

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО ЛГУ им. В. Даля)**

**Институт философии
Кафедра философии**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Скляр П.П.

(подпись)

2024 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

По направлению подготовки 47.04.01 Философия
Профиль: «Социальное регулирование»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия и стратегия развития организации» по направлению подготовки 47.04.01 Философия – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Философия и стратегия развития организации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 47.04.01 Философия утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 966.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель



Брянцева О.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии
« 12 » 03 2024 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой философии



Исаев В.Д.

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ г., протокол № ____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Директор института философии



Свяляр П.П.

Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ года, протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
« 15 » 03 2024 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины освоения дисциплины (модуля)

Философия организации – совокупность внутриорганизационных принципов, моральных и административных норм и правил взаимоотношений персонала, система ценностей и убеждений, воспринимаемых всем персоналом, подчиненная глобальной цели организации. Соблюдение философии гарантирует успех и благополучие во взаимоотношениях персонала и, как следствие, эффективное развитие организации. Философия организации описывает: хозяйственную систему организации – кто мы? Цель организации – чего мы хотим? Сферу деятельности – что мы делаем? В философии организации конкретизируются основные ценности, которые для сотрудников должны служить ориентиром всей их деятельности.

Цель изучения дисциплины – объяснение сути существования и деятельности организации, она дает картину управления и основополагающие представления о том, чем собственно организация, предприятие должно являться и на каких принципах функционировать.

Задачами данного курса являются научение студентов следующим правилам успешного функционирования организации:

- строго регламентировать служебные отношения между сотрудниками, сотрудниками и покупателями, поставщиками и т.п.;
- ускорить адаптацию вновь принимаемых работников;
- стандартизировать взгляды на самоуправление, выборность руководства, единоначалие, роль трудового коллектива в управлении и т.д.;
- узаконить или регламентировать политику собственника в отношении персонала и организации в целом;
- сохранить или упрочить конкурентоспособность организации независимо от возможных изменений в ее руководстве.
- сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;
- формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия и стратегия развития организации» входит в модуль дисциплин по выбору ДВ.2 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основных философских концепций и принципов, применяемых к анализу и формированию стратегии развития организации, умения применять методы научного исследования для анализа проблем и возможностей организации с целью разработки обоснованных стратегических решений, владение навыками критического мышления, стратегического планирования и аргументированного обоснования организационно-управленческих решений в сфере развития.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Методы и способы социального регулирования, Философия менеджмента, Управление конфликтами, Теория государственного регулирования, Теория и практика аргументации, Теория и практика медиации и служит основой для написания магистерской диссертации.

Форма контроля – зачёт.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-5.3 Демонстрирует понимание принципов устройства организации, знание моральных и административных норм и правил взаимоотношений внутри организации, ее ценностей, и способность самостоятельно анализировать состояние организации для улучшения ее функционирования, в том числе в сфере профессиональной деятельности	знать: принципы устройства организации, ее ценности, а также моральные и административные нормы, регулирующие взаимоотношения внутри нее.
		уметь: анализировать состояние организации для выявления проблем и возможностей улучшения ее функционирования, особенно в профессиональной деятельности.
		владеть: навыками самостоятельной оценки организационной структуры, внутренних взаимоотношений и ценностей организации с целью разработки эффективных решений для ее развития.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	24	16
Лекции	12	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	48	52
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные элементы философии организации

1. Определение и сущность философии организации.
2. Основные компоненты философии организации: ценности и принципы.
3. Корпоративная культура как отражение философии организации.
4. Влияние философии организации на стратегию и конкурентоспособность.

Тема 2. Управление стратегией на уровне рынка

1. Анализ внешней среды: методы и инструменты.
2. Определение целевых рынков и сегментация.
3. Стратегии позиционирования организации на рынке.
4. Разработка и реализация маркетинговой стратегии.

Тема 3. Иерархическая природа стратегии

1. Корпоративная стратегия: цели и задачи.
2. Бизнес-стратегия: формирование конкурентных преимуществ.
3. Функциональные стратегии: взаимосвязь и интеграция.
4. Согласование стратегий на разных уровнях управления.

Тема 4. Цели компании в условиях инновационной активности

1. Инновации: понятие, виды и роль в развитии компании.
2. Влияние инноваций на формирование целей компании.
3. Методы определения и формулирования инновационных целей.
4. Управление инновационной деятельностью компании.

Тема 5. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития

1. Миссия компании: определение, структура и значение.
2. Взаимосвязь миссии и ценностей компании.
3. Роль миссии в формировании инновационной культуры.
4. Миссия как инструмент мотивации и вовлечения персонала в инновации.

Тема 6. Типы стратегий бизнеса

1. Стратегии роста: классификация и особенности применения.
2. Стратегии конкуренции: выбор эффективной стратегии.
3. Стратегии стабилизации и выживания: условия применения.
4. Факторы, влияющие на выбор типа стратегии бизнеса.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Основные элементы философии организации	2	2
2.	Тема 2. Управление стратегией на уровне рынка	2	2
3.	Тема 3. Иерархическая природа стратегии	2	2
4.	Тема 4. Цели компании в условиях инновационной активности	2	-
5.	Тема 5. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития	2	2
6.	Тема 6. Типы стратегий бизнеса	2	-
Итого:		12	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Основные элементы философии организации	2	2
2.	Тема 2. Управление стратегией на уровне рынка	2	2
3.	Тема 3. Иерархическая природа стратегии	2	2
4.	Тема 4. Цели компании в условиях инновационной активности	2	2
5.	Тема 5. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития	2	2
6.	Тема 6. Типы стратегий бизнеса	2	2
Итого:		12	12

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Форма/вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Основные элементы философии организации	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений.	8	8
2	Управление стратегией на уровне рынка	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений.	8	8
3	Иерархическая природа стратегии	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений.	8	8
4	Цели компании в условиях инновационной активности	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с	8	8

		индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений		
5	Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений.	8	8
6	Типы стратегий бизнеса	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с индивидуальными заданиями. Подготовка к контролю знаний и умений.	8	12
Итого:			48	52

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Философия и стратегия развития организации» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их

элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Богомолов М. Стратегический менеджмент: философия фирмы. – 2008
2. Миссия и философия компании [Электронный ресурс] // Psyera: гуманитарно-правовой портал. – URL: <http://psyera.ru/3028/missiya-i-filosofiya-kompanii> (дата обращения: 17.11.20123).
3. Красновский Ю.Ю. Социокультурные основы управления бизнес – организацией: учеб. пособие/ Ю.Ю. Красновский. – М.: Юнити-Дана, 2017.- 391с.
4. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент / Р.И. Акмаева. – М.: Инфра-пресс, 2017 – 436с.
5. Горин А.Ж. Формирование корпоративной культуры // А.Ж. Горин.- М.: Социологические исследования, 2018.- №7.
6. Сухорукова М. Я. Ценности как ключевой элемент организационной культуры/ М.Я. Сухорукова. –М.: Управление персоналом, 2015 -№4- С.56.
7. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018
8. Искусство решения проблем / Р. Акофф ; пер. с англ. Е. Г. Коваленко. - Москва : Мир, 1982. - 220 с. <https://lib-bkm.ru/12258>

б) дополнительная литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1998.
2. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
3. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Учебник. 12-е изд. М., СПб., 2007.
5. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М: Альпина, 2007.
6. Роберт М. Грант. Современный стратегический анализ. Концепции, методы, применение.– СПб.: Питер, 2008.
7. Дж. Дэвид Хангер, Томас Л. Уилен Основы стратегического менеджмента: – М.: Юнити-Дана, 2008.
8. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / пер. с англ. – СПб: Питер, 2002.
9. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / пер. с англ. – СПб.: Наука, 1991.
10. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Баринов В.А., Харченко В.Л. – М.: ИНФРА-М, 2010.
11. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник – 2-е изд. перераб. и доп. М, Экономика, 2008 г.
12. Грант Р. Современный стратегический анализ. учебник. 5-е изд. – М., СПб., 2008.
13. Дж. Дэвид Хангер, Томас Л. Уилен. Основы стратегического менеджмента:

– М.: Юнити-Дана. 2008.

14. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

15. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2005.

16. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.

17. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. СПб.: Питер, 2004.

18. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

19. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.

20. Маленко Ю.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М., Проспект, 2011 г.

21. Малюк В.И. Менеджмент: Деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум. – М.: КНОРУС, 2011.

22. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2004.

23. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.

24. Попов С. А. Стратегический менеджмент: Видение важнее, чем знание: учебное пособие. – М.: Дело, 2003.

25. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

26. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

27. Прокопчук Л.О. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

28. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2008.

29. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Ю.А. Маленко. – М., Проспект, 2011 г.

30. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

31. Учебное пособие: Основы стратегического планирования 2011 г. Режим доступа <http://bestreferat.ru/referat-194844.html>

32. Фляйшер К. Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005.

33. Шифрин МБ Стратегический менеджмент: учебное пособие – (Краткий курс) / Шифрин МБ. СПб., Питер, 2008 г.

34. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2002.

35. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. Стратегическая гибкость / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005.

в) справочная литература:

1. История философии: Энциклопедия. — Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2002. — 1376 с. — (Мир энциклопедий). Текст : электронный // Библиотека FORTDA2020 : [сайт]. — URL : http://yanko.lib.ru/books/encycl/hist_of_philosophy_encycl_gricanov.htm
2. Краткий философский словарь // Под. Ред. А.П. Алексеева. — М.: Проспект, 1998. Текст : электронный // Библиотека онлайн текстов рунета : [сайт]. — URL : <https://reallib.org/reader?file=1332202>
3. Краткая философская энциклопедия. — М., 1994. Текст : электронный // Национальная электронная библиотека НЭБ : [сайт]. — URL : https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_001677264/
4. Философский энциклопедический словарь. — М: ИНФРА-М, 1999. Текст : электронный // сайт Наука. Искусство. Величие : [сайт]. — URL : <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/newest-dictionary/index.htm>
5. Гуманитарное развитие в России и за рубежом. Экспертно-аналитический Портал // <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize>
6. Гуманитарные технологии в социальной сфере. Технологии гуманитарной экспертизы и социального аудита // http://portal.gersen.ru/component/option,com_mtree/task,listcats/cat_id,223/Itemid,50/
7. Гуманитарная экспертиза социальных проектов // http://www.oprf.ru/newsblock/news/1031/chamber_news
8. Нежметдинова Ф.Т. Гуманитарная экспертиза как фактор сохранения человеческого потенциала // Вестник ТИСБИ. Вып. № 1 за 2000. URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2000/issue1/17.html>

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
2. Электронная научно-техническая библиотека ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова – Режим доступа: URL: <https://libweb.srspu.ru/MegaProWeb/Web>
3. Электронная библиотека Platona.net – Философия без границ – Режим доступа: URL: <https://platona.net>
4. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека НЭБ – Режим доступа: URL: <https://rusneb.ru>
6. Электронная библиотека Куб – Режим доступа: URL: <https://www.koob.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

д) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Практикум по философии: учебное пособие / Составитель Орешкина М.А.. – Луганск, 2024. – 106 с.

2. Методические указания к практическим и семинарским занятиям и самостоятельной работе по дисциплине – находятся в разработке.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Философия и стратегия развития организации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Философия и стратегия развития организации»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	Пороговый	Знать: теоретические основы разработки и реализации организационно-управленческих решений, принципы управления организацией и методы принятия решений в различных ситуациях.
Основной		Базовый	Уметь: анализировать организационные проблемы, разрабатывать альтернативные варианты решений, оценивать их эффективность и выбирать оптимальный вариант для реализации.
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками разработки планов реализации организационно-управленческих решений, организации работы по их выполнению, контроля и оценки полученных результатов.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5.	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-5.3 Демонстрирует понимание принципов устройства организации, знание моральных и административных норм и правил взаимоотношений	Тема 1. Основные элементы философии организации Тема 2. Управление стратегией на уровне рынка Тема 3. Иерархическая природа стратегии Тема 4. Цели компании в условиях	4

			внутри организации, ее ценностей, и способность самостоятельно анализировать состояние организации для улучшения ее функционирования, в том числе в сфере профессиональной деятельности	инновационной активности Тема 5. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития Тема 6. Типы стратегий бизнеса	
--	--	--	---	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-5. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-5.3 Демонстрирует понимание принципов устройства организации, знание моральных и административных норм и правил взаимоотношений внутри организации, ее ценностей, и способность самостоятельно анализировать состояние организации для улучшения ее функционирования, в том числе в сфере профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы разработки и реализации организационно-управленческих решений, принципы управления организацией и методы принятия решений в различных ситуациях. Уметь: анализировать организационные проблемы, разрабатывать альтернативные варианты решений, оценивать их эффективность и выбирать оптимальный вариант для реализации. Владеть: навыками разработки планов реализации организационно-управленческих решений, организации работы по их выполнению, контроля и оценки полученных результатов.	Тема 1. Основные элементы философии организации Тема 2. Управление стратегией на уровне рынка Тема 3. Иерархическая природа стратегии Тема 4. Цели компании в условиях инновационной активности Тема 5. Миссия компании и ее направленность на инновационный путь развития Тема 6. Типы стратегий бизнеса	доклад, сообщение, реферат, тестовые задания

1. Тестовые задания (пороговый уровень)

1. Автономное функционирование какой-либо социальной системы, правомочное принятие ею решений по внутренним проблемам — это:
 - **самоуправление**
2. Авторитетный член группы (толпы), выполняющий роль организатора, инициатора группового взаимодействия, принимаемый группой благодаря его способности решать важные для группы проблемы и задачи, — это:
 - **лидер**
3. Автором классической теории бюрократии является:
 - **М. Вебер**
4. Автором теории структурного баланса является:
 - **Ф. Хайдер**
5. Адаптационный стиль управления — это:
 - **идентификация проблем и их системное решение**
6. Анализ проблемной ситуации в управлении призван раскрыть
 - **внутренние источники и движущие силы исследуемого объекта**
7. В зависимости от того, насколько знаком с ситуацией субъект управления, могут быть решения:
 - **риска**
8. В многократном обращении к экспертам состоит сущность метода:
 - **Дельфи**
9. В научно-методическом плане организация социологического мониторинга начинается с выработки:
 - **концепции мониторинга**
10. В основе социальной деятельности лежат межличностные взаимодействия в соответствии с теорией:
 - **Т. Парсонса**
11. В построении динамических рядов показателей прогнозируемого процесса с возможно более ранней даты в прошлом (ретроспективы) вплоть до даты упреждения (перспективы) прогнозов заключается суть метода:
 - **экстраполяции**
12. В построении и изучении моделей реально существующих и конструируемых объектов для определения или улучшения их характеристик, перспектив развития заключается сущность метода:
 - **моделирования**
13. В результате Хоторнских экспериментов были выявлены:
 - **неформальные организации**
14. В России применяется форма социального партнерства:
 - **трипартизм**
15. В соответствии с конвенцией МОТ работники имеют право на:
 - **заключение коллективных договоров**
16. В тех случаях, когда сбор группы невозможен, чаще всего используется метод:
 - **Дельфи**
17. Важнейшим атрибутом целостности системы является:
 - **спонтанность развития**
18. Важнейшим показателем управляемости организации в целом является:
 - **степень осуществляемости управленческих решений**
19. Вероятностное суждение или предсказание о состоянии какого-либо явления и его

последствий в будущем — это:

- **прогноз**

20. Вероятность отсутствия ошибок отбора единиц исследования — это _____ социологической информации.

- **репрезентативность**

21. Вероятность отсутствия случайных ошибок называют _____ социологической информации.

- **точностью (устойчивостью)**

22. Вероятность отсутствия теоретических ошибок — это _____ социологической информации.

- **валидность**

23. Вид деятельности, направленный на упорядочение и согласование действий элементов определенной системы для достижения намеченных целей, изменения состояния этой системы или придания ей новых свойств, — это:

- **управленческая деятельность**

24. Включают все виды и формы побуждения людей к труду: оплаты труда, премиальных систем, участия в прибылях, моральных стимулов, повышения в должности, обучения и т.д., методы

- **мотивации**

25. Внешне наблюдаемые поступки, действия индивидов, их определенная последовательность, так или иначе затрагивающая интересы других людей, — это:

- **поведение личности**

26. Внешнее проявление деятельности, в которой выявляется конкретная позиция человека, его установка, — это:

- **социальное поведение личности**

27. Возможность применения мониторинга в различных системах — технических, политических, социальных, экологических — подразумевает _____ построения системы мониторинга.

- **предметную направленность**

28. Впервые ввел понятие социальных систем в отечественной социологии управления:

- **А.А. Богданов**

29. Впервые разбил общество на «элиты» и «неэлиты»

- **В. Парето**

30. Впервые сформулировал «секреты» влияния лидеров на толпу

- **Г. Лебон**

31. Вывод о том, что именно труд, его разделение и управление им являются не чисто экономическим отношением, а важнейшим фактором социального развития общества, сделал:

- **О. Конт**

32. Выживание организации может обеспечить стиль руководства

- **партиципативный**

33. Выражение «Благосостояние наемного работника определяет благосостояние работодателя» принадлежит:

- **Г. Форду**

34. Главным критерием эффективности является:

- **повышение качества жизни**

35. Главным при создании социального проекта является:

- **социальное нововведение**

36. Группа склонна принимать _____ решения.

- **наиболее рискованные**

37. Действие, предполагающее включение личности, социальной группы или какой-либо иной общности в более крупную социальную общность или систему, — это

___действие.

- **интегративное**

38. Действие, связанное с изменением данной социальной системы или условий деятельности, называется:

- **целенаправленным**

39. Деятельность людей, направленная на преобразование природы и общества, обеспечивающая создание необходимых условий существования и развития общества, — это:

- **практика**

40. Деятельность по определению целей и путей их достижения, практическое применение рычагов управления для достижения нужных состояний системы — это:

- **руководство**

41. Для анархического (либерального) руководителя характерно:

- **занимать пассивную позицию в управлении коллективом, выполнять чужие решения, а не предлагать свои**

42. Для выработки корректирующе-упреждающих мер управленческого воздействия используют:

- **социальный мониторинг**

43. Для целей социального управления необходимо использовать планирование:

- **стратегическое**

44. Если объективная конфликтная ситуация существует, но не воспринимается сторонами как таковая, то речь идет о конфликте.

- **непонятном**

45. Естественный вариант крайней интеграции, когда индивид ценен не сам по себе, а в зависимости от того, к какому социальному целому он принадлежит, — это:

- **синкретизм**

46. Знание человеком особенностей той деятельности, которой он руководит, — это:

- **профессиональная компетентность**

47. Идеи о коллективной деятельности людей и коллективном сознании были выдвинуты

- **Э. Дюркгеймом**

48. Идею сотрудничества в социологии разработал:

- **Г. Спенсер**

49. Иерархическая структура потребностей разработана:

- **А. Маслоу**

50. Из многообразия отношений, в которых находится человек, множественности факторов, воздействующих на его интересы, вытекает требование ___управленческого решения.

- **комплексности**

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 – 100% правильных ответов
4	71 – 85% правильных ответов
3	61 – 70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (пороговый уровень)

1. Какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?

2. Раскройте содержание и назначение стратегии маркетинга, или маркетинговой стратегии развития предприятия.
3. Какие основные проблемы должны решаться в процессе формирования маркетинговой стратегии предприятия?
4. Назовите основные подходы, которые могут использоваться при разработке стратегии маркетинга на предприятии.
5. Назовите и дайте характеристику основных элементов маркетинговой стратегии развития предприятия.
6. Раскройте содержание базовых элементов товарной стратегии предприятия.
7. В чем заключается основное содержание стратегии дизайна товара?
8. Какие стратегические альтернативы стратегического дизайна вы можете назвать? В чем их основное содержание?
9. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии «перекрытии» товара и раскройте их основное содержание.
10. Раскройте содержание и основные условия применения стратегии ликвидации товара. Назовите основные стратегические альтернативы стратегии ликвидации товара.
11. В чем заключается основное содержание стратегии цен на предприятии?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Реферат (базовый уровень)

1. Сущность стратегии предприятия.
2. Подходы к выработке стратегии.
3. Возможные направления роста.
4. Выбор стратегических альтернатив.
5. Рост за счет внутренних средств.
6. Типы стратегий внутреннего роста.
7. Рост за счет внешних средств.
8. Стратегии внешнего роста.
9. Проблемы при диверсификации и приобретениях.
10. Текущая стратегия предприятия и анализ портфеля продукции.
11. Выбор стратегии предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

5. Разноуровневые задачи и задания (пороговый уровень)

Задача № 1. Маркетинговая стратегия – это совокупность направлений деятельности предприятий на рынке и принятие соответствующих принципиальных решений, ориентирующих отдельные мероприятия маркетинга на возможно более полную реализацию базовой стратегии предприятия.

Задача № 2. Финансовая стратегия – это способ формирования и определения характера использования финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия.

Задача № 3. Инновационная стратегия – это основные направления процесса инновационного развития предприятия.

Задача № 4. Производственная стратегия – это разработка и реализация основных направлений деятельности предприятия в области выпуска продукции.

Задача № 5. Социальная стратегия – это обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии.

Задача № 6. Экологическая стратегия – это разработка систем мероприятий по решению природоохранных проблем.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями

4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

6. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

Не используется

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

7. Комплект заданий для контрольной работы

1. Миссия предприятия: понятие, носители интересов, факторы выработки, цели формулирования.
2. Цели предприятия: виды и направления установления.
3. Цели предприятия: иерархия целей, цели роста, требования к целям.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Что вы вкладываете в понятие «цель развития предприятия»?
2. На какие этапы подразделяется процесс целеполагания на предприятии?

3. В чем проявляется двойственный характер процесса целеполагания на предприятии?
4. Дайте определение миссии предприятия.
5. Какие основные элементы включает миссия предприятия? Дайте их характеристику.
6. Раскройте содержание понятия «социальная ответственность предприятия».
7. Назовите основные сферы социальной ответственности предприятия и дайте их характеристику.
8. Какие основные факторы влияют на процесс определения миссии предприятия?
9. Раскройте содержание понятия «стейкхолдер». Какова структура «стейкхолдеров»?
10. Что такой «ценности высшего руководства» предприятия? Какова их роль в процессе целеполагания?
11. Какие факторы определяют формирование ценностей высшего руководства предприятия?
12. Каким образом формируются ценности высшего руководства и каково их соотношение с миссией и целями предприятия?
13. На какие основные группы принято подразделять ценности высшего руководства? Дайте характеристику этих групп.
14. Раскройте содержание понятия «организационная культура предприятия». Какие функции она выполняет на предприятии?
15. Какие основные факторы определяют процесс формирования организационной культуры предприятия?
16. Раскройте содержание понятия «идеология предприятия». Какие функции она выполняет?
17. В чем проявляется взаимосвязь процесса целеполагания на предприятии и его организационной культуры?
18. Почему организационную культуру рассматривают в качестве стратегического фактора развития предприятия?
19. В чем заключается содержание процесса формирования целей развития предприятия?
20. Дайте характеристику полной иерархии целей развития предприятия.
21. Какие характеристики необходимо учитывать при построении полной иерархии целей развития предприятия?
22. Дайте общую характеристику целей развития предприятия.
23. Какие факторы определяют использование конкретных показателей целеполагания?
24. Каким требованиям должна удовлетворять система целей развития предприятия?
25. Раскройте особенности процесса целеполагания на предприятии.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в	

утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме,
- не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений с указанием страниц	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.			
2.			
3.			
4.			