.1                    | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система | UBUNTU 19.04                          | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Браузер              | Firefox Mozilla                       | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер              | Opera                                 | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент      | Mozilla Thunderbird                   | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер        | Far Manager                           | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор            | 7Zip                                  | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF         | PDFCreator                            | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Аудиоплеер           | VLC                                   | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>                                                                                                                                                                   |

## 9. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Философские проблемы медиа (гуманитарный аспект)»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап           | Код компетенции                                                                                                                 | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный      | <b>ПК-4.</b> Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний | <b>Пороговый</b>                    | <p><b>Знать:</b></p> <p>Основные философские теории медиа (Франкфуртская школа, Бодрийяр, Маклюэн).</p> <p>Концепты: гиперреальность, цифровая идентичность, агентность ИИ, медиадиакта.</p> <p>Принципы влияние медиа на социальные процессы (политика, культура, этика).</p> <p>Современные вызовы медиа: deepfakes, нейроинтерфейсы, регулирование алгоритмов.</p> |
| Основной       |                                                                                                                                 | <b>Базовый</b>                      | <p><b>Уметь:</b></p> <p>Критически анализировать медиаконтент (реклама, соцсети, алгоритмические платформы).</p> <p>Деконструировать медиамифологии и идеологические нарративы.</p> <p>Аргументированно участвовать в дискуссиях о цифровой этике и регулировании.</p> <p>Применять философские концепции к актуальным кейсам.</p>                                    |
| Заключительный |                                                                                                                                 | <b>Высокий</b>                      | <p><b>Владеть:</b></p> <p>Навыками медиаграмотности: оценка достоверности информации, распознавание манипуляций.</p> <p>Навыками работы в команде.</p> <p>Публичной аргументации.</p> <p>Основами прогнозирования: анализ трендов (метавселенные, нейротехнологии) и их социальных последствий.</p>                                                                   |

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.**

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                                                                            | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)                                                                                                                    | Темы учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1     | ПК-4.           | Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний | <b>ПК-4.8.</b> Способен осмыслять с философской позиции (онтология, гносеология, аксиология, этика) проблемы, связанные со сферой медиа как коммуникационной средой. | <p><b>Тема 1.</b><br/>Введение в философию медиа: предмет и основные проблемы</p> <p><b>Тема 2.</b><br/>Медиа и конструирование реальности. Критическая теория медиа</p> <p><b>Тема 3.</b><br/>Медиа и власть: философия медиаполитики</p> <p><b>Тема 4.</b><br/>Медиа и идентичность: философский анализ</p> <p><b>Тема 5.</b><br/>Этика медиа: вызовы цифровой эпохи</p> <p><b>Тема 6.</b><br/>Медиа и время: философия цифровой темпоральности</p> <p><b>Тема 7.</b><br/>Будущее медиа: философские прогнозы</p> | 7 – очная форма<br>8- заочная форма   |

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

| № п/п | Код компетенции | Индикаторы достижений компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Контролируемые темы учебной дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
|-------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|

|    |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p><b>ПК-4.</b><br/>Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний</p> | <p><b>ПК-4.8.</b><br/>Способен осмыслять с философской позиции (онтология, гносеология, аксиология, этика) проблемы, связанные со сферой медиа как коммуникативной средой.</p> | <p><b>Знать:</b><br/>Основные философские теории медиа (Франкфуртская школа, Бодрийяр, Маклюэн).</p> <p>Концепты: гиперреальность, цифровая идентичность, агентность ИИ, медиадиста.</p> <p>Принципы влияния медиа на социальные процессы (политика, культура, этика).</p> <p>Современные вызовы медиа: deepfakes, нейроинтерфейсы, регулирование алгоритмов.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Критически анализировать медиаконтент (реклама, соцсети, алгоритмические платформы).</p> <p>Деконструировать медиамифологии и идеологические нарративы.</p> <p>Аргументированно участвовать в дискуссиях о цифровой этике и регулировании.</p> <p>Применять философские концепции к актуальным кейсам.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Навыками медиаграмотности: оценка достоверности информации, распознавание манипуляций.</p> <p>Навыками работы в команде.</p> <p>Публичной аргументации.</p> <p>Основами прогнозирования: анализ трендов (метавселенные, нейротехнологии) и их социальных последствий.</p> | <p><b>Тема 1.</b><br/>Введение в философию медиа: предмет и основные проблемы</p> <p><b>Тема 2.</b><br/>Медиа и конструирование реальности. Критическая теория медиа</p> <p><b>Тема 3.</b><br/>Медиа и власть: философия медиаполитики</p> <p><b>Тема 4.</b><br/>Медиа и идентичность: философский анализ</p> <p><b>Тема 5.</b><br/>Этика медиа: вызовы цифровой эпохи</p> <p><b>Тема 6.</b><br/>Медиа и время: философия цифровой темпоральности</p> <p><b>Тема 7.</b><br/>Будущее медиа: философские прогнозы</p> | <p>доклад, сообщение, реферат, тестовые задания, практические задания, творческие задания, практические задания</p> |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**1. Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях**  
**(в виде докладов и сообщений)**  
*(пороговый уровень)*

1. Как Аристотель понимал роль медиа (риторики) в обществе?
2. В чём суть идеи Маршалла Маклюэна «The medium is the message»?
3. Как медиа формируют «социальный органон» (по аналогии с Аристотелем)?
4. Почему TikTok можно считать инструментом изменения восприятия времени?
5. Кто и каким образом регулирует современное медиапространство?
6. В чём разница между взглядами Адорно и Хабермаса на медиа?
7. Как «индустрия культуры» (по Адорно) влияет на современные цифровые платформы?
8. Что такое «гиперреальность» (Бодрийяр) и как она проявляется в соцсетях?
9. Почему Netflix — это не просто развлечение, а идеологический инструмент?
10. Возможно ли «исправить» медиа, или они всегда будут инструментом власти?
11. Могут ли алгоритмы обладать агентностью? Аргументы «за» и «против».
12. В чём заключается этическая проблема Big Data?
13. Как ChatGPT отражает человеческие предрассудки?
14. Какие законы необходимы для регулирования ИИ?
15. Можно ли считать deepfakes новой формой «симулякра» (Бодрийяр)?
16. Где проходит граница между «я» и цифровым аватаром?
17. Как соцсети влияют на кризис самоидентификации?
18. Являются ли NFT и deepfakes новыми формами «цифрового бессмертия»?
19. Можно ли запретить анонимность в интернете без ущерба для свободы?
20. Как медиа конструируют гендерные и расовые идентичности?
21. Метавселенные — это утопия или антиутопия? Почему?
22. Какие этические проблемы возникают с нейроинтерфейсами (Neuralink)?
23. Кто должен управлять «цифровым мозгом»: корпорации, государство или сам пользователь?
24. Можно ли считать эпизоды «Чёрного зеркала» прогнозом, а не фантастикой?
25. Нужно ли запрещать технологии, пока они не начали «запрещать» нас?
26. Как ваша «медиадиета» формирует картину мира? Приведите примеры.
27. Цифровые медиа — это свобода или контроль? Аргументируйте.
28. Кто должен решать, что является фейком: государство, платформы или пользователи?
29. Можно ли обвинить алгоритмы (например, Facebook) в поляризации общества?
30. Если бы вы создали «философский манифест цифровой идентичности», какие принципы в него вошли бы?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                                     | Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 3                                     | Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)                       |

|   |                                                                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. Типовые тестовые задания

1. Выберите один правильный ответ.

Концепция «medium is the message» принадлежит:

- А) Ж. Бодрийяру
- Б) М. Маклюэну
- В) Ю. Хабермасу
- Г) Н. Луману

Правильный ответ: Б

2. Выберите один правильный ответ.

Какой термин описывает «смещение реальности и симуляции» в цифровую эпоху?

- А) Гиперреальность
- Б) Диалектика
- В) Утопия
- Г) Просвещение

Правильный ответ: А

3. Выберите один правильный ответ.

Франкфуртская школа критиковала медиа за:

- А) Избыток свободы слова
- Б) Стандартизацию культуры
- В) Отсутствие рекламы
- Г) Слишком медленные технологии

Правильный ответ: Б

4. Выберите один правильный ответ.

ИИ-алгоритмы чаще всего дискриминируют пользователей по признаку:

- А) Знака зодиака
- Б) Выбора браузера
- В) Любви к котикам
- Г) Расы и пола

Правильный ответ: Г

5. Выберите один правильный ответ.

Deerfake – это:

- А) Вирусный мем
- Б) Жанр кино
- В) Технология подделки видео/аудио
- Г) Социальная сеть

Правильный ответ: В

6. Установите соответствие между терминами и их примерами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин

Пример

1) Гиперреальность

А) Страх пропустить важное в соцсетях



- |    |                      |    |                                 |
|----|----------------------|----|---------------------------------|
| 2) | Цифровой патернализм | Б) | Доверие к рекомендациям Netflix |
| 3) | Эффект ЭЛИЗЫ         | В) | Вера в «чувства» чат-бота       |
| 4) | FOMO                 | Г) | Фейковые новости как норма      |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

7. Установите соответствие между технологией и этической проблемой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |    | Понятие         |    | Определение                    |
|----|-----------------|----|--------------------------------|
| 1) | ИИ-судьи        | А) | Манипуляция выборами           |
| 2) | Соцсети         | Б) | Вторжение в приватность мыслей |
| 3) | Нейроинтерфейсы | В) | Дискриминация в решениях       |
| 4) | Deerfake        | Г) | Подделка доказательств         |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

8. Установите соответствие между философами и их идеями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |    | Философ     |    | Идея                   |
|----|-------------|----|------------------------|
| 1) | М. Маклюэн  | А) | «Публичная сфера»      |
| 2) | Ж. Бодрийяр | Б) | «Системы коммуникации» |
| 3) | Ю. Хабермас | В) | «Глобальная деревня»   |
| 4) | Н. Луман    | Г) | «Симулякры»            |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

9. Установите соответствие между медиа и их главным эффектом. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |    | Медиа         |    | Эффект                |
|----|---------------|----|-----------------------|
| 1. | TikTok        | А) | Децентрализация денег |
| 2. | ChatGPT       | Б) | Клиповое мышление     |
| 3. | Метавселенные | В) | Иллюзия присутствия   |
| 4. | Криптовалюты  | Г) | Генерация текстов     |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

10. Установите соответствие между концептом и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- |    | Концепт       |    | Определение                  |
|----|---------------|----|------------------------------|
| 1) | Агентность ИИ | А) | Данные о пользователе в сети |
| 2) | Постправда    | Б) | Травля в интернете           |

- |                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| 3) Цифровой след | В) Способность алгоритмов к действиям |
| 4) Кибербуллинг  | Г) Эмоции важнее фактов               |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

11. Установите последовательность этапов развития медиа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Телевидение
- Б) Печатный станок
- В) Соцсети
- Г) Радио

Правильный ответ: Б, Г, А, В

12. Установите последовательность работы алгоритма TikTok. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ поведения
- Б) Показ контента
- В) Сбор данных
- Г) Персонализация ленты

Правильный ответ: В, А, Г, Б

13. Установите последовательность этапов создания deepfake. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Наложение цифрового лица
- Б) Запись исходного видео
- В) Обучение нейросети
- Г) Генерация подделки

Правильный ответ: Б, В, А, Г

14. Установите последовательность стадий «цифровой зависимости». Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Поиск дофаминовых стимулов
- Б) Потеря контроля
- В) Регулярное использование
- Г) Первый восторг

Правильный ответ: Г, В, А, Б

15. Установите последовательность этапов экспертного анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Формулировка проблемы
- Б) Подбор экспертов
- В) Анализ мнений
- Г) Проведение экспертизы
- Д) Подготовка заключения

Правильный ответ: А, Б, Г, В, Д

16. Установите правильную последовательность возникновения гиперреальности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Замена реальности символами
- Б) Массовое тиражирование

В) Утрата связи с оригиналом

Г) Создание симулякра

Правильный ответ: Г, А, Б, В

17. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

Концепция, где медиа становятся «продолжением человека», называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Medium is the message

18. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

ИИ, который обучается на данных без явных инструкций, — это \_\_\_\_\_ обучение.

Правильный ответ: машинное

19. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

Феномен веры в человечность ИИ называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: эффект ЭЛИЗЫ

20. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

Философ, назвавший соцсети «новой публичной сферой», — \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Ю. Хабермас

21. *Напишите пропущенное слово (словосочетание)*

Технология подделки видео с ИИ называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: deepfake

22. *Назовите 2 критерия, по которым ИИ может дискриминировать людей.*

Правильный ответ: указаны два любых критерия из перечисленных: раса, пол, возраст, доход.

23. *Какой эффект вызывает бесконечный скролл в соцсетях?*

Правильный ответ: FOMO / клиповое мышление / зависимость

24. *Что такое «цифровой патернализм»?*

Правильный ответ: решения алгоритмов «за» пользователя

25. *Чем опасны deepfake для политики?*

Правильный ответ: манипуляция, фейки, дискредитация

26. *Как Франкфуртская школа называла массовую культуру?*

Правильный ответ: «Индустрия культуры»

27. *Дайте ответ на вопрос. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Ответьте на вопрос: TikTok запретили в стране X. Какие аргументы «за» и «против»?

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: 1) За: защита данных пользователей от иностранного контроля, борьба с деструктивным контентом (например, челленджи). 2) Против: цензура и ограничение свобод, потеря доступа к глобальному контенту.

Критерий оценивания: студентом указаны «за» и «против» запрета TikTok.

28. *Дайте ответ на вопрос. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Ответьте на вопрос: как бы Бодрийяр объяснил феномен NFT (цифровой сертификат уникальности)?

Время выполнения – 15 минут.

Ожидаемый результат: NFT – симулякры: они копируют идею «уникальности», но не имеют материальной ценности. Их стоимость – гиперреальность, созданная маркетингом и верой в цифровую редкость.

Критерий оценивания: наличие в ответе содержательной единицы «симулякр».

29. Дайте ответ на вопрос. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Ответьте на вопрос: как соцсети конструируют гендерные стереотипы?

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: Алгоритмы продвигают контент, основанный на прошлом поведении. Если пользователь смотрит «традиционные» ролики – лента усиливает стереотипы. Например, девушкам чаще предлагают кулинарию, а мужчинам – спорт.

Критерий оценивания: наличие в ответе смыслового компонента «анализ предыдущего поведения пользователя».

30. Дайте ответ на вопрос. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Разработайте правила для «этичного ИИ-друга» (5 пунктов).

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: 1) «Я – бот»: предупреждать о своей природе. 2) Не имитировать романтические чувства. 3) Не сохранять личные данные. 4) Отказываться от вредных запросов (например, советы по суициду). 5) Иметь «чёрный ящик» для прозрачности решений.

Критерий оценивания: ответ содержит смысловые единицы, которые отвечают утверждению «ИИ не должен навредить человеку».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)                    |
| 4                                     | Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)                     |
| 3                                     | Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)                      |
| 2                                     | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов) |

### 3. Практические задания (высокий уровень)

Выполните задания:

#### 1. «Философский TikTok»

Создать 60-секундный ролик, объясняющий концепцию Бодрийяра («гиперреальность», «симулякры») на примере мемов или трендов.

Критерии: точность, креативность, вовлечение аудитории.

#### 2. «ИИ-манифест»

Написать от лица ИИ текст: «Почему я никогда не полюблю вас по-настоящему» (с отсылками к курсу).

Формат: эссе, стихи, комикс.

### 3. «Дизайн цифрового ада»

Придумать интерфейс соцсети, которая максимально манипулирует пользователями.

Описать:

Алгоритмы.

Дизайн.

Этические последствия.

### 4. «Суд над Zuckerberg'ом»

Ролевая игра: студенты делятся на «обвинение» (медиа разрушают общество), «защиту» (медиа — прогресс), «судей».

Доказательства: примеры из курса.

### 5. «Медиа-археология»

Сравнить древний способ коммуникации (например, наскальные рисунки) и современный (мемы). Вывод: что не изменилось?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Практическое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                          |
| 4                                     | Практическое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 3                                     | Практическое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                                         |
| 2                                     | Практическое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                                                                                          |

## 4. Вопросы к контрольным работам

Вариант 1

1. Раскройте идею Маршалла Маклюэна «The medium is the message». Приведите примеры из современных медиа.
2. Как социальные сети влияют на формирование идентичности? Проанализируйте на конкретных примерах.

Вариант 2

1. В чём заключается критика «индустрии культуры» Франкфуртской школы (Адорно, Хоркхаймер)? Актуальна ли она сегодня?

2. Может ли искусственный интеллект обладать агентностью? Аргументируйте свою позицию.

#### Вариант 3

1. Объясните концепцию «гиперреальности» Жана Бодрийяра. Как она проявляется в эпоху deepfake и социальных сетей?
2. Какие этические проблемы возникают в связи с Big Data? Приведите примеры.

#### Вариант 4

1. Сравните подходы Юргена Хабермаса и Франкфуртской школы к роли медиа в обществе.
2. Почему TikTok можно считать инструментом изменения восприятия времени?

#### Вариант 5

1. Что такое «капитализм платформ» (Н. Срничек)? Как он влияет на пользователей цифровых сервисов?
2. Можно ли считать анонимность в интернете правом человека? Какие есть риски?

#### Вариант 6

1. Как Netflix и другие стриминговые платформы участвуют в идеологическом влиянии?
2. Какие принципы должны лежать в основе регулирования искусственного интеллекта?

#### Вариант 7

1. В чём заключается проблема предвзятости алгоритмов (на примере ChatGPT или систем распознавания лиц)?
2. Являются ли метавселенные утопией или антиутопией? Обоснуйте свою точку зрения.

#### Вариант 8

1. Как медиа участвуют в конструировании социальной реальности? Приведите примеры.
2. Нужно ли запрещать автономные системы вооружения с ИИ? Почему?

#### Вариант 9

1. Что такое «цифровой двойник» (digital twin)? Приведите примеры (NFT, deepfake, аватары).
2. Можно ли обвинять алгоритмы соцсетей (например, Facebook) в поляризации общества?

#### Вариант 10

1. Как государство и корпорации регулируют медиапространство? Сравните подходы.
2. Какие философские проблемы возникают в связи с нейроинтерфейсами (Neuralink)?

#### Вариант 11

1. Как Аристотель и Платон рассматривали роль коммуникации в обществе?
2. Почему сериал «Чёрное зеркало» можно считать философским исследованием медиа?

#### Вариант 12

1. В чём разница между «медиа» и «сообщением» в теории Маклюэна?

## 2. Как медиа конструируют гендерные и расовые идентичности?

### Вариант 13

1. Каковы основные аргументы в дебатах «Цифровые медиа — это свобода или контроль»?
2. Как алгоритмы TikTok и YouTube управляют вниманием пользователей?

### Вариант 14

1. Что такое «медиадиета» и как она влияет на восприятие реальности?
2. Если бы вы создали «Манифест цифровой этики», какие ключевые положения в него вошли бы?

### Вариант 15

1. Как deepfake и NFT меняют представление о подлинности в цифровую эпоху?
2. Кто должен определять, что является фейком: государство, платформы или пользователи?

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

## 5. Примерные темы рефератов

1. Маклюэн vs. Бодрийяр: чья теория актуальнее для TikTok?
2. Deepfake как инструмент политических манипуляций
3. Почему мы доверяем алгоритмам больше, чем людям?
4. Метавселенные: новая утопия или цифровая дистопия?
5. Этика ИИ: можно ли доверить роботу решение судебных?
6. Феномен cancel culture: социальная справедливость или цифровой террор?
7. Как соцсети конструируют гендерные стереотипы?
8. Цифровой аутизм: теряем ли мы эмпатию в сети?
9. Бунт против алгоритмов: случаи цифрового сопротивления
10. NFT как симулякр искусства
11. Почему человечество боится ИИ?
12. Кибербуллинг: кто виноват — технологии или общество?
13. Регулирование интернета: свобода vs. безопасность
14. Философия мемов: почему смешное становится опасным?
15. Может ли ИИ создать религию?

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                                                                                                                                                                                              |
| 4 | Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 3 | Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.  |
| 2 | Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                                                                                                                         |

## 6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. В чем суть концепции «medium is the message»?
2. Как Бодрийяр определяет «гиперреальность»?
3. Критика медиа Франкфуртской школой.
4. Проблема агентности ИИ: аргументы «за» и «против».
5. Как алгоритмы соцсетей формируют поляризацию общества?
6. Этические риски deepfake.
7. Почему люди антропоморфизируют ИИ?
8. Как цифровые медиа меняют идентичность?
9. FOMO как феномен цифровой эпохи.
10. Нужен ли государственный контроль над соцсетями?
11. Можно ли запретить ИИ в искусстве? Аргументируйте ответ.
12. Дайте определение медиа с точки зрения философии. Чем оно отличается от обыденного понимания?
13. Объясните идею Маршалла Маклюэна «The medium is the message». Приведите пример из современных медиа.
14. Как Аристотель и Платон рассматривали роль коммуникации в обществе?
15. В чём заключается концепция «социального органа» медиа?
16. Сравните подходы Франкфуртской школы (Адорно, Хоркхаймер) и Юргена Хабермаса к анализу медиа.
17. Что такое «индустрия культуры» и как она проявляется в цифровую эпоху?
18. Объясните понятие «гиперреальность» (Ж. Бодрийяр). Как оно связано с фейками и deepfake?
19. Почему Netflix и другие стриминговые платформы можно считать инструментами идеологии?
20. Как медиа участвуют в конструировании социальной реальности?
21. Какими способами государство и корпорации регулируют медиaprостранство?
22. В чём заключается «капитализм платформ» (Н. Срничек)? Как он влияет на пользователей?
23. Как алгоритмы соцсетей (например, TikTok, YouTube) управляют вниманием пользователей?
24. Может ли искусственный интеллект обладать агентностью? Аргументируйте свою позицию.
25. В чём состоит проблема предвзятости алгоритмов (на примере ChatGPT или систем распознавания лиц)?
26. Какие этические проблемы возникают в связи с Big Data и слежкой в цифровой среде?
27. Нужно ли запрещать автономные системы вооружения с ИИ? Почему?



28. Как социальные сети влияют на формирование идентичности?
29. Что такое «цифровой двойник» (digital twin)? Приведите примеры (NFT, deepfake, аватары).
30. Можно ли считать анонимность в интернете правом человека? Какие есть риски?
31. Как медиа конструируют гендерные, расовые и политические идентичности?
32. Какие философские проблемы возникают в связи с нейроинтерфейсами (Neuralink)?
33. Кто должен регулировать «цифровой мозг»: корпорации, государство или сам пользователь?
34. Можно ли считать сериал «Чёрное зеркало» прогнозом развития медиатехнологий?
35. Проанализируйте, как ваша «медиадиета» влияет на ваше восприятие реальности.
36. Являются ли цифровые медиа инструментом свободы или контроля? Приведите аргументы.
37. Кто должен определять, что является фейком: государство, платформы или пользователи?
38. Можно ли обвинять алгоритмы соцсетей в поляризации общества?
39. Какие принципы должны лежать в основе регулирования искусственного интеллекта?
40. Если бы вы создали «Манифест цифровой этики», какие ключевые положения в него вошли бы?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет):

| Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Зачёты     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. | зачтено    |
| Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |            |
| Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |            |
| Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы                            | не зачтено |

**Лист изменений и дополнений**

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором<br>были рассмотрены и<br>одобрены изменения и<br>дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |