

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра производственного менеджмента



Р.Г. Харьковский

02.09.2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Менеджмент физической культуры и спорта»

49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья  
(адаптивная физическая культура)

«Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования  
и учебно-тренировочном процессе»

Разработчик:

Проф.

В.И. Абакумова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «28» 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Менеджмент физической культуры и спорта»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*1. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного управления спортивной командой?

- А) Высокие зарплаты игроков
- Б) Эффективная коммуникация
- В) Популярность команды
- Г) Частые изменения тренеров

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

*2. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих аспектов не относится к спортивному маркетингу?

- А) Продвижение спортивных мероприятий
- Б) Разработка спортивного оборудования
- В) Увеличение продаж билетов
- Г) Разработка стратегии по привлечению спонсоров

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

*3. Выберите один правильный ответ.*

Какой из следующих терминов описывает процесс привлечения и удержания болельщиков?

- А) Спортивный менеджмент
- Б) Спортивный маркетинг
- В) Спортивное развитие
- Г) Спортивная аналитика

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

*4. Выберите один правильный ответ.*

Что из следующего является основным источником дохода для профессиональных спортивных лиг?

- А) Продажа спортивной формы
- Б) Билеты на матчи
- В) Телевизионные контракты
- Г) Спонсорство

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Сопоставьте термины с их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термины	Определения
1) Спортивный менеджмент	А) Процесс привлечения финансовых ресурсов для поддержки спортивных мероприятий.
2) Спонсорство	Б) Деятельность, связанная с организацией и проведением спортивных мероприятий.
3) Маркетинг в спорте	В) Управление и координация всех аспектов спортивной организации.
4) Управление событиями	Г) Продвижение спортивных товаров и услуг.
5) Лицензирование	Д) Официальное разрешение на использование бренда или логотипа.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3 –Г, 4 –Б, 5 - Д

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Сопоставьте роли с их функциями в спортивной индустрии. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Роль	Функции
1) Спортивный агент	А) Ответственность за финансовое планирование и управление бюджетом.
2) Менеджер команды	Б) Поиск и представление интересов спортсменов.
3) Спортивный маркетолог	В) Разработка и реализация маркетинговых стратегий для привлечения зрителей.
4) Организатор мероприятий	Г) Организация и координация спортивных событий.
5) Финансовый менеджер	Д) Управление командой и взаимодействие с тренерами и игроками.

Правильный ответ: 1-Б, 2–Д, 3–В, 4–Г, 5-А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Оценка результатов
- Б) Планирование
- В) Проведение мероприятия

Г) Привлечение спонсоров

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Установите правильную последовательность шагов в процессе создания спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Исследование целевой аудитории

Б) Разработка визуальной идентичности

В) Определение миссии и ценностей

Г) Запуск маркетинговой кампании

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Определение целей

Б) Анализ текущей ситуации

В) Разработка стратегии

Г) Оценка и мониторинг

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. Установите правильную последовательность этапов управления спортивной командой. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Набор игроков

Б) Определение стратегии игры

В) Анализ производительности

Г) Поддержание командной культуры

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Процесс создания и управления спортивными событиями это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: спортивный менеджмент

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Основной задачей менеджмента в спортивной индустрии является \_\_\_\_\_ ресурсов для достижения целей организации.

Правильный ответ: управление

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

Важным аспектом маркетинга в спорте является создание \_\_\_\_\_ для привлечения и удержания фанатов.

Правильный ответ: уникального контента

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание):*

\_\_\_\_\_ является ключевым элементом в организации спортивных мероприятий, обеспечивая их успешное проведение и высокую посещаемость.

Правильный ответ: Планирование

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. *Ответьте на вопрос:*

Как спонсорство влияет на развитие спортивной индустрии?

Правильный ответ:

Спонсорство обеспечивает финансовую поддержку спортивным организациям, что позволяет им развивать инфраструктуру, проводить мероприятия и привлекать таланты.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. *Ответьте на вопрос:*

Какова роль менеджмента в спортивной организации?

Правильный ответ:

Менеджмент в спортивной организации отвечает за стратегическое планирование, организацию ресурсов, управление персоналом и маркетинг.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. *Ответьте на вопрос:*

Какие факторы влияют на успех спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Успех спортивного мероприятия зависит от нескольких факторов, включая качественное планирование, маркетинговую стратегию, управление бюджетом, привлечение спонсоров, а также уровень вовлеченности и удовлетворенности зрителей.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

#### *4. Ответьте на вопрос:*

Почему важно использовать современные технологии в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Современные технологии помогают улучшить взаимодействие с фанатами, оптимизировать процессы управления, собирать и анализировать данные о предпочтениях зрителей, а также повышать эффективность маркетинговых кампаний и продаж.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

#### *1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Как менеджмент спорта влияет на развитие спортивной индустрии и популяризацию спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Менеджмент спорта играет ключевую роль в развитии спортивной индустрии и популяризации спорта через несколько основных аспектов.

1. Стратегическое планирование.
2. Маркетинг и продвижение.
3. Управление ресурсами.
4. Вовлеченность сообщества.
5. Инновации и технологии.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех аспектов влияния менеджмента спорта на развитие спортивной индустрии и популяризацию спорта.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

#### *2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме*

Каковы основные аспекты управления спортивными организациями?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Управление спортивными организациями включает в себя несколько ключевых аспектов, которые играют критическую роль в их успехе:

1. Стратегическое планирование.
2. Финансовое управление.
3. Маркетинг.
4. Управление кадрами.
5. Организационная культура.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех основных аспектов управления спортивными организациями.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура).

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
Института управления и государственной службы



Е.В. Щербакова

### **Лист изменений и дополнений**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды дополнений и изменений</b>	<b>Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения</b>	<b>Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)</b>