

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация спортивных соревнований и физкультурно-
massовых мероприятий»

49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья
(адаптивная физическая культура)

«Управление тренировочной и соревновательной деятельностью»

Разработчик:
профессор

В.И. Абакумова

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры производственного
менеджмента от 28 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

Родионов А.В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация спортивных соревнований и физкультурно-массовых
мероприятий»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

К спортивно-массовым мероприятиям относятся:

- А) профессиональные праздники
 - Б) олимпиады
 - В) траурные процесии
- Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Выберите один правильный ответ.

К физкультурно-массовым мероприятиям относятся:

- А) спартакиады
- Б) концерты
- В) карнавалы

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Выберите один правильный ответ.

По содержанию и направленности массовые мероприятия можно разделить на:

- А) частные
- Б) спонтанные
- В) спортивно-массовые

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1

4. Выберите один правильный ответ.

К спортивным соревнованиям относятся:

- А) культовые праздники
- Б) соревнования по различным видам спорта
- В) ярмарки

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между этапами организации мероприятия с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только

один элемент правого столбца.

Термины

- 1) Определение целей и задач
- 2) Разработка бюджета
- 3) Выбор места проведения
- 4) Привлечение спонсоров

Определения:

- A) Установление финансовых рамок и источников финансирования
- Б) Формулирование основных целей, которые необходимо достичь
- В) Поиск подходящего места для проведения события
- Г) Налаживание контактов с потенциальными партнерами и спонсорами

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Установите соответствие между ролями в команде организаторов с их обязанностями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Роль

- 1) Менеджер по маркетингу
- 2) Координатор по безопасности
- 3) Финансовый менеджер
- 4) Ответственный за логистику

Обязанности

- A) Обеспечение безопасности на мероприятии
- Б) Подготовка и контроль бюджета
- В) Организация транспортировки и размещения участников
- Г) Разработка и реализация рекламной кампании

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов спортивно-зрелищного мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение бюджета
- Б) Выбор даты и места проведения
- В) Определение целей и задач
- Г) Привлечение спонсоров
- Д) Проведение мероприятия

Правильный ответ: В, Б, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Установите правильную последовательность этапов подготовки к мероприятию. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Разработка маркетинговой стратегии
- Б) Согласование с партнерами и спонсорами
- В) Подбор команды организаторов
- Г) Создание расписания мероприятий
- Д) Проведение репетиций

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Установите правильную последовательность этапов бюджетирования мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Сбор информации о расходах
- Б) Определение источников финансирования
- В) Разработка предварительного бюджета
- Г) Утверждение окончательного бюджета
- Д) Мониторинг и контроль бюджета во время мероприятия

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1

4. Установите правильную последовательность этапов маркетинга и рекламы мероприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Разработка рекламных материалов
- В) Запуск рекламной кампании
- Г) Оценка эффективности рекламной кампании
- Д) Сбор отзывов и предложений от участников

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Для привлечения зрителей и участников важно разработать эффективную _____, которая поможет донести информацию о мероприятии до целевой аудитории.

Правильный ответ: маркетинговую стратегию

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Обеспечение _____ является ключевым элементом для создания безопасной обстановки на соревновании.

Правильный ответ: охраны

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

При выборе места проведения мероприятия важно учитывать _____, чтобы обеспечить комфорт для зрителей и участников.

Правильный ответ: инфраструктуру

Компетенции (индикаторы): УК-1

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание):

Эффективная _____ способствует привлечению большего количества зрителей на мероприятие.

Правильный ответ: реклама

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Ответьте на вопрос:

Каковы основные факторы, которые необходимо учитывать при выборе места для проведения физкультурно-массового мероприятия?

Правильный ответ:

При выборе места для проведения физкультурно-массового мероприятия необходимо учитывать следующие факторы:

1. Вместимость.
2. Локация.
3. Инфраструктура.
4. Безопасность.
5. Стоимость аренды.

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Ответьте на вопрос:

Какие меры безопасности необходимо принять для проведения спортивного соревнования?

Правильный ответ:

Необходимо обеспечить контроль доступа, установить системы видеонаблюдения, организовать присутствие охраны и разработать планы эвакуации на случай чрезвычайных ситуаций.

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Ответьте на вопрос:

Какова роль волонтеров в организации физкультурно-массовых мероприятий?

Правильный ответ:

Волонтеры помогают в различных аспектах организации, включая регистрацию участников, направление зрителей, помочь в логистике и обеспечении комфортного пребывания на мероприятии.

Компетенции (индикаторы): УК-1

4. Ответьте на вопрос:

Какие факторы влияют на успешное продвижение спортивного мероприятия?

Правильный ответ:

Важными факторами являются целевая аудитория, использование социальных сетей, рекламные кампании, сотрудничество со спонсорами и партнерскими организациями, а также создание привлекательного контента для привлечения зрителей.

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какие аспекты необходимо учитывать при разработке маркетинговой стратегии для физкультурно-массового мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

При разработке маркетинговой стратегии для физкультурно-массового мероприятия важно учитывать несколько ключевых аспектов:

1. Целевая аудитория.
2. Уникальное предложение.
3. Каналы продвижения.
4. Бюджет.
5. Обратная связь и анализ.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех аспектов влияния на успешность мероприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Дайте развёрнутый ответ в свободной форме

Какие ключевые аспекты необходимо учитывать при организации физкультурно-массового мероприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Организация физкультурно-массового мероприятия требует внимательного планирования и учета множества факторов, чтобы обеспечить его успешное проведение. Вот несколько ключевых аспектов:

1. Определение цели и формата мероприятия.
2. Выбор места и даты.
3. Безопасность.
4. Логистика.
5. Маркетинг и продвижение.
6. Работа с волонтерами.
7. Обратная связь и оценка.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех аспектов при организации физкультурно-массового мероприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-1

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура).

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
Института управления и государственной службы

 Е.В. Щербакова

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)