

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента

Панайотов К.К.

(подпись)

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Инновационная деятельность
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационная деятельность» по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» - 44 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационная деятельность» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

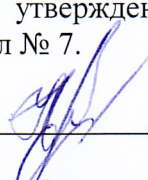
к.э.н., доц. Стрижиченко Н.А.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

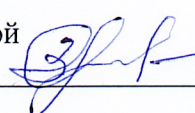
ст.преп. Степанюга Л.А.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой  Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета  Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Инновационная деятельность» – формирование у студентов системы знаний в сфере истории развития инноваций, ключевых факторов осуществления инноваций, поведения предприятия (организации) на рынке инноваций, создание и развитие инновационной организации, выбор инновационной стратегии предприятия (организации).

Задачи:

изучение теоретических основ сущности инновационной деятельности, углубить познания о направлениях инновационной деятельности с помощью классификации новаций, инновационных процессов, нововведений;

дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных (предприятий) организаций и оценки экономической эффективности инноваций;

сформировать навык выполнения расчетов системы показателей, характеризующих уровень инновационной деятельности;

выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационная деятельность» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Инновационная деятельность» базируется на входных знаниях, навыках, умениях (компетенциях), сформированных у обучающихся в ходе предшествующего обучения по дисциплинам базовой и вариативной части программы прикладного бакалавриата.

Содержание дисциплины «Инновационная деятельность» основывается на базе дисциплин «Экономика предприятия», «Технико-экономический анализ», «Менеджмент», «Финансы», «Экономика качества продукции» и является основой для освоения дисциплин «Организация производства», «Потенциал и развитие предприятия», «Стратегия предприятия», дисциплин по профилю подготовки, и основой для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4. Способен анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оценивать возможности бизнеса по реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей,	ПК-4.3. Составляет прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и	знать: понятийный аппарат инновационной деятельности, нормативно-правовую базу, методы планирования и прогнозирования, используемые в инновационной сфере. уметь: составлять прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать экономические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	предпринимательских рисков	предпринимательских рисков и другие планы, и прогнозы, связанные с инновационной деятельностью. владеть: инструментами планирования и прогнозирования, используемыми в инновационной сфере.
---	----------------------------	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (6 зач. ед)	180 (6 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	56	32	-
Лекции	28	16	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	28	16	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	124	148	-
Форма аттестации	экзамен	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ.

Понятийный аппарат теории инноваций. Характеристика этапов развития теории инноваций. Понятие инновационной экономики. I этап развития теории инноваций (Кондратьев, Сорокин, Шумпетер). II этап развития теории инноваций (Бернал, Кузнец). III этап развития теории инноваций (Менш, Портер, Глазьев). Роль технологических инноваций в развитии общества. Значение социальных инноваций в создании инновационной экономики.

Тема 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ.

Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф. Циклы длинной волны – циклы инноваций, Николай Дмитриевич Кондратьев. Датировки кондратьевских волн. График

инновационных циклов Кондратьева. Значимость большой волны: глубокие изменения в экономической жизни в ее начале и широкие возможности появления новых идей.

Тема 3. ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ.

Критерии классификации инноваций. Классификация инноваций Г. Менша. Классификация инноваций А.И. Пригожина. Открытые и закрытые инновации Г. Чесборо. Подрывные инновации К. Кристенсена. Закрывающие (критические) инновации С.Кугушева и М. Калашникова. Инновации в сфере государственного управления по классификации ООН. Виды инноваций, учитываемы в статистической отчетности организаций.

Тема 4. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Структура инновационной деятельности. Технология осуществления инновационной деятельности.

Тема 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.

Понятие и сущность инновационного процесса. Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Формы организации инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание и распространение инноваций. Диффузия инноваций.

Тема 6. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.

Глобальные вызовы инновационной экономики. Мировой тренд инновационного развития. Механизм регулирования инновационной деятельности в соответствии с Руководством Фраскати и Руководством Осло. Приоритеты стратегического развития инновационной экономики США. Программа технологического развития Японии. Стратегическое развитие инновационных экономик Германии и Франции. Концепция инновационного развития Китая. Базовые системы инновационной экономики. Стратегия развития науки и инноваций.

Тема 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

Законодательное закрепление понятия «инновация». Цели и методы формирования государственной инновационной политики. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России. Программно-целевой подход формирования инновационной экономики. Инновационная модель развития экономики региона. Инновационные кластеры. Концепция государственной инновационной политики РФ. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ. Стратегия инновационного развития РФ. Стратегия развития науки и инноваций РФ.

Тема 8. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.

Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры. Факторы развития инновационной инфраструктуры. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность. Условия формирования инновационной культуры. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа. Технополисы. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании. Центры независимой экспертизы. Национальные исследовательские центры.

Конструкторские бюро. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий.

Тема 9. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ.

Происхождение термина «интеллектуальная собственность». Сущность патентного права. Характеристика авторского права. Интеллектуальный капитал. Защита прав на использование интеллектуальной собственности. Международная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Понятие и сущность базы знаний. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Ноу-хау.

Тема 10. РЫНОК ИННОВАЦИЙ: СУЩНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ.

Сущность и особенности рынка инноваций. Субъекты и объекты инновационного рынка. Отличительные особенности рынка инноваций. Конкуренция в инновационной сфере экономики. Возрастание роли диффузии инноваций. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов. Источники финансирования инноваций.

Тема 11. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ.

Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах. Формы международного сотрудничества. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

Тема 12. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие и особенности инновационных стратегий. Классификации инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организации. Этапы разработки инновационной стратегии. Специфика реализации инновационной стратегии. Процесс корректирования инновационной стратегии. Новаторы, ранние реципиенты (пионеры, лидеры), имитаторы. Специальные инновационные стратегии (продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Конгломеративная диверсификация. Специфика российских инновационных стратегий.

Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ.

Управление инновационным проектом Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики. Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе. Механизм управления проектом и его основные инструменты. Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта. Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам. Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта. Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Тема 14. ЗАТРАТЫ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Сущность и виды затрат на инновационную деятельность. Специфика прогнозирования затрат на инновационную деятельность. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Источники и формы финансирования инноваций. Сущность системы финансирования инновационной деятельности. Субъекты и объекты финансирования инноваций в рыночной экономике. Классификация источников финансирования по видам собственности и по уровням субъектов инновационной деятельности.

Тема 15. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ.

Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков: метод «дерева решений», имитационного моделирования, «Монте-Карло» и др. Модель управления риском. Цикл управления рисками. Методы снижения риска в инновационном проекте. Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

Тема 16. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ.

Эффект и эффективность инноваций. Основные принципы оценки эффективности инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов. Показатели общественной эффективности проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта. Определение показателей эффективности инновационных проектов для выбора лучшего варианта: чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости капитальных вложений. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка. Определение коммерческой эффективности проекта, бюджетной эффективности, эффективности капитальных вложений, экономической эффективности инвестиций, экономической эффективности использования лицензий, народнохозяйственной экономической эффективности. Оценка научно-технической эффективности инновационных проектов. Понятие «научный эффект», «технический эффект». Социальная и экологическая эффективность инновационного проекта. Комплексная оценка эффективности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы сущности инноваций	2	1	
2	Общая классификация инноваций	2	1	
3.	Сущность инновационной деятельности	2	1	
4.	Характеристика инновационного процесса	2	1	
5.	Государственная инновационная политика	2	2	
6.	Инновационная инфраструктура	2	2	
7.	Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав	2	2	
8.	Рынок инноваций: сущность, тенденции развития	2	2	
9.	Научно-техническое сотрудничество предприятий	2	2	
10	Инновационные стратегии поведения предприятия	2		

11	Управление инновационным проектом	2		
12	Затраты на осуществление инновационной деятельности	2		
13	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	2		
14	Оценка эффективности инноваций	2		
Итого:		28	14	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы сущности инноваций	1		
2	Эволюция технологических укладов	1		
3.	Общая классификация инноваций	1		
4.	Сущность инновационной деятельности	1	1	
5.	Характеристика инновационного процесса	2	1	
6.	Мировые тенденции развития инновационной экономики	2	1	
7.	Государственная инновационная политика	2	1	
8.	Инновационная инфраструктура	2	1	
9.	Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав	2	1	
10	Рынок инноваций: сущность, тенденции развития	2	1	
11	Научно-техническое сотрудничество предприятий	2	1	
12	Инновационные стратегии поведения предприятия	2	1	
13	Управление инновационным проектом	2	2	
14	Затраты на осуществление инновационной деятельности	2	2	
15	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	2	1	
16	Оценка эффективности инноваций	2	2	
Итого:		28	16	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Теоретические основы сущности инноваций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9	
2	Эволюция	Подготовка к практическим	8	9	

	технологических укладов	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.			
3.	Общая классификация инноваций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9	
4.	Сущность инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
5.	Характеристика инновационного процесса	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
6.	Мировые тенденции развития инновационной экономики	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
7.	Государственная инновационная политика	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
8.	Инновационная инфраструктура	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
9.	Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
10	Рынок инноваций: сущность, тенденции развития	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
11	Научно-техническое сотрудничество предприятий	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10	
12	Инновационные стратегии поведения предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10	
13	Управление инновационным проектом	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10	
14	Затраты на осуществление инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	10	
15	Риск-менеджмент в	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	

	инновационном проектировании	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.			
16	Оценка эффективности инноваций	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	9	
Итого:			124	148	

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине.

Курсовые работы/ проекты по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1.Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 204 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 978-5-394-04385-7. Текст: непосредственный.

2.Наумов А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216875>. – Режим доступа: по подписке.

3.Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394-04385-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084829>. – Режим доступа: по подписке.

4.Инвестиции и инновации: учебник / под ред. В. Н. Щербакова. - 4-е изд., испр. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 645 с. - Библиогр.: с. 641-645. - ISBN 978-5-394-04931-6. – Текст: непосредственный.

5.Организация и финансирование инновационной деятельности: учебное пособие / М. К. Хусаинов, О. Н. Владимирова, А. Т. Петрова [и др.] ; под. ред. М. К. Хусаинова. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 264 с. - ISBN 978-5-00184-032-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489577>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература

1. Валдайцев С.В., Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / Валдайцев С.В., Мотовилов О.В. - М.: Проспект, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-392-27164-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392271641.html>

2. Калюжный И.Л., Основы инновационного менеджмента и научно-производственного предприятия / Калюжный И.Л. - М.: Проспект, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-392-23850-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392238507.html>

3. Новоселов С.В., Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учеб. пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова - СПб.: ГИОРД, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-98879-190-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785988791904.html>

4. Султанова Д.Ш., Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова [и др.] - Казань: Издательство КНИТУ, 2016. - 112 с. - ISBN 978-5-7882-2064-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788220642.html>

5. Черняк В.З., Принципы управления проектами и программами / Черняк В.З. - М.: Издательство АСВ, 2019. - 444 с. - ISBN 978-5-4323-0296-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432302960.html>

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего

образования – <http://fgosvo.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации –
<http://economy.gov.ru/minec/main>

Министерство финансов Российской Федерации - <https://www.minfin.ru/ru/>

Федеральная служба государственной статистики – <https://www.gks.ru/>

Федеральная налоговая служба (ФНС России) – <https://www.nalog.ru/rn77/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru> 10

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» –
<http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационная деятельность» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	LibreOffice 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический	GIMP (GNU Image	http://www.gimp.org/

редактор	Manipulation Program)	http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационная деятельность»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Пороговый	знать: понятийный аппарат инновационной деятельности, нормативно-правовую базу, методы планирования и прогнозирования, используемые в инновационной сфере.
Основной		Базовый	уметь: составлять прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и предпринимательских рисков и другие планы и прогнозы, связанные с инновационной деятельностью.
Заключительный		Высокий	владеть: инструментами планирования и прогнозирования, используемыми в инновационной сфере.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4.	Способен анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оценивать возможности бизнеса по реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать экономические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	ПК-4.3. Составляет прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и предпринимательских рисков	Тема 1. Теоретические основы сущности инноваций Тема 2. Эволюция технологических укладов Тема 3. Общая классификация инноваций Тема 4. Сущность инновационной деятельности Тема 5. Характеристика инновационного процесса Тема 6. Мировые тенденции развития инновационной экономики Тема 7. Государственная инновационная политика Тема 8. Инновационная инфраструктура Тема 9. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав Тема 10. Рынок инноваций: сущность, тенденции развития Тема 11. Научно-техническое сотрудничество предприятий Тема 12. Инновационные стратегии поведения предприятия Тема 13. Управление инновационным проектом Тема 14. Затраты на осуществление инновационной деятельности	7

				Тема 15. Риск-менеджмент в инновационном проектировании Тема 16. Оценка эффективности инноваций	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4. Способен анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оценивать возможность бизнеса по реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать экономические риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	ПК-4.3. Составляет прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и предпринимательских рисков	знать: понятийный аппарат инновационной деятельности, нормативно-правовую базу, методы планирования и прогнозирования, используемые в инновационной сфере, уметь: составлять прогнозные бюджеты, финансовые планы, платежные календари, проспекты эмиссий ценных бумаг, кассовые планы, проводит расчеты по привлечению кредитов и займов, страхованию имущества, строящихся объектов и предпринимательских рисков и другие планы, и прогнозы, связанные с инновационной деятельностью, владеть: инструментами планирования и прогнозирования, используемыми в инновационной сфере.	Тема 1. Теоретические основы сущности инноваций Тема 2. Эволюция технологических укладов Тема 3. Общая классификация инноваций Тема 4. Сущность инновационной деятельности Тема 5. Характеристика инновационного процесса Тема 6. Мировые тенденции развития инновационной экономики Тема 7. Государственная инновационная политика Тема 8. Инновационная инфраструктура Тема 9. Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

				Тема 10. Рынок инноваций: сущность, тенденции развития Тема 11. Научно- техническое сотрудничество предприятий Тема 12. Инновационные стратегии поведения предприятия Тема 13. Управление инновационным проектом Тема 14. Затраты на осуществление инновационной деятельности Тема 15. Риск-менеджмент в инновационном проектировании Тема 16. Оценка эффективности инноваций	
--	--	--	--	---	--

1. Тестовые задания (пороговый уровень)

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

2. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения:

а) Гайдар;

б) Маркс;

в) Шумпетер.

3. Инновационный процесс – это ...

а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;

б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности;

- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.
4. Интеллектуальный продукт – это ...
- а) совокупность научных, теоретических знаний;
 - б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости;
 - в) результат интеллектуальной деятельности человека.
5. Причина появления идеи инновации:
- а) несоответствие между существующим и желаемым уровнем организации производства;
 - б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
 - в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования.
6. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.
- а) климат;
 - б) стратегия;
 - в) потенциал.
7. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,
- а) исключительное право на изобретение;
 - б) право на получение авторского вознаграждения;
 - в) исключительное право реализации изобретения в производстве.
8. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...
- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные;
 - б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные;
 - в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые.
9. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства:
- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений;
 - б) регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации;
 - в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов.
10. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...
- а) нововведением;
 - б) новацией;
 - в) обновлением;
 - г) инновацией.
11. По степени новизны инновационные процессы делятся на:
- а) радикальные;
 - б) модифицированные;
 - в) комбинированные;
 - г) абсолютные;
 - д) относительные;
 - е) частные.
12. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений:

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность;
 - б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;
 - в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.
13. Основные уровни инновационной деятельности:
- а) оперативный и стратегический;
 - б) операционный и функциональный;
 - в) стратегический и функциональный.
14. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...
- а) климата;
 - б) стратегии;
 - в) политики.
15. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это
- а) приоритетность;
 - б) комплексность;
 - в) системность.
16. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это
- а) «деловые ангелы»;
 - б) предприниматели;
 - в) научно-технические привратники.
17. Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет:
- а) золотые воротнички;
 - б) информационные звезды;
 - в) вольные сотрудники.
18. Необходимый элемент организации инновационного процесса:
- а) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников;
 - б) бригадное новаторство и временные творческие коллективы;
 - в) рискованные подразделения компании.
19. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний:
- а) вольные сотрудники;
 - б) научно-технические привратники;
 - в) золотые воротнички.
20. Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с
- а) созданием альянсов и совместных предприятий;
 - б) созданием отдельных новых предприятий;
 - в) разделением промышленных и финансовых предприятий;
 - г) объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций.
21. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
- а) минимизация громоздких математических вычислений;
 - б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;
 - в) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации.
22. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
- а) точка безубыточности;
 - б) безрисковая зона;

- в) «белое пятно» управления.
23. Диффузия инноваций – это:
- а) способность к генерированию инновационных решений;
 - б) продажа объектов интеллектуальной собственности;
 - в) распространение и тиражирование инноваций.
24. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
- а) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков;
 - б) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления;
 - в) в определении критериев рисков.
25. Основными характеристиками изобретения являются:
- а) полезность для широких слоев общества, инновационность;
 - б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень;
 - в) уникальные технические характеристики, оригинальность.
26. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности:
- а) образование, наука, экономика, технологии;
 - б) технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения;
 - в) менеджмент, инвестиции, идеи, технологии.
27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
- а) от научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации;
 - б) от получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление;
 - в) от появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь.
28. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
- а) концерны и ассоциации;
 - б) общественные академии;
 - в) технопарки.
29. Второй этап инновационного процесса:
- а) проведение прикладных НИР;
 - б) проведение поисковых НИР;
 - в) ОКР и ПКР.
30. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
- а) продуктовая;
 - б) функциональная;
 - в) ресурсная;
 - г) организационно-управленческая;
 - д) ситуационная.
31. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, – это:
- а) долгосрочные затраты;
 - б) текущие затраты;
 - в) нет правильного ответа.
32. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а) аудиторские;
 - б) лизинговые;
 - в) венчурные.
33. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
- а) охватывает технологические изменения продукта;
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;

в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

34. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

35. Функции государства в инновационной сфере – это:

- а) аккумуляция средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

36. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

- а) по распространенности;
- б) по инновационному потенциалу;
- в) по преемственности.

37. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

38. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

39. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

- а) по инновационному потенциалу;
- б) по преемственности;
- в) по месту в производственном цикле.

40. Основной целью технопарков является;

- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

41. Инновационный проект – это:

- а) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- б) комплект документов;
- в) новация.

42. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) адаптационная;
- г) ситуационная.

43. Не является основным направлением государственной инновационной политики:

а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;

б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;

в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;

г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

44. Инновацией является:

а) новая система стимулирования;

б) новый товар;

в) фундаментальная научная идея;

г) объект новой техники.

45. Инновационный процесс представляет собой процесс:

а) создания нововведений;

б) внедрения нововведений;

в) распространения нововведений;

г) все ответы верны.

46. Результатом инновационного процесса может быть:

а) получение новшества;

б) внедрение новшеств;

в) диффузия инноваций;

г) все ответы верны.

47. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, - это:

а) инновационный потенциал;

б) инновационная инфраструктура;

в) инновационная сфера;

г) все ответы верны.

48. Источниками финансирования инноваций могут быть:

а) собственные и заемные средства;

б) государственное финансирование;

в) комбинированное финансирование;

г) все ответы верны.

49. Исполнителями прикладных НИР являются:

а) проектные институты и лаборатории;

б) коммерческие научно-технические центры;

в) научно-исследовательские сектора вузов;

г) все ответы верны.

50. По инновационному проекту известно, что $NPV > 0$, $PI < 1$. Можно утверждать, что:

а) проект следует принять;

б) проект не следует принимать;

в) необходимо рассчитать другие показатели эффективности проекта;

г) такого не может быть.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 – 100% правильных ответов
4	71 – 85% правильных ответов
3	61 – 70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2 Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (пороговый уровень)

1. Влияние инноваций на социально-экономическое развитие страны.
2. Сущность инноваций.
3. Взаимосвязь понятий «новшество», «нововведение», «инновация».
4. Понятийный аппарат теории инноваций.
5. Характеристика этапов развития теории инноваций.
6. Понятие инновационной экономики.
7. Роль технологических инноваций в развитии общества.
8. Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева
9. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри.
10. Циклы средней продолжительности, основанные на человеческих факторах.
11. Длинные циклы строительства и перепроизводства.
12. Циклы длинной волны.
13. Критерии классификации инноваций.
14. Понятие и сущность инновационной деятельности.
15. Виды инновационной деятельности.
16. Индикаторы инновационной деятельности.
17. Структура инновационной деятельности.
18. Понятие и сущность инновационного процесса.
19. Понятие инновационного цикла.
20. Характеристика модели инновационного процесса.
21. Характеристика этапов инновационного процесса.
22. Формы организации инновационного процесса.
23. Диффузия инноваций.
24. Глобальные вызовы инновационной экономики.
25. Мировой тренд инновационного развития.
26. Цели и методы формирования государственной инновационной политики.
27. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России.
28. Инновационная модель развития экономики региона.
29. Инновационные кластеры.
30. Концепция государственной инновационной политики РФ.
31. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры.
32. Факторы развития инновационной инфраструктуры.
33. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность.
34. Условия формирования инновационной культуры.
35. Предпосылки эффективного функционирования инновационной инфраструктуры.
36. Характеристика деятельности технопарков, бизнес-инкубаторов, технополисов, научно-исследовательских центров.
37. Интеллектуальный капитал.
38. Защита прав на использование интеллектуальной собственности.
39. Международная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.

40. Сущность и особенности рынка инноваций.
41. Субъекты и объекты инновационного рынка.
42. Отличительные особенности рынка инноваций.
43. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства.
44. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.
45. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах.
46. Формы международного сотрудничества.
47. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации.
48. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
49. Место инновационной стратегии в общей стратегии развития организации.
50. Понятие и особенности инновационных стратегий.
51. Классификации инновационных стратегий.
52. Типы инновационного поведения организации.
53. Этапы разработки инновационной стратегии.
54. Специфика реализации инновационной стратегии.
55. Проект как система управления и ее элементы.
56. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта.
57. Виды проектов и их характеристика.
58. Организация управления проектом.
59. Руководство инновационным проектом.
60. Механизм управления проектом и его основные инструменты.
61. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность.
62. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность.
63. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.
64. Источники и формы финансирования инноваций.
65. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов.
66. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
67. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов.
68. Методы снижения риска в инновационном проекте.
69. Эффект и эффективность инноваций.
70. Основные принципы оценки эффективности инновационного проекта.
71. Оценка эффективности инновационных проектов.
72. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным

	категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Реферат (базовый уровень)

1. Формирование инновационной политики региона.
2. Воздействие нововведений на развитие региона.
3. Проблемы научно-технического развития региона.
4. Управление научно-техническими нововведениями.
5. Финансовая оценка научно-технических проектов.
6. Управление инновационной фирмой.
7. Стратегия управления инновациями в организации.
8. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах мира.
9. Оценка эффективности инноваций.
10. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
11. Инновации как средство экономического развития.
12. Классификация инноваций.
13. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
14. Методы отбора инновационных проектов.
15. Характеристика результатов инновационной деятельности.
16. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
17. Инновации в организациях, проблемы реализации.
18. Структура и закономерности инновационного процесса.
19. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
20. Моделирование инновационных процессов.
21. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
22. Инновационная политика фирмы.
23. Роль и значение инновационной деятельности для организации.
24. Инновационный менеджмент организации.
25. Факторы, влияющие на успех нововведения.
26. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
27. Классификация инновационных стратегий.
28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
29. Государственная поддержка инновационной деятельности.
30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
31. Творчество в инновационном менеджменте.
32. Отбор и оценка проектов.
33. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
34. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
35. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.
36. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
37. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
38. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.

39. Национальные и региональные инновационные системы.
40. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Творческие задания

1. Периодические нововведения в различных областях управления являются основой процветания любого предприятия. Однако менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по Вашему мнению, действия может предпринимать менеджер, чтобы преодолеть сопротивление инновациям? Какую программу инноваций Вы предложите, если Вас назначат менеджером предприятия?

2. Для проведения инновационной политики менеджер должен увязать научно-технические, производственные и организационные мероприятия, направленные на достижение общей цели или решение поставленной задачи. Он должен решить кому, какую задачу и в какое время выполнить, а также какие ресурсы нужно выделить на решение каждой задачи. Какие методы он может использовать? Какой из методов Вы считаете предпочтительными? Дайте обоснование своей позиции.

3. Может ли фирма выжить, если откажется от разработки и реализации инновационной стратегии? Подготовьте аргументированные ответы.

4. Какие новые организационные формы инновационного бизнеса Вы знаете? Прокомментируйте, в каких случаях необходимо создавать консорциум, а в каких ассоциацию, для каких целей?

5. Что такое научно-технический потенциал предприятия? Каким образом он может повлиять на инновационную стратегию?

6. Каким образом можно снизить риск, связанный с инновациями? Составьте таблицу «Риски и методы их преодоления» с указанием всех известных Вам видов риска и всех возможных путей их преодоления (или уменьшения). Проанализируйте ее.

7. Проанализируйте на примере стадий жизненного цикла продукта различные типы стратегий. Какие стратегии применяются на стадии зрелости и какие Вы можете предложить в дополнение к названным в литературе?

8. Охарактеризуйте проектную группу с точки зрения: цели, задачи, персонал, управление. Какой стиль руководства, по Вашему мнению, будет действенным для подобных групп? Дайте обоснование своей позиции.

9. Что заставляет организации заниматься инновационной деятельностью? Проанализируйте обстоятельства, вынуждающие организации заниматься инновациями.

10. Мелкий бизнес по своей природе является более инновативным. Прокомментируйте этот тезис.

11. Приведите примеры технологических нововведений и выделите основные этапы их осуществления. Почему одни из этапов осуществлять легче, чем другие? Зависит ли это от типа организаций?

12. Назовите, какие организационные изменения предпринимают крупные и малые фирмы, чтобы стать более конкурентоспособными, и, с чем это связано.

13. Большое значение для повышения эффективности труда научных работников играет мотивация. Специфические качества, присущие научным работникам, требуют нестандартных подходов к разработке методов мотивации. Какие методы мотивации Вы могли бы предложить?

14. Что такое «социальная ответственность бизнеса» и как она связана с проведением инноваций в организации?

15. Одной из проблем управления инновационными процессами является определение баланса спроса и предложения инновационных идей и обеспечение баланса между радикальными и накопительными идеями. Объясните, почему?

16. Практика знает различные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них: снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов; более высокий технический уровень продукции по сравнению с конкурентами; более высокая надежность изделий; более совершенный дизайн товара; повышенная насыщенность рекламы; длительные сроки гарантии и другие. Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы, по Вашему мнению, наиболее действенны?

17. В чем состоит связь между управлением инновациями, рынком и разделением труда?

18. В чем состоит связь между инновационным менеджментом, рынком и разделением труда?

19. Фирмы пользуются различными направлениями технического развития. К ним можно отнести: 1. Собственная разработка нового товара; 2. Покупка лицензии. 3. Дополнительная покупка комплектующих изделий и другие пути развития. Какие другие направления технического развития Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по техническому развитию являются наиболее дешевыми и быстро приносящими прибыль?

20. Какова роль руководителя в осуществлении инновационного процесса? Почему руководителю нужен комплексный взгляд на проблемы инноваций?

21. Что такое научно-технический потенциал? Какую роль играет научно-технический потенциал фирмы в выборе той или иной стратегии?

22. Почему люди иногда противятся нововведениям в организациях? Что можно сделать, чтобы уменьшить это противодействие?

23. Что такое венчурный капитал? На каком этапе инновационного процесса необходимы рисковложения?

24. Что Вы понимаете под «творческим климатом»? Какие факторы на него влияют? Опишите влияние каждого фактора.

25. Дайте характеристику проектной группе с точки зрения цели, задач, персонала, управления. Чем обусловлена необходимость создания подобных групп? Какими принципами следует руководствоваться при формировании проектных групп?

26. Сколько технологических укладов, согласно исследованиям С.Ю.Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

27. В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сети малых фирм? Дайте понятие «фирмы-инкубатора».

28. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

29. Как учитывается инфляция и риск при оценке эффективности инновационного проекта?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

5. Комплект заданий для контрольной работы (базовый уровень)

Вариант 1.

1. Инновационная деятельность как объект управления.

2. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
346,6	846,6
456,6	777,6
656,0	1275,5

Вариант 2.

1. Характеристика этапов развития теории инноваций.

2. Принципы анализа инновационного проекта.

3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	1131	1821	1431	1270	1935
Чистая прибыль, руб.	231	278	212	225	355

Вариант 3.

1. Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Проектное управление инновационной деятельностью.
3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	40	55	60	70
Валовые активы, млн. руб.	60	100	80	95

Вариант 4.

1. Критерии классификации инноваций.
2. Инновационный проект – новая форма организации инноваций.
3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден.ед.	12300	13900	14600	16250
Затраты (З), ден.ед.	10960	10232	11210	12396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 5.

1. Понятие инновационной экономики.
2. Проектное финансирование инновационной деятельности.
3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
646,6	846,6
856,6	1077,6
1350,0	1575,5

Вариант 6.

1. Понятие и сущность инновационной деятельности.
2. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом.
3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2141	3841	2441	3240	2945
Чистая прибыль, руб.	234	174	314	244	154

Вариант 7.

1. Виды инновационной деятельности.

2. Источники и формы финансирования инноваций.

3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	40	70	20	60
Валовые активы, млн. руб.	120	200	100	150

Вариант 8.

1. Технология осуществления инновационной деятельности.

2. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры.

3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден.ед.	11300	12900	13600	16250
Затраты (З), ден.ед.	3996	10232	10310	12396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 9.

1. Понятие организации инноваций.

2. Технопарки.

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
844,6	1046,6
656,6	987,6
1150,0	1475,5

Вариант 10.

1. Понятие и сущность инновационного процесса.

2. Технополисы.

3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	3131	3721	2731	4270	2735
Чистая прибыль, руб.	931	578	412	545	255

Вариант 11.

1. Новые организационные формы инновационной деятельности.
2. Финансово-промышленные группы.
3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	225	235	210	230
Валовые активы, млн. руб.	160	110	150	175

Вариант 12.

1. Особенности управления инновационной деятельностью.
2. Мировой тренд инновационного развития.
3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден.ед.	16300	17900	18600	28250
Затраты (З), ден.ед.	1196	6232	12210	20396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 13.

1. Роль функционального управления в инновационной деятельности.
2. Планирование и принципы разработки инновационной стратегии.
3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
24460,6	26460,6
37560,6	39770,6
412500,0	414750,5

Вариант 14.

1. Глобальные вызовы инновационной экономики.
2. Взаимосвязь инновационной стратегии с фазами жизненного цикла продукта.
3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	7131	8821	7431	8270	7935
Чистая прибыль, руб.	1310	1678	1812	1745	1655

Вариант 15.

1. Нормативно-правовые основы формирования инновационной экономики в России.
2. Цикличность инновационной стратегии.

3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	1220	1235	1210	1230
Валовые активы, млн. руб.	2260	2200	2250	2275

Вариант 16.

1. Формы организации инновационного процесса.

2. Методы определения отечественных и мировых тенденций развития инновационных идей.

3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден. ед.	1435	1590	1660	2625
Затраты (З), ден. ед.	696	423	1021	1839
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 17.

1. Управление созданием и внедрением нововведений.

2. Модели выбора инновационной стратегии.

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
886,6	106,6
1156,6	1377,6
1650,0	1875,5

Вариант 18.

1. Инновационная политика государства. Содержание и основные направления.

2. Производственные технологии, бизнес- и системотехнологии.

3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	22731	23521	22831	23970	22535
Чистая прибыль, руб.	2231	2178	2312	2245	2155

Вариант 19.

1. Сущность и особенности рынка инноваций.

2. Методы реализации инновационной политики государства.

3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	100	175	50	120
Валовые активы, млн. руб.	300	500	250	375

Вариант 20.

1. Диффузия инноваций.

2. Условия реализации инновационной политики государства.

3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден.ед.	143	159	166	262
Затраты (З), ден.ед.	99	82	102	183
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 21.

1. Формирование инновационной культуры.

2. Инновационная политика хозяйствующего субъекта.

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
416,1	616,1
716,1	917,1
1150,0	1175,5

Вариант 22.

1. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.

2. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.

3. Финансово-промышленная группа реализует 5 процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2131	3121	2131	3170	2135
Чистая прибыль, руб.	211	118	312	215	115

Вариант 23.

1. Внешняя среда и ее влияние на инновационную деятельность предприятия.

2. Задачи и основные методы экспертизы инновационных проектов.

3. По данным таблицы проанализировать взаимодействие предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	21	31	11	31
Валовые активы, млн. руб.	61	110	51	71

Вариант 24.

1. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
2. Методы отбора оптимального варианта инновационного проекта.
3. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты.

Показатель	Значение по годам расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты (Р), ден.ед.	11300	11900	11600	21250
Затраты (З), ден.ед.	4996	7232	8210	11396
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10 %	0,9091	0,8264	0,7513	0,6209

Вариант 25.

1. Методы снижения риска в инновационном проекте.
2. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка.
3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определить, какой проект наиболее рентабелен:

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
246,6	446,6
356,6	577,6
250,0	475,5

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Понятийный аппарат теории инноваций.
2. Характеристика этапов развития теории инноваций.
3. Понятие инновационной экономики.
4. Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева.

5. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри.
6. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д.
7. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф.
8. Критерии классификации инноваций.
9. Понятие и сущность инновационной деятельности.
10. Виды инновационной деятельности.
11. Индикаторы инновационной деятельности.
12. Структура инновационной деятельности.
13. Технология осуществления инновационной деятельности.
14. Понятие и сущность инновационного процесса.
15. Понятие инновационного цикла.
16. Модель и этапы инновационного процесса.
17. Формы организации инновационного процесса.
18. Создание и распространение инноваций. Диффузия инноваций.
19. Глобальные вызовы инновационной экономики.
20. Мировой тренд инновационного развития.
21. Цели и методы формирования государственной инновационной политики.
22. Концепция государственной инновационной политики РФ.
23. Понятие и основные элементы современной инновационной инфраструктуры.
24. Основные задачи и свойства инновационной инфраструктуры.
25. Классификация научных организаций, осуществляющих инновационную деятельность.
26. Технопарки.
27. Бизнес-инкубаторы.
28. Особые экономические зоны технико-внедренческого (инновационного) типа.
29. Технополисы.
30. Консалтинговые агентства. Инжиниринговые компании. Центры независимой экспертизы. Национальные исследовательские центры. Конструкторские бюро. Инновационно-внедренческие фирмы. Центры трансфера технологий.
31. Происхождение термина «интеллектуальная собственность».
32. Сущность патентного права.
33. Характеристика авторского права.
34. Интеллектуальный капитал. Защита прав на использование интеллектуальной собственности.
35. Сущность и особенности рынка инноваций.
36. Субъекты и объекты инновационного рынка.
37. Отличительные особенности рынка инноваций. Конкуренция в инновационной сфере экономики.
38. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства.
39. Основные принципы развития сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах.
40. Формы международного сотрудничества.
41. Проблемы повышения эффективности международного инновационного сотрудничества в условиях глобализации.
42. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
43. Понятие и особенности инновационных стратегий.
44. Классификации инновационных стратегий.

45. Типы инновационного поведения организации.
46. Этапы разработки инновационной стратегии.
47. Специфика реализации инновационной стратегии.
48. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности.
49. Виды проектов и их характеристики.
50. Организация управления проектом.
51. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность
52. Методика исчисления затрат на инновационную деятельность.
53. Управление затратами и финансирование инновационной деятельности.
54. Источники и формы финансирования инноваций.
55. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
56. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов.
57. Методы снижения риска в инновационном проекте.
58. Эффект и эффективность инноваций.
59. Оценка эффективности инновационных проектов.
60. Определение показателей эффективности инновационных проектов для выбора лучшего варианта: чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости капитальных вложений.

Практические задания

1. В производство внедряется новый быстросействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Результаты (Р), ден. ед.	14300	15900	16600	26250
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396

Ставка дохода 10%.

2. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект (прибыль) от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	300
Выручка от реализации (Рт), млн. руб.	22500
Издержки производства (Зт) (себестоимость продукции), млн. руб.	8446

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определите, какой проект более рентабелен.

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
446,6	646,6
756,6	977,6
1250,0	1475,5

4. Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и часть бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и

годовое начисление на них приведены в таблице. Определите норму рентабельности изобретения.

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	40	12
Акции	45	15
Бюджетные средства	15	-
Итого	100	-

5. Имеется три варианта технологии производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатель	Вариант		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22555	27656	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	13656	14788	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	750	1199	2546

6. Финансово-промышленная группа реализует пять процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2131	3821	2431	3270	2935
Чистая прибыль, руб.	231	178	312	245	155

7. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 7 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10% в год. Целесообразен ли данный проект?

Год	1	2	3	4	5	6	7
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87

8. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 грн. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице.

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7700	5736,5	402	3095,4
2	7900	5885,5	415	3278,5
3	8000	5960	429	3474,9
4	8120	6049,4	444	3729,6
5	8450	6295,25	455	3958,5

9. В таблице приведены данные о функционировании пяти предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия				
	1	2	3	4	5
Чистая прибыль, млн. руб.	40	35	30	25	45
Всего активов, млн. руб.	1500	1200	1800	2000	1200
Эффективность i -го предприятия, $Э_i$	0,0267	0,0292	0,0167	0,0125	0,0375

Определить показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ.

10. По данным таблицы проанализировать технологическую цепочку из четырех предприятий-участников.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	25	30	15	27
Валовые активы, млн. руб.	80	90	55	68

11. Пусть имеется результирующая функция – ПВ (показатель взаимодействия) и факторы, влияющие на ее изменение.

Показатель	Период	
	начальный	конечный
Фактор 1 – ЧПтц / 1 у.е.	161	173
Валовые активы ТЦ, ВАтц	0,7500	0,8320
Фактор 2 – 1 у.е. / ВАтц	1,33	1,20
Средняя эффективность, Эср	0,0241	0,0212
Фактор 3 – 1 / Эср	41,49	47,17
Результирующая функция, ПВ	8884,25	9792,49

Определить влияние каждого фактора на изменение результирующей функции, сделать проверку.

12. Известно, что фактическая результативность работы ЦКБ характеризуется коэффициентом $r=0,8$. Потенциальный риск инвестора при одновариантном выполнении работ составляет $F1=0,4$. Так как одновариантное выполнение работ, связанных с инновационной деятельностью достаточно рискованно, с каким коэффициентом результативности следует привлечь на конкурсной основе еще одну научно-техническую организацию, чтобы обеспечить снижение риска в 2 раза, а именно до $F2=0,4$.

13. В ЦКБ завода на 2016-2019 гг. предусматривалось выполнение 5 опытно-конструкторских разработок. Незавершенное производство на 1.01.2016 составляло 18206 тыс. руб. успешно закончены и приняты заказчиком 3 ОКР: тема А, тема В и тема С. незавершенное производство на 31.12.2019 составило 10102 тыс. руб. фактические затраты по теме А достигли 7302 тыс. руб., по теме В – 12216 тыс. руб., по теме С – 15021 тыс. руб. Общий объем затрат по ЦКБ за прошедшие 3 года определялся сумой 55210 тыс. руб.

Определите фактический коэффициент результативности работы ЦКБ как с учетом, так и без учета корректировки на изменения незавершенного производства. Сравните полученные значения.

14. На исследования и разработки завод планирует затратить в течение ближайших 5 лет 90 млн. руб. Определите возможные потери средств и размер коммерческого риска для инвестора при заданном коэффициенте результативности $r=0,6$ и разработке двух различных исследовательских проектов.

15. Известно, что фактическая результативность работы ЦКБ характеризуется коэффициентом $r=0,6$. Потенциальный риск инвестора при одновариантном выполнении работ составляет $F1=0,4$. Так как одновариантное выполнение работ, связанных с инновационной деятельностью достаточно рискованно, с каким коэффициентом результативности следует привлечь на конкурсной основе еще одну научно-техническую организацию, чтобы обеспечить снижение риска в 2 раза, а именно до $F2=0,2$.

16. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Результаты (Р), ден. ед.	14300	15900	16600	26250	35180
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396	19200

Ставка дохода 12%.

17. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	600
Выручка от реализации (P_t), млн. руб.	22500
Издержки производства ($З_t$) (себестоимость продукции), млн. руб.	9046

18. Покупка и запуск новой технологической линии требует инвестиций в размере 1,6 млн. руб. Монтаж проводится в течение месяца. Ожидаемый среднегодовой доход равен 800 000 руб. Определите доходность (без учета налогообложения) в первый год работы технологической линии.

19. Общество с ограниченной ответственностью приобретает технологическую линию по производству баночных крышек за 26,25 млн. ден. ед. Переменные затраты в расчете на одну крышку равны 4 ден. ед., постоянные затраты (аренда, заработная плата и т.п.) – 2,5 млн. ден. ед. в месяц. Цена одной крышки – 8 ден. ед. Прибыль от реализации одной крышки – 1 ден. ед. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений – 4 года. Определите срок окупаемости линии.

20. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Результаты (Р), ден. ед.	14350	15950	16650	26250
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396

Ставка дохода 7%.

21. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект (прибыль) от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	350
Выручка от реализации (Рт), млн. руб.	22550
Издержки производства (Зт) (себестоимость продукции), млн. руб.	8446

22.Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определите, какой проект более рентабелен.

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
446,6	745,6
756,6	880,6
1250,0	1470,5

23.Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и част бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и годовое начисление на них приведены в таблице. Определите норму рентабельности изобретения.

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	45	10
Акции	48	12
Бюджетные средства	7	-
Итого	100	-

24.Имеется три варианта технологии производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатель	Вариант		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	750	1199	2546

25.Финансово-промышленная группа реализует пять процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2100	3800	2400	3200	2900
Чистая прибыль, руб.	230	170	310	240	150

26.Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 10 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10% в год. Целесообразен ли данный проект?

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87	1,8	1,75	1,6

27. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 725 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 6 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице.

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7745	5615,13	402	3095,4
2	7955	5767,38	415	3278,5
3	8000	58000	429	3474,9
4	8120	5887	444	3729,6
5	8450	6126,25	455	3958,5
6	9000	6525,0	480	4000,2

28. По данным таблицы проанализировать технологическую цепочку из четырех предприятий-участников.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	30	35	15	25
Валовые активы, млн. руб.	80	75	55	65

29. В ЦКБ завода на 2015-2018 гг. предусматривалось выполнение 5 опытно-конструкторских разработок. Незавершенное производство на 1.01.2015 г. составляло 18206 тыс. руб. успешно закончены и приняты заказчиком 3 ОКР: тема А, тема В и тема С. незавершенное производство на 31.12.2018 г. составило 10152 тыс. руб. фактические затраты по теме А достигли 7352 тыс. руб., по теме В – 12256 тыс. руб., по теме С – 15521 тыс. руб.

Общий объем затрат по ЦКБ за прошедшие 3 года определялся сумой 74210 тыс. руб.

Определите фактический коэффициент результативности работы ЦКБ как с учетом, так и без учета корректировки на изменения незавершенного производства. Сравните полученные значения.

30. На исследования и разработки завод планирует затратить в течение ближайших 5 лет 85 млн. руб. Определите возможные потери средств и размер коммерческого риска для инвестора при заданном коэффициенте результативности $r=0,4$ и разработке двух различных исследовательских проектов.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«экзамен»**

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)