

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра социально-экономических дисциплин и техносферной
безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента

Панайотов К.К.

(подпись)

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Потенциал и развитие предприятия
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» - 31 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доц. Харьковский М.Б.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин и техносферной безопасности «16» марта 2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой _____ Черная А.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

_____ Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» направлена на овладение новыми методами формирования стратегии развития предприятия на основе оптимизации состояния и уровня использования его потенциала с целью повышения устойчивости объекта на протяжении всего жизненного цикла, эффективности ведения бизнеса, работы предприятия, выпуска определенного ассортимента продукции на действующих объектах; получение навыков использования инструментария обоснования принятия решений о продолжении или прекращении работы, продаже, ликвидации, присоединении, реализации структурных изменений объекта; освоение навыков выбора оптимального варианта развития, конкретных вариантов замены, модернизации, применения поточных методов организации производства при наличии альтернативных возможностей.

Задачи:

систематизация показателей, отражающих структуру и уровень использования потенциала субъектов хозяйственной деятельности по его видам, и изучение подходов к обоснованию выбора наиболее перспективных направлений развития, изучение методов формирования и реформирования технического, производственного, экономического потенциала предприятия во взаимосвязях с внешней средой в сфере производства, товарно-денежного обмена и потребления;

овладение методами расчёта показателей технического, производственного, экономического потенциала предприятия;

развитие практических навыков работы с экономической информацией в процессе принятия управленческих решений относительно продолжения деятельности, продажи или ликвидации объекта на основе расчёта показателей технического, производственного, экономического потенциала предприятия, а также потенциала развития с применением показателей эффективности капитальных вложений;

ознакомление с литературой по теме исследований и необходимой базой данных в области определения показателей состояния и уровня использования потенциала предприятия;

формирование и систематизация знаний, позволяющих принять решение о выборе альтернативных направлений деятельности и возможных видов продукции, планируемых к выпуску, при создании собственного бизнеса, предприятия, технико-технологической базы ведения предпринимательской деятельности на основе оптимизации структуры потенциала объекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Потенциал и развитие предприятия» входит в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть способностью к экономическому образу мышления, знаниями экономических основ поведения организаций, умением применять количественные и качественные методы анализа.

Содержание дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика предприятия», «Экономика и нормирование труда на предприятии», «Менеджмент», «Экономика и организация инвестиционной деятельности», «Инновационная деятельность» и служит основой для получения профессиональных знаний, умений и опыта профессиональной деятельности и подготовки к написанию выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно -правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса	ПК-1.2. Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции.	знать: основы дисциплины, включая основные понятия, методы и инструменты анализа потенциала предприятия, а также факторы, влияющие на его развитие.
		уметь: применять полученные знания для оценки потенциала предприятия, анализа его сильных и слабых сторон, а также разработки стратегий развития предприятия с учётом внешних и внутренних факторов.
		владеть: навыками работы с источниками информации, методами анализа данных и инструментами моделирования для принятия обоснованных решений в области управления потенциалом и развитием предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (4 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	56	32	-
Лекции	28	16	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	28	16	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и	-	-	-

т.п.)			
Самостоятельная работа студента (всего)	97	112	-
Контроль	27	36	-
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ, СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА.

Сущность термина «потенциал». Общая характеристика потенциала предприятия. Структура потенциала предприятия.

Тема 2. ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Методические и организационно-экономические основы формирования потенциала предприятий. Современные тенденции формирования потенциала предприятий. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.

Тема 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Конкурентоспособность потенциала предприятия и ее уровни. Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия. Прикладные модели оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.

Тема 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Оценка потенциала предприятия: основные цели и сферы применения. Понятие стоимости и ее модификации. Принципы оценки потенциала предприятия.

Тема 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Методология определения стоимости потенциала предприятия. Затратный подход к оценке потенциала. Сравнительный подход к оценке потенциала предприятия. Результативная оценка потенциала предприятия.

Тема 6. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ.

Принципы определения стоимости земельного участка и недвижимости. Методические основы оценки стоимости земельных участков. Особенности оценки земель сельскохозяйственного назначения. Оценка стоимости зданий и сооружений.

Тема 7. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ.

Цели и особенности оценки машин и оборудования. Влияние износа на стоимость машин и оборудования. Методические особенности оценки машин и оборудования.

Тема 8. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БЛОКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Методики оценки уровня использования производственного потенциала предприятия. Структура элементов производственного потенциала предприятия. Алгоритм оценки уровня использования производственного потенциала.

Тема 9. ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.

Сущность и классификация нематериальных активов. Особенности оценки стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов.

Тема 10. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА.

Сущность и аналитическая характеристика кадрового потенциала предприятия. Особенности стоимостной оценки кадрового потенциала. Эффективность использования кадрового потенциала.

Тема 11. МЕТОДИКИ АНАЛИЗА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Цели и задачи анализа кадрового потенциал. Методика анализа кадрового потенциала предприятия. Алгоритм и методы, используемые в анализе кадрового потенциала. Количественные и качественные характеристики кадрового потенциала предприятия.

Тема 12. ОЦЕНКА СОВОКУПНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Необходимость, особенности и методологические подходы к оценке стоимости бизнеса. Методы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методы результативного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методы оценки стоимости бизнеса, основанные на сравнительном подходе.

Тема 13. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУТЬ, СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ.

Сущность развития предприятия и его факторы. Методические подходы к управлению развитием предприятий. Структура механизма управления развитием предприятия: механизм диагностики, механизм принятия решений, механизм управления целями развития. Фазы развития предприятия.

Тема 14. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Сущность и структура потенциала развития предприятия. Понятие о потенциале гибкости предприятия, потенциал рекомбинации, потенциал трансформации. Принципы, на которые базируется потенциал развития предприятия. Основные составляющие процессов реализации потенциала развития: техническое перевооружение, реконструкция, расширение производства, новое строительство. Методические подходы к оценке потенциала развития.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Потенциал предприятия, сущность и структура	2	2
2	Формирование потенциала предприятия	2	
3	Конкурентоспособность потенциала предприятия	2	2
4	Теоретические основы оценки потенциала предприятия	2	2
5	Методические подходы к оценке потенциала предприятия	2	
6	Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	2	
7	Оценка рыночной стоимости машин и оборудования	2	
8	Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия	2	
9	Оценка нематериальных активов	2	

10	Кадровый потенциал предприятия: формирование и оценка	2	
11	Методики анализа кадрового потенциала предприятия	2	
12	Оценка совокупного потенциала предприятия	2	2
13	Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки	2	
14	Оценка потенциала развития предприятия	2	
Итого:		28	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Потенциал предприятия, сущность и структура	2	
2	Формирование потенциала предприятия	2	
3	Конкурентоспособность потенциала предприятия	2	2
4	Теоретические основы оценки потенциала предприятия	2	2
5	Методические подходы к оценке потенциала предприятия	2	
6	Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	2	
7	Оценка рыночной стоимости машин и оборудования	2	
8	Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия	2	
9	Оценка нематериальных активов	2	1
10	Кадровый потенциал предприятия: формирование и оценка	2	
11	Методики анализа кадрового потенциала предприятия	2	
12	Оценка совокупного потенциала предприятия	2	
13	Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки	2	1
14	Оценка потенциала развития предприятия	2	
Итого:		28	6

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Потенциал предприятия,	Подготовка к	6	9

	сущность и структура	практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		
2	Формирование потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
3	Конкурентоспособность потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
4	Теоретические основы оценки потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
5	Методические подходы к оценке потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
6	Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
7	Оценка рыночной стоимости машин и оборудования	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
8	Система показателей оценки производственного блока производственного потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
9	Оценка нематериальных активов	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и	6	9

		умений.		
10	Кадровый потенциал предприятия: формирование и оценка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
11	Методики анализа кадрового потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
12	Оценка совокупного потенциала предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
13	Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	10
14	Оценка потенциала развития предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	10
Итого:			88	130

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры

учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса: монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат; под науч. ред. И. В. Соклаковой. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 194 с. - ISBN 978-5-394-04924-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084839>. – Режим доступа: по подписке.

2. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации): учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/14982. - ISBN 978-5-16-011296-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2102709>. – Режим доступа: по подписке.

3. Теория организации и организационное поведение (углубленный курс): учебное пособие / Ю. Н. Акимова, А. Н. Бурмистров, С. А. Евсеева [и др.]. - Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. - 97 с. - ISBN 978-5-7422-7898-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131036>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебник / В. А. Баринов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 384 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-010992-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893794>. – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b519180563f24.57747020. - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1877050>. – Режим доступа: по подписке.

3. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией: учебник / А. А. Николаев. - Москва: Прометей, 2022. - 598 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-00172-417-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143866>. – Режим доступа: по подписке.

4. Жуков, Б. М. Управленческие технологии гибкого развития предприятия на основе процессов реструктуризации, логистизации и повышения капитализации: монография / Б. М. Жуков. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 294 с. - ISBN 978-5-394-02844-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081819>. – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/

Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Потенциал и развитие предприятия»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1.	Пороговый	Знать: основы дисциплины, включая основные понятия, методы и инструменты анализа потенциала предприятия, а также факторы, влияющие на его развитие.
Основной		Базовый	уметь: применять полученные знания для оценки потенциала предприятия, анализа его сильных и слабых сторон, а также разработки стратегий развития предприятия с учётом внешних и внутренних факторов.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками работы с источниками информации, методами анализа данных и инструментами моделирования для принятия обоснованных решений в области управления потенциалом и развитием предприятия.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен проводить анализ и расчет экономических показателей деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно - правовой базы, осуществлять планирование производства продукции, формировать возможные решения по повышению экономической эффективности и стоимости бизнеса	ПК-1.2. Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции.	Тема 1. Потенциал предприятия, сущность и структура. Тема 2. Формирование потенциала предприятия. Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия. Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия. Тема 5. Методологические подходы к оценке потенциала предприятия. Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений Тема 7. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Тема 8. Система показателей оценки производственного потенциала предприятия. Тема 9. Оценка нематериальных активов. Тема 10. Кадровый потенциал предприятия: формирование и оценка. Тема 11. Методики анализа кадрового потенциала	8

				предприятия. Тема 12. Оценка совокупного потенциала предприятия. Тема 13. Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки. Тема 14. Оценка потенциала развития предприятия.	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен проводить анализ и расчет экономических показателей Деятельности предприятия, планировать потребность в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах, на основе типовых методик с учетом действующей нормативно -правовой базы,	ПК-1.2. Определяет потребность в материально-технических, трудовых, и финансовых ресурсах на основе типовых методик, анализирует затраты, разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, снижению издержек на производство и реализацию продукции.	Знать: основы дисциплины, включая основные понятия, методы и инструменты анализа потенциала предприятия, а также факторы, влияющие на его развитие. Уметь: применять полученные знания для оценки потенциала предприятия, анализа его сильных и слабых сторон, а также разработки стратегий развития предприятия с учётом внешних и внутренних факторов. Владеть: навыками работы с источниками информации, методами анализа данных и инструментами моделирования для принятия обоснованных решений в области управления потенциалом и развитием предприятия.	Тема 1. Потенциал предприятия, сущность и структура. Тема 2. Формирование потенциала предприятия. Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия. Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия. Тема 5. Методологические подходы к оценке потенциала предприятия. Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений Тема 7. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.	Собеседование (устный или письменный опрос), тесты, контрольная работа, реферат

				Тема 8. Система показателей оценки производственного потенциала предприятия. Тема 9. Оценка нематериальных активов. Тема 10. Кадровый потенциал предприятия: формирование и оценка. Тема 11. Методики анализа кадрового потенциала предприятия. Тема 12. Оценка совокупного потенциала предприятия Тема 13. Развитие предприятия: суть, современные концепции и предпосылки. Тема 14. Оценка потенциала развития предприятия	
--	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Потенциал и развитие предприятия»

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))

1. Сущность термина «потенциал».
2. Общая характеристика потенциала предприятия.
3. Структура потенциала предприятия.
4. Методические и организационно-экономические основы формирования потенциала предприятий.
5. Современные тенденции формирования потенциала предприятий.
6. Особенности формирования потенциала предприятий в зависимости от специфики предпринимательской деятельности.
7. Конкурентоспособность потенциала предприятия и ее уровни.
8. Методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.

9. Прикладные модели оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
10. Оценка потенциала предприятия: основные цели и сферы применения.
11. Понятие стоимости и ее модификации.
12. Принципы оценки потенциала предприятия.
13. Методология определения стоимости потенциала предприятия.
14. Затратный подход к оценке потенциала.
15. Сравнительный подход к оценке потенциала предприятия.
16. Результативная оценка потенциала предприятия.
17. Принципы определения стоимости земельного участка и недвижимости.
18. Методические основы оценки стоимости земельных участков.
19. Особенности оценки земель сельскохозяйственного назначения.
20. Оценка стоимости зданий и сооружений.
21. Цели и особенности оценки машин и оборудования.
22. Влияние износа на стоимость машин и оборудования.
23. Методические особенности оценки машин и оборудования.
24. Методики оценки уровня использования производственного потенциала предприятия.
25. Структура элементов производственного потенциала предприятия.
26. Алгоритм оценки уровня использования производственного потенциала.
27. Сущность и классификация нематериальных активов.
28. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.
29. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов.
30. Сущность и аналитическая характеристика кадрового потенциала предприятия.
31. Особенности стоимостной оценки кадрового потенциала.
32. Эффективность использования кадрового потенциала.
33. Цели и задачи анализа кадрового потенциал.
34. Методика анализа кадрового потенциала предприятия.
35. Алгоритм и методы, используемые в анализе кадрового потенциала.
36. Количественные и качественные характеристики кадрового потенциала предприятия.
37. Необходимость, особенности и методологические подходы к оценке стоимости бизнеса.
38. Методы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методы результативного подхода к оценке стоимости бизнеса.
39. Методы оценки стоимости бизнеса, основанные на сравнительном подходе.
40. Сущность развития предприятия и его факторы.
41. Методические подходы к управлению развитием предприятий.
42. Структура механизма управления развитием предприятия: механизм диагностики, механизм принятия решений, механизм управления целями развития.
43. Фазы развития предприятия.
44. Сущность и структура потенциала развития предприятия.
45. Понятие о потенциале гибкости предприятия, потенциал рекомбинации, потенциал трансформации.
46. Принципы, на которые базируется потенциал развития предприятия.
47. Основные составляющие процессов реализации потенциала развития: техническое перевооружение, реконструкция, расширение производства, новое строительство.
48. Методические подходы к оценке потенциала развития.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил

	рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Задания к контрольным работам

1. Теоретические вопросы

Вариант 1.

1. Классификация видовых проявлений потенциала предприятия.
2. Структура потенциала предприятия.

Вариант 2.

1. Ресурсная и результативная концепция потенциала предприятия.
2. Маркетинговый потенциал предприятия.

Вариант 3.

1. Кадровый потенциал предприятия.
2. Управленческий потенциал предприятия.

Вариант 4.

1. Развитие потенциала предприятия как экономической системы.
2. Системный подход к формированию потенциала предприятия.

Вариант 5.

1. Маркетинговый подход к формированию потенциала предприятия.
2. инновационный подход к формированию потенциала предприятия.

Вариант 6.

1. Оптимизационный подход к формированию потенциала предприятия.
2. Общие подходы к формированию потенциала предприятия.

Вариант 7.

1. Основные факторы и условия формирования потенциала предприятия.
2. Диагностика конкурентных сил (по М. Портеру).

Вариант 8.

1. Стратегический анализ конкурентоспособности потенциала предприятия.
2. Анализ международной конкурентоспособности на основе концепции жизненного цикла отрасли.

Вариант 9.

1. Сущность, цели и особенности оценки потенциала предприятия.
2. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.

Вариант 10.

1. Система информации для оценки потенциала предприятия.
2. Понятие и виды стоимости потенциала предприятия.

Вариант 11.

1. Принципы оценки потенциала предприятия.
2. Цели оценки предпринимательского потенциала предприятия.

Вариант 12.

1. Затратный подход в оценке потенциала предприятия.
2. Оценка стоимости зданий и сооружений.

Вариант 13.

1. Роль и место недвижимости в экономической деятельности.
2. Природные ресурсы как объект недвижимости.

Вариант 14.

1. Рыночные методы оценки машин и оборудования.
2. Оценка нематериальных активов по международным стандартам.

Вариант 15.

1. Расчет ставки роялти.
2. Затратный подход в оценке активов.

Вариант 16.

1. Эконометрическая оценка интеллектуального капитала.
2. оценка лицензий и патентов для продажи.

Вариант 17.

1. Сущность и аналитическая характеристика кадрового потенциала предприятия.
- 2 Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

Вариант 18.

1. Особенности стоимостной оценки кадрового потенциала.
2. Оценка перспектив отрасли.

Вариант 19.

1. Кадровый аудит предприятия.
2. Структура потенциала предприятия.

Вариант 20.

1. Сущность развития предприятия и его факторы.
2. Структура механизма управления развитием предприятия.

2. Практическое задание

Вариант 1, 2, 3, 4, 5. Решить задачи.

1. Оценить стоимость товарного знака «Источник», собственником которого является ЗАО «Кристалл», если маркетинговое исследование показало, что по состоянию на дату оценки отпускная цена пакета 1л обычного натурального сока ЗАО «Кристалл» на 0,55 руб. превышает отпускную цену пакета сока улучшенного качества одного из рядовых конкурентов (ЗАО «Урожай»), которому он отвечает своими потребительскими свойствами. Ставка НДС – 20%, ставка налога на прибыль – 25%. Физический объем продаж продукции ЗАО «Кристалл» под товарным знаком «Источник» за год, предшествующий дате оценки составил 154725 л. Коэффициент капитализации – 30%.

2. Предприятие владеет ноу-хау производства масляной краски. Затраты на производство краски без использования ноу-хау составляют 1,5 руб./кг. При этом 35% себестоимости составляют затраты на труд. Объем продаж предприятия равняется 300 кг краски в год. Ноу-хау дает возможность сэкономить на каждом килограмме краски 0,3 руб. за счет используемых материалов и 15% трудовых затрат. По прогнозам, это преимущество будет сохраняться 4 года. Необходимо оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 12%.

3. Предприятие «Альфа» разработало новую технологию производства запасных частей для автомобилей, что способствует повышению эффективности использования оборудования предприятия и получило патент на нее. Если раньше в течение года на производственных мощностях предприятия можно было производить 5 тыс. ед. продукции, то после освоения новой технологии производительность возросла до 6,5 тыс. единиц продукции. Цена единицы продукции без НДС составляет 1500 руб. Себестоимость продукции составляет

70% от объема ее производства, налог на прибыль – 25%. Определить стоимость технологии, если ставка дисконта равняется 22%, а продолжительность прогнозного периода – 6 лет.

Вариант 6, 7, 8, 9, 10. Решить задачи.

1. Рыночная стоимость всех активов предприятия 400 тыс. руб, обязательств – 300 тыс. руб. Фактическая прибыль до налогообложения – 23. тыс. руб, ставка налога на прибыль 25%. Среднеотраслевая рентабельность собственного капитала 15%. Ставка капитализации 18%. Оценить стоимость гудвила.

2. Определить стоимость земельного массива. Застройщик планирует разбить его на 30 участков по \$ 25 тыс. При этом будут иметь место следующие издержки:

- 1) планировка, очистка земельного массива, прокладка инженерных сетей и выполнение проектных работ – \$ 180 тыс.;
- 2) затраты на управление – \$ 10 тыс.;
- 3) накладные расходы – \$ 60 тыс.;
- 4) затраты на маркетинг – \$ 20 тыс.;
- 5) налоги и страховка – \$ 10 тыс.;
- 6) прибыль предпринимателя – \$ 40 тыс.

Рассчитать стоимость земельного массива, если в течение 4 лет будет равномерно поступать чистый операционный доход, норма отдачи на вложенный капитал – 10%.

3. Определить методом соотнесения стоимость земельного участка в курортной зоне. Причем свободные участки в данной местности давно не продавались. Вместе с тем недавние продажи домов показывают, что цена типичного дома с участком колеблется от 200 до 300 тыс. руб. В ближайших окрестностях можно купить аналогичный участок за 90 тыс. руб., прямые издержки на строительство составляют 100 тыс. руб., прибыль предпринимателя и косвенные издержки – 80 тыс. руб.

Вариант 11, 12, 13, 14, 15. Решить задачи.

1. Определить стоимость фирмы по методу прямой капитализации прибыли. Доходы предприятия за год составили 500 тыс. руб., расходы – 350 тыс. руб. Коэффициент капитализации 20%. Ставка налога на прибыль 25%.

2. Ликвидационная стоимость предприятия составляет \$ 4,3 млрд. Прогнозируемый чистый денежный поток фирмы \$ 540 млн. Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия \$ 450 млн., привилегированных акций – \$ 120 млн., общий заемный капитал – \$ 200 млн., стоимость пользования собственным капиталом (обычные акции) составляет 14%, собственным капиталом (привилегированные акции) – 10%, заемным капиталом – 9%. Ставка налога на прибыль 30%. Вычислите стоимость предприятия. Что выгоднее: ликвидация или реорганизация?

3. Прибыль предприятия составляет 25 млн. руб., амортизация – 3 млн. руб., уменьшение долгосрочной задолженности – 2,1 млн. руб., проценты по кредиту – 800 тыс. руб., прирост собственных оборотных средств – 150 тыс. руб., собственные инвестиции в другие предприятия – 400 тыс. руб. Определить стоимость фирмы в прогнозном периоде. Коэффициент капитализации – 25%.

Вариант 16, 17, 18, 19, 20. Решить задачи.

1. Определить рыночную стоимость фирмы в постпрогнозный период. Прогнозный период составляет 5 лет. Темпы роста денежного потока 2% в год. Коэффициент, учитывающий меру относительного систематического риска капиталовложений в оцениваемый бизнес по сравнению с риском капиталовложений в любой среднерисковый бизнес – 1,5. Средняя ожидаемая доходность по безрисковым активам (государственным облигациям) составляет 6%, среднерыночная доходность с рубля инвестиций на фондовом рынке – 15%. Прибыль на шестом году составит 120 млн. руб., амортизация – 60 млн. руб., увеличение долгосрочной задолженности – 70 млн. руб., проценты по кредиту – 42,5 млн. руб., прирост собственных оборотных средств – 0,5 млн. руб., собственные инвестиции в другие предприятия – 1,8 млн. руб. Налог на прибыль – 25%.

2. Стоимость чистых материальных активов малого предприятия составляет \$ 20 тыс. После вычета соответствующего вознаграждения, выплачиваемого владельцу, бизнес приносит около \$ 8 тыс. в год. Ставка дохода на чистые материальные активы – 15%, коэффициент капитализации на избыточную прибыль составляет 33,3%. Определить стоимость предприятия по методу «избыточной прибыли».

3. Определить диапазон рыночной стоимости предприятия розничной торговли при следующих исходных данных. Товарооборот фирмы за год составил 3600 тыс. руб., в т. ч. НДС, покупная цена товаров – 1870 тыс. руб., издержки обращения – 420 тыс. руб. На балансе предприятия числится торговое оборудование: первоначальная стоимость – 145 тыс. руб. износ – 50,75 тыс. руб. На складах фирмы находятся запасы на сумму 410 тыс. руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Тесты

Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности.

Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется:

- а) совершенствование потенциала предприятия;
- б) формирование потенциала предприятия;
- в) стандартизация потенциала предприятия.

О каком свойстве экономической системы говорит утверждение — «Система состоит из определенного количества частей»?

- а) полиструктурность;
- б) компонентность;
- в) уникальность.

Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления это:

- а) производственная синергия;
- б) управленческая синергия;
- в) операционная синергия.

Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- а) ресурсный;
- б) сравнительный;
- в) доходный.

Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- а) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- б) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- в) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от:

- а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- б) области, к которой относится предприятие;

в) масштабов деятельности предприятия.

8. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные.

9. Совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров того или иного исследуемого объекта:

- а) критерий;
- б) оптимум;
- в) индикатор.

10. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, — это:

- а) идентификация стоимости в обмене;
- б) идентификация стоимости в пользовании;
- в) оценка стоимости предприятия.

11. Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами:

- а) стоимость действующего предприятия;
- б) стоимость в обмене;
- в) стоимость в пользовании.

Какие разновидности имеет стоимость в обмене?

- а) рыночная, ликвидационная, налоговая, страховая, арендная;
- б) рыночная, балансовая, залоговая, страховая, арендная;
- в) рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная.

Какой принцип оценки базируется на высказывании: «максимальный доход от использования потенциала предприятия можно получить при достижении оптимальных величин факторов производства»?

- а) сбалансированности;
- б) соответствия;
- в) экономического распределения.

14. Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет:

- а) методологию оценки;
- б) методику оценки;
- в) технологию оценки.

15. Независимая экспертная оценка стоимости земельных участков, зданий и сооружений имеет целью определения их реальной:

- а) рыночной стоимости;
- б) целевой стоимости;
- в) ликвидационной стоимости.

16. Система постоянного наблюдения за реализацией внутренних бизнес-процессов и компетенций с целью выявления соответствия достигаемых результатов -это:

- а) санация предприятия;
- б) контроллинг;
- в) мониторинг.

17. В процессе организации системы мониторинга необходимо учитывать следующие особенности деятельности предприятия:

- а) нацеленность на прогноз;
- б) комплексность;
- в) целостность.

18. Под фазой разбалансированной деятельности предприятия и ограниченных возможностей влияния его руководства на финансовые отношения, возникающие на этом предприятии, понимают:

- а) финансовый кризис;
- б) банкротство;
- в) неплатежеспособность.

19. Для оценки вероятности наступления банкротства предприятия не используют следующую модель:

- а) модель Гордона;
- б) Z-показатель Альтмана;
- в) модель Таффлера.

20. Тип развития, который используют при возникновении возможности значительного улучшения бизнеса компании:

- а) модернизирующий;
- б) перепрофилирующий;
- в) реорганизующий.

21. Развитие продукта, усиление позиций на рынке, развитие рынка – это сценарии следующего стратегического направления:

- а) интеграционного развития;
- б) диверсификационного развития;
- в) концентрированного развития.

22. Выражается в приобретении фирмой или установлении контроля над структурами, выпускающих аналогичную продукцию:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) диагональная интеграция;
- в) прямая вертикальная интеграция.

23. К стратегиям сокращения относятся стратегии:

- а) низких издержек, снижение цен, сокращение рекламной деятельности;
- б) ликвидации, «сбора урожая», сокращение расходов;
- в) разработки товара, развития (расширения) рынка.

24. Стратегическое планирование начинается:

- а) с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации;
- б) с оценки потребностей рынка, изучения тенденций развития отрасли;
- в) с изучения издержек производства.

25. Какой из перечисленных ниже способов не используется для подсчета величины резервов:

- а) способ прямого счета;
- б) детерминированного факторного анализа;
- в) экспертный метод.

Для оценки стратегического положения предприятия по методу SPACE не используют следующую группу критериев:

- а) конкурентоспособность предприятия и его положение на рынке;

- б) стабильность отрасли;
- в) развития сектора экономики.

27. Потенциал специалиста – это:

- а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
- б) здоровье человека;
- в) способность адаптироваться к новым условиям.

28. Кадровый потенциал предприятия – это:

- а) совокупность работающих специалистов, устраивающихся на работу, обучающихся и повышающих квалификацию с отрывом от производства;
- б) совокупность работающих специалистов;
- в) совокупность устраивающихся на работу.

29. Трудовой потенциал — это...

- а) часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике;
- б) совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует всякий раз, когда создает потребительные стоимости;
- в) способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социально-экономических, организационных условий достигать определенный конечный результат (совокупная дееспособность персонала).

30. Анализ SWOT – это:

- а) метод стратегического анализа, который позволяет построить стратегический баланс внешних возможностей и угроз, а также внутренних сил и слабостей, влияющих на достижение целей предприятием;
- б) метод стратегического анализа, предназначенный для определения рыночной позиции и обоснования стратегии деятельности средних и мелких по размеру предприятий;
- в) метод стратегического анализа, позволяющий охарактеризовать силу влияния внешних факторов на деятельность предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

4. Темы рефератов

1. Сущностная характеристика потенциала предприятия.
2. Формирование потенциала предприятия.
3. Конкурентоспособность потенциала предприятия.
4. Развитие предприятия как социально-экономической системы.
5. Оценка потенциала развития предприятия.
6. Теоретические основы оценки потенциала предприятия.
7. Методические подходы к оценке потенциала предприятия.
8. Методы оценки стоимости бизнеса.

9. Прикладные аспекты оценки потенциала предприятия.
10. Оценка стоимости недвижимости.
11. Определение стоимости машин и оборудования.
12. Нематериальные активы и методы их оценки.
13. Трудовой потенциал предприятия: формирование и оценка.
14. Конкурентоспособность потенциала предприятия.
15. Оценка стоимости бизнеса доходным подходом.
16. Оценка стоимости бизнеса рыночным и затратным подходами.
17. Оценка стоимости земли.
18. Оценка стоимости зданий и сооружений.
19. Методические подходы к оценке стоимости бизнеса.
20. Методы доходного подхода к стоимости бизнеса.
21. Технология применения сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия.
22. Имущественные (затратные) методы оценки стоимости бизнеса.
23. Классификация методов доходного подхода при оценке нематериальных активов.
24. Методы, основанные на выделении реального экономического эффекта при оценке нематериальных активов.
25. Методы, основанные на построении синтетического экономического эффекта при оценке нематериальных активов.
26. Имущественный подход к определению потенциала предприятия.
27. Затратный подход к оценке кадрового потенциала предприятия.
28. Комплексный подход к определению конкурентоспособности.
29. Метод CAMP.
30. Метод WACC.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Теоретические вопросы

1. Потенциал предприятия как экономическая категория и система.
2. Классификация видовых проявлений потенциала предприятия.
3. Структура потенциала предприятия.
4. Блочно-модульная структуризация потенциала предприятия.
5. Функциональная структуризация потенциала предприятия.
6. Подходы к формированию потенциала предприятия.
7. Модель формирования потенциала предприятия.
8. Конкурентные преимущества национальной экономики как среда формирования конкурентоспособности предприятий.
9. Сущность и уровни конкурентоспособности потенциала предприятия.
10. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия.
11. Методическая база оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.
12. Понятие о недвижимости.
13. Основные родовые и функциональные признаки недвижимости.
14. Нормативно-правовая база оценки различных составляющих потенциала предприятия.
15. Цели оценки бизнеса.
16. Понятие стоимости, затрат и цены в оценочной деятельности и связь между ними.
17. Виды стоимости предприятия.
18. Принципы оценки потенциала предприятия.
19. Метод прямой капитализации.
20. Затратный подход к оценке бизнеса: сущность, достоинства, недостатки.
21. Рыночный подход к оценке бизнеса: сущность, достоинства, недостатки.
22. Доходный подход к оценке бизнеса: сущность, достоинства, недостатки.
23. Опционный подход к оценке бизнеса: сущность, достоинства, недостатки.
24. Методы оценки стоимости предприятия при затратном подходе.
25. Метод накопления активов.
26. Метод стоимости чистых активов.
27. Метод ликвидационной стоимости.
28. Метод полной восстановительной стоимости.
29. Метод расчета стоимости замещения.
30. Метод отраслевых коэффициентов.
31. «Золотое правило оценки».
32. Метод рынка капиталов. Понятие об оценочном мультипликаторе.
33. Модели денежных потоков.
34. Метод капитализации.
35. Методы определения ставки дисконта.
36. Метод дисконтирования денежных потоков.
37. Определение стоимости предприятия в постпрогнозный период. Модель Гордона.
38. Принципы оценки земли.
39. Понятие о земельном участке. Нормативная денежная оценка земельных участков.
40. Оценка стоимости зданий и сооружений методом капитализации доходов.
41. Оценка стоимости зданий и сооружений методом дисконтирования денежных потоков.
42. Методы определения стоимости восстановления или замещения зданий и сооружений.
43. Методы определения величины совокупного износа зданий и сооружений.
44. Сущность и аналитическая характеристика кадрового потенциала предприятия.
45. Оценка брендов.
46. Особенности стоимостной оценки кадрового потенциала.
47. Эффективность использования кадрового потенциала.

48. Человеческий капитал фирмы как составляющая интеллектуального капитала.
49. Кадровый аудит предприятия.
50. Способы формирования кадрового потенциала предприятия.

2. Практические задания

1. Предприятие «Альфа» разработало новую технологию производства запасных частей для автомобилей, что способствует повышению эффективности использования оборудования предприятия и получило патент на нее. Если раньше в течение года на производственных мощностях предприятия можно было производить 5 тыс. ед. продукции, то после освоения новой технологии производительность возросла до 6,5 тыс. единиц продукции. Цена единицы продукции без НДС составляет 1500 руб. Себестоимость продукции составляет 70% от объема ее производства, налог на прибыль – 25%. Определить стоимость технологии, если ставка дисконта равняется 22%, а продолжительность прогнозного периода – 6 лет.

2. Предприятие владеет ноу-хау производства масляной краски. Затраты на производство краски без использования ноу-хау составляют 1,5 руб./кг. При этом 35% себестоимости составляют затраты на труд. Объем продаж предприятия равняется 300 кг краски в год. Ноу-хау дает возможность экономить на каждом килограмме краски 0,3 руб. за счет используемых материалов и 15% трудовых затрат. По прогнозам, это преимущество будет сохраняться 4 года. Необходимо оценить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 12%.

3. Оценить стоимость товарного знака «Источник», собственником которого является ЗАО «Кристалл», если маркетинговое исследование показало, что по состоянию на дату оценки отпускная цена пакета 1л обычного натурального сока ЗАО «Кристалл» на 0,55 руб. превышает отпускную цену пакета сока улучшенного качества одного из рядовых конкурентов (ЗАО «Урожай»), которому он отвечает своими потребительскими свойствами. Ставка НДС – 20%, ставка налога на прибыль – 25%. Физический объем продаж продукции ЗАО «Кристалл» под товарным знаком «Источник» за год, предшествующий дате оценки составил 154725 л. Коэффициент капитализации – 30%.

4. Рыночная стоимость всех активов предприятия 400 тыс. руб., обязательств – 300 тыс. руб. Фактическая прибыль до налогообложения – 23. тыс. руб., ставка налога на прибыль 25%. Среднеотраслевая рентабельность собственного капитала 15%. Ставка капитализации 18%. Оценить стоимость гудвила.

5. Определить величину неустраняемого износа по методу «срока жизни» двухэтажного здания производственного назначения площадью 200 м² на основе данных табл. 1.

Таблица 1- Исходные данные о состоянии отдельных элементов здания

Элемент здания	Эффективный век СЭФ	Срок экономической жизни СЭЖ	Восстановительная стоимость, руб.
Перекрытие	10	30	15000
Крыша	15	20	42002
Покраска стен	2	5	8000
Покрытие пола	7	10	5100
Покраска потолка	2	5	1400
Система водоснабжения	10	20	2100
Электропроводка	7	15	2000
Система отопления	10	20	1800

6. Оценить стоимость объекта, который после приобретения будет сдаваться в аренду. Анализ соответствующего сегмента рынка показал, что за последнее время было продано пять приблизительно аналогичных объектов, информация о которых приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Информация о предприятиях-аналогах

Объект для сравнения	Потенциальный валовой доход (ПВД), руб.	Цена продажи (ЦАНАЛ), руб.
1	435000	2900000
2	560000	3500000
3	784000	5600000
4	1020000	6000000
5	1125000	1750000
Оцениваемый объект	680000	?

7. Оценить двухэтажное здание заводоуправления площадью 400 м², требующее косметического ремонта. Аналогом выбран двухэтажный офис площадью 350 м², в котором сделан косметический ремонт. Цена продажи аналога – 550 тыс. руб. В базе данных были найдены данные о парных продажах (табл. 3).

8.

Таблица 3 – данные парных продаж

Объект	Физическая характеристика и назначение объекта	Состояние объекта	Цена продажи, тыс. руб.
1	Одноэтажный кирпичный офис S=150 м ²	Нужен косметический ремонт	180000
2	Одноэтажный кирпичный офис S=200 м ²	Проведен косметический ремонт	360000

9. Для приобретения имущественного комплекса предприятия был получен кредит на сумму 300 тыс. руб. Ипотечная постоянная (коэффициент капитализации на заемный капитал) составляет 17,5%. Ожидается, что объект собственности принесет чистый операционный доход 65 тыс. руб. Анализ сравнительных продаж показывает, что инвесторы ожидают 19% коэффициент капитализации на собственные средства от инвестиций в сходные объекты. Оценить стоимость имущественного комплекса.

10. Оценить стоимость офисного помещения общей площадью 100 м². По предварительным прогнозам, вероятный процент недозагруженности объекта во время аренды составляет 2%, эксплуатационное резервирование дохода – 1%, коэффициент капитализации – 20%. Информация по предложениям на рынке аренды офисных помещений в районе расположения объекта приведена в табл. 4.

Таблица 4 - Предложения на рынке аренды офисных помещений

Объект-аналог	Площадь, м ²	Месячная ставка арендной платы, руб./м ²
1	70	22,5
2	90	24,0
3	80	20,5
4	100	17,5
5	65	21,5

11. Определить стоимость земельного массива. Застройщик планирует разбить его на 30 участков по \$ 25 тыс. При этом будут иметь место следующие издержки: 1) планировка, очистка земельного массива, прокладка инженерных сетей и выполнение проектных работ – \$ 180 тыс.; 2) затраты на управление – \$ 10 тыс.; 3) накладные расходы – \$ 60 тыс.; 4) затраты на маркетинг – \$ 20

тыс.; 5) налоги и страховка – \$ 10 тыс.; 6) прибыль предпринимателя – \$ 40 тыс. Рассчитать стоимость земельного массива, если в течение 4 лет будет равномерно поступать чистый операционный доход, норма отдачи на вложенный капитал – 10%.

12. Определить методом соотнесения стоимость земельного участка в курортной зоне. Причем свободные участки в данной местности давно не продавались. Вместе с тем недавние продажи домов показывают, что цена типичного дома с участком колеблется от 200 до 300 тыс. руб. В ближайших окрестностях можно купить аналогичный участок за 90 тыс. руб., прямые издержки на строительство составляют 100 тыс. руб., прибыль предпринимателя и косвенные издержки – 80 тыс. руб.

13. Стоимость недвижимого имущества складывается из стоимости земельного участка и стоимости зданий, расположенных на нем. Соотношение стоимости земли к стоимости зданий 1:3. Коэффициенты капитализации для земли и зданий составляют соответственно 12% и 16%. От использования недвижимости ожидается ежегодный чистый операционный доход в размере 120 тыс. руб. Оценить стоимость земельного участка.

14. Методом техники остатка для земли определить стоимость земельного участка, предназначенного для строительства бизнес-центра. Стоимость строительства равна 500 тыс. руб. Чистый операционный доход, по прогнозу, оценивается в 120 тыс. руб. Коэффициент капитализации по земле составляет 8%, по зданиям – 10%.

15. Определить стоимость земельного участка, на котором инвестор планирует разместить АЗС на 3 колонки. Удельные капиталовложения в расчете на 1 колонку определены в размере 48 780 руб. Анализ эксплуатации действующих АЗС в аналогичных по месту расположения условиях позволили установить, что в течение часа на одной колонке в среднем заправляется 4 автомобиля; одна заправка в среднем равняется 20 л; чистый доход с 1 л бензина составляет 0,026 руб. Количество дней работы АЗС в году – 300 при круглосуточном режиме. Плановая прибыль от объекта недвижимости – 12%, срок экономической жизни объекта – 6 лет. Возврат инвестиций (амортизация) осуществляется по прямолинейному методу.

16. Оценить стоимость земельного участка, использование которого, по прогнозным данным, обеспечивает собственнику получение ежегодного чистого операционного дохода в размере 25 тыс. руб. в течение 5 лет. Коэффициент капитализации для подобных объектов недвижимости – 20%. Текущая стоимость продажи земельного участка в постпрогнозный период – 56 тыс. руб.

17. В бизнес-плане указано, что ожидаемая балансовая прибыль через год составит 20 млн. руб., а балансовая стоимость активов – 110 млн. руб. Через год будет непогашенным долг на сумму 15 млн. руб., за год из чистой прибыли выплатят проценты по кредиту на сумму 5 млн. руб. Ставка налога на прибыль – 25%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия следует, что отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции предприятия-аналога к приходящейся на 1 акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным 5,1. Мультипликатор «Цена/чистая стоимость активов» по этому предприятию – 2,8. Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/прибыль» на 85%, а по мультипликатору «Цена/балансовая стоимость» на 15% (в сумме данному методу он доверяет на 100%).

18. ЗАО «Меркурий» в течение нескольких лет регулярно выплачивает дивиденды в размере 2 руб. на одну акцию, количество выпущенных акционерным обществом акций составляет 250 тыс. шт. Провести оценку стоимости фирмы на базе дивидендного дохода при условии, что текущий дивидендный доход по акциям аналогичных компаний составляет: ЗАО «А» – 4,1%; ЗАО «В» – 7,5%; ЗАО «С» – 8,4%.

19. Определить диапазон рыночной стоимости завода, выпускающего автомобили, при следующих исходных данных. За год завод продает в среднем 10 тыс. автомобилей по оптовой цене (без учета НДС) \$ 15000, средние затраты на производство за год – \$ 80 млн., накладные расходы – \$ 30 млн., запасы продукции на складах – \$ 10 млн.

20. Определить диапазон рыночной стоимости автозаправочной станции при следующих исходных данных. За сутки на автозаправке продается в среднем 1000 л бензина АИ-92, 450 л – А-

95, 420 л дизельного топлива. Цены на топливо взять на уровне действующих на данный момент. В месяце считать 30 дней.

21. Определить рыночную стоимость рекламной фирмы при следующих исходных данных. Доходы от рекламы за год составили 720 тыс. руб., в т. ч. НДС, доходы от прочей операционной деятельности (аренда) – 360 тыс. руб., в т. ч. НДС, от инвестиционной деятельности – 30 тыс. руб., от финансовой деятельности – 150 тыс. руб.

22. Определить диапазон рыночной стоимости предприятия розничной торговли при следующих исходных данных. Товарооборот фирмы за год составил 3600 тыс. руб., в т. ч. НДС, покупная цена товаров – 1870 тыс. руб., издержки обращения – 420 тыс. руб. На балансе предприятия числится торговое оборудование: первоначальная стоимость – 145 тыс. руб. износ – 50,75 тыс. руб. На складах фирмы находятся запасы на сумму 410 тыс. руб.

23. Определите показатели использования основных производственных фондов, если известно, что стоимость основных фондов на начало года составляет 690 тыс. руб. В феврале будет введено основных фондов на сумму 60 тыс. руб., а в мае - на 50 тыс. руб. В тоже время предусмотрено выбытие основных фондов в августе месяце на общую сумму 40 тыс. руб. Объем выпуска продукции за год составит 9500 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 794 чел.

24. Определите валовую, товарную и реализованную продукцию по следующим данным: готовая к реализации продукция – 180 тыс. руб., услуги, оказанные другим предприятиям – 34,0 тыс. руб.; полуфабрикаты, произведенные: для собственных нужд – 23 тыс. руб.; для реализации на сторону – 10 тыс. руб.; незавершенное производство: на начало года – 13 тыс. руб.; на конец года – 23 тыс. руб.

25. По паспортным данным производительность станка составляет 100 единиц продукции в час, фактически же за весь час работы она составила 80 единиц продукции в час. Определите коэффициент интенсивного использования оборудования и коэффициент интегрального использования, если коэффициент экстенсивного использования равен 0,71

26. Определите коэффициенты годности и износа ОПФ по следующим данным: первоначальная стоимость ОПФ – 548 тыс. руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации – 56 тыс. руб.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
-------------------------	--

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)