Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра производственного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института управления и государственной службы
_____Р.Г. Харьковский
(подпись)
«09» 09 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Тенденции мировой индустрии спорта»

По направлению подготовки 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)

Программа магистратуры «Управление тренировочной и соревновательной деятельностью»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Тенденции мировой индустрии спорта» по направлению подготовки 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) программа магистратуры «Управление тренировочной и соревновательной деятельностью» – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Тенденции мировой индустрии спорта» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. № 946 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:
проф. д-р ист. наук В.И. Абакумова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры производственного менеджмента «28» 08 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой
производственного менеджмента _____ А.В. Родионов

Переутверждена: «___» _____20___ г., протокол № _____

Директор института
управления и государственной службы _____ Р.Г. Харьковский

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «01» 09 2025 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической
комиссии института управления
и государственной службы _____ Е.В. Щербакова

© Абакумова В.И. 2025 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2025 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний об организации процесса управления в индустрии спорта, формирование умений проектирования деятельности в сфере индустрии спорта, проектирования системы управления в сфере индустрии спорта, формирование способов действий, направленных на повышение компетентности студентов в сфере индустрии спорта.

Задачи:

формировать систему знаний об отраслевых признаках индустрии спорта;

формировать практические умения, направленные на проектирование профессиональной деятельности в сфере индустрии спорта;

формировать способы действий, направленные на проектирование траекторий профессионального развития в сфере индустрии спорта.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Тенденции мировой индустрии спорта» относится к факультативной части дисциплин.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с дисциплинами: «Безопасность проведения спортивно-зрелищных и массовых мероприятий», «Кадровая политика спортивной организации», «Организационно-правовые аспекты физической культуры и спорта».

Дисциплина способствует овладению базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования целостного системного представления о мировой индустрии спорта и организации деятельности в области физической культуры и спорта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном	знает: современное состояние общества на основе знания истории умеет: учитывать при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения владеет: принципами толерантного

	и массовом общении	взаимодействия при личном и массовом общении

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**72 (2 зач. ед)**	**72 (2 зач. ед)**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	**24**	**8**
Лекции	12	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы,* индивидуальные задания *и т.п.)*	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	**48**	**64**
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия". Компоненты спортивной индустрии. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии.

Тема 2. Отраслевые признаки индустрии спорта. Индустрия спорта как сектор экономики. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта. Спортивные продукты и спортивные услуги.

Тема 3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки. Целевые аудитории индустрии спорта. Основные сегменты индустрии спорта.

Тема 4. Продукты индустрии спорта. Понятие продукта индустрии спорта. Виды продуктов индустрии спорта. Спортивное событие как продукт индустрии спорта. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта. Производные продукты индустрии спорта.

Тема 5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. Физкультурно-спортивные услуги как товар. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.

Тема 6. Спортивная организация как объект управления. Эффективность менеджмента спортивной организации. Корпоративная

культура спортивной организации. Управление персоналом спортивной организации. Спортивный клуб и его жизненный цикл. Модели жизненных циклов организации. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта	2	0,5
2	Отраслевые признаки индустрии спорта	2	0,5
3	Сегментирование индустрии спорта: основные признаки	2	1
4	Продукты индустрии спорта	2	1
5	Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров	2	0,5
6	Спортивная организация как объект управления	2	0,5
Итого:		**12**	**4**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта	2	0,5
2	Отраслевые признаки индустрии спорта	2	0,5
3	Сегментирование индустрии спорта: основные признаки	2	1
4	Продукты индустрии спорта	2	1
5	Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров	2	0,5
6	Спортивная организация как объект управления	2	0,5
Итого:		**12**	**4**

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление рефератов в соответствии с заданиями	8	10
2	Отраслевые признаки индустрии спорта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и	8	11

		оформление рефератов		
3	Сегментирование индустрии спорта: основные признаки	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, написание и оформление рефератов. Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	8	11
4	Продукты индустрии спорта	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников научно-технической информации.	8	11
5	Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров	Подготовка реферата, в соответствии с требованиями. Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации.	8	11
6	Спортивная организация как объект управления	Подготовка реферата, в соответствии с требованиями. Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию и промежуточной аттестации.	8	10
Итого:			**48**	**64**

4.7. Курсовые работы не предполагаются учебным планом

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и

предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Энциклопедия отечественного спорта: Российская империя - Советский Союз - Российская Федерация : в 3-х томах. Том 1. А-И / авт.-сост. В. Л. Штейнбах ; под общ. ред. О. В. Матыцина. - Москва : Спорт, 2022. - 779 с. - ISBN 978-5-907601-06-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1951192

2. Энциклопедия отечественного спорта (Российская империя - Советский Союз - Российская Федерация) : в 3-х томах. Том 2. К-П / авт.-сос. В. Л. Штейнбах ; под общ. ред. О. В. Матыцина. - Москва : Спорт, 2022. - 835 с. - ISBN 978-5-907601-07-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1952037

3. Энциклопедия отечественного спорта (Российская империя -

Советский Союз - Российская Федерация) : в 3-х томах. Том 3. Р-Я / авт.-сос. В. Л. Штейнбах ; под общ. ред. О. В. Матыцина. - Москва : Спорт, 2022. - 819 с. - ISBN 978-5-907601-06-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1952038

4. Физическая культура и спорт: современные тенденции, актуальные проблемы и перспективы развития : сборник трудов Межвузовской научно-практической конференции, посвященной 25-летию Института физической культуры, спорта и здоровья, 8 ноября 2017 года / сост. Т. К. Ким, И. В. Шагин. - Москва : МПГУ, 2018. - 258 с. - ISBN 978-5-4263-0590-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1341056

5. Стратегия развития инфраструктуры массового спорта в России на федеральном уровне : монография / А.В. Аверин, Г.И. Алеева, Н.В. Андреев [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1971851. - ISBN 978-5-16-018307-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1971851

б) дополнительная литература:

1. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: учебник / Алексеев С.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 687 c. – http://www.iprbookshop.ru/

2. Братановский С.Н. Административно-правовое регулирование организации и деятельности общественных спортивных объединений в России [Электронный ресурс]: монография / Братановский С.Н., Майстровой В.В., Вулах М.Г. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012.— 222 c. – http://www.iprbookshop.ru/

3. Братановский С.Н. Система муниципального управления физической культурой и спортом в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография / Братановский С.Н., Вулах М.Г., Братановская М.С. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012. — 167 c. – http://www.iprbookshop.ru/

4. Голубничий С.П. Инфраструктура в индустрии спорта. Хрестоматия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голубничий С.П. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 120 c. – http://www.iprbookshop.ru/

5. Данченок Л.А. Прикладной маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Данченок Л.А., Ласковец С.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2003. — 89 c. – http://www.iprbookshop.ru/

6. Викторов А.Я. Спортивный справочник студента [Электронный ресурс]/ Викторов А.Я., Дронов В.Я., Мнухина О.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2011. — 204 c. – http://www.iprbookshop.ru/

7. Губа В.П. Теория и методика современных спортивных

исследований [Электронный ресурс]: монография/ Губа В.П., Маринич В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Спорт», 2016.— 232 c. – http://www.iprbookshop.ru/

8. Дубов А.М. Методика формирования профессиональной компетентности спортивного агента [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов, тренеров, спортивных агентов / Дубов А.М., Кузьменко Г.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015. — 72 c. – http://www.iprbookshop.ru/

9. Жариков Г.А. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс]: монография / Жариков Г.А., Становкин С.К. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Прометей, 2014. — 140 c. – http://www.iprbookshop.ru/

10. Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пузыня Т.А. — Электрон. текстовые данные. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 c. – http://www.iprbookshop.ru/

в) Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая база данных «КонсультантПлюс» – https://www.consultant.ru

Электронная библиотека «Библиотека международной спортивной информации» – www.bmsi.ru

Портал, посвященный вопросам спортивного менеджмента и маркетинга – www.sportmanagment.ru

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – https://www.studmed.ru

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Тенденции мировой индустрии спорта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/

система		https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Тенденции мировой индустрии спорта»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Пороговый**	знает: современное состояние общества на основе знания истории
Основной		**Базовый**	умеет: учитывать при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
Заключительный		**Высокий**	владеет: принципами толерантного взаимодействия при личном и массовом общении

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	Тема 1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта Тема 2. Отраслевые признаки индустрии спорта	1

			УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Тема 3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки Тема 4. Продукты индустрии спорта	1
			УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	Тема 5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров Тема 6. Спортивная организация как объект управления	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	знает: современное состояние общества на основе знания истории умеет: учитывать при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения владеет: принципами толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	Тема 1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта Тема 2. Отраслевые признаки индустрии спорта	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

		УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	знает: современное состояние общества на основе знания истории умеет: учитывать при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения владеет: принципами толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	Тема 3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки Тема 4. Продукты индустрии спорта	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты
		УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	знает: современное состояние общества на основе знания истории умеет: учитывать при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения владеет: принципами толерантного взаимодействия при личном и массовом общении	Тема 5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров Тема 6. Спортивная организация как объект управления	доклад, сообщение, тестовые задания, рефераты

1. Вопросы для обсуждения в виде собеседования (устный или письменный опрос)

1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия"
2. Компоненты спортивной индустрии
3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии
4. Индустрия спорта как сектор экономики
5. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта
6. Спортивные продукты и спортивные услуги
7. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки

8. Целевые аудитории индустрии спорта

9. Основные сегменты индустрии спорта

10. Системное управление спортом в России: основные участники

11. Основные направления деятельности Минспорта России

12. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России

13. Спортивные федерации

14. Региональные органы управления

15. Понятие продукта индустрии спорта

16. Виды продуктов индустрии спорта

17. Спортивное событие как продукт индустрии спорта

18. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта

19. Производные продукты индустрии спорта

20. Эффективность менеджмента спортивной организации

21. Корпоративная культура спортивной организации

22. Управление персоналом спортивной организации

23. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия

24. Виды спортивных мероприятий

25. Спонсорство спортивных мероприятий

26. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия

27. Сущность профессии «Спортивный менеджер». Классификация спортивных менеджеров

28. Критерии оценки работы спортивных менеджеров

29. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг.

30. Физкультурно-спортивные услуги как товар.

31. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги.

32. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг.

33. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге.

34. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации.

35. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров.

36. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг.

37. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.

38. Модели жизненных циклов организации

39. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба

40. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену, И. Адизесу

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую

	проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Типовые тестовые задания

1. В индустрии спорта профессиональные клубы и профессиональные лиги являются …

потребителями продукта производства

производителями продукции услуг

продуктом производства

2. Неверно, что к функциям государства, определяющим его роль в развитии спорта, относится …

разработка законов

пропаганда здорового образа жизни

финансирование спортивной отрасли

контроль тренерской работы

3. Профессиональный спорт – это …

сфера социально-культурной деятельности как совокупности видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним

межотраслевой сектор экономики, в котором складываются экономические отношения между основными субъектами-предпринимателями в процессе производства, продвижения и потребления основного продукта индустрии – спортивного события

часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение и заработную плату

4. Спорт высших достижений – это …

отрасль, которая включает в себя основные субъекты физической культуры спорта, регулируется и управляется Министерством спорта России

часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях

часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение и заработную

плату.

5. Школьный спорт является разновидностью … сегмента спорта

детского

оздоровительного

массового

6. Финансирование спортивной отрасли, создание спортивной инфраструктуры, развитие малого спорта являются задачами …

Олимпийского комитета России (ОКР)

Министерства спорта России

спортивных федераций

7. Наличие коммерческих предприятий (за рубежом), работа на потребителя, полное самофинансирование, получение прибыли, независимость от государства характерны для …

спортивно-оздоровительных фитнес –клубов

спортивных и маркетинговых агентств

профессиональных клубов и лиг

8. Спортивная отрасль …

включает в себя основные субъекты физической культуры, регулируется и управляется Министерством спорта России

является межотраслевым сектором экономики, в котором складываются экономические отношения между основными субъектами-предпринимателями в процессе производства, продвижения и потребления основного продукта индустрии – спортивного события

выступает сферой социально-культурной деятельности, которая сложилась в форме соревнований и практики подготовки к ним

9. Индустрия спорта …

ориентирована на потребителя

полностью финансируется за счет бюджета государства

образует рыночные отношения, которые определяются рыночным предложением и спросом

10. Физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОКи) относятся к … субъектам индустрии спорта

государственным и общественным

спортивным

инфраструктурным

11. Неверно, что критерием оценки работы спортивного менеджера является …

спортивный результат

стабильность и динамика развития

опыт работы в индустрии спорта более года

конкурентоспособность

12. Создание условий и инфраструктуры для развития профессионального, детского, массового и оздоровительного спорта является одним из интересов … в индустрии спорта

государства

бизнеса
спортивных организаций
13. Доход фитнес-индустрии за 2014 г. в России составил …
менее 1 млрд долларов
более 4 млрд рублей
более 2 млрд долларов
14.… являются самыми популярными видами спорта в России
Бокс, футбол, хоккей
Баскетбол, биатлон, футбол
Футбол, хоккей, баскетбол
14. Ключевыми задачами … являются развитие детского спорта и подготовка резерва, проведение соревнований и развитие массового спорта
Олимпийского комитета России (ОКР)
региональных органов управления физической культурой и спортом
спортивных федераций
15. К объектам управления спортивного менеджмента относят …
спортивные организации
спортсменов
тренерскую работу
спортивные сооружения
16. Неверно, что одной из форм предпринимательства в спорте следует считать …
спортивно-оздоровительные фитнес-клубы
спортивные и маркетинговые агентства
профессиональные клубы и лиги
спортивное событие
17. К производным продуктам спортивного события как основного совокупного продукта индустрии спорта относятся
права на телетрансляции
рекламные права
права на спортсменов
спортивную атрибутику
18. Вершиной … спорта является параолимпийское движение
оздоровительного
адаптивного
ветеранского
19. Государственной модели финансирования спорта придерживаются …
Китай, Куба и Беларусь
страны Европы
Россия и США
21. К основным потребителям индустрии спорта следует отнести …
ТВ и СМИ
бизнес
зрителей и болельщиков

государственные органы

22. Спорт-это…

отрасль, которая включает в себя основные субъекты физической культуры, регулируется и управляется Министерством спорта России

сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним

межотраслевой сектор экономики, в котором складываются экономические отношения между основными субъектами-предпринимателями в процессе производства, продвижения и потребления основного продукта индустрии – спортивного события

23. Формирование позитивного имиджа и бренда компании, расширение потребительской категории следует отнести к … интересам бизнеса в индустрии спорта

экономическим

политическим

социальным

24. Индустрия спорта – это …

отрасль, которая включает в себя основные субъекты физической культуры спорта, регулируется и управляется Министерством спорта России

межотраслевой сектор экономики, в котором складываются экономические отношения между основными субъектами-предпринимателями в процессе производства, продвижения и потребления основного продукта индустрии – спортивного события

сфера социально-культурной деятельности, которая сложилась в форме соревнований и практики подготовки к ним

25. Европейские страны придерживаются … модели финансирования спорта

государственной

частной

смешанной

26. Спортивные федерации (национальные и региональные) являются частью … субъекта индустрии спорта

инфраструктурного

государственного и общественного

спортивного

27. Под … спортом понимается работа многочисленных субъектов фитнес - индустрии (спортивно-оздоровительных клубов и центров), где люди занимаются спортом за собственный счет

корпоративным

адаптивным

оздоровительным

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

3. Разноуровневые задачи и задания

Кейс 1.

Совокупные темпы годового роста российского спортивного рынка в 2011-2015 годах, по словам Роберта Грумана, составили 4,6%. Доходы всей мировой спортивной индустрии возросли благодаря более благоприятным экономическим условиям, восстановлению объемов телевизионной рекламы, расширению использования платного телевидения для показа спортивных соревнований и возобновлению спонсорской деятельности финансовыми и автомобильными компаниями. Российский спортивный рынок пока еще не столь фрагментирован и находится в стадии становления. Результаты проведенного исследования о перспективах развития мировой индустрии спорта свидетельствуют о том, что спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов индустрии спорта как во всем мире, так и в отдельных странах. Самые крупные доли доходов достанутся тем клубам и организациям, которые смогут разработать инновационные стратегии интеграции своих спонсоров в процесс взаимодействия с болельщиками для получения последними более ярких впечатлений от спортивного мероприятия, а также разработать более совершенные методы оценки для демонстрации доходности инвестиций от спонсорства.

Доход от продажи билетов: посещение мероприятий активно набирает популярность по всему миру. В зрителях растет желание стать частью живого выступления, будь то развлекательное мероприятие или спортивное соревнование. Необходимо подумать над тем, как превратить спортивные события в России во что-то более похожее на комплексное развлекательное мероприятие. В нашем регионе доход от продажи билетов снизился на 1.9% в 2009 году и на 1% в 2010 году. Однако в ближайшие два года ожидается, что проведение крупных событий приведет к увеличению доходов от продажи билетов в ЕБВА (Европа, Ближний Восток и Африка) предположительно на 2% в год. Ключевым фактором роста здесь является оптимальное соотношение цены и качества – как с точки зрения ценообразования, так и с точки зрения дополнительной выгоды в виде развлечений.

Спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов в спортивной индустрии. В последнее время количество спонсорских соглашений постоянно росло: 1100 соглашений в 2008 году, более 1300 в 2009 году, более 1600 в 2010 году. К 2015 году ожидается увеличение объемов на 5% как на международном уровне, так и в регионе ЕБВА.

Наиболее привлекательными для спонсоров являются предложения, связанные с крупными спортивными мероприятиями. В этом отношении огромный успех имеет проект «Сочи 2014», который установил новый стандарт получаемого спонсорского дохода в крупных мероприятиях. На сегодняшний день этот стандарт равняется 1,2 млрд долларов США. Возможно, масштабы спонсорской деятельности, осуществляемой в России огромным количеством международных игроков в эпоху крупных спортивных событий в России, даст местным игрокам шанс повысить уровень и качество спонсорства, помогая таким образом обеспечить сохранение привлекательности этого предложения и по завершении периода крупных мероприятий. Права на трансляцию. К 2015 году в данном сегменте рынка ожидается общий рост в размере 4% в год. Однако в данном секторе правообладателям приходится решать сразу две задачи: во-первых, успевать за постоянным появлением инновационных решений с целью обеспечения максимального вовлечения зрителей в атмосферу спортивных соревнований, расширения возможностей для просмотра событий за счет использования множественных платформ и «погружения» зрителей в спортивное событие, а во-вторых, поддерживать контроль над тем, как/где/кто потребляет спортивный контент с целью монетизации этого контента.

Мерчандайзинг. По всему миру ожидается сохранение умеренных темпов роста в данном секторе в размере 2,6%. Здесь интерес представляют розничные онлайн-продажи. Ощущается резкий скачок в интернет-торговле, однако исследование PwC показало, что на онлайн-сектор относится лишь 8% общего рынка розничных продаж. Как ожидается, эти показатели будут расти по мере привыкания покупателей к совершению покупок в режиме реального времени. По результатам нашего исследования было выявлено, что в 2007 году лишь 4% покупателей совершали онлайн-покупки более 1 раза в неделю, в то время как в 2010 году эта цифра выросла до 14%.

Во всем мире сегодня наблюдается все более тесное сближение индустрии спорта и индустрии развлечений, так как оба сектора стремятся отвечать на вызовы новых цифровых технологий, изменяющих и формирующих способы проведения досуга. И эта новая цифровая реальность вносит существенный вклад в глобализацию как самой индустрии, так и отдельных видов спорта.

Становление физической культуры страны тесно связано с уровнем социально-экономического развития общества. Наиболее эффективно индустрия спорта функционирует в высоко развитых странах, где в данной отрасли сосредоточена значительная часть ресурсного потенциала. Концепция развития России как социального государства предполагает, что спортивная составляющая в нашей стране в перспективе должна занять одно из важнейших мест. (по материалам статьи О.И. Радиной, О.Ю. Малининой, Н.А. Бутырской «Состояние и перспективы развития индустрии спорта с позиций маркетинга» // «Инновационная наука», 2016. – №4. – С. 23-26)

Кейс-задания

1. Выделите основные признаки спортивной индустрии по материалам кейса, заполнив таблицу:

Признаки индустрии спорта	Сегменты индустрии спорта	Примеры из кейса

2. Используя материалы кейса докажите, что становление физической культуры и спорта страны тесно связано с уровнем социально-экономического развития общества.

3. Выделите положительные и отрицательные стороны сближения индустрии спорта и индустрии развлечений.

Кейс 2.

Эффект Мундиаля Чемпионат мира по футболу 2018 г. является одним из наиболее ожидаемых событий в России, и большинство граждан считает, что наша страна сможет провести турнир на самом высоком уровне [ВЦИОМ, 2015]. Кубок мира по футболу, превосходящий даже Олимпийские игры по телезрительской аудитории [Waugh, 2015], является серьезным имиджевым событием для России. Его организация – это длительная история, которая начинается задолго до непосредственного проведения турнира. Информация о ходе подготовки городов-организаторов к Чемпионату должна достичь максимальной аудитории по всему миру: это необходимое условие проведения мероприятия на высоком уровне и его положительной репутации в глазах мировой общественности. Примут Чемпионат 11 российских городов: Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Волгоград.

Выделите положительные и отрицательные стороны сближения индустрии спорта и индустрии развлечений.

3. Темы проектов

– Анализ спортивных продуктов и услуг на примере избранной специализации

– Спортивное событие как продукт индустрии спорта (на примере избранной специализации)

– Методы исследования корпоративной культуры спортивной организации

– Виды физкультурно-спортивных товаров и услуг (на примере избранно специализации)

4. Темы для подготовки схем

– Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии

– Основные сегменты индустрии спорта (на примере избранной специализации

– Система государственного управления индустрией спорта в России

– Физкультурно-спортивные услуги как товар

– Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба

5. Темы для подготовки таблиц

– Компоненты спортивной индустрии

– Целевые аудитории индустрии спорта

– Виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг

– Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену

– Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими прирешении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия"
2. Компоненты спортивной индустрии
3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии
4. Индустрия спорта как сектор экономики
5. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта
6. Спортивные продукты и спортивные услуги
7. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки
8. Целевые аудитории индустрии спорта
9. Основные сегменты индустрии спорта
10. Системное управление спортом в России: основные участники
11. Основные направления деятельности Минспорта России
12. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России
13. Спортивные федерации
14. Региональные органы управления
15. Понятие продукта индустрии спорта
16. Виды продуктов индустрии спорта
17. Спортивное событие как продукт индустрии спорта
18. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта
19. Производные продукты индустрии спорта
20. Эффективность менеджмента спортивной организации
21. Корпоративная культура спортивной организации

22. Управление персоналом спортивной организации

23. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия

24. Виды спортивных мероприятий

25. Спонсорство спортивных мероприятий

26. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия

27. Сущность профессии «Спортивный менеджер». Классификация спортивных менеджеров

28. Критерии оценки работы спортивных менеджеров

29. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг.

30. Физкультурно-спортивные услуги как товар.

31. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги.

32. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг.

33. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге.

34. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации.

35. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров.

36. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг.

37. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.

38. Модели жизненных циклов организации.

39. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба.

40. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену, И. Адизесу.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (зачет)

Шкала оценивания	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в

	трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)