

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Менеджмент физической культуры и спорта»

49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья
(адаптивная физическая культура)

«Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования
и учебно-тренировочном процессе»

Разработчик:

Проф.

В.И. Абакумова

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного менеджмента от «28» 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Родионов А.В.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Менеджмент физической культуры и спорта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного управления спортивной командой?

- А) Высокие зарплаты игроков
- Б) Эффективная коммуникация
- В) Популярность команды
- Г) Частые изменения тренеров

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих аспектов не относится к спортивному маркетингу?

- А) Продвижение спортивных мероприятий
- Б) Разработка спортивного оборудования
- В) Увеличение продаж билетов
- Г) Разработка стратегии по привлечению спонсоров

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из следующих терминов описывает процесс привлечения и удержания болельщиков?

- А) Спортивный менеджмент
- Б) Спортивный маркетинг
- В) Спортивное развитие
- Г) Спортивная аналитика

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. Выберите один правильный ответ.

Что из следующего является основным источником дохода для профессиональных спортивных лиг?

- А) Продажа спортивной формы
- Б) Билеты на матчи
- В) Телевизионные контракты
- Г) Спонсорство

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Сопоставьте термины с их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Термины | Определения |
|--------------------------|--|
| 1) Спортивный менеджмент | А) Процесс привлечения финансовых ресурсов для поддержки спортивных мероприятий. |
| 2) Спонсорство | Б) Деятельность, связанная с организацией и проведением спортивных мероприятий. |
| 3) Маркетинг в спорте | В) Управление и координация всех аспектов спортивной организации. |
| 4) Управление событиями | Г) Продвижение спортивных товаров и услуг. |
| 5) Лицензирование | Д) Официальное разрешение на использование бренда или логотипа. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3 –Г, 4 –Б, 5 - Д

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Сопоставьте роли с их функциями в спортивной индустрии. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Роль | Функции |
|----------------------------|--|
| 1) Спортивный агент | А) Ответственность за финансовое планирование и управление бюджетом. |
| 2) Менеджер команды | Б) Поиск и представление интересов спортсменов. |
| 3) Спортивный маркетолог | В) Разработка и реализация маркетинговых стратегий для привлечения зрителей. |
| 4) Организатор мероприятий | Г) Организация и координация спортивных событий. |
| 5) Финансовый менеджер | Д) Управление командой и взаимодействие с тренерами и игроками. |

Правильный ответ: 1-Б, 2–Д, 3–В, 4–Г, 5-А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Оценка результатов
- Б) Планирование
- В) Проведение мероприятия

Г) Привлечение спонсоров

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Установите правильную последовательность шагов в процессе создания спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Исследование целевой аудитории
- Б) Разработка визуальной идентичности
- В) Определение миссии и ценностей
- Г) Запуск маркетинговой кампании

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования в спортивной организации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целей
- Б) Анализ текущей ситуации
- В) Разработка стратегии
- Г) Оценка и мониторинг

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. Установите правильную последовательность этапов управления спортивной командой. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Набор игроков
- Б) Определение стратегии игры
- В) Анализ производительности
- Г) Поддержание командной культуры

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Процесс создания и управления спортивными событиями это _____ .

Правильный ответ: спортивный менеджмент

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Основной задачей менеджмента в спортивной индустрии является _____ ресурсов для достижения целей организации.
Правильный ответ: управление
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным аспектом маркетинга в спорте является создание _____ для привлечения и удержания фанатов.
Правильный ответ: уникального контента
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

_____ является ключевым элементом в организации спортивных мероприятий, обеспечивая их успешное проведение и высокую посещаемость.

Правильный ответ: Планирование
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Как спонсорство влияет на развитие спортивной индустрии?
Правильный ответ:
Спонсорство обеспечивает финансовую поддержку спортивным организациям, что позволяет им развивать инфраструктуру, проводить мероприятия и привлекать таланты.
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Ответьте на вопрос:

Какова роль менеджмента в спортивной организации?
Правильный ответ:
Менеджмент в спортивной организации отвечает за стратегическое планирование, организацию ресурсов, управление персоналом и маркетинг.
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

3. Ответьте на вопрос:

Какие факторы влияют на успех спортивного мероприятия?
Правильный ответ:
Успех спортивного мероприятия зависит от нескольких факторов, включая качественное планирование, маркетинговую стратегию, управление бюджетом, привлечение спонсоров, а также уровень вовлеченности и удовлетворенности зрителей.
Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

4. Ответьте на вопрос:

Почему важно использовать современные технологии в спортивном менеджменте?

Правильный ответ:

Современные технологии помогают улучшить взаимодействие с фанатами, оптимизировать процессы управления, собирать и анализировать данные о предпочтениях зрителей, а также повышать эффективность маркетинговых кампаний и продаж.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Как менеджмент спорта влияет на развитие спортивной индустрии и популяризацию спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Менеджмент спорта играет ключевую роль в развитии спортивной индустрии и популяризации спорта через несколько основных аспектов.

1. Стратегическое планирование.
2. Маркетинг и продвижение.
3. Управление ресурсами.
4. Вовлеченность сообщества.
5. Инновации и технологии.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех аспектов влияния менеджмента спорта на развитие спортивной индустрии и популяризацию спорта.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Каковы основные аспекты управления спортивными организациями?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Управление спортивными организациями включает в себя несколько ключевых аспектов, которые играют критическую роль в их успехе:

1. Стратегическое планирование.
2. Финансовое управление.
3. Маркетинг.
4. Управление кадрами.
5. Организационная культура.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех основных аспектов управления спортивными организациями.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ОПК-3

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Менеджмент физической культуры и спорта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура).

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Института управления и государственной службы

Е.В. Щербакова

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |