

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономика физической культуры и спорта»

49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья
(адаптивная физическая культура)

«Тренерско-преподавательская деятельность в сфере образования
и учебно-тренировочном процессе»

Разработчик:
Проф.  В.И. Абакумова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного
менеджмента от «28» 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономика физической культуры и спорта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Является ли экономика спорта точной или экспериментальной наукой:

А) экономика спорта является эмпирической наукой, в которой многое приходится познавать на опыте, поскольку в различных условиях реклама, пиар, ценовая политика работают по-разному

Б) экономика спорта является моральной наукой, в которой главную роль играют ценности людей. Таким образом, экономика спорта является философской наукой

В) экономика спорта является точной наукой, все хозяйствственные параметры в ней точно просчитываются на основе формул и экономических законов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Выберите один правильный ответ.

Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии:

А) сдельная, то есть работник получает вознаграждение только за сделанную работу

Б) повременная, когда работодатель платит работнику за отработанное время

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

3. Выберите один правильный ответ.

Для каких целей спортивные организации составляют бизнес-планы:

А) с целью обоснования и получения банковского кредита

Б) с целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

4. Выберите один правильный ответ.

Расходы некоммерческой физкультурно-спортивной организации:

А) средства, переданные в результате внутрихозяйственных расчетов

Б) потери и списание пришедших в негодность оборудования, транспортных средств, малоценных предметов и т.п.

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между терминами и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Термины | Определения |
|----------------------------|---|
| 1) Спонсорство | А) Процесс создания и поддержания связи с клиентами. |
| 2) Брендинг | Б) Финансовая поддержка спортивных мероприятий в обмен на рекламу. |
| 3) Эмоциональный маркетинг | В) Создание уникального имиджа продукта или команды. |
| 4) Контент-маркетинг | Г) Стратегия, направленная на привлечение аудитории с помощью интересного контента. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Установите соответствие между факторами и их влиянием на спортивный бизнес. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Факторы | Влияние |
|-------------------------------------|---|
| 1) Технологические инновации | А) Увеличение доходов от продаж билетов. |
| 2) Эмоциональная связь с фанатами | Б) Повышение вовлеченности и лояльности потребителей. |
| 3) Эффективное управление финансами | В) Улучшение финансовых показателей и устойчивости бизнеса. |
| 4) Развитие цифрового маркетинга | Г) Расширение возможностей для рекламы и взаимодействия. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность шагов в процессе разработки спортивного бренда. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории.
- Б) Создание уникального логотипа.
- В) Исследование рынка.
- Г) Разработка маркетинговой стратегии.

Правильный ответ: В, А, Г, Б

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Установите правильную последовательность этапов организации спортивного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка бюджета.
- Б) Выбор места проведения.
- В) Привлечение спонсоров.
- Г) Проведение мероприятия.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

3. Установите правильную последовательность шагов в процессе привлечения спонсоров. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Подготовка презентации для потенциальных спонсоров.
- Б) Определение целевых компаний для спонсорства.
- В) Проведение встреч с потенциальными спонсорами.
- Г) Заключение договора о спонсорстве.

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

4. Установите правильную последовательность этапов создания контент-маркетинга в спортивном бизнесе. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Анализ целевой аудитории.
- Б) Создание контента.
- В) Распространение контента.
- Г) Оценка эффективности.

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным источником финансирования для многих спортивных мероприятий и команд, позволяя им покрывать расходы на организацию является _____.

Правильный ответ: спонсорство

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Какое значение имеет _____ в привлечении спонсоров для спортивных мероприятий

Правильный ответ: имидж

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Важным аспектом управления спортивными сооружениями является _____, который включает в себя планирование и организацию мероприятий

Правильный ответ: менеджмент

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Развитие _____ в спорте способствует увеличению доходов от продажи билетов, мерчандайзинга и трансляций

Правильный ответ: маркетинга

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Какое влияние оказывает спонсорство на финансовое состояние спортивных команд?

Правильный ответ:

Спонсорство значительно улучшает финансовое состояние спортивных команд, обеспечивая доходы, которые могут быть использованы для покрытия расходов на операции, развитие инфраструктуры и привлечение талантливых игроков.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Ответьте на вопрос:

Какие факторы влияют на доходы спортивных команд и лиг?

Правильный ответ:

На доходы спортивных команд и лиг влияют несколько факторов, включая

продажи билетов, телевизионные контракты, спонсорские соглашения, мерчандайзинг и доходы от трансляций.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

3. Ответьте на вопрос:

Как инновации и технологии влияют на индустрию спорта?

Правильный ответ:

Иновации и технологии значительно влияют на индустрию спорта, улучшая зрительский опыт через высококачественные трансляции, интерактивные платформы и улучшенные тренировки с использованием аналитики данных.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

4. Ответьте на вопрос:

Как телевизионные контракты влияют на финансовое состояние спортивных лиг и команд?

Правильный ответ:

Телевизионные контракты являются одним из основных источников дохода для спортивных лиг и команд. Они обеспечивают значительные финансовые поступления, которые могут быть использованы для улучшения инфраструктуры, повышения зарплат игроков и развития маркетинговых стратегий.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Как влияние глобализации изменяет экономику индустрии спорта?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Глобализация оказывает значительное влияние на экономику индустрии спорта, и это проявляется в нескольких ключевых аспектах:

1. Расширение рынков.
2. Спонсорство и партнерства.
3. Технологические инновации.
4. Конкуренция и стандарты.
5. Культурный обмен.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех ключевых аспектов влияния глобализации на экономику индустрии спорта.

Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какова роль спортивной индустрии в экономическом развитии региона?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Спортивная индустрия играет значительную роль в экономическом

развитии региона по некоторым ключевым направлениям:

1. Создание рабочих мест.
2. Привлечение инвестиций.
3. Увеличение туристического потока.
4. Развитие местного бизнеса.
5. Социальные и культурные аспекты.
6. Имидж и реклама.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех ключевых направлений спортивной индустрии для экономического развития региона.
Компетенции (индикаторы): УК-9, ПК-2

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Экономика физической культуры и спорта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура).

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Института управления и государственной службы

Е.В. Щербакова



Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |