

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)  
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета  
инженерии и менеджмента  
Панайотов К.К.

(подпись)

«21» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

По дисциплине Микроэкономика  
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика  
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций



## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» - 40 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

ст. преп. Билоус В.П.

*(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)*

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической  
комиссии факультета \_\_\_\_\_ Замота О.Н.

## 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

**Цель изучения дисциплины** «Микроэкономика» - дополнение и расширение полученных знаний в области экономической науки, овладение современными методами микроэкономического анализа. Темы данного курса охватывают все основные микроэкономические процессы – изучение закономерностей поведения экономических субъектов, исследование механизма принятия решений отдельными микросистемами, осознание экономических взаимосвязей между домохозяйствами, фирмами, предприятиями различных форм собственности в рыночных условиях.

### **Задачи:**

определение предмета и роли микроэкономики в системе экономических знаний, основных целей поступательного социально-экономического развития;

теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);

ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» входит в обязательную часть учебного плана.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и аналитический отчет.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «История экономических учений и экономической мысли», «Экономическая теория и макроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Мировая экономика», «Страхование», «Маркетинг», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика предприятия», «Экономика общественного сектора».

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Коды и наименование компетенций	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<b>ОПК-1.</b> Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<b>ОПК-1.1</b> Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории <b>ОПК-1.2</b> Использует	<b>Знать:</b> экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач; аналитический инструментальный для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.  <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные,

	<p>принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач</p> <p><b>ОПК-1.3</b> Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей</p>	<p>необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>применять на практике принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач;</p> <p>применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью формулировать профессиональные прикладные задачи; владеет принципами принятия экономических решений; знанием аналитического инструментария для постановки и решения прикладных задач.</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p><b>ОПК-2.1</b> Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных</p> <p><b>ОПК-2.2</b> Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p><b>ОПК-2.3</b> Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа</p>	<p><b>Знать:</b> источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией;</p> <p>статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере;</p> <p>применять статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>использовать современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами, средствами получения, представления, хранения и обработки статистических данных; статистическими методами обработки</p>

	социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	собранных данных; современными методами сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144</b> (4 зач. ед)	<b>144</b> (4 зач. ед)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>68</b>	<b>24</b>
Лекции	34	12
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>76</b>	<b>120</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### ***Тема 1. СУЩНОСТЬ МИКРОЭКОНОМИКИ.***

Микроэкономика как наука. Функции микроэкономики. Содержание и задачи курса. Ресурсы, факторы производства. Принципы организации хозяйственной деятельности. Основные проблемы экономической организации общества. Стадии общественного производства.

###### ***Тема 2. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.***

Современные подходы к анализу экономических организаций. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Внешние эффекты, экстерналии. Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Теорема Коуза.

###### ***Тема 3. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ.***

Экономические потребности. Предпринимательская способность. Экономический выбор. Рациональное ведение хозяйства. Принцип максимизации. Эффективность и сравнительное преимущество. Пути расширения производственных отношений.

#### ***Тема 4. ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ И ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ ТОВАРОВ.***

Кривая безразличия. Предельная норма замены. Товары-субституты и товары-комплементы. Зависимость величины спроса от наличия рынка товаров-субститутов и товаров-комплементов. Ценовые и неценовые детерминанты.

#### ***Тема 5. ВЫБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ.***

Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Изокванта Предельная норма технического замещения. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Изокоста. Эффект масштаба. Взаимосвязь кривых средних издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

#### ***Тема 6. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.***

Модель общего экономического равновесия. Эффективность обмена. Эффективность производства. Совместная эффективность при обмене и производстве. «Ящик Эджуорта». Конфликт между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Паретоэффективное распределение благ.

#### ***Тема 7. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.***

Предельная полезность товара. Потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия, их карта. Бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Выигрыш потребителя.

#### ***Тема 8. ПРОИЗВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ.***

Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт. Правила взаимосвязи средних и предельных величин. Издержки фирмы. Закон неизбежного возрастания предельных издержек.

#### ***Тема 9. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.***

Формирование спроса. Кривая спроса. Формирование предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Ситуация на рынке, когда выходят из зоны равновесия.

#### ***Тема 10. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.***

Понятие эластичности спроса и предложения. Перекрестная эластичность. Товары-комплементы и товары-субституты.

#### ***Тема 11. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА.***

Правила экономического поведения. Субъекты рыночной экономики. Государство и рыночный механизм. Оценка и прогнозирование последствий изменения рыночных условий. Графический анализ рыночной ситуации.

#### ***Тема 12. РЫНОК ТРУДА.***

Функции рынка труда. Спрос и предложение труда. Классическая модель рынка труда. Профессионально-квалификационная структура рабочей силы. Технологии регулирования рынка труда и занятости населения. Современный рынок труда и занятость населения.

**Тема 13. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ.**

Модели рынка. Характеристика типов рынка. Общие принципы поведения фирмы на рынке. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

**Тема 14. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ.**

Стадии экономического кругооборота. Составные экономического кругооборота. Значимость финансового кругооборота в производственно-хозяйственной деятельности.

**Тема 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.**

Типы современных экономических систем. Признаки современных экономических систем. Современная рыночная экономика. Обоснование необходимости рационального ведения финансово-хозяйственной деятельности.

**Тема 16. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.**

Содержание факторов производства. Прибыль, получаемая от эксплуатации факторов производства. Сочетание факторов производства в производственно-хозяйственной деятельности.

**Тема 17. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА.**

Признаки и критерии сегментирования. Рыночная ниша. Выбор целевых сегментов рынка. Маркетинговые исследования на рынке. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

**4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Сущность микроэкономики	2	2
2	Анализ экономических организаций	2	
3	Базовые экономические понятия	2	
4	Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров	2	2
5	Выбор производственной технологии	2	
6	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	2	2
8	Производство экономических благ	2	
9	Спрос и предложение	2	
10	Эластичность спроса и предложения		
11	Рыночная система: понятие, основные элементы, функции, структура	2	2
12	Рынок труда	2	
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	2	
14	Экономический кругооборот	2	2
15	Экономические системы	2	
16	Рынок факторов производства.	2	
17	Сегментация рынка	2	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>12</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
1	Сущность микроэкономики	2	2
2	Анализ экономических организаций	2	
3	Базовые экономические понятия	2	
4	Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров	2	2
5	Выбор производственной технологии	2	
6	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	2	2
8	Производство экономических благ	2	
9	Спрос и предложение	2	
10	Эластичность спроса и предложения		2
11	Рыночная система: понятие, основные элементы, функции, структура	2	
12	Рынок труда	2	
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	2	2
14	Экономический кругооборот	2	
15	Экономические системы	2	
16	Рынок факторов производства.	2	2
17	Сегментация рынка	2	
<b>Итого:</b>		<b>34</b>	<b>12</b>

#### 4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма
1	Сущность микроэкономики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	6
2	Анализ экономических организаций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	6
3	Базовые экономические понятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
4	Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
5	Выбор производственной технологии	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и	4	8



		промежуточному контролю знаний и умений.		
6	Общее равновесие и экономическая эффективность	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
7	Поведение потребителя в рыночной экономике	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
8	Производство экономических благ	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	10
9	Спрос и предложение	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
10	Эластичность спроса и предложения	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
11	Рыночная система: понятие, основные элементы, функции, структура	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
12	Рынок труда	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	10
13	Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
14	Экономический кругооборот	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
15	Экономические системы	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	4	8
16	Рынок факторов производства.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	8
17	Сегментация рынка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	8
<b>Итого:</b>			<b>76</b>	<b>120</b>

#### **4.7. Курсовые работы/проекты.**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

### **6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

#### **а) основная литература:**

1. Журавлева Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846438> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1440.

- ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844327> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Микроэкономика: практикум / сост. А. Б. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.]; под общ. ред. А. В. Глотко ; Новосиб. гос. аграр. ун-т. Горно-Алтайский гос. ун-т. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 133 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461095> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Басовский Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834361> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Микроэкономика: учебное пособие / авт.-сост. А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.]; под общ. ред. А. В. Глотко. - Новосибирск: ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 156 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461087> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Корниенко О.В., Микроэкономика для бакалавров с интерполяциями: учеб. пособие / Корниенко О.В. - М.: ФЛИНТА, 2019. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-2854-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528543.html>. - Режим доступа: по подписке.

7. Лукманова И.Г., Микроэкономика: Учебник. 2-е издание. / Лукманова И.Г., Нежникова Е.В., Папельнюк О.В. - М.: Издательство АСВ, 2018. - 308 с. - ISBN 978-5-93093-948-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>. - Режим доступа: по подписке.

#### **б) дополнительная литература:**

1. Грузков И.В., Микроэкономика: учебное пособие, 3-е изд. доп. / И.В. Грузков, Н.А. Довготько; Под общ. ред. проф. О.Н. Кусакиной - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 130 с. - ISBN 978-5-9907432-1-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990743212.html>. - Режим доступа: по подписке.

2. Кусакина О.Н., Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие для слушателей направления 38.04.01 "Экономика" / О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко, Е.В. Скиперская, Г.В. Токарева - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 90 с. - ISBN -- - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: [http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau\\_0037.html](http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0037.html). - Режим доступа: по подписке.

3. Балакина Т.П., Микроэкономика: промежуточный уровень: учеб. пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова - М.: ИД Высшей школы экономики, 2013. - 1000 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>. - Режим доступа: по подписке.

4. Руденко, А.М. Методы принятия финансовых решений: учебное пособие / А.М. Руденко, Э.И. Колобова; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 294 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494925>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-25-5. – Текст: электронный.

#### **в) методическая литература:**

### г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

### Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

### Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Микроэкономика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

### Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>

Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

Паспорт  
фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Микроэкономика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенций (по дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования
1	ОПК-1	способность применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Формулирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	Тема 1. Сущность микроэкономики. Тема 2. Анализ экономических организаций. Тема 3. Базовые экономические понятия. Тема 5 Выбор производственных технологий Тема 7 Поведение потребителя в рыночной экономике	2
			ОПК-1.2 Формирует и формализует профессиональные прикладные задачи, используя понятийный	Тема 3 Базовые экономические понятия Тема 5 Выбор производственной технологии. Тема 6 Общее равновесие и экономическая	2



			аппарат экономической теории	эффективность Тема 8 Производство экономических благ. Тема 15 Экономические системы. Тема 16 Рынок факторов производства Тема 17 Сегментация рынка	
			ОПК-1.3 применяет аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с базовых экономических моделей	Тема 9 Спрос и предложение Тема 10 Эластичность спроса и предложения. Тема 11 Рыночная система: понятие, основные элементы, функции, структура. Тема 12 Рынок труда. Тема 13 Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия. Тема 14 Экономический кругооборот.	2
2.	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических и профессиональных задач	ОПК-2.1. Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных	Тема 2 Анализ экономических организаций. Тема 3 Базовые экономические понятия. Тема 4 Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров. Тема 7 Поведение потребителя в рыночной экономике. Тема 12 Рынок труда. Тема 13 Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия. Тема 14 Экономический кругооборот.	2
			ОПК-2.2 Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Тема 1 Сущность микроэкономики. Тема 2 Анализ экономических организаций. Тема 3 Базовые экономические понятия. Тема 7. Поведение потребителя в рыночной экономике. Тема 9 Спрос и предложение. Тема 10 Эластичность спроса и предложения. Тема 16 Рынок факторов производства.	2
			ОПК-2.3	Тема 7 Поведение	2

			Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	потребителя в рыночной экономике. Тема 11 Рыночная система: понятие, основные элементы, функции, структура. Тема 13 Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия. Тема 15 Экономические системы. Тема 16 Рынок факторов производства. Тема 17 Сегментация рынка.	
--	--	--	---	--	--

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	<p>знать:</p> <p>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач;</p> <p>аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p> <p>уметь:</p> <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>применять на практике принципы принятия экономических решений при решении прикладных задач;</p> <p>применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач с применением базовых экономических моделей.</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6 Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12	Собеседование (устный или письменный опрос), тесты, контрольная работа, реферат.

		<p>владеть:  способностью формулировать профессиональные прикладные задачи;  принципами принятия экономических решений;  знанием аналитического инструментария и постановки и решения прикладных задач.</p>		
2.	ОПК-2	<p>знать:  источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных;  статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач;  современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p> <p>уметь:  осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере;  применять статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;  использовать современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения.</p> <p>владеть:  основными методами, средствами получения, представления, хранения и обработки статистических данных;  статистическими методами обработки собранных данных;  современными методами сбора, обработки и анализа данных при</p>	<p>Тема 2,  Тема 3,  Тема 4,  Тема 5,  Тема 6,  Тема 7  Тема 13,  Тема 14,  Тема 15,  Тема 16,  Тема 17</p>	<p>Собеседование (устный или письменный опрос),  тесты,  контрольная работа,  реферат.</p>

		решении поставленных экономических и финансовых задач.		
--	--	--	--	--

## **Фонды оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика»**

### **Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))**

1. Характеристика экономических ресурсов как факторов производства.
2. Проблема ограниченности ресурсов общества в целом.
3. Проблема рационального ведения хозяйственной деятельности.
4. Принцип максимизации хозяйствующего субъекта.
5. Сущность альтернативных издержек.
6. Рынок и его функции.
7. Инфраструктура рынка.
8. Разновидности экономических систем и их характеристика.
9. Характеристика рыночной экономики. Ее основные принципы.
10. Проблема выбора оптимального набора товаров.
11. Анализ потребительских предпочтений.
12. Совершенная взаимозаменяемость товаров.
13. Общие свойства кривых безразличия.
14. Характеристика карты изоквант.
15. Раскрыть сущность формы кривой «путь развития».
16. Сущность предельной нормы технического замещения.
17. Сущность и направление экономического развития основных фондов предприятия.
18. Условия роста производительности труда.
19. Классификация основных фондов по их назначению.
20. Сущность теории потребительского поведения, основанной на маржинализме.
21. Закон убывающей предельной полезности.
22. Раскрыть сущность двух способов оценки полезности.
23. Что оказывает влияние на потребительский выбор цен и дохода.
24. Оценка потребительского излишка.
25. Условия возникновения монопольной ренты.
26. Определение привлекательности сегмента рынка.
27. Характеристика рыночной системы.
28. Характеристика свободы выбора.
29. Признаки сегментации рынка.
30. Условия дифференцированности рынка труда.
31. Поиск групп потребителей и их классификация.
32. Цели сегментации рынка.
33. Условия возникновения экономической конкуренции.
34. Основные черты моделей рынка.
35. Экономические агенты в современном толковании.
36. Направления анализа микроэкономики.
37. Место и роль микроэкономики в системе экономических знаний.
38. Проблема выбора целей экономической деятельности.
39. Проблема альтернативного использования ограниченных ресурсов.
40. Рыночная ниша.
41. Выбор целевых сегментов рынка.
42. Маркетинговые исследования на рынке.
43. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

44. Сочетание факторов производства в производственно-хозяйственной деятельности.
45. Важность фактора времени в анализе спроса и предложения.
46. Воздействие частных компаний на выбор потребителя в случае максимизации полезности и в случае минимизации расходов.
47. Воздействие государства на выбор потребителя в случае максимизации полезности и в случае минимизации расходов.
48. Может ли рacionamento потребления со стороны государства или частном компании увеличить благосостояние потребителя?
49. Денежная субсидия для потребителя.
50. Характеристика степени полезности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### Задания к контрольным работам

#### Теоретические вопросы

Вариант 1.

1. Взаимодействие субъектов экономики на микроуровне.
2. Место и роль микроэкономики в системе экономических знаний.

Вариант 2.

1. Основные препятствия при принятии решений на микроуровне.
2. Основные принципы рационального поведения всех типов хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Вариант 3.

1. Формирование и развитие экономических интересов хозяйствующих субъектов на микроуровне.
2. Проблема выбора как главный объект микроэкономического анализа.

Вариант 4.

1. Классификация основных фондов по их назначению.
2. Сущность теории потребительского поведения, основанной на маржинализме.

Вариант 5.

1. Закон убывающей предельной полезности.
2. Раскрыть сущность двух способов оценки полезности.



Вариант 6.

1. Что оказывает влияние на потребительский выбор цен и дохода.
2. Оценка потребительского излишка.

Вариант 7.

1. Условия возникновения монопольной ренты.
2. Определение привлекательности сегмента рынка.

Вариант 8.

1. Характеристика рыночной системы.
2. Характеристика свободы выбора.

Вариант 9.

1. Характеристика существующих экономических теорий.
2. Основные подходы к анализу экономических организаций.

Вариант 10.

1. Наличие положительного внешнего эффекта на микроуровне.
2. Характеристика свободы выбора.

Вариант 11.

1. Признаки сегментации рынка.
2. Условия дифференцированности рынка труда.

Вариант 12.

1. Поиск групп потребителей и их классификация.
2. Цели сегментации рынка.

Вариант 13.

1. Условия возникновения экономической конкуренции.
2. Основные черты моделей рынка.

Вариант 14.

1. Экономические агенты в современном толковании.
2. Экономические агенты в микроэкономике.

Вариант 15.

1. Принципы методологического индивидуализма в теории общественного выбора.
2. Характеристика экономического кругооборота в микроэкономике.

Вариант 16.

1. Кругооборот спроса и предложения.
2. Характеристика и основные принципы рыночной экономики.

Вариант 17.

1. Правила экономического поведения в современной рыночной экономике.
2. Рынок в роли регулятора общественного производства.

Вариант 18.

1. Универсальность использования товара.
2. Коэффициенты эластичности.

Вариант 19.

1. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
2. Издержки производства и прибыль.

Вариант 20.

1. Деятельность фирмы и ее издержки в долгосрочном периоде.
2. Проблема выбора рыночной ниши.

Вариант 21.

1. Взаимосвязь издержек в долгосрочном и краткосрочном периодах.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Вариант 22.

1. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
2. Барьеры входа фирмы на рынок.

Вариант 23.

1. Барьеры выхода фирмы из рынка.
2. Предложение экономических ресурсов.

Вариант 24.

1. Кривая производственных возможностей.
2. Экономические проблемы общества.

Вариант 25.

1. Зависимость деятельности фирмы от рыночной среды.
2. Эффект дохода и эффект замещения.

Вариант 26.

1. Следствия изменения цены.
2. Мотивация поведения фирмы.

Вариант 27.

1. Суммарный продукт в деятельности фирмы.
2. Свобода выбора деятельности фирмы.

Вариант 28.

1. Средний продукт в деятельности фирмы.
2. Маркетинг на рынке труда.

Вариант 29.

1. Предельный продукт в деятельности фирмы.
2. Вхождение фирмы на сегментированный рынок.

Вариант 30.

1. Условия возникновения экономической конкуренции.
2. Современные характеристики моделей рынка.

### Практическое задание

*Вариант 1, 11, 21.* Если компания выплачивает банковский заем и инвестирует 10 000 долл. своих собственных денег в бизнес, упуская шанс заработать на процентных поступлениях платеж 1000 долл. в другом банке, как изменятся бухгалтерские и экономические издержки фирмы?

*Вариант 2, 12, 22.* Если г-ну Соколову предлагают новую работу за 100 000 долл. в год при условии продажи его бизнеса, что произойдет с его явными и неявными издержками?

*Вариант 3, 13, 23.* Известно, что в экономике производятся два товара — X и Y. Хотя не известно, какое именно количество единиц труда и единиц капитала требуется в производстве данных товаров, труд и капитал здесь являются взаимодополняемыми ресурсами, причем труд считается более эффективным в производстве. Кроме того, известно, что при производстве товаров X и Y в размере 80 ед. использование имеющихся ресурсов максимально, а альтернативные издержки производства первых 80 ед. продукта X равны 0,25, что в 16 раз больше альтернативных издержек производства последующих единиц товара X. Производственные функции линейны.

*Вариант 4, 14, 24.* Сколько единиц продуктов только X может произвести одна единица труда? 2. Сколько единиц продуктов только Y может произвести одна единица труда. Каковы производственные линии каждого ресурса и кривая производственных возможностей данной экономики.

*Вариант 5, 15, 25.* Работник выполняет свою деятельность с оплатой 10 ден. ед. в час. При оплате 15 ден. ед. в час он готов выполнять дополнительную работу в течение 48 часов в неделю. Функция предложения труда линейна.

Сколько часов готов работать специалист при оплате 12 ден. ед в час?

*Вариант 6, 16, 26.* Покажите, как отразятся на графиках спроса и предложения рынка молока следующие события. Каждое событие нужно рассматривать по отдельности. Поясните, каким образом изменяются равновесные цены и объемы продаж на рынке:

- а) в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоко другим безалкогольным напиткам;
- б) в результате летней засухи сократилось поголовье коров в стране;
- в) страна увеличила импорт молочного концентрата из-за рубежа;
- г) выросли пенсии населения страны (известно, что пенсионеры — основные потребители молочной продукции);
- д) государство ввело ограничение на величину цены молочной продукции (максимум — потолок цен).

*Вариант 7, 17, 27.* Известно, что в экономике производятся два товара — X и Y. Хотя не известно, какое именно количество единиц труда и единиц капитала требуется в производстве данных товаров, труд и капитал здесь являются взаимодополняемыми ресурсами, причем труд считается более эффективным в производстве. Кроме того, известно, что при производстве товаров X и Y в размере 80 ед. использование имеющихся ресурсов максимально, а альтернативные издержки производства первых 80 ед. продукта X равны 0,25, что в 16 раз больше альтернативных издержек производства последующих единиц товара X. Производственные функции линейны.

1. Сколько единиц продуктов только X может произвести одна единица капитала?
2. Сколько единиц продуктов только Y может произвести одна единица капитала?

*Вариант 8, 18, 28.* Рынок картофеля в городе может быть описан следующими функциями. Спрос:  $Q_d = 600 - 10P$ . Предложение:  $Q_s = 320 + 4P$ . Известно, что рынок находится в равновесии.

1. Какова равновесная цена (в руб. за кг) и равновесный объем продаж (в тоннах) в неделю в городе?
2. Что выигрывают покупатели и продавцы от обмена на данном рынке?
3. Каковы будут последствия установления государством минимальной цены за 1 кг картофеля в размере 30 руб.? Максимальной цены за 1 кг картофеля в размере 10 руб.?

*Вариант 9, 19, 29.* Правительство страны X ввело пошлину на продажу импортируемых бананов в размере 100 долл. на каждую тонну импорта бананов. Известно, что предложение зарубежных бананов в стране X абсолютно эластично по цене, а функции внутреннего спроса и предложения линейны. В результате протекционистской политики правительства внутреннее предложение бананов возросло с 8 до 10 тыс. т в год, а спрос на зарубежные бананы упал с 12 до 5 тыс. т в год. Покажите, какова величина чистых потерь благосостояния, связанных с введением импортной пошлины. Если бы правительство вместо пошлины ввело квоту на импорт бананов в размере 5 тыс. т в год, объясните, как бы изменилась величина чистых потерь благосостояния от протекционистской политики во втором случае по сравнению с первым случаем. Покажите, какими были бы поступления в госбюджет от проведения первой и второй видов внешнеторговой политики.

*Вариант 10, 20, 30.* Уточните, какая аксиома поведения потребителя нарушается в следующих случаях.

1. Маленькую Машу спросили, какую игрушку ей купить в магазине. Она не знала, что ответить, поскольку ей хотелось и медведя, и лошадку, и куклу, и она не могла сделать выбор.
2. «Алмаз — абсолютное благо для меня», — утверждает директор ювелирного магазина.
3. Валеру послали в магазин бытовой техники с напутствием приобрести кухонный комбайн. Если будет комбайн компании А, то его следует предпочесть продукции фирмы Б, а изделие фирмы С хуже кухонного комбайна компании У, который в свою очередь менее ценен, чем товар фирмы Б. В этот день в магазине была продукция фирмы Б и С. Валера купил комбайн С.
4. Британский кот Надежды Михайловны удовольствуется двумя порциями корма «Шеба» и миской воды в день.

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### Тесты

1. Местоположение и форма кривой безразличия для потребителя зависят от:
  - а). Предпочтений потребителя и от величины его дохода.
  - б). Только от цен покупаемых товаров.
  - в). Предпочтений, величины дохода и цен покупаемых товаров.
  - г). Цен покупаемых товаров и от величины дохода, но не от предпочтений.
  - д). Только от предпочтений потребителя.
2. Покажите, что из следующего верно в отношении рыночной экономики:
  - а) рыночные агенты действуют так, как если бы ими управляла «невидимая рука», в результате чего достигается результат, максимизирующий общественное благосостояние;
  - б) налоги помогают производителям и потребителям через цены отражать издержки и выгоды;
  - в) при помощи достаточно мощного компьютера центральное планирование могло бы распределять производство более эффективным образом, чем это делают рынки;
  - г) сила рыночной системы в том, что она ведет к равномерному распределению ресурсов среди потребителей;
  - д) сила рыночной системы в том, что она ведет к равномерному распределению ресурсов среди производителей.
3. Назовите, что из следующего является наиболее важным для успешного функционирования экономики:
  - а) ясное понимание и всеобщее принятие правил игры;
  - б) общепринятые и разумные цели, которые преследуют люди;
  - в) низкие по сравнению с доходом налоги;
  - г) достаточная покупательная способность для того, чтобы приобрести все, что производится;
  - д) вмешательство государства.
4. Объясните, что из следующего не является альтернативными издержками отпуска:
  - а) деньги, которые у вас были бы, если бы вы не поехали в отпуск и работали;
  - б) деньги, которые вы потратили на еду;
  - в) деньги, которые вы потратили на авиабилет;
  - г) деньги, которые вы потратили на ночной клуб на отдыхе;
  - д) все выше перечисленное является альтернативными издержками.
5. Назовите, что из следующего относится к микроэкономике:
  - а) валовый внутренний продукт экономики за прошлый год вырос на 2,5%;
  - б) безработица составила в прошлом году 7,5%;
  - в) в 1998 г. выросла цена импортируемых автомобилей;
  - г) уровень инфляции в прошлом году составил 8,4%;

д) заработная плата врачей в нашем городе снизилась на 4%.

6. Граница производственных возможностей иллюстрирует следующий фундаментальный принцип:

а) производство большего количества одного товара требует одновременно все меньшей жертвы других товаров;

б) экономика автоматически ищет тот уровень выпуска, при котором все ее ресурсы полностью используются;

в) если все ресурсы экономики используются, большее количество одного товара может быть произведено только, если производится меньшее количество другого товара;

г) способность экономики производить товары и услуги увеличивается пропорционально росту населения страны;

д) все выше перечисленное верно

7. Граница производственных возможностей:

а) показывает все уровни производства, совместимые со стабильными ценами;

б) показывает, что любые комбинации товаров, расположенные вне границы, экономически неэффективны;

в) является границей между всеми комбинациями двух товаров, которые могут быть произведены, и теми комбинациями, которые не могут быть произведены;

г) показывает все комбинации двух товаров, наиболее предпочитаемые обществом;

д) показывает все комбинации двух товаров, отражающие равное и справедливое распределение ресурсов.

8. Если экономика функционирует на границе производственных возможностей, то:

а) нельзя передвинуться в другую точку на этой границе, не ухудшая положение кого-либо в экономике;

б) это не означает, что экономика достигла уровня производственной эффективности;

в) можно достичь некой точки за пределами границы, если правительство перераспределит доход в экономике;

г) в экономике нет незанятых ресурсов;

д) в экономике отсутствует проблема неравенства доходов.

9. Точка, расположенная внутри границы производственных возможностей экономики, показывает:

а) уровень производства с наименьшими издержками;

б) наиболее прибыльный уровень производства;

в) наилучшую комбинацию производственных альтернатив;

г) недостижимые производственные альтернативы;

д) незанятые ресурсы.

10. Граница производственных возможностей будет выпуклой тогда, когда при выпуске двух продуктов используется:

а) одно средство производства, и предельный продукт убывает;

б) одно средство производства, и производственная технология представляет собой линейную функцию;

в) несколько средств производства, линейная технология, но каждый продукт производится с помощью какого-либо одного средства производства;

г) несколько средств производства, линейная технология, и все средства производства необходимы для производства каждого продукта;

д) несколько разнородных средств производства.

11. Если граница производственных возможностей представляет собой прямую линию, это означает, что:

а) два товара продаются по одной и той же рыночной цене;

б) ресурсы в экономике могут совершенным образом перемещаться между производством двух товаров;



- в) два продукта в равной степени важны для потребителей;
- г) одинаковое количество двух товаров производится в каждой точке границы;
- д) это невозможно.

12. Экономический рост изображается с помощью:

- а) движения вдоль границы производственных возможностей в направлении выпуска капитальных товаров;
- б) сдвига границы производственных возможностей наружу;
- в) сдвига границы производственных возможностей внутрь;
- г) движения изнутри к границе производственных возможностей;
- д) движения от границы производственных возможностей внутрь производственной площади.

13. Равновесие на рынке происходит тогда, когда:

- а) величина спроса равна величине предложения при данной цене;
- б) величина предложения больше величины спроса;
- в) величина спроса больше величины предложения;
- г) поставщики хотят изменить свое поведение;
- д) потребители хотят изменить свое поведение.

14. Если спрос и предложение товара X возросли, то:

- а) равновесная цена X выросла;
- б) равновесная цена X упала;
- в) равновесная цена X не изменилась;
- г) невозможно точно сказать, каков будет новый уровень равновесной цены;
- д) равновесный объем продаж упал.

15. Если и спрос, и предложение одновременно сокращаются, что из следующего произойдет:

- а) цена возрастет;
- б) объем продаж возрастет;
- в) цена упадет;
- г) объем продаж упадет;
- д) изменение объема продаж будет неопределенным.

16. Правительство вводит налог в размере 5 руб. на каждую единицу продаваемого товара на продавцов в конкурентной отрасли. И спрос, и предложение характеризуются нормальными линиями. На графике спроса и предложения с учетом налога:

- а) кривая предложения сместится влево на величину, равную 5 руб., но если только спрос не является совершенно эластичным, цена не изменится;
- б) кривая предложения сместится вверх на величину, меньшую чем 5 руб., но если только спрос не является очень эластичным, цена возрастет на 5 руб.;
- в) кривая предложения сместится влево на величину, меньшую чем 5 руб.;
- г) кривая предложения сместится вверх на величину, равную 5 руб., но если только предложение не является совершенно эластичным, цена увеличится менее, чем на 5 руб.;
- д) кривая предложения сместится вверх на величину, равную 5 руб., и цена вырастет на 5 руб.

17. Покажите, что из следующего верно в отношении «пола (минимума) цены»:

- а) целью подобного ценового ограничения со стороны правительства является помощь потребителям товара;
- б) для того чтобы подобное ограничение цены было эффективным, необходимо установить его на уровне равновесной цены;
- в) для того чтобы подобное ограничение оказало воздействие на рынок товара, оно должно быть установлено ниже существующей рыночной цены товара;
- г) подобное ценовое ограничение создает дефицит товара на рынке;
- д) подобное ценовое ограничение создает излишек предложения товара на рынке.

18. Каким образом можно определить разные виды эластичностей на следующих рынках:

- а) продовольствия;
- б) промышленного оборудования;
- в) лекарственных препаратов;
- г) финансовых услуг.

19. При прочих равных условиях ценовая эластичность спроса будет тем больше, чем:

- а) больше субститутов имеется у товара или услуги;
- б) короче рассматриваемый период времени;
- в) в большей степени потребители считают товар предметом первой необходимости;
- г) более широко определен рынок;
- д) меньшую долю занимают расходы на товар в бюджете потребителя.

20. Выберите, какой из следующих товаров и услуг, скорее всего, характеризуется высокой положительной эластичностью спроса по доходу:

- а) изысканный обед в ресторане;
- б) обед в уличном кафе;
- в) бутерброды, взятые для обеда из дома;
- г) яблоки;
- д) килька в томатном соусе.

21. Спрос на продукты питания, как правило:

- а) неэластичен по доходу и эластичен по цене;
- б) эластичен по доходу и неэластичен по цене;
- в) эластичен и по цене, и по доходу;
- г) неэластичен ни по цене, ни по доходу;
- д) эластичен в краткосрочном периоде, но неэластичен в долгосрочном периоде.

22. В краткосрочном периоде предложение сельскохозяйственных товаров:

а). Эластично по цене, поскольку фермеры всегда могут увеличить выпуск в зависимости от конъюнктуры рынка.

б). Аналогично предложению велосипедов на заводе, который полностью использует свои производственные возможности.

в). Неэластично по цене, поскольку урожай каждого года строго фиксирован вне зависимости от рыночной цены товара.

г). Характеризуется нулевой эластичностью по цене, поскольку фермеры хеджируют свой товар на бирже.

д). Определяется на товарной бирже.

23. Выпуклая к началу координат форма стандартной кривой безразличия объясняется тем, что:

- а). Люди обычно предпочитают один товар другому.
- б). Предельная полезность набора убывает.
- в). Средняя полезность набора возрастает.
- г). Относительная полезность набора убывает.
- д). Предельная норма замещения убывает.

24. Предельная полезность измеряет:

- а). Совокупную полезность всего вашего потребления.
- б). Совокупную полезность, деленную на цену товара.
- в). Прирост полезности в результате потребления одной дополнительной единицы товара.

г) все ответы неверны.

25. Если предельная полезность товара равна нулю, то:

- а). Совокупная полезность данного товара достигла максимума.

- б). Данный товар не обладает полезностью, т.е. это не тот товар, который потребители хотели бы купить.
- в). Этот товар — антиблаго.
- г). Потребитель находится в равновесии относительно покупок данного товара.
- д) Совокупная полезность данного товара также должна быть равна нулю.
26. Предельная полезность измеряет:
- а). Совокупную полезность всего вашего потребления.
- б). Совокупную полезностью, деленную на цену товара.
- в). Прирост полезности в результате потребления одной дополнительной единицы товара.
- г) Только а и б верно.
27. Эффект замещения отрицателен, данный эффект показывает, что при росте цены товара величина спроса на него падает:
- а) всегда;
- б) только когда агенты рациональны;
- в) всегда, когда товары являются субститутами;
- г) всегда, когда товары не являются товарами Гиффена;
- д) всегда, тогда когда товары являются комплементами.
28. Товар считается «нормальным», если:
- а) эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположном направлении (что порождает более эластичную кривую спроса);
- б) эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположном направлении (что порождает более крутую кривую спроса);
- в) эффект замещения и эффект дохода действуют в одном и том же направлении;
- г) эффект замещения положителен;
- д) потребитель является рациональным.
29. Малоценным считается товар, спрос на который:
- а) возрастает по мере роста дохода;
- б) убывает по мере роста дохода;
- в) не связан с изменением дохода;
- г) незначителен из-за низкого качества товара;
- д) высок, так как товар нужно часто покупать.
30. Вы рассматриваете товары X и Y в качестве несовершенных субститутов. При этом оба товара являются нормальными благами. Если цена товара X возрастает, то эффект дохода должен стимулировать покупать:
- а) большее товара Y;
- б) меньше товара Y;
- в) то же самое количество товара Y;
- г) больше товара Y только, если цена товара X превышает цену товара Y;
- д) некое новое, но неопределенное, количество товара Y.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

## Темы рефератов

1. Роль концепции эластичности в микроэкономическом анализе.
2. Важность ценовой эластичности для разработки ценовой политики фирмы.
3. Негативное влияние на потребителя налогов, вводимых на производителя.
4. Определение оптимальной ставки налога в условиях эластичного и неэластичного спроса.
5. Определение оптимальной ставки налога в условиях эластичного и неэластичного предложения.
6. Влияние эластичности спроса и (или) предложения на стабильность рыночного равновесия.
7. Способствование пониманию внутренней структуры эффекта цены (посредством разложения на эффект дохода и эффект замещения) более глубокому анализу ситуации на рынке.
8. Формирование оптимального выбора потребителя.
9. Количественная оценка эффекта дохода и эффекта замещения.
10. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска.
11. Абсолютный индекс Пратта — Эрроу.
12. Роль частных агентов и государства в ситуациях неопределенности и риска.
13. Риски, связанные с особенностями потребления продукции.
14. Риски, связанные с конкуренцией на рынке.
15. Предприятие в микроэкономике.
16. Вертикальные и горизонтальные границы предприятия.
17. Многодивизиональная (матричная) форма предприятия.
18. Разработка стратегии фирмы.
19. Трансакционные издержки.
20. Субаддитивность издержек.
21. Минимально эффективный размер фирмы.
22. Предельная норма технологического замещения.
23. Производственная функция.
24. Закон убывающей отдачи фактора производства.
25. Эластичность замещения двух параметров производства.
26. Совокупный продукт труда.
27. Средний продукт труда.
28. Предельный продукт труда.
29. Стадии производственного процесса.
30. Теория производства в реальных ситуациях.

## Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

### Теоретические вопросы

1. Издержки упущенных возможностей.
2. Проблема экономического выбора.
3. Производственные линии для каждого ресурса.
4. Изменение микроэкономики, как науки, за последние 50 лет.
5. Преимущества экономики перед другими методами анализа.
6. Динамика состава и содержания факторов производства в ходе развития человечества.
7. Различие кругооборотов товаров, услуг, денег и ресурсов в закрытой и открытой экономике.
8. Характеристика «потолка цен».

9. Различие кругооборотов товаров, услуг, денег и ресурсов в закрытой и открытой экономиках.
10. Различие кругооборотов товаров, услуг, денег и ресурсов в частной и смешанной экономиках.
11. Построение кривой производственных возможностей с одним производственным ресурсом.
12. Характеристика «пола цен».
13. Построение кривой производственных возможностей с несколькими производственными ресурсами.
14. Различие между дефицитом и редкостью.
15. Устранение излишков на рынках, где возможны приспособления спроса и предложения.
16. Искажение, вносимое налогов в деятельность.
17. Цены: ручное управление.
18. Анализ структуры рынка.
19. Выделение факторов, определяющих динамику спроса и предложения на рынке.
20. Факторы, влияющие на предложение.
21. Факторы, влияющие на спрос.
22. Импорт инфляции.
23. Ценовые ожидания поставщиков.
24. Ценовые ожидания продавцов.
25. Уровень доходов потребителей.
26. Система дистрибуции.
27. Особенности структуры рынка.
28. Регулирование нормы доходности на рынке.
29. Приспособление цены к рыночным условиям.
30. Избыточное налоговое бремя.
31. Ценовая эластичность спроса.
32. Ценовая эластичность предложения.
33. Перекрестная ценовая эластичность спроса.
34. Перекрестная ценовая эластичность предложения.
35. Рыночное равновесие.
36. Роль концепции эластичности в микроэкономическом анализе.
37. Влияние эластичности спроса и (или) предложения (и какая именно?) на стабильность рыночного равновесия.
38. Определение разных видов эластичностей на следующих рынках: (а) продовольствия; (б) промышленного оборудования; (в) лекарственных препаратов; (г) финансовых услуг.
39. Динамика достижения равновесия.
40. Действия продавца, желающего увеличить совокупную выручку.
41. Предельная норма замещения.
42. Благо и антиблаго.
43. Предельная полезность товара.
44. Совокупная полезность (ценность) товара для потребителя.
45. Предельная норма замещения двух товаров в обмене.
46. Обоснованность аксиомы выбора потребителя.
47. Как предпочтения потребителей определяют стратегию фирмы.
48. Формирование цены при минимизации расходов.
49. Ожидаемый доход потребителей.
50. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
51. Эффект дохода и эффект замены.

52. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя.
53. Исследования динамики равновесных состояний потребителя в разных условиях.
54. Компенсированный спрос.
55. Субсидии государства потребителю.
56. «Нормальный» товар.
57. Неопределенность на рынке.
58. Несклонность к риску.
59. Потери благосостояния при неблагоприятном исходе.
60. Совокупные издержки фирмы.

### Практические задания

1. Рассмотрим деятельность малой фирмы «Соколов и Ко» — ларек по продаже горячих сосисок, который существует в городе в течение 10 лет. Примерные ежегодные затраты, долл., на ведение бизнеса приведены ниже.

Издержки на сырье и материалы 10 000

Арендная плата 20 000

Заработная плата служащих 25 000

Процент по банковскому займу (на ссуду в размере \$10 000) 1000

Зарплата главы фирмы г-на Соколова, которую может предложить конкурент 20 000

1. Чему равна величина совокупных явных (бухгалтерских) издержек для фирмы?
2. Чему равна величина альтернативных издержек для фирмы?
3. Если компания выплачивает банковский заем и инвестирует 10 000 долл. своих собственных денег в бизнес, упуская шанс заработать на процентных поступлениях платеж 1000 долл. в другом банке, как изменятся бухгалтерские и экономические издержки фирмы?

4. Если г-ну Соколову предлагают новую работу за 100 000 долл. в год при условии продажи его бизнеса, что произойдет с его явными и неявными издержками?

2. Компания Apple Computer в начале 2000-х гг. заказала миллионы микросхем динамической памяти, являющихся важными компонентами персональных компьютеров, по цене 38\$ за штуку. Еще до того, как она смогла израсходовать весь свой запас микросхем, цена на них значительно снизилась и составила 23\$ за штуку. Цена этих микросхем являлась важной составляющей стоимости всего компьютера, и Apple решила установить цены на свои изделия на основе цены микросхем. Менеджеры Apple установили цены на компьютеры на основе цены приобретения микросхем, т.е. 38\$ за штуку. В результате память в компьютерах Apple стала очень дорогой. Рынок отреагировал на это следующим образом: потребители стали покупать компьютеры с минимальным количеством памяти. Затем они покупали дополнительные модули памяти у других компаний и устанавливали их. В результате прибыль компании стала стремительно снижаться, а микросхемы остались нераспроданными.

Какую ошибку совершили менеджеры компании?

3. Одна единица труда может произвести 10 ед. продукта X либо 5 ед. продукта Y. Одна единица капитала может произвести 5 ед. продукта X либо 10 ед. продукта Y. Если каждого ресурса в экономике 100 ед., то что лучше для экономики: производственная функция, где данные ресурсы являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми? Обоснуйте ваш ответ расчетами.

4. Почему вмешательство государства в деятельность свободного рынка вызывает экономические проблемы? И если государство знает о наличии подобных негативных

последствий регулирования цен, почему подобное ценовое фиксирование происходит время от времени в любой стране мира?

5. Можно ли использовать базовый анализ спроса и предложения для исследования поведения цен и объемов продаж на таких рынках, как рынок труда; рынок денег; рынок капитальных товаров; валютный рынок? Приведите свои аргументы.

6. Каким образом налоги и субсидии влияют на рыночное равновесие? Имеет ли значение (и какое?) субъект налогообложения (продавец или покупатель товара)? Имеет ли значение тип налога (субсидии)?

7. Встречаются ли в вашей жизни свободные блага? Приведите как можно больше примеров.

8. Покажите, как отразятся на графиках спроса и предложения рынка молока следующие события. Каждое событие нужно рассматривать по отдельности. Поясните, каким образом изменяются равновесные цены и объемы продаж на рынке:

в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоко другим безалкогольным напиткам;

в результате летней засухи сократилось поголовье коров в стране;

страна увеличила импорт молочного концентрата из-за рубежа;

выросли пенсии населения страны (известно, что пенсионеры — основные потребители молочной продукции);

государство ввело ограничение на величину цены молочной продукции (максимум — потолок цен).

9. Назовите и проанализируйте отрасли, в которых действуют положительный и отрицательный эффект масштаба, нейтральный эффект масштаба, положительный и отрицательный эффект разнообразия, нейтральный эффект разнообразия. Есть ли сходство между отраслями, показывающими сходные эффекты масштаба и разнообразия?

10. В каких случаях все три цели фирмы — максимизация прибыли, минимизация издержек, максимизация выпуска — приведут к одному и то же результату?

11. Каким образом рост цены капитальных ресурсов, рост цены труда, рост рыночной цены выпускаемой фирмой продукции отразятся на поведении конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль?

12. Какаду — товар, за которым охотятся иностранцы в Австралии. Австралийское правительство объявило экспорт какаду вне закона. Образовался черный рынок какаду. Издержки, связанный с поимкой одного какаду и его доставкой в Европу, где птица пользуется спросом, составляют 40 долл. Поскольку контрабандные какаду перевозятся в чемоданах, половина из них умирает, не доехав до Европы. Вероятность того, что контрабандный груз будет обнаружен, составляет 10% на одного какаду. Если контрабандист схвачен, птицу конфискуют, а он должен заплатить штраф в размере 500 долл.

Функция спроса на какаду в Европе (штук в год) составляет:  $Q_d = 7200 - 20P$ . 1. Какое количество какаду продается в Европе каждый год? Сколько птиц должно быть поймано в Австралии для этого?

2. Предположим, что таможенники вместо того, чтобы выпускать на волю обнаруженных контрабандных живых какаду, продают их в Европу. Каким образом действия таможенников отразятся на рынке какаду в Европе?

3. Предположим, рынок (отлов и сбыт) какаду легализован. Какаду вывозятся из Австралии в удобных клетках, так что число птиц погибших в дороге пренебрежимо мало. Какое количество птиц будет поймано в Австралии, продано в Европе и по какой цене?

13. На этой неделе Игорь Сергеевич заключил контракт на изготовление 200 дачных домиков. Однако в его распоряжении оказалось только 100 работников. На какую величину средние краткосрочные издержки строительства превысят средние долгосрочные издержки?

14. Издержки фермера по производству  $y$  центнеров пшеницы равны  $TC(y) = y^2/20 + y$ . Цена центнера пшеницы на рынке свободной конкуренции равна 5 руб. Какое количество пшеницы получит фермер для максимизации прибыли? Написать функцию предложения пшеницы. Правительство приняло программу помощи фермерам. Если фермер производит  $y$  центнеров пшеницы, он получает дополнительно  $(40 - y)/2$  центнеров пшеницы из государственных запасов. Напишите функцию прибыли фермера как зависимость прибыли от выпуска и рыночной цены пшеницы с учетом государственной программы помощи. Если рыночная цена пшеницы равна  $p$ , какое количество пшеницы вырастит фермер для максимизации прибыли?

15. Функция издержек однопродуктовой фирмы равна:  $C(q) = f + cq^2$ .

1. Определите, в каком диапазоне выпуска будет проявляться положительный эффект масштаба?

2. Отрицательный эффект масштаба?

3. Постоянный эффект масштаба?

4. Можно ли говорить об эффекте масштаба, если постоянные издержки  $f = 0$ ?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

## 9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с



ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)