

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО ЛГУ им. В. Даля)

Институт философии
Кафедра философии

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Скляр П.П.

(подпись)

« 15 » 03

2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

По направлению подготовки 47.04.01 Философия
Профиль: «Социальное регулирование»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия менеджмента» по направлению подготовки 47.04.01 Философия – ___ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия менеджмента» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 47.04.01 Философия утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 966.

СОСТАВИТЕЛЬ:
Старший преподаватель



Брянцева О.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии «12» 03 2024 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой философии

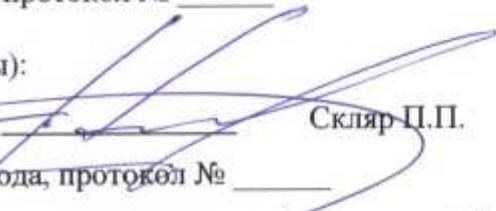


Исаев В.Д.

Переутверждена: «___» _____ 20___ г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Директор института философии



Скляр П.П.

Переутверждена: «___» _____ 20___ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «15» 03 2024 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии института философии



Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов междисциплинарных знаний в области философии и менеджмента, развитие критического мышления, формирование понимания философских основ и принципов современного менеджмента, а также формирование у студентов навыков и знаний, необходимых для эффективного и ответственного лидерства.

Задачи:

изучение ключевых философских концепций, необходимых для формирования стратегии эффективного управления.

исследование реальных и гипотетических этических дилемм в управлении, а также способов их разрешения с учетом философских подходов.

обучение студентов аргументации и защите своих позиций при обсуждении философских и управленческих вопросов.

ознакомление с историческими аспектами философии менеджмента и влиянием различных мыслителей на развитие управленческих практик.

оценка различных управленческих теорий и моделей с точки зрения их философских оснований и последствий для практики.

создание проектов, которые позволяют студентам применить философские концепции к конкретным управленческим задачам или ситуациям.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия менеджмента» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: *знания* об основных философских концепциях, лежащих в основе эффективного управления; *умения* анализировать и оценивать имеющиеся данные, проводить фактчекинг; *навыки* эффективной интеграции философских знаний в субнауку.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин предыдущего уровня образования и служит основой для освоения дисциплин: «Акмеология», «Методы и способы социального регулирования», «Практическая философия», «Управление конфликтами», «Теория государственного регулирования», «Теория и практика медиации».

Курс «Философия менеджмента» является необходимым для освоения общепрофессиональной компетенции по направлению подготовки 47.04.01 Философия, а также самостоятельного занятия студентом научно-исследовательской работой.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-5.1. Обладает критическим мышлением в сфере междисциплинарных исследований, демонстрирует знания и навыки, необходимые для формирования стратегии эффективного управления	Знать: Философские основы управленческой деятельности: исторический, этический, гносеологический и социальный аспекты Концепции лидерства и власти Философские основы организационной культуры Основы стратегического мышления

	и ее практического использования в своей профессиональной деятельности	Психолого-поведенческие особенности менеджмента организации Философские подходы к инновациям
		Уметь: Самостоятельно анализировать управленческие задачи Находить наиболее эффективные управленческие решения с учетом этических, гносеологических и социальных моментов Использовать философские знания для выработки наиболее эффективной стратегии управления
		Владеть: навыками организации и реализации эффективного управления своей профессиональной деятельностью

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	20
Лекции	28	8
Семинарские занятия	28	12
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	88	124
Итоговая аттестация	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса.

Как возможна философия менеджмента? Исторические корни философии менеджмента. Круг вопросов философии менеджмента: ключевые концепции менеджмента: планирование, организация, руководство, контроль. Философские основания концепций управления (позитивизм, интерпретативизм, критическая теория).

Менеджмент – наука или искусство? Ценностная ориентация менеджмента. Роль власти и авторитета в менеджменте. Эффективность и результативность в менеджменте.

Онтология менеджмента. Суть менеджмента. Менеджмент как процесс, функция и дисциплина. Связь между менеджментом и организацией.

Эпистемология менеджмента. Роль опыта, интуиции и доказательств в принятии управленческих решений. Ограничения и вызовы управления знаниями.

Направления будущих исследований и практики в менеджменте.

Тема 2. Этика и мораль в управлении

Этико-моральная составляющая управленческого процесса. Основные этические теории и их применение в управленческой практике. Корпоративная социальная ответственность. Этические дилеммы в управленческом процессе. Примеры этических дилемм, с которыми сталкиваются менеджеры (например, конфликты интересов, честность и прозрачность). Методы решения этических дилемм. Роль корпоративной социальной ответственности (КСО) в управлении.

Моральные аспекты организационной культуры. Влияние моральных норм на организационную культуру. Как моральные ценности формируют поведение сотрудников. Примеры компаний с сильной этической культурой. Роль лидеров в формировании моральной атмосферы в организации.

Этические кодексы и стандарты в управлении. Значение этических кодексов для организаций. Примеры известных этических кодексов (например, кодексы компаний, профессиональных ассоциаций). Как внедрение этических стандартов влияет на организацию.

Тема 3. Лидерство и власть

Определение лидерства и власти. Значение лидерства в управлении. Природа лидерства и власти: основные историко-философские концепции. Теоретические основы лидерства: традиционные и современные теории лидерства, роль лидера в организации. Лидерство как процесс влияния и мотивации.

Власть в управлении. Определение власти и её виды (легитимная, экспертная, референциальная, принудительная, наградная); типы власти Дж. Р. Коттеру; влияние различных типов власти на принятие решений и организационную культуру.

Взаимосвязь лидерства и власти. Лидерство и власть в управленческой деятельности: сущность, взаимосвязь, роль и значение. Роль власти в формировании лидерских качеств

Примеры успешных лидеров и их подходы к власти.

Этические аспекты лидерства и власти. Влияние этики на лидерство и использование власти. Примеры неэтичного лидерства и злоупотребления властью. Как создать этическую культуру лидерства в организации.

Тема 4. Организационная культура и ее философские основы

Понятие и элементы организационной культуры: аксиологическая составляющая, нормы и правила, символы и ритуалы, социальные практики. Влияние организационной культуры на поведение сотрудников и организационные процессы. Влияние философских течений на формирование организационных культур: экзистенциализм и индивидуальность в организации, утилитаризм и эффективность организационных процессов, постмодернизм и разнообразие культур. Роль этики в организационной культуре: этические нормы и ценности, социальная ответственность организаций.

Типы организационной культуры. Классификация организационных культур: культура власти, роли, задачи, личности. Влияние типа организационной культуры на стратегию и управление.

Формирование и изменение организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Причины изменения организационной культуры. Методы и стратегии управления изменения в организационной культуре: лидерство и вовлеченность сотрудников, обучение и развитие сотрудников.

Оценка и диагностика организационной культуры. Методы оценки организационной культуры: опросы и анкетирование, наблюдение, интервью. Примеры инструментов для диагностики организационной культуры.

Тема 5. Стратегическое мышление

Основные понятия стратегического мышления. Стратегическое и тактическое мышление. Компоненты стратегического мышления: анализ ситуации, прогнозирование, формулирование стратегии, реализация и оценка стратегии.

Философские основы стратегического мышления. Влияние философских концепций на стратегическое мышление: прагматизм и его роль в принятии решений, системный подход и комплексность, Этические аспекты стратегического мышления. Роль критического мышления в стратегическом процессе.

Процесс стратегического мышления. Этапы стратегического мышления: определение целей и задач, сбор и анализ информации, генерация идей и альтернатив, оценка и выбор стратегии. Инструменты и методы стратегического мышления: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, моделирование сценариев.

Примеры стратегического мышления в практике. Примеры компаний с успешным стратегическим мышлением. Анализ неудач, связанных с отсутствием стратегического мышления. Роль лидеров в развитии стратегического мышления в организациях.

Развитие стратегического мышления. Методы развития стратегического мышления сотрудников. Обучение и тренинги по формированию стратегического мышления. Создание культуры стратегического мышления в организации.

Тема 6. Психология и поведение в организации

Психология в контексте менеджмента. Важность понимания человеческого поведения в организации.

Философские аспекты человеческой природы и их влияние на менеджмент. Пессимистический (нигилизм) и оптимистический (гуманизм, позитивизм) подходы к определению человеческой природы. влияние философских аспектов на управление. Восприятие сотрудников как ресурсов vs восприятие как партнеров. Роль этики и морали в управленческих решениях. Лидерство и стиль управления. Формирование корпоративной культуры.

Мотивация и удовлетворенность работой. Определение мотивации и ее значение для организации. Основные теории мотивации: Теория потребностей Маслоу, Теория двух факторов Герцберга, Теория самодетерминации. Влияние удовлетворенности работой на производительность и текучесть кадров: связь между мотивацией и удовлетворенностью, психологические аспекты удовлетворенности работой. Философские концепции мотивации: утилитаризм (максимализация пользы для сотрудников) и долговая этика (моральные обязательства работодателя).

Психология поведения в организации. Влияние индивидуальных и групповых факторов на поведение сотрудников. Мотивация и ее роль в организационном поведении. Организационная культура и ее влияние на поведение. Конфликты в организации: причины и способы решения.

Практические аспекты управления поведением в организации. Стратегии повышения мотивации удовлетворенности работой: разработка программ поощрения и признания, создание благоприятной рабочей среды. Применение психологических методов для управления поведением: обратная связь и коучинг, командообразование и развитие командной динамики.

Тема 7. Социальная ответственность бизнеса

Определение социальной ответственности бизнеса (СОБ). Значение СОБ в современном бизнесе.

Философские основания корпоративной социальной ответственности. Определение корпоративной социальной ответственности (КСО). Философские подходы к КСО: утилитаризм (максимализация общего блага), долговая этика (обязательства перед обществом), социальный контракт (ответственность бизнеса перед обществом). Роль КСО в формировании корпоративной культуры.

Этические дилеммы в бизнесе. Определение этических дилемм. Основные типы этических дилемм в бизнесе: конфликт интересов, проблемы честности и прозрачности. Психологические аспекты принятия решений в условиях этических дилемм. Роль лидерства в решении этических дилемм. Решение этических дилемм: подходы к решению этических дилемм: этические кодексы и стандарты, консультации с этическими комитетами, обучение и развитие этического сознания сотрудников. Практические примеры решений этических дилемм. Влияние этических решений на репутацию и успех организации.

Тема 8. Инновации и креативность в управлении

Инновации и креативность в контексте менеджмента. Значение инноваций и креативности для современного бизнеса.

Определение инноваций и их виды: продуктовые, процессные, организационные инновации. Философские подходы к инновациям: технологический детерминизм, социокультурные подходы (роль культуры и общества в создании инноваций), экономические теории (инновации как двигатель экономического роста). Значение инноваций в менеджменте: конкурентные преимущества, адаптация к изменениям рынка, устойчивость развития.

Роль креативного мышления в организации. Определение креативности и ее место в управлении. Факторы, способствующие креативности: организационная культура, лидерство и поддержка со стороны руководства, среда и ресурсы для творчества. Методы и техники стимулирования креативности в команде: мозговые штурмы, дизайнерское мышление, инновационные лаборатории.

Управление изменениями. Что такое изменения и в чем их важность? Этапы процесса управления изменениями: подготовка, реализация, оценка и закрепление результатов. Роль креативности в процессе управления изменениями: генерация новых идей, преодоление сопротивления изменениям, обеспечение вовлеченности сотрудников.

Тема 9. Философия управления знаниями

Значение знания для организации и менеджмента. Философские концепции знания. Влияние философских аспектов на подходы к управлению знаниями: знание как ресурс против знание как процесс. Роль этики и морали в управлении знаниями. Практика управления знаниями. Принципы открытости и доступности знаний. Значение доверия и сотрудничества в управлении знаниями.

Теории и модели управления знаниями. Основные теории управления знаниями: Модель SECI (Социализация, Экстернализация, Комбинация, Интернализация), Теория устойчивого конкурентного преимущества через знание. Философские подходы к управлению знаниями: конструктивизм (знание как конструкция, созданная через взаимодействие), прагматизм (знание как инструмент для достижения практических результатов). Влияние культурных факторов на управление знаниями в организациях.

Практические аспекты управления знаниями. Стратегии эффективного управления знаниями: создание и поддержание систем управления знаниями, обучение и развитие сотрудников для обмена знаниями. Роль технологий в управлении знаниями: информационные системы и базы данных, социальные сети и платформы для обмена знаниями. Измерение эффективности управления знаниями: ключевые показатели эффективности KPI, оценка влияния управления знаниями на производительность и инновации.

Тема 10. Философские контексты будущего менеджмента

Современные философские концепции общества и бизнеса. Постмодернизм и его влияние на менеджмент: критика традиционных управленческих парадигм, деконструкция и многозначность в управлении. Концепция устойчивого развития: экологическая этика и ее применение в бизнесе, социальная ответственность как философская основа бизнеса будущего. Социокультурные изменения и их влияние на менеджмент: влияние цифровой культуры на организационное поведение, новые формы взаимодействия и сотрудничества в бизнесе.

Философские концепции и их влияние на менеджмент. Эмпиризм и рационализм: формирование управленческих практик. Экзистенциализм и гуманизм: влияние на организационную культуру. Этика и мораль в менеджменте: утилитаризм vs. деонтология: принятие решений в организациях. Корпоративная социальная ответственность как философская категория.

Тренды и вызовы будущего менеджмента. Влияние технологий на менеджмент. Искусственный интеллект и автоматизация: философские вопросы и этические дилеммы. Большие данные и их роль в принятии управленческих решений. Глобализация и межкультурное взаимодействие: философия управления в многонациональных компаниях, учет культурных различий в управлении. Устойчивое развитие: философские основы устойчивого менеджмента, роль менеджеров в формировании устойчивых практик.

Будущее управления людьми. Изменение роли менеджера: лидерство и управление изменениями в условиях неопределенности, переход от авторитарного управления к коучингу и наставничеству. Психология и эмоциональный интеллект в менеджменте: значение эмоционального интеллекта для успешного руководства, формирование доверительных отношений в командах.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса	2	4
2.	Этика и мораль в управлении	2	
3.	Лидерство и власть	2	
4.	Организационная культура и ее философские основы	2	
5.	Стратегическое мышление	4	
6.	Психология и поведение в организации	4	4
7.	Социальная ответственность бизнеса	2	
8.	Инновации и креативность в управлении	4	
9.	Философия управления знаниями	2	
10.	Философские контексты будущего менеджмента	4	
Итого:		28	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса	2	2
2.	Этика и мораль в управлении	2	
3.	Лидерство и власть	2	
4.	Организационная культура и ее философские основы	2	2
5.	Стратегическое мышление	4	
6.	Психология и поведение в организации	4	2
7.	Социальная ответственность бизнеса	2	
8.	Инновации и креативность в управлении	4	
9.	Философия управления знаниями	2	2
10.	Философские контексты будущего менеджмента	4	
Итого:		28	8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	7	7

2	Этика и мораль в управлении	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
3	Лидерство и власть	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
4	Организационная культура и ее философские основы	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
5	Стратегическое мышление	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
6	Психология и поведение в организации	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
7	Социальная ответственность бизнеса	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
8	Инновации и креативность в управлении	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к	9	13

		устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.		
9	Философия управления знаниями	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
10	Философские контексты будущего менеджмента	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельный поиск источников информации; изучение теоретического материала; подготовка к устному ответу; подготовка рефератов, деловой игры, творческого задания.	9	13
Итого:			88	124

4.6. Курсовые работы/проекты не предполагаются учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

- Друкер Питер Ф. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. Пер. с англ., - М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 992 с. – Режим доступа: URL : <https://klex.ru/y14>
- Файоль, Анри. Общее и промышленное управление [Текст] / А. Файоль ; пер. Б. В. Бабина-Кореня с предисл. А. К. Гастева. — Москва : Центральный институт труда, 1923. — 122, [2] с. – Режим доступа: URL : https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007987755/
- Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: учеб. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 352 с. – Режим доступа: URL : <https://djvu.online/file/CU7B6veGZ2Ys3>
- Минтцберг Г. Природа управленческой деятельности. – М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 202 с. – Режим доступа: URL : https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002683657_1000270069/
- Грей К. Организации. Теории, конфликты и менеджеры. – М. : Гуманитарный центр, 2008 г. – 196 с. – Режим доступа: URL : <https://paraknig.me/view/2454216>

б) дополнительная литература:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2014. – 616 с. – Режим доступа: URL: https://fictionbook.ru/author/vladimir_rafailovich_vesnin/menedjment_4_e_izdanie/?ysclid=m20c4fi4fk384580148
- Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – Режим доступа: URL: <https://go.11klasov.net/12359-menedzhment-daft-r.html>
- Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.: Центр, 2000. – Режим доступа: URL: <https://djvu.online/file/BVpBOz4fn7pyo?ysclid=m20cozzlvr652623693>
- Лебедев С.А. Философия социальных и гуманитарных наук: учебное пособие для вузов / Под общ. ред. проф. С.А. Лебедева. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Академический Проект, 2020. – 733 с. – Gaudeamus. – ISBN 978-5-8291-3317-7. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": – Режим доступа: URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829133177.html>.
- Философия менеджмента // История менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов / Кравченко А.И. – М.: Академический Проект, 2020. – 560 с. – Gaudeamus. – ISBN 978-5-8291-2916-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": – Режим доступа: URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129163.html>.
- W. RICHARD Scott Organizations: Rational, Natural and Open Systems // January 1998 – Canadian Journal of Sociology / Cahiers canadiens de sociologie 29(1). – s. 363-402. Режим доступа: URL : https://www.researchgate.net/publication/46948367_Organizations_Rational_Natural_and_Open_Systems

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к семинарским занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Философия менеджмента» для студентов направления подготовки 47.04.01 «Философия», обучающихся по программе подготовки магистра / Сост. Брянцева О.А., Стефанишина Е.В. – Луганск: ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024. – 18 с.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>
3. Образовательная платформа для университетов и колледжей. «Юрайт» – Режим доступа: URL: <https://urait.ru>
4. Электронная научно-техническая библиотека ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова – Режим доступа: URL: <https://libweb.srspu.ru/MegaProWeb/Web>
5. Электронная библиотека Platona.net – Философия без границ – Режим доступа: URL: <https://platona.net>
6. Национальная электронная библиотека НЭБ – Режим доступа: URL: <https://rusneb.ru>
7. Электронная библиотека Куб – Режим доступа: URL: <https://www.koob.ru>

8. Электронная библиотека КлеХ – Режим доступа: URL: <https://klex.ru>

9. Открытая электронная библиотека DJVU.ONLINE – Режим доступа: URL: <https://djvu.online>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Философия менеджмента» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	LibreOffice 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU ImageManipulationProgram)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Философия менеджмента»**

**Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на
этапах их формирования в ходе изучения дисциплины**

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	Пороговый	Знать: Каковы философские основания менеджмента; Этико-моральные составляющие управления, в том числе в контексте теорий лидерства и власти Какова роль организационной культуры, ее типы и методы формирования Необходимый психологический минимум для анализа поведенческого компонента организации Какова роль и место знаний и инноваций в управлении организацией, методы и способы управления знаниями;
		Базовый	Уметь: Самостоятельно анализировать ситуации, связанные с менеджментом организации; Использовать современные философские методы и подходы для анализа управленческих проблем
		Высокий	Владеть: Навыками аналитического мышления для решения управленческих проблем и задач; Навыками разработки и использования управленческих целей и стратегий

**Перечень компетенций (элементов компетенций),
формируемых в результате освоения учебной дисциплины**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5.	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-	ОПК-5.1. Обладает критическим мышлением в сфере междисциплинарных	Тема 1. Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса.	1

		управленческие решения по профилю деятельности	исследований, демонстрирует знания и навыки, необходимые для формирования стратегии эффективного управления и ее практического использования в своей профессиональной деятельности	<p>Тема 2. Этика и мораль в управлении</p> <p>Тема 3. Лидерство и власть</p> <p>Тема 4. Организационная культура и ее философские основы</p> <p>Тема 5. Стратегическое мышление</p> <p>Тема 6. Психология и поведение в организации</p> <p>Тема 7. Социальная ответственность бизнеса</p> <p>Тема 8. Инновации и креативность в управлении</p> <p>Тема 9. Философия управления знаниями</p> <p>Тема 10. Философские контексты будущего менеджмента</p>	
--	--	--	--	--	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-5.	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	<p>Знать:</p> <p>Каковы философские основания менеджмента;</p> <p>Этико-моральные составляющие управления, в том числе в контексте теорий лидерства и власти</p> <p>Какова роль организационной культуры, ее типы и методы формирования</p>	<p>Тема 1. Определение и природа менеджмента: философское осмысление вопроса.</p> <p>Тема 2. Этика и мораль в управлении</p> <p>Тема 3. Лидерство и власть</p> <p>Тема 4. Организационная культура и ее философские основы</p>	вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений); темы рефератов, тесты; творческое задание

			Необходимый психологический минимум для анализа поведенческого компонента организации Какова роль и место знаний и инноваций в управлении организацией, методы и способы управления знаниями;	Тема 5. Стратегическое мышление	
			<p>Уметь: Самостоятельно анализировать ситуации, связанные с менеджментом организации; Использовать современные философские методы и подходы для анализа управленческих проблем</p> <p>Владеть: Навыками аналитического мышления для решения управленческих проблем и задач; Навыками разработки и использования управленческих целей и стратегий</p>	Тема 6. Психология и поведение в организации	
				Тема 7. Социальная ответственность бизнеса	
				Тема 8. Инновации и креативность в управлении	
				Тема 9. Философия управления знаниями	
				Тема 10. Философские контексты будущего менеджмента	

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)
(пороговый уровень)

1. Каковы основные определения менеджмента и его ключевые функции?
2. Как философские концепции влияют на понимание менеджмента?
3. В чем заключается различие между управлением и менеджментом?
4. Как исторические изменения в философии повлияли на развитие менеджмента?
5. Каковы основные принципы этики в менеджменте?
6. В чем заключается различие между этикой и моралью в контексте управления?
7. Каковы основные этические дилеммы, с которыми сталкиваются менеджеры?

8. Как организационная культура влияет на этические нормы в компании?
9. Каковы последствия нарушения этических норм для организации и ее сотрудников?
10. Какие подходы могут быть использованы для формирования этической культуры в организации?
11. Как социальная ответственность бизнеса соотносится с этическими принципами управления?
12. Как технологии и цифровизация влияют на этические вопросы в управлении?
13. Каковы основные международные и национальные этические стандарты, регулирующие бизнес-практики?
14. Как личные ценности менеджера влияют на его управленческие решения?
15. Каковы основные стили лидерства и их влияние на организацию?
16. Как власть и влияние соотносятся с эффективностью лидерства?
17. В чем заключается этическая ответственность лидера?
18. Какие философские теории объясняют природу власти в организациях?
19. Какова роль организационной культуры в управлении?
20. Как философские концепции формируют организационную культуру?
21. Какие методы используются для оценки организационной культуры?
22. Как организационная культура влияет на поведение сотрудников?
23. Каковы основные компоненты стратегического мышления?
24. Как философские подходы влияют на стратегическое планирование?
25. Как анализ внешней среды влияет на стратегические решения?
26. Каковы основные ошибки в стратегическом мышлении?
27. Как психологические теории объясняют поведение сотрудников в организациях?
28. Как мотивация влияет на производительность?
29. Какова роль эмоционального интеллекта в управлении?
30. Как организационная психология может помочь в решении конфликтов?
31. Какова роль социальной ответственности в современном бизнесе?
32. Как философские концепции влияют на понимание корпоративной социальной ответственности?
33. В чем заключаются основные принципы социальной ответственности?
34. Какие примеры успешной социальной ответственности можно привести?
35. Какова роль инноваций в управлении?
36. Как философские концепции способствуют креативности в организациях?
37. Какие методы могут быть использованы для стимулирования инновационного мышления?
38. Каковы основные барьеры для внедрения инноваций?
39. Каковы основные принципы управления знаниями?
40. Как философские концепции влияют на практику управления знаниями?
41. Каковы преимущества эффективного управления знаниями для организаций?
42. Как технологии изменяют подходы к управлению знаниями?
43. Какие тенденции определяют будущее менеджмента?
44. Как философские идеи могут повлиять на развитие менеджмента в будущем?
45. Какие вызовы стоят перед менеджерами в условиях глобализации?
46. Как новые технологии изменят подходы к управлению?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)

4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Типовые тестовые задания
(базовый уровень)

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какая философская концепция лежит в основе утилитаризма в менеджменте?

- А) Максимизация пользы для всех заинтересованных сторон.
- Б) Соблюдение моральных обязательств перед обществом.
- В) Поиск абсолютной истины.
- Г) Развитие индивидуальных способностей сотрудников.

Правильный ответ: А

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой тип власти основан на личных качествах лидера?

- А) Легитимная
- Б) Референциальная
- В) Принудительная
- Г) Наградная

Правильный ответ: Б

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какой метод стратегического анализа используется для оценки внешней среды организации?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTEL-анализ
- В) Модель SECI
- Г) Теория двух факторов Герцберга

Правильный ответ: Б

4. *Выберите один правильный ответ.*

Что является ключевым элементом организационной культуры?

- А) Финансовые показатели
- Б) Маркетинговые стратегии
- В) Технологические процессы
- Г) Ценности и нормы

Правильный ответ: Г

5. *Установите соответствие между философскими концепциями и их влиянием на менеджмент. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

	Концепция		Ее влияние на менеджмент
1)	Утилитаризм	А)	Акцент на индивидуальности и свободе выбора сотрудников

- | | |
|--------------------|---|
| 2) Деонтология | Б) Максимизация пользы для всех заинтересованных сторон |
| 3) Экзистенциализм | В) Принятие решений на основе практической пользы |
| 4) Прагматизм | Г) Соблюдение моральных обязательств и правил |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

6. Установите соответствие между типами организационной культуры и их характеристиками. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Тип организационной культуры | Характеристика типа организационной культуры |
|------------------------------|---|
| 1) Культура власти | А) Акцент на индивидуальных достижениях и свободе |
| 2) Культура роли | Б) Централизованное принятие решений |
| 3) Культура задачи | В) Ориентация на выполнение задач и проектов |
| 4) Культура личности | Г) Четкое распределение ролей и иерархия |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

7. Установите соответствие между этапами стратегического мышления и их содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Этап стратегического мышления | Содержание этапа |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1) Анализ ситуации | А) Разработка плана действий |
| 2) Формулирование стратегии | Б) Сбор и анализ данных |
| 3) Реализация стратегии | В) Внедрение стратегии в практику |
| 4) Оценка результатов | Г) Контроль и корректировка |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

8. Установите соответствие между типами власти и их примерами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Тип власти | Пример |
|--------------------|--|
| 1) Легитимная | А) Влияние лидера благодаря его знаниям и опыту. |
| 2) Экспертная | Б) Власть, основанная на должностных полномочиях |
| 3) Референциальная | В) Влияние через страх наказания |
| 4) Принудительная | Г) Влияние благодаря личным качествам и харизме |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

9. Установите последовательность этапов управления изменениями. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка
- Б) Оценка
- В) Закрепление результатов
- Г) Реализация

Правильный ответ: А, Г, Б, В

10. Установите последовательность этапов стратегического мышления. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ ситуации
- Б) Формулирование стратегии
- В) Оценка результатов
- Г) Реализация стратегии

Правильный ответ: А, Б, Г, В

11. Установите последовательность этапов процесса управления знаниями (модель SECI). Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Комбинация
- Б) Экстернализация
- В) Интернализация
- Г) Социализация

Правильный ответ: Г, Б, А, В

12. Установите последовательность этапов решения этических дилемм. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ альтернатив
- Б) Оценка результатов
- В) Идентификация проблемы
- Г) Принятие решения

Правильный ответ: В, А, Г, Б

13. Установите последовательность этапов формирования организационной культуры. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение ценностей и норм
- Б) Поддержание через ритуалы и символы
- В) Внедрение через лидерство и коммуникацию
- Г) Оценка и корректировка

Правильный ответ: А, В, Б, Г

14. Напишите пропущенное словосочетание.

Философская концепция, которая подчеркивает максимализацию пользы для всех заинтересованных сторон, называется _____.

Правильный ответ: утилитаризм.

15. Напишите пропущенное словосочетание.

Тип организационной культуры, ориентированный на выполнение задач и проектов, называется _____ (типология Ч. Хэнди).

Правильный ответ: культура задачи

16. Напишите пропущенное слово.

Метод стратегического анализа, который оценивает внешнюю среду организации, называется _____.

Правильный ответ: PESTEL-анализ

17. Напишите пропущенное слово.

Теория мотивации, которая разделяет факторы на гигиенические и мотивационные, называется _____.

Правильный ответ: Теория двух факторов Герцберга

18. *Напишите пропущенное слово.*

Этап стратегического мышления, на котором разрабатывается план действий, называется _____.

Правильный ответ: Формулирование стратегии

19. *Какой метод используется для анализа внутренней и внешней среды организации?*

Правильный ответ: SWOT-анализ.

20. *Какие два подхода к управлению знаниями выделяются в философии менеджмента?*

Правильный ответ: знание как ресурс и знание как процесс.

21. *Какие три этапа включает процесс управления изменениями?*

Правильный ответ: 1) подготовка 2) реализация 3) оценка.

22. *Какие три основных элемента включает процесс управления знаниями (модель SECI)?*

Правильный ответ: 1) социализация 2) экстернализация 3) комбинация 4) интернализация.

23. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Проанализируйте, как философская концепция утилитаризма может быть применена в управленческой практике. Приведите пример.

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: Утилитаризм в менеджменте предполагает принятие решений, которые максимизируют пользу для всех заинтересованных сторон. Например, компания может внедрить экологически чистые технологии, чтобы снизить вред для окружающей среды, что принесет пользу обществу, сотрудникам и акционерам.

Критерий оценивания – наличие в ответе содержательных компонентов: «польза», «максимальная польза».

24. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Какие методы стратегического анализа вы бы использовали для разработки стратегии компании? Обоснуйте свой выбор.

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: Для разработки стратегии можно использовать SWOT-анализ (оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) и PESTEL-анализ (оценка внешней среды). Эти методы помогают комплексно оценить ситуацию и разработать эффективную стратегию.

Критерий оценивания: наличие в ответе содержательных единиц: «SWOT-анализ», «PESTEL-анализ», «комплексная оценка», «эффективная стратегия».

25. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Как лидер может использовать референциальную власть для повышения мотивации сотрудников? Приведите пример.

Время выполнения – 10 минут.

Ожидаемый результат: Референциальная власть основана на личных качествах лидера. Лидер может вдохновлять сотрудников своим примером, демонстрируя преданность делу и высокие стандарты работы. Например, Стив Джобс использовал свою харизму для мотивации команды Apple.

Критерий оценивания: наличие в ответе содержательных компонентов «личные качества», «личные качества лидера», «вдохновение», «стимулирование», наличие примера.

26. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Подготовьте план философской дискуссии на тему «Роль этики в современном менеджменте». Укажите ключевые тезисы и методы убеждения.

Время выполнения – 15 минут.

Ожидаемый результат:

План дискуссии: 1) Вступление: определение этики и ее роли в менеджменте. 2) Основная часть: обсуждение этических дилемм в управлении; примеры компаний с сильной этической культурой.; 3) Заключение: выводы о значении этики для успеха организации.

Ключевые тезисы: 1) Этика повышает доверие сотрудников и клиентов. 2) Этические решения способствуют долгосрочному успеху компании.

Методы убеждения: 1) Логические аргументы (примеры, статистика). 2) Эмоциональные аргументы (истории успеха компаний и лидеров компаний).

Критерий оценивания: наличие в ответе содержательных компонентов «роль этики в менеджменте», «этические дилеммы в управлении», «этическая культура»; определен минимум один тезис и минимум один метод убеждения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Творческое задание

(высокий уровень)

1. Разработать этический кодекс для вымышленной компании.

В кодексе должны быть отражены основные ценности, принципы поведения и правила, касающиеся этики в управлении.

Представить кодекс в виде презентации или буклета.

2. Подготовиться к ролевой игре «Этические дилеммы».

Содержание игры: студенты разбиваются на группы и получают различные сценарии, связанные с этическими дилеммами в управлении. Каждая группа должна обсудить ситуацию, принять решение и представить его остальным, обосновывая свои действия с точки зрения этики и морали.

Задание: студенты должны подготовиться к обсуждению следующих сценариев.

Сценарий 1: Увольнение сотрудника

Ситуация: Менеджер узнал, что один из сотрудников, работающий в компании более пяти лет, страдает от серьезной болезни и может не выполнять свои обязанности на прежнем уровне. Менеджер должен решить, уволить ли этого сотрудника, чтобы сохранить эффективность команды, или предложить ему альтернативные условия работы, учитывая его ситуацию.

Вопросы для обсуждения:

Каковы моральные обязательства менеджера перед сотрудником?

Как повлияет решение на команду и организационную культуру?

Как можно поддержать сотрудника, не нарушая интересы компании?

Сценарий 2: Конфликт интересов

Ситуация: Менеджер по закупкам работает с поставщиком, который является другом его семьи. Поставщик предлагает более выгодные условия, но менеджер знает, что есть другие компании, предлагающие аналогичные продукты по более низкой цене. Менеджер должен решить, сотрудничать ли с другом или выбрать более выгодного поставщика.

Вопросы для обсуждения:

Как менеджер должен действовать в условиях конфликта интересов?

Какое влияние это решение окажет на репутацию компании?

Как обеспечить прозрачность в процессе выбора поставщика?

Сценарий 3: Ложная информация

Ситуация: В ходе подготовки к презентации для инвесторов менеджер обнаруживает, что данные о продажах были завышены, чтобы произвести лучшее впечатление. Он должен решить, сообщить ли правду инвесторам или скрыть информацию, чтобы избежать негативных последствий для компании.

Вопросы для обсуждения:

Каковы последствия обмана для компании в долгосрочной перспективе?

Какова этическая ответственность менеджера перед инвесторами?

Какие альтернативные действия можно предпринять в данной ситуации?

Сценарий 4: Условия труда

Ситуация: Менеджер получает информацию о том, что в одном из филиалов компании сотрудники работают в условиях, которые могут угрожать их здоровью и безопасности. Однако улучшение условий требует значительных финансовых затрат, которые могут повлиять на прибыль. Менеджер должен решить, стоит ли инвестировать в улучшение условий труда.

Вопросы для обсуждения:

Какова этическая ответственность компании перед своими сотрудниками?

Какое влияние на производительность и моральный дух сотрудников окажет это решение?

Какие компромиссные решения можно рассмотреть?

Сценарий 5: Приватность сотрудников

Ситуация: Компания внедряет новую систему мониторинга, которая будет отслеживать производительность сотрудников, включая время, проведенное в интернете. Некоторые сотрудники выражают недовольство, считая, что это вторжение в их личную жизнь. Менеджер должен решить, стоит ли продолжать внедрение системы.

Вопросы для обсуждения:

Как сбалансировать интересы компании и права сотрудников на приватность?

Какова роль прозрачности в таких инициативах?

Какие альтернативные методы оценки производительности можно рассмотреть?

3. Проанализировать реальные случаи нарушения этических норм в известных компаниях. Представить свои выводы о том, какие последствия это имело для компании и ее сотрудников, а также предложить рекомендации по предотвращению подобных ситуаций в будущем.
4. Написать эссе, в котором исследуется вопрос, как личные моральные ценности менеджера влияют на его управленческие решения. В эссе можно использовать примеры из личного опыта или известных случаев.
5. Основываясь на теории и практике, подготовить аргументы и контраргументы для проведения дебатов на тему «Этика против прибыли».
6. Написать эссе на тему: «Влияние культурных различий на восприятие корпоративной этики в различных странах мира».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком уровне
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Темы рефератов

1. Эволюция понятий менеджмента: от классической теории до современных подходов.
2. Влияние философии на практику менеджмента.
3. Менеджмент как искусство и наука: философские аспекты.
4. Роль этики в принятии управленческих решений: теоретический и практический подходы.
5. Этические дилеммы в управлении: примеры из реальной практики.
6. Формирование этической культуры в организации: стратегии и методы.
7. Влияние корпоративной социальной ответственности на этические нормы бизнеса.
8. Этические аспекты лидерства: как лидеры могут влиять на организационную мораль.
9. Этика и устойчивое развитие: как этические принципы могут поддерживать долгосрочные цели бизнеса.
10. Конфликт интересов в управлении: этические и юридические аспекты.
11. Этические стандарты в международном бизнесе: вызовы и возможности.
12. Роль этического кодекса в управлении: необходимость и практическое применение.
13. Влияние культуры и традиций на этические нормы в разных странах: сравнительный анализ.
14. Трансформационное лидерство: философские и практические аспекты.
15. Лидерство и этика: как управлять властью ответственно.
16. Влияние организационной культуры на стиль лидерства.
17. Философские основы организационной культуры: от теории к практике.
18. Влияние культурных различий на управление в международных компаниях.
19. Изменение организационной культуры: стратегии и подходы.
20. Стратегическое мышление в условиях неопределенности.
21. Роль инноваций в стратегическом планировании.
22. Философские аспекты стратегического управления.
23. Психология лидерства: влияние на команду и организацию.
24. Мотивация и производительность: философские и практические аспекты.
25. Конфликты в организациях: психологические подходы к разрешению.
26. Корпоративная социальная ответственность: от теории к практике.
27. Влияние социальной ответственности на имидж компании.
28. Философские основы социальной ответственности бизнеса.
29. Инновации как ключевой фактор конкурентоспособности.
30. Креативность в управлении: методы и подходы.
31. Философские аспекты управления инновациями.
32. Управление знаниями в эпоху цифровизации.
33. Роль культуры в управлении знаниями.
34. Философские аспекты создания и обмена знаниями в организациях.
35. Управление знаниями в эпоху цифровизации.
36. Роль культуры в управлении знаниями.
37. Философские аспекты создания и обмена знаниями в организациях.
38. Будущее менеджмента: философские и практические перспективы.
39. Влияние технологий на управление: вызовы и возможности.

40. Этические аспекты будущего менеджмента.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам**Вариант 1**

1. Как философские концепции этики влияют на подходы к управлению в организациях?
2. Какие философские традиции (например, утилитаризм, деонтология) могут быть применены для анализа этического лидерства?
3. Проанализируйте ситуацию, когда менеджер должен уволить сотрудника, страдающего от болезни. Какие факторы он должен учитывать?

Вариант 2

1. Как философия менеджмента определяет понятие конфликта интересов в бизнесе?
2. Какие этические теории могут помочь в оценке последствий конфликта интересов для компании?
3. Рассмотрите ситуацию, когда менеджер по закупкам должен выбрать между другом-поставщиком и более выгодным предложением. Какое решение он должен принять и почему?

Вариант 3

1. Как философские концепции корпоративной социальной ответственности соотносятся с управленческими практиками?
2. Как этические теории могут объяснить влияние ложной информации на доверие инвесторов?
3. Проанализируйте ситуацию, когда менеджер обнаруживает завышенные данные о продажах. Каковы его возможные действия и последствия каждого из них?

Вариант 4

1. Как философия управления определяет безопасные условия труда как этическую обязанность компании?
2. Как можно использовать философские подходы для оценки баланса между финансовыми затратами и улучшением условий труда?

3. Рассмотрите ситуацию, когда менеджер узнает о небезопасных условиях работы в филиале. Какие шаги он должен предпринять?

Вариант 5

1. Как философские теории определяют права сотрудников на приватность в рабочей среде?
2. Как можно применить этические подходы для обеспечения баланса между контролем производительности и правами сотрудников?
3. Проанализируйте ситуацию, когда сотрудники недовольны внедрением системы мониторинга. Как менеджер должен реагировать?

Вариант 6

1. Как философия менеджмента рассматривает роль этических норм в процессе принятия управленческих решений?
2. Какие философские инструменты могут помочь менеджерам в оценке этических дилемм?
3. Обсудите ситуацию, когда менеджер должен выбрать между краткосрочной прибылью и долгосрочной репутацией компании. Какое решение он должен принять?

Вариант 7

1. Как философские концепции этического поведения влияют на формирование организационной культуры?
2. Каковы философские последствия неэтичного поведения для сотрудников и компании в целом?
3. Проанализируйте случай, когда менеджер сталкивается с неэтичным поведением со стороны подчиненного. Как он должен поступить?

Вариант 8

1. Как философия управления определяет прозрачность как ключевой аспект управления?
2. Почему философские подходы подчеркивают важность прозрачности для поддержания доверия внутри организации?
3. Рассмотрите ситуацию, когда менеджер должен сообщить команде о сложных финансовых результатах. Как он должен это сделать?

Вариант 9

1. Как философские концепции этической ответственности бизнеса перед обществом могут быть применены в управлении?
2. Как компании могут интегрировать философские принципы в свою стратегию?
3. Проанализируйте ситуацию, когда компания сталкивается с критикой в отношении своей социальной ответственности. Как она должна реагировать?

Вариант 10

1. Как философия управления определяет основные компоненты эффективного этического кодекса?
2. Как философские теории могут влиять на поведение сотрудников в рамках этического кодекса?
3. Рассмотрите ситуацию, когда новый сотрудник нарушает этический кодекс. Как менеджер должен действовать?

Вариант 11

1. Как философские концепции справедливого управления могут быть применены в практике менеджмента?
2. Почему важно учитывать разнообразие и инклюзивность с точки зрения этической философии?
3. Проанализируйте ситуацию, когда менеджер сталкивается с предвзятостью в команде. Как он должен решить эту проблему?

Вариант 12

1. Как философия управления рассматривает последствия корпоративного мошенничества для бизнеса?
2. Какие философские меры могут быть приняты для предотвращения мошенничества в компании?
3. Рассмотрите ситуацию, когда менеджер подозревает мошенничество среди сотрудников. Как он должен действовать?

Вариант 13

1. Каковы основные философские аспекты этического лидерства и его влияние на организацию?
2. Какие философские качества необходимы этичному лидеру?
3. Проанализируйте ситуацию, когда лидер компании принимает решение, противоречащее этическим нормам. Как это повлияет на команду?

Вариант 14

1. Как философия управления анализирует этические аспекты управления рисками?
2. Почему важно учитывать этические последствия при оценке рисков с точки зрения философии менеджмента?
3. Рассмотрите ситуацию, когда менеджер должен принять рискованное решение. Как он должен оценить этические последствия?

Вариант 15

1. Каковы философские принципы устойчивого развития в бизнесе?
2. Как этические дилеммы могут повлиять на устойчивость компании с точки зрения философии менеджмента?
3. Проанализируйте ситуацию, когда компания должна выбрать между экономической выгодой и экологической ответственностью. Какое решение следует принять?

Вариант 16

1. Как философия управления определяет основные аспекты корпоративного управления?
2. Почему важно учитывать этические нормы в корпоративном управлении с точки зрения философских традиций?
3. Рассмотрите ситуацию, когда совет директоров принимает решение, противоречащее интересам акционеров. Как это повлияет на компанию?

Вариант 17

1. Что такое внутреннее информирование («вибблоунг») и как философия управления рассматривает его последствия для организации?
2. Как компании могут защитить осведомит с точки зрения этической философии?
3. Проанализируйте ситуацию, когда сотрудник сообщает о неправомерных действиях в компании. Как менеджер должен реагировать?

Вариант 18

1. Какова роль этики в международном бизнесе с точки зрения философии менеджмента?
2. Какие философские вызовы могут возникнуть при соблюдении этических норм в разных культурах?
3. Рассмотрите ситуацию, когда компания сталкивается с этическими дилеммами в другой стране. Как она должна действовать?

Вариант 19

1. Как философия управления рассматривает основные аспекты управления изменениями в контексте этики?

2. Почему важно учитывать этические последствия при внедрении изменений с точки зрения философских традиций?
3. Проанализируйте ситуацию, когда сотрудники сопротивляются изменениям в компании. Как менеджер должен управлять этим процессом?

Вариант 20

1. Каковы основные философские принципы деловой этики?
2. Почему важно обучать сотрудников этическим нормам с точки зрения философии управления?
3. Рассмотрите ситуацию, когда компания сталкивается с кризисом из-за нарушения этических норм. Как она должна восстановить свою репутацию?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт/экзамен)

Зачёт

1. Какие философские концепции используются для обоснования различных подходов в менеджменте?
2. Ценностная ориентация менеджмента.
3. Роль опыта, интуиции и доказательств в принятии управленческих решений.
4. Этико-моральная составляющая управленческого процесса.
5. Этические дилеммы в управленческом процессе
6. Методы решения этических дилемм а менеджменте.
7. Организационная культура. Влияние моральных норм на организационную культуру.
8. Влияние моральных ценностей на поведенческую культуру сотрудников организации
9. Этические кодексы и стандарты в управлении.
10. Лидерство и власть в управленческом процессе.
11. Теоретические основы лидерства: традиционные и современные теории лидерства, роль лидера в организации.
12. Определение власти и её виды (легитимная, экспертная, референциальная, принудительная, наградная); типы власти Дж. Р. Коттеру; влияние различных типов власти на принятие решений и организационную культуру.
13. Лидерство и власть в управленческой деятельности: сущность, взаимосвязь, роль и значение.
14. Влияние этики на лидерство и использование власти.
15. Суть и значение организационной культуры.
16. Влияние организационной культуры на поведение сотрудников и организационные процессы.

17. Влияние философских течений на формирование организационных культур: экзистенциализм и индивидуальность в организации, утилитаризм и эффективность организационных процессов, постмодернизм и разнообразие культур.
18. Роль этики в организационной культуре: этические нормы и ценности, социальная ответственность организаций.
19. Типы и классификация организационных культур.
20. Формирование и изменение организационной культуры.
21. Оценка и диагностика организационной культуры.
22. Стратегическое мышление, компоненты стратегического мышления.
23. Философские основы стратегического мышления.
24. Влияние философских концепций на стратегическое мышление: прагматизм и его роль в принятии решений, системный подход и комплексность
25. Этические аспекты стратегического мышления.
26. Роль критического мышления в стратегическом процессе.
27. Этапы стратегического мышления.
28. Инструменты и методы стратегического мышления.
29. Развитие стратегического мышления: значение, цели, идеи, методы.
30. Философские аспекты человеческой природы и их влияние на менеджмент.
31. Роль мотивации в управлении.
32. Мотивация и удовлетворенность работой.
33. Основные теории мотивации применительно к менеджменту.
34. Философские концепции мотивации: утилитаризм и долговая этика.
35. Психология поведения в организации.
36. Социальная ответственность бизнеса, ее роль в современном мире.
37. Философские основания корпоративной социальной ответственности.
38. Философские подходы к корпоративной социальной ответственности
39. Этические дилеммы в бизнесе.
40. Инновации и креативность в контексте менеджмента. Значение инноваций и креативности для современного бизнеса.
41. Значение инноваций в менеджменте.
42. Определение креативности и ее место в управлении, факторы, способствующие ее росту.
43. Методы и техники стимулирования креативности в команде.
44. Роль креативности в процессе управления изменениями.
45. Значение знания для организации и менеджмента.
46. Теории и модели управления знаниями.
47. Влияние культурных факторов на управление знаниями в организациях.
48. Стратегии эффективного управления знаниями.
49. Постмодернизм и его влияние на менеджмент.
50. Социокультурные изменения и их влияние на менеджмент.
51. Философские концепции и их влияние на менеджмент.
52. Тренды и вызовы будущего менеджмента.
53. Искусственный интеллект и автоматизация: философские вопросы и этические дилеммы.
54. Философия управления в многонациональных компаниях.
55. Будущее управления людьми: задачи, цели, перспективы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания	Зачёты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет	зачтено

	творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)