

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

институт философии
кафедра философии

УТВЕРЖДАЮ

директор института философии

Скляр П.П.

« 13

20 25 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Философия и стратегия развития организации»

47.04.01 Философия

Социальное регулирование

Разработчик (разработчики):

канд. филос. наук, доцент

ассистент




Цепковская Е.В.

Стефанишина Е.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры философии

от « 12 » 03 20 25 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой философии



Исаев В.Д.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Философия и стратегия развития организации»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое «философия организации»?

- А) Набор правил, которым должны следовать сотрудники
- Б) Список товаров и услуг, которые продает организация
- В) Основные идеи и ценности, которые важны для организации
- Г) Количество офисов и филиалов у организации

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое «анализ внешней среды» организации?

- А) Оценка красоты и удобства офиса
- Б) Изучение того, что происходит вокруг организации: кто конкуренты, какие законы действуют, что думают покупатели
- В) Подсчет количества сотрудников и их зарплат
- Г) Планирование вечеринок и корпоративных мероприятий

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое «корпоративная стратегия»?

- А) План действий для одного отдела организации
- Б) Общий план развития всей организации
- В) Список правил поведения для сотрудников
- Г) Расписание совещаний и планерок

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое «инновация»?

- А) Простое улучшение старого продукта
- Б) Создание чего-то нового и полезного
- В) Копирование идей у других компаний
- Г) Увеличение цены на старый продукт

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. Выберите один правильный ответ.

Что такое «миссия компании»?

- А) Список задач, которые нужно выполнить за год
- Б) Объяснение, зачем существует эта компания и какую пользу она приносит миру
- В) Перечень сотрудников и их должностей
- Г) Правила оформления документов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

6. Выберите один правильный ответ.

Что такое «стратегия роста»?

- А) План, как уменьшить расходы компании
- Б) План, как увеличить размер компании и ее прибыль
- В) План, как сохранить компанию в том же состоянии, что и сейчас
- Г) План, как продать компанию другой организации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

7. Выберите один правильный ответ.

Что такое «целевой рынок» для компании?

- А) Самый большой рынок в мире
- Б) Группа людей, на которых компания хочет продавать свои товары или услуги
- В) Место, где компания покупает сырье для производства
- Г) Список всех компаний-конкурентов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

8. Выберите один правильный ответ.

Какую роль играет миссия в формировании «инновационной культуры» в компании?

- А) Миссия никак не связана с инновациями
- Б) Миссия помогает вдохновить сотрудников на создание новых идей и продуктов
- В) Миссия нужна только для того, чтобы привлекать инвесторов
- Г) Миссия нужна только для рекламы компании

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

9. Выберите один правильный ответ.

Какая стратегия подходит компании, если она хочет сохранить свои позиции на рынке и не планирует активно расти?

- А) Стратегия роста
- Б) Стратегия конкуренции
- В) Стратегия стабилизации
- Г) Стратегия выживания

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие между понятиями и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Описание
1) Ценности	А) Как принято себя вести в компании
2) Принципы	Б) Самое важное, что есть для компании
3) Культура	В) Во что верит компания
4) Философия	Г) Как компания относится к миру и к себе

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Описание
1) Рынок	А) Покупатели, похожие друг на друга
2) Конкуренты	Б) Все люди, которые могут купить товар
3) Сегмент	В) Компании, которые продают похожие товары
4) Стратегия	Г) План, как победить на рынке

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. Установите соответствие между понятиями и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Описание
1) Компания	А) Отдел, который занимается продажами
2) Отдел	Б) Группа людей, работающих вместе
3) Стратегия	В) План действий для всей организации
4) Маркетинг	Г) План действий для отдела

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. Установите соответствие между понятиями и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Описание
1) Новинка	А) Как компания управляет новыми идеями
2) Улучшение	Б) То, чего раньше не было
3) Инновация	В) Небольшое изменение в продукте
4) Управление	Г) Что-то новое и полезное

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. Установите соответствие между понятиями и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Описание
1) Цель	А) Зачем компания существует
2) Миссия	Б) Что компания считает важным
3) Ценности	В) Как компания будет достигать успеха
4) Стратегия	Г) Что компания хочет достичь

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

6. Установите соответствие между типом стратегии и ситуацией, в которой она наиболее уместна. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Тип стратегии	Ситуация
1) Стратегия роста	А) Рынок сокращается, компания теряет клиентов
2) Стратегия стабилизации	Б) Компания успешно работает, хочет закрепить успех
3) Стратегия выживания	В) Компания захватила новый рынок, активно развивается
4) Стратегия сокращения	Г) Компания терпит убытки, необходимо срочно уменьшить расходы

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность действий при анализе рынка для принятия стратегических решений. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение целевого рынка (кто наши покупатели)

- Б) Сбор информации о рынке (размер, тенденции, конкуренты)
- В) Анализ собранной информации (сильные и слабые стороны)
- Г) Разработка стратегии (как мы будем работать на этом рынке)

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. Установите правильную последовательность шагов для внедрения инновации в компании. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Оценка результатов (насколько успешной была инновация)
- Б) Генерация идей (поиск новых возможностей)
- В) Внедрение инновации (запуск нового продукта или процесса)
- Г) Отбор идей (выбор наиболее перспективных)

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. Установите правильную последовательность шагов при выборе стратегии развития для компании. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Оценка рисков (что может пойти не так)
- Б) Анализ текущей ситуации (где мы сейчас находимся)
- В) Выбор стратегии (какой путь мы выберем)
- Г) Определение целей (чего мы хотим достичь)

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. Установите правильную последовательность шагов в формировании философии организации, отражающей ее ценности и принципы. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение этических норм (что считается правильным и неправильным в компании)
- Б) Формулирование миссии (зачем существует компания, ее предназначение)
- В) Выявление основных ценностей (что для компании наиболее важно)
- Г) Определение принципов (как компания будет достигать своих целей, руководствуясь ценностями и этикой)

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. Установите правильную последовательность действий для обеспечения согласованности стратегий на разных уровнях управления, чтобы соответствовать общей философии организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение общих целей компании (чего компания хочет достичь в целом)

- Б) Разработка стратегий для каждого отдела (как каждый отдел будет способствовать достижению общих целей)
- В) Согласование стратегий отделов (убедиться, что стратегии отделов не противоречат друг другу и общей философии компании)
- Г) Утверждение стратегий (принятие окончательного варианта стратегий)

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

6. Установите правильную последовательность шагов для разработки миссии компании, ориентированной на инновации и отражающей ее философские принципы. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории (кому компания приносит пользу)
- Б) Формулирование ценностей, поддерживающих инновации (какие принципы будут стимулировать создание нового)
- В) Определение уникального вклада компании в мир (что компания делает особенного, отличного от других)
- Г) Формулирование миссии (краткое и вдохновляющее описание предназначения компании, ориентированного на инновации)

Правильный ответ: А, В, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

То, во что верит компания, что для нее важно и ценно, формирует ее _____ организации.

Правильный ответ: философию

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Понимание того, как устроен мир вокруг компании, помогает ей правильно выбрать свою _____ на рынке.

Правильный ответ: стратегию

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Чтобы все части компании работали вместе для достижения общей цели, необходима _____ стратегий на разных уровнях.

Правильный ответ: согласованность

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Развитие и создание нового в компании называется _____.

Правильный ответ: инновацией

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ компании – это ответ на вопрос «Зачем мы существуем?».

Правильный ответ: Миссия

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Если компания хочет удержаться на рынке и не планирует расти, ей подойдет стратегия _____.

Правильный ответ: стабилизации

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Философия организации помогает создать в компании атмосферу _____, где каждый сотрудник понимает, зачем он работает и что для компании важно.

Правильный ответ: единства / сплоченности / взаимопонимания / сотрудничества

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Чтобы успешно конкурировать на рынке, компания должна понимать не только что хотят покупатели, но и какие у них _____.

Правильный ответ: потребности / ценности / убеждения / стремления

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Чтобы стратегия компании была успешной, каждый сотрудник должен чувствовать свою _____ в достижении общей цели.

Правильный ответ: роль / значимость / важность / ответственность

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Инновации помогают компании не только зарабатывать больше, но и приносить _____ обществу.

Правильный ответ: пользу / благо / выгоду / пользу

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Миссия компании должна вдохновлять сотрудников создавать новое и стремиться к _____.

Правильный ответ: совершенству / прогрессу / развитию / улучшению

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

6. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Выбирая стратегию для компании, важно думать не только о прибыли, но и о том, какое _____ она оказывает на окружающий мир.

Правильный ответ: влияние / воздействие

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте ответ на вопрос. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Объясните, почему важно, чтобы у организации была своя философия. Приведите пример, что может случиться, если компания не будет задумываться о своих ценностях и принципах.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый ответ: Философия организации – это ее основные идеи и ценности. Она важна, потому что помогает компании понимать, кто она такая, чего хочет достичь и как себя вести. Если компания не задумывается о своей философии, она может принимать неправильные решения, портить отношения с сотрудниками и клиентами, и в итоге потерять свой успех. Например, компания, для которой важна только прибыль, может обманывать покупателей и не заботиться о своих работниках.

Критерий оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): 1) объяснение, что такое философия организации, 2) объяснение важности философии для принятия решений, 3) пример последствий отсутствия философии.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

2. *Дайте ответ на вопрос. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Объясните, почему компании важно понимать, какие ценности важны для ее клиентов. Приведите пример, как знание ценностей клиентов может помочь компании создать более успешную стратегию.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый ответ: Понимание ценностей клиентов помогает компании создавать продукты и услуги, которые действительно нужны людям. Зная, что важно для клиентов, компания может лучше продвигать свои товары и выстраивать отношения с покупателями. Например, если компания знает, что

ее клиенты ценят экологичность, она может производить экологически чистые продукты и рассказывать об этом в своей рекламе.

Критерий оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): 1) объяснение, почему важно знать ценности клиентов, 2) пример, как знание ценностей помогает в создании стратегии, 3) пример, как знание ценностей влияет на успех компании.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

3. Дайте ответ на вопрос. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Почему важно, чтобы цели разных отделов компании были связаны между собой и соответствовали общей философии организации. Приведите пример, что может случиться, если отделы будут работать сами по себе, не учитывая общую стратегию.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый ответ: Если цели разных отделов не связаны между собой, компания может тратить ресурсы впустую и не достигать своих целей. Важно, чтобы каждый отдел понимал, как его работа влияет на общий успех компании. Например, если отдел продаж будет продавать товары, которые не соответствуют ценностям компании, это может повредить репутации компании.

Критерий оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): 1) объяснение важности согласованности целей, 2) пример негативных последствий отсутствия согласованности, 3) связь согласованности целей с общей философией организации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

4. Дайте ответ на вопрос. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Почему компаниям важно создавать что-то новое и улучшать старое? Приведите пример компании, которая успешно использует инновации.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый ответ: Инновации помогают компаниям развиваться, привлекать новых клиентов и приносить пользу обществу. Если компания не будет создавать что-то новое, она может отстать от конкурентов и потерять своих клиентов. Например, компания Apple постоянно создает новые продукты и улучшает старые, поэтому она остается одной из самых успешных в мире.

Критерий оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): 1) объяснение важности инноваций для развития компании, 2) связь инноваций с потребностями клиентов и общественным благом, 3) пример успешной компании-инноватора.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

5. *Дайте ответ на вопрос. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Как вы понимаете выражение «миссия компании»? Почему миссия важна для сотрудников и клиентов?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый ответ: Миссия компании – это ее основная цель, то, зачем она существует. Миссия важна для сотрудников, потому что она помогает им понимать, ради чего они работают. Миссия важна для клиентов, потому что она показывает, какие ценности важны для компании.

Критерий оценивания: правильный ответ должен содержать следующие смысловые элементы (обязательный минимум): 1) определение миссии компании, 2) объяснение значимости миссии для сотрудников, 3) объяснение значимости миссии для клиентов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Философия и стратегия развития организации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 47.04.01 Философия.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



Пидченко С. А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)