

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра социально-экономических дисциплин и техносферной безопасности



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Панайотов К.К.

(подпись)
«21» апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Экономика и управление в профессиональной деятельности
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки 20.03.01 – Техносферная безопасность
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Защита в чрезвычайных ситуациях

Краснодон 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и управление в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 20.03.01 – Техносферная безопасность, профиль «Защита в чрезвычайных ситуациях» – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и управление в профессиональной деятельности» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «25» мая 2020 года № 680.

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доцент Черная А.М.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин и техносферной безопасности «16» марта 2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Черная А.М.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

Замота О.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление в профессиональной деятельности» является формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды в условиях техногенного воздействия. Дисциплина направлена на развитие компетенций в области анализа, оценки и управления рисками, связанными с различными техносферными процессами, а также на подготовку специалистов, способных разрабатывать и внедрять эффективные. Это включает в себя изучение методов оптимизации ресурсов, оценки экономической целесообразности мероприятий по безопасности и разработку эффективных управленческих решений, направленных на снижение техногенных рисков и повышение безопасности на предприятиях.

Задачами изучения учебной дисциплины «Экономика и управление в профессиональной деятельности» являются:

- изучение основ техносферной безопасности, ознакомить студентов с ключевыми понятиями, принципами и значением техносферной безопасности для общества и окружающей среды;
- научить студентов выявлять и анализировать потенциальные источники техногенных рисков, а также их влияние на здоровье человека и экосистему;
- освоить методы и инструменты для оценки техногенных рисков, включая количественные и качественные подходы, а также разработку стратегий управления ими;
- изучение законодательства: Ознакомить студентов с действующим законодательством и нормативными актами в области техносферной безопасности, а также с международными стандартами и практиками;
- научить студентов разрабатывать и внедрять эффективные меры по предотвращению и минимизации последствий техногенных аварий с учетом экономических факторов;
- ознакомить студентов с методами оценки экономической целесообразности мероприятий по обеспечению безопасности и оптимизации ресурсов;
- исследовать современные технологии и средства защиты, которые способствуют повышению уровня безопасности на предприятиях и в организациях;
- сформировать у студентов навыки работы с системами мониторинга техногенных процессов и управленческими информационными системами;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономика и управление в профессиональной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Дисциплины (модули).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономическая теория», «Психология личности и группы», «Управление рисками, системный анализ и моделирование». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление техносферной безопасностью», «Надзор и контроль в сфере безопасности», «Организация связи и оповещение в ЧС».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знать: понимание принципов и этапов проектирования, включая формулирование задач и определение ожидаемых результатов.
		Уметь: четко формулировать взаимосвязанные задачи, направленные на достижение целей проекта, и определять ожидаемые результаты.
		Владеть: применением методов и инструментов проектного управления для достижения целей проекта.
	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: осведомленность о правовых рамках, регулирующих деятельность в области техносферной безопасности и проектного управления. Уметь: разрабатывать оптимальные решения для конкретных задач, учитывая правовые нормы и имеющиеся ресурсы.

		Владеть: навыками работы с правовыми документами
	УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Знать: способы анализа доступных ресурсов и ограничений, влияющих на реализацию проекта.
		Уметь: эффективно планировать и реализовывать задачи проекта, обеспечивая высокое качество выполнения в заданные сроки.
		Владеть: навыками ресурсного менеджмента
	УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знать: критерии и стандарты, которым должны соответствовать результаты выполнения задач проекта.
		Уметь: публично и убедительно представлять результаты решения задач проекта, используя соответствующие методы и инструменты.
		Владеть: навыками оценки качества

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	-	-	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	-	-	12
Лекции	-	-	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	-	-	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	-	-	96
Форма аттестации	-	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение в основы предпринимательства, понятие и виды предпринимательской деятельности, а также соотношение понятий "предприятие", "фирма" и "организация".

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ структуры предприятия, включая общую, производственную и организационную, а также различные виды производственной структуры и организационных структур управления.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изучение имущества и капитала предприятия, классификация основных фондов, оценка и износ основных фондов, а также амортизация и методы начисления амортизации.

ТЕМА 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ состава и источников формирования оборотных средств предприятия, а также изучение показателей оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

ТЕМА 5. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Определение трудовых ресурсов и кадров предприятия, их структура и управление, а также понятие производительности труда и формы систем оплаты труда.

ТЕМА 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ

Изучение издержек производства и себестоимости продукции, классификация затрат, методы калькуляции затрат и распределения накладных расходов.

ТЕМА 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансовых результатов от реализации продукции, виды прибыли, факторы, влияющие на прибыль, а также распределение и использование прибыли.

ТЕМА 8. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Роль цен в управлении предприятием, виды цен и их классификация, а также методы ценообразования и ценовая политика.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	-	-	1
2.	Организация деятельности предприятия	-	-	
3.	Экономические ресурсы предприятия	-	-	1
4.	Оборотные средства предприятия	-	-	1
5.	Кадры предприятия и оплата труда	-	-	1
6.	Издержки производства и калькулирование	-	-	1
7.	Результаты деятельности предприятия	-	-	
8.	Ценовая политика предприятия	-	-	1
Итого:		-	-	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	-	-	1
2.	Организация деятельности предприятия	-	-	
3.	Экономические ресурсы предприятия	-	-	1
4.	Оборотные средства предприятия	-	-	1
5.	Кадры предприятия и оплата труда	-	-	1
6.	Издержки производства и калькулирование	-	-	1
7.	Результаты деятельности предприятия	-	-	
8.	Ценовая политика предприятия	-	-	1
Итого:		-	-	6

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
2.	Организация деятельности предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
3.	Экономические ресурсы предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
4.	Оборотные средства предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
5.	Кадры предприятия и оплата труда	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
6.	Издержки производства и калькулирование	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
7.	Результаты деятельности предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
8.	Ценовая политика предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	-	-	12
Итого:			-	-	96

4.7. Курсовые работы/проекты.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Сергеев И.Ю. Шмырёва, М.Б., Николаев Г.А., Бояринова С.П. Управление техносферной безопасностью : учебное пособие / - Железногорск : ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2023. - 194 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083586>.

2. Зиновьева О.М., Колесникова Л.А., Меркулова А.М. Смирнова, Н.А. Экономика в сфере безопасности : промышленная безопасность : практикум /. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2020. - 124 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915754>.

3. Зиновьева О.М., Колесникова Л.А., Меркулова А.М., Смирнова Н.А. Экономика в сфере безопасности : методические указания / - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2019. - 27 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230181>.

б) дополнительная литература:

1. Еременко Н. В., Луговской С. И., Шевченко Е. А. [и др.]. Государственное регулирование экономики: учебное пособие — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 96 с. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121664.html>

2. Моисеенко, Д. Д. Государственное регулирование экономики. Курс лекций для студентов высших учебных заведений: учебное пособие/ Д. Д. Моисеенко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. — 85 с. — Текст: электронный// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119451.html>

3. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Профессиональное образование)

4. Государственное регулирование факторов экономического роста [Электронный ресурс]: монография/ Т.Ю. Гавриленко [и др.].— лектрон. текстовые данные.— М.: Ру-сайнс, 2016.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61606.html>.

в) Интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>

8. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика и управление в профессиональной деятельности» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине
Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономика и управление в профессиональной деятельности»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-2	Способен определять круг задач в	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели	Тема 1 Теоретические основы	7

		рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	предпринимательской деятельности	7
				Тема 2 Организация деятельности предприятия	
				Тема 3 Экономические ресурсы предприятия	
				Тема 4 Оборотные средства предприятия	
				Тема 5 Кадры предприятия и оплата труда	
				Тема 6 Издержки производства и калькулирование	
				Тема 7 Результаты деятельности предприятия	
				Тема 8 Ценовая политика предприятия	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	---	----------------------------------	--	----------------------------------

3.	УК-2.	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знать: Понимание принципов и этапов проектирования, включая формулирование задач и определение ожидаемых результатов; осведомленность о правовых рамках деятельности в области техносферной безопасности и проектного управления; понимание способов анализа доступных ресурсов и ограничений, влияющих на реализацию проекта; знание критериев и стандартов, которым должны соответствовать результаты выполнения задач проекта; Уметь: четко формулировать взаимосвязанные задачи, направленные на достижение целей проекта, и определять ожидаемые результаты; разрабатывать оптимальные решения для конкретных задач, учитывая правовые нормы и имеющиеся ресурсы; эффективно планировать и реализовывать задачи проекта, обеспечивая высокое качество выполнения в заданные сроки; публично и убедительно представлять результаты решения задач проекта, используя соответствующие методы и инструменты; Владеть: применением методов и инструментов проектного управления для достижения целей проекта; навыками работы с правовыми документами навыками ресурсного менеджмента навыками оценки качества;	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	Собеседование (устный или письменный опрос), контрольная работа, тесты
----	-------	--	---	---	--

--	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономика и управление в профессиональной деятельности»

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))

1. Что такое экономика и как она связана с управлением?
2. Какие основные функции управления в экономике?
3. Какова роль предпринимательства в экономике?
4. Какие факторы влияют на выбор стратегии управления?
5. Что такое рынок и как он функционирует?
6. Каковы основные виды экономических систем?
7. Какова роль государственного регулирования в экономике?
8. Каковы основные принципы эффективного управления?
9. Что такое SWOT-анализ и как его использовать в управлении?
10. Какова структура бизнес-плана?
11. Какие методы оценки эффективности инвестиционных проектов?
12. Что такое финансовый менеджмент и его основные задачи?
13. Каковы основные виды затрат в производственной деятельности?
14. Как рассчитывается себестоимость продукции?
15. Что такое амортизация и как она влияет на финансовые результаты?
16. Каковы основные показатели финансовой устойчивости предприятия?
17. Что такое маркетинг и как он влияет на управление предприятием?
18. Какова роль человеческих ресурсов в управлении?
19. Какие существуют системы оплаты труда?
20. Что такое организационная структура предприятия?
21. Каковы основные методы управления персоналом?
22. Что такое корпоративная культура и как она влияет на эффективность?
23. Каковы основные этапы процесса принятия управленческих решений?
24. Что такое риск-менеджмент и как его применять?
25. Какова роль инноваций в управлении предприятием?
26. Какие есть методы прогнозирования экономических показателей?
27. Что такое конкурентоспособность и как ее оценить?
28. Каковы основные принципы ценообразования?
29. Как анализировать финансовую отчетность предприятия?
30. Что такое ликвидность и как ее измеряют?
31. Каковы основные функции бухгалтерского учета в управлении?
32. Что такое деловая репутация и как она влияет на бизнес?
33. Каковы основные подходы к стратегическому управлению?
34. Что такое цепочка создания стоимости?

35. Какова роль информационных технологий в управлении?
36. Как организовать эффективную систему внутреннего контроля?
37. Что такое аутсорсинг и как он влияет на управление?
38. Каковы основные методы анализа внешней среды?
39. Что такое бизнес-модель и как ее разработать?
40. Как управлять изменениями в организации?
41. Что такое социальная ответственность бизнеса?
42. Каковы основные принципы управления качеством?
43. Что такое лидерство и как оно влияет на управление?
44. Каковы ключевые показатели эффективности (KPI)?
45. Как управлять проектами в рамках предприятия?
46. Что такое финансовый анализ и его основные методы?
47. Каковы основные принципы устойчивого развития в бизнесе?
48. Что такое стратегический альянс и его преимущества?
49. Какова роль этики в бизнесе и управлении?
50. Как управлять конфликтами в организации?
51. Что такое инновационный менеджмент?
52. Каковы основные этапы разработки и внедрения новых продуктов?
53. Что такое бизнес-аналитика и как она используется в управлении?
54. Как управлять репутационными рисками?
55. Каковы основные тенденции в развитии экономики и управления в современном мире?
56. Какова роль государственного и частного секторов в экономическом развитии?
57. Какие факторы влияют на формирование спроса и предложения на рынке?
58. Каковы основные методы оценки рисков в инвестиционных проектах?
59. Что такое устойчивое потребление и как оно связано с экономикой?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный или письменный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Контрольная работа

Комплект тем рефератов для контрольной работы

1. Влияние глобализации на экономическое развитие стран.
2. Роль малого и среднего бизнеса в экономике.
3. Инновации как фактор конкурентоспособности.
4. Эффективность государственного регулирования экономики.
5. Социальная ответственность бизнеса: понятие и практика.
6. Управление изменениями в организации: стратегии и методы.
7. Анализ влияния налоговой политики на предпринимательство.
8. Принципы и методы стратегического управления.
9. Рынок труда: тенденции и проблемы.
10. Ценообразование в условиях рыночной экономики.
11. Роль финансового менеджмента в управлении предприятием.
12. Корпоративная культура и ее влияние на эффективность работы.
13. Информационные технологии в управлении: возможности и риски.
14. Методы оценки инвестиционных проектов.
15. Роль человеческих ресурсов в достижении стратегических целей.
16. Экономика замкнутого цикла: принципы и практическое применение.
17. Управление качеством: стандарты и методы.
18. Лидерство в управлении: стили и их влияние на команду.
19. Рынок капитала: функции и механизмы.
20. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности бизнеса.
21. Анализ финансовой отчетности: методы и подходы.
22. Роль маркетинга в управлении предприятием.
23. Управление рисками в бизнесе: методы и инструменты.
24. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции.
25. Стратегические альянсы: преимущества и недостатки.
26. Устойчивое развитие бизнеса: концепция и практика.
27. Логистика и управление цепочками поставок.
28. Влияние культурных факторов на управление в международных компаниях.
29. Методология SWOT-анализа в стратегическом управлении.
30. Рынок недвижимости: тенденции и прогнозы.
31. Экономика знаний: особенности и значение для бизнеса.
32. Влияние инфляции на финансовые результаты предприятий.
33. Корпоративное управление: принципы и лучшие практики.
34. Этика в бизнесе: вызовы и решения.
35. Роль инновационного менеджмента в современном бизнесе.
36. Управление проектами: методы и инструменты.
37. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику.
38. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
39. Экономика и экология: поиск баланса.
40. Будущее труда: автоматизация и влияние технологий на рабочие места.
41. Каковы основные принципы и цели денежно-кредитной политики?
42. Как цифровизация влияет на бизнес-модели современных компаний?
43. Какие методы используются для оценки эффективности маркетинговых стратегий?
44. Как международная торговля влияет на экономическое развитие стран?
45. Каковы последствия неравенства доходов для экономического роста?
46. Какова роль стартапов в инновационной экономике?

- 47. Как управлять корпоративной репутацией в условиях кризиса?
- 48. Как социальные сети влияют на потребительское поведение и маркетинг?
- 49. В чем заключается важность устойчивого управления ресурсами для бизнеса?

50. Каковы ключевые факторы успеха в управлении международными проектами?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты

- Какова основная цель денежно-кредитной политики?
 - Увеличение налогов
 - Поддержание стабильности цен
 - Увеличение государственного долга
 - Снижение безработицы
- Как цифровизация влияет на бизнес-модели современных компаний?
 - Увеличивает затраты
 - Упрощает процессы
 - Уменьшает конкуренцию
 - Увеличивает время на принятие решений
- Какой метод наиболее часто используется для оценки эффективности маркетинговых стратегий?
 - SWOT-анализ
 - ABC-анализ
 - ROI (возврат на инвестиции)
 - PEST-анализ
- Как международная торговля влияет на экономическое развитие стран?
 - Увеличивает безработицу
 - Способствует росту ВВП
 - Уменьшает экспорт
 - Снижает уровень жизни
- Каковы основные последствия неравенства доходов для экономического роста?
 - Увеличение потребления
 - Уменьшение социальной стабильности
 - Увеличение инвестиций
 - Снижение уровня коррупции
- Какова роль стартапов в инновационной экономике?
 - Создание новых рабочих мест
 - Увеличение налоговых поступлений
 - Уменьшение конкуренции
 - Снижение уровня инвестиций

7. Как управлять корпоративной репутацией в условиях кризиса?
 - а) Игнорировать негативные отзывы
 - б) Открыто общаться с общественностью
 - в) Сокращать расходы на PR
 - г) Увеличивать рекламу
8. Как социальные сети влияют на потребительское поведение?
 - а) Уменьшают доверие к брендам
 - б) Увеличивают взаимодействие с клиентами
 - в) Снижают уровень продаж
 - г) Увеличивают затраты на маркетинг
9. В чем заключается важность устойчивого управления ресурсами для бизнеса?
 - а) Увеличение прибыли в краткосрочной перспективе
 - б) Снижение затрат на производство
 - в) Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности
 - г) Увеличение доли на рынке
10. Каковы ключевые факторы успеха в управлении международными проектами?
 - а) Локализация всех процессов
 - б) Четкое планирование и координация
 - в) Игнорирование культурных различий
 - г) Увеличение количества участников
11. Какой из следующих факторов не является частью стратегического управления?
 - а) Анализ внешней среды
 - б) Разработка финансового отчета
 - в) Определение миссии компании
 - г) Оценка рисков
12. Какой из следующих методов оценки инвестиционных проектов является наиболее распространенным?
 - а) SWOT-анализ
 - б) NPV (чистая приведенная стоимость)
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ
13. Какой из факторов не влияет на корпоративную культуру?
 - а) Стратегия компании
 - б) Лидерство и стиль управления
 - в) Уровень налогов
 - г) Ценности и убеждения сотрудников
14. Какой из следующих аспектов не относится к управлению рисками?
 - а) Идентификация рисков
 - б) Оценка вероятности рисков
 - в) Увеличение прибыли
 - г) Разработка мер по минимизации рисков
15. Какой из следующих факторов не способствует устойчивому развитию бизнеса?
 - а) Эффективное использование ресурсов
 - б) Социальная ответственность
 - в) Игнорирование экологических норм
 - г) Инновационные технологии
16. Какой из следующих методов используется для анализа финансовой отчетности?

- а) SWOT-анализ
 - б) Горизонтальный и вертикальный анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ
17. Какой из следующих факторов влияет на уровень безработицы в стране?
- а) Увеличение налогов
 - б) Экономический рост
 - в) Увеличение числа стартапов
 - г) Все вышеперечисленное
18. Какой из следующих факторов не влияет на уровень инфляции?
- а) Увеличение денежной массы
 - б) Изменение цен на нефть
 - в) Увеличение производительности труда
 - г) Увеличение спроса на товары
19. Какой из следующих методов анализа используется для оценки конкурентоспособности?
- а) SWOT-анализ
 - б) ROI
 - в) PEST-анализ
 - г) NPV
20. Какой из следующих факторов может способствовать экономическому росту?
- а) Увеличение налогов
 - б) Инвестиции в инфраструктуру
 - в) Снижение уровня образования
 - г) Увеличение государственного долга
21. Какой из следующих аспектов не относится к корпоративной социальной ответственности?
- а) Экологические инициативы
 - б) Участие в благотворительности
 - в) Увеличение прибыли любой ценой
 - г) Уважение прав работников
22. Какой из следующих показателей используется для измерения ликвидности компании?
- а) Коэффициент текущей ликвидности
 - б) Чистая прибыль
 - в) Рентабельность капитала
 - г) Долговая нагрузка
23. Какой из следующих факторов может привести к снижению уровня безработицы?
- а) Экономический кризис
 - б) Программы переквалификации
 - в) Увеличение налогов на бизнес
 - г) Снижение инвестиций
24. Какой из следующих методов используется для определения стоимости компании?
- а) SWOT-анализ
 - б) Метод дисконтированных денежных потоков
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ

25. Какой из следующих факторов не является причиной экономического неравенства?
- а) Образование
 - б) Унаследованное богатство
 - в) Различия в трудовой деятельности
 - г) Увеличение минимальной зарплаты
26. Какой из следующих аспектов влияет на потребительские предпочтения?
- а) Социальные факторы
 - б) Экономические условия
 - в) Культурные различия
 - г) Все вышеперечисленное
27. Какой из следующих методов оценки эффективности рекламы является наиболее распространенным?
- а) ROI (возврат на инвестиции)
 - б) SWOT-анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) NPV
28. Какой из следующих факторов не влияет на уровень производства в стране?
- а) Технологические инновации
 - б) Уровень образования рабочей силы
 - в) Политическая стабильность
 - г) Увеличение числа праздников
29. Какой из следующих инструментов используется для управления проектами?
- а) Gantt-диаграмма
 - б) SWOT-анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ
30. Какой из следующих факторов может способствовать устойчивому развитию бизнеса?
- а) Инновации и новые технологии
 - б) Игнорирование экологических норм
 - в) Сокращение затрат на исследования
 - г) Увеличение долговой нагрузки
31. Какой из следующих показателей используется для оценки финансовой устойчивости компании?
- а) Коэффициент рентабельности
 - б) Коэффициент автономии
 - в) Чистая прибыль
 - г) Объем продаж
32. Какой из следующих аспектов не является частью стратегического планирования?
- а) Определение долгосрочных целей
 - б) Оценка внешней среды
 - в) Разработка операционного бюджета
 - г) Анализ конкурентной среды
33. Какой из следующих методов анализа используется для оценки рыночной позиции компании?
- а) SWOT-анализ
 - б) PEST-анализ
 - в) ABC-анализ
 - г) ROI
34. Какой из следующих факторов может негативно повлиять на

инвестиционный климат в стране?

- а) Политическая нестабильность
- б) Устойчивый экономический рост
- в) Наличие качественной инфраструктуры
- г) Высокий уровень образования

35. Какой из следующих аспектов не относится к управлению человеческими ресурсами?

- а) Набор и отбор персонала
- б) Обучение и развитие сотрудников
- в) Увеличение прибыли компании
- г) Оценка эффективности работы сотрудников

36. Какой из следующих факторов влияет на уровень инфляции?

- а) Увеличение предложения денег
- б) Снижение налогов
- в) Увеличение производительности труда
- г) Увеличение экспортных поставок

37. Какой из следующих методов управления проектами наиболее распространен?

- а) Agile
- б) SWOT
- в) PEST
- г) ABC

38. Какой из следующих факторов не влияет на спрос на товар?

- а) Цена товара
- б) Доход потребителей
- в) Местоположение магазина
- г) Уровень образования покупателей

39. Какой из следующих методов оценки персонала является наиболее распространенным?

- а) 360-градусная обратная связь
- б) SWOT-анализ
- в) ROI
- г) PEST-анализ

40. Какой из следующих факторов не относится к макроэкономическим показателям?

- а) ВВП
- б) Уровень безработицы
- в) Индекс потребительских цен
- г) Уровень зарплат в компании

41. Какой из следующих методов анализа рынка используется для определения конкурентоспособности?

- а) SWOT-анализ
- б) ABC-анализ
- в) PEST-анализ
- г) NPV

42. Какой из следующих факторов не является показателем финансовой устойчивости компании?

- а) Коэффициент текущей ликвидности
- б) Долговая нагрузка
- в) Уровень продаж
- г) Рентабельность активов

43. Какой из следующих аспектов не является частью корпоративной социальной ответственности?
- а) Экологическая устойчивость
 - б) Социальные инвестиции
 - в) Увеличение прибыли
 - г) Этические практики
44. Какой из следующих методов не используется для прогнозирования спроса?
- а) Экспертные оценки
 - б) Временные ряды
 - в) SWOT-анализ
 - г) Регрессионный анализ
45. Какой из следующих факторов не влияет на уровень кредитования в стране?
- а) Уровень процентных ставок
 - б) Инфляция
 - в) Уровень безработицы
 - г) Уровень образования населения
46. Какой из следующих методов управления качеством является наиболее известным?
- а) TQM (Total Quality Management)
 - б) SWOT-анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ
47. Какой из следующих аспектов не является частью маркетинговой стратегии?
- а) Целевой рынок
 - б) Продуктовая политика
 - в) Финансовый анализ
 - г) Ценовая политика
48. Какой из следующих факторов не влияет на инвестиционный климат в стране?
- а) Политическая стабильность
 - б) Уровень налогов
 - в) Качество образования
 - г) Уровень конкуренции
49. Какой из следующих методов не используется для анализа конкурентной среды?
- а) Пять сил Портера
 - б) SWOT-анализ
 - в) ABC-анализ
 - г) PEST-анализ
50. Какой из следующих факторов не является частью концепции устойчивого развития?
- а) Экономическая эффективность
 - б) Социальная справедливость
 - в) Увеличение потребления ресурсов
 - г) Экологическая устойчивость
51. Какой из следующих методов оценки эффективности бизнеса является наиболее распространенным?

- а) ROI (возврат на инвестиции)
 - б) SWOT-анализ
 - в) PEST-анализ
 - г) ABC-анализ
52. Какой из следующих факторов не влияет на уровень зарплат в стране?
- а) Уровень квалификации работников
 - б) Состояние экономики
 - в) Географическое положение
 - г) Количество выходных дней
53. Какой из следующих методов не используется для управления изменениями в организации?
- а) Kotter's 8-Step Process
 - б) SWOT-анализ
 - в) ADKAR
 - г) Lewin's Change Management Model
54. Какой из следующих аспектов не является частью системы управления рисками?
- а) Идентификация рисков
 - б) Оценка рисков
 - в) Разработка стратегии маркетинга
 - г) Мониторинг рисков
55. Какой из следующих факторов не влияет на уровень потребительских расходов?
- а) Уровень доходов
 - б) Уровень инфляции
 - в) Кредитная доступ
 - г) Уровень налогов

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачету)

Вопросы к зачету

1. Что такое ВВП и как он рассчитывается?
2. Каковы основные функции денег в экономике?
3. Что такое инфляция и какие ее виды вы знаете?
4. Каковы причины безработицы?
5. Объясните концепцию спроса и предложения.

6. Что такое эластичность спроса и как она измеряется?
7. Каковы основные элементы маркетингового микса?
8. Что такое SWOT-анализ и как его применять?
9. Каковы преимущества и недостатки различных форм бизнеса (ИП, ООО, ЗАО)?
10. Что такое стратегическое планирование и зачем оно необходимо?
11. Каковы основные методы оценки инвестиционных проектов?
12. Какие факторы влияют на уровень международной торговли?
13. Что такое корпоративная культура и как она формируется?
14. Каковы основные этапы управления проектом?
15. Что такое финансовый анализ и какие его методы существуют?
16. Каковы основные показатели финансовой устойчивости компании?
17. Что такое рыночная экономика и как она отличается от плановой?
18. Каковы основные функции государства в экономике?
19. Что такое налоговая система и как она влияет на бизнес?
20. Каковы основные виды конкурентных стратегий?
21. Что такое потребительское поведение и какие факторы на него влияют?
22. Каковы основные принципы управления человеческими ресурсами?
23. Что такое CRM-система и как она помогает в бизнесе?
24. Каковы основные методы прогнозирования спроса?
25. Что такое бренд и каковы его основные элементы?
26. Каковы преимущества и недостатки франчайзинга?
27. Что такое бизнес-модель и как ее разрабатывать?
28. Каковы основные риски, связанные с ведением бизнеса?
29. Что такое диверсификация и зачем она нужна?
30. Каковы основные источники финансирования бизнеса?
31. Что такое корпоративная социальная ответственность?
32. Каковы основные принципы управления качеством?
33. Что такое электронная коммерция и как она развивалась?
34. Каковы основные функции и задачи маркетинга?
35. Что такое инновации и как они влияют на бизнес?
36. Каковы основные методы оценки эффективности рекламы?
37. Что такое стратегический альянс и какие его преимущества?
38. Каковы основные факторы, влияющие на уровень потребительских цен?
39. Что такое управление изменениями и как его реализовать?
40. Каковы основные виды экономических систем?
41. Что такое макроэкономика и чем она отличается от микроэкономики?
42. Каковы основные принципы работы финансовых рынков?
43. Что такое управление рисками и как его осуществлять?
44. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана?
45. Что такое ROI и как его рассчитывают?
46. Каковы основные цели и задачи маркетингового исследования?
47. Что такое PEST-анализ и как его применять?
48. Каковы основные виды стратегий выхода на рынок?
49. Что такое конкурентный анализ и как его проводить?
50. Каковы основные тенденции в развитии глобальной экономики?

Критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Экзамены
-------------------------------	--	----------

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

– создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

– создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

– применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

– увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

– продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут; – продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)