

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента
Панайотов К.К.

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Экономика отраслевых рынков
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» - 28 с.

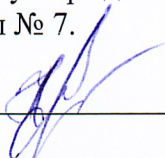
Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

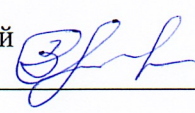
ст. преп. Билоус В.П.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой  Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии факультета  Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» формирование системы знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики, углубление понимания закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики.

Задачи:

довести до студентов экономическое содержание отраслевых рынков как категории;

исследовать конкурентную среду предприятия;

рассмотреть основные проблемы отраслевых рынков;

проанализировать обеспечение реализации программ повышения отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Для успешного освоения курса бакалавры, обучающиеся по направлению «Экономика» должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Экономика предпринимательства», «Введение в специальность».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции	ПК-3.1. Разрабатывает экономические разделы перспективных и годовых планов производственно-хозяйственно- и финансовой деятельности организации на основе статистической и оперативной информации и с учетом отраслевой специфики	Знать - методы сбора и обработки экономической информации и осуществления технико-экономических расчетов в целях планирования и анализа хозяйственной деятельности организации Уметь - осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Владеть - методами сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов в целях анализа хозяйственной деятельности организации
	ПК-3.2. Составляет бизнес-планы инвестиционных и инновационных	Знать - методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках разработки экономических разделов планов

	проектов на основе анализа внутренних ресурсов и рыночного спроса, планирует потребность в трудовых, финансовых, материально-технических ресурсах и разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению конкурентоспособности продукции и росту производительности труда	организации Уметь - определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах Владеть - методами проведения исследований по сбору информации для проведения анализа и расчета плановых экономических показателей деятельности организации и разработки инвестиционных бизнес-планов
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач.ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	68	8	-
Лекции	34	4	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	4	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	100	-
Итоговая аттестация	экзамен	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ ОТТРАСЛЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКОВ. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.

Становление и этапы развития теории рыночных структур. Предмет экономики отраслевых рынков. Методология исследования отраслевых рынков и ее особенности. Практическая значимость ТОР. Рынки и их классификация. Идентификация границ рынка. Рынок и отрасль. Концентрация на отраслевом рынке и ее оценка.

Тема 2. ТЕОРИЯ ФИРМЫ.

Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы. Проблема выбора цели фирмой. Альтернативные цели фирмы. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Типология фирм и ее критерии.

Тема 3. БАРЬЕРЫ ВХОДА-ВЫХОДА ФИРМ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.

Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий. Основные неценовые стратегии создания барьеров. Слияния, поглощения фирм и их формы. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Показатели входа и выхода фирм на рынок. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель как форма соглашения. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие факторы

Тема 4. РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ.

Рыночная власть и ее показатели. Монополия и источники монопольной власти. Максимизация прибыли монополией. Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери благосостояния. Альтернативные издержки монополизации, ограничивающие монопольную власть. Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии. Социально-экономические выгоды от монополии. Модель монополистической конкуренции.

Тема 5. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.

Природа, экономическое содержание и показатели продуктовой дифференциации. Виды дифференциации продукта. Горизонтальная (пространственная) продуктовая дифференциация. Модель линейного города (модель Хотеллинга). Модель кругового города (модель Салопа). Горизонтальная дифференциация по качественной характеристике (модель Ланкастера). Вертикальная дифференциация продукта (модель Дорфмана-Штайнера). Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка. Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль и его формы. Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема двойной маржинализации. Вертикальные ограничения и их формы. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта

Тема 6. ИССЛЕДОВАНИЯ, ИННОВАЦИИ И ПАТЕНТЫ.

Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций. Рыночные структуры, размер фирмы и ход технологических изменений. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка. Инновационная стратегия бизнеса. Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества.

Тема 7. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ.

Стратегии ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первой степени). Ценовая дискриминация второй и третьей степеней. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Практика ценовой дискриминации. Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества. Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера). Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой. Последствия деятельности доминирующей фирмы. Квазиконкурентные рынки и их характерные черты.

Тема 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.

Продвижение товара на рынке. Публичная конкуренция. Способы информационного обеспечения продвижения товара на рынок. Производитель и

потребитель – обмен информацией. Информационное обеспечение качества от производителя.

Тема 9. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.

Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков. Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков. Промышленная политика и ее типы, структура. Промышленная политика в рамках ЕС. Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и направления конкурентной политики. Политика регулирования монополистической деятельности. Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией. Особенности конкурентной политики в развитых странах. Взаимодействие промышленной, технологической и инновационной политики государства. Технологическая политика государства. Инновационная политика и ее направления. Политика выращивания инновационных бизнесов и ее основные принципы.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	4	2	-
2	Теория фирмы.	4		-
3	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке.	4		-
4	Рыночная власть и показатели измерения.	4		-
5	Дифференциация и интеграция продукта на отраслевом рынке.	2		-
6	Исследования, инновации и патенты.	4	2	-
7	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.	4		-
8	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.	4		-
9	Государственная промышленная и антимонопольная политика государства.	4		-
				-
Итого:		34	4	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков.	4	2	-
2	Теория фирмы.	4		-
3	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке.	4		-
4	Рыночная власть и показатели измерения.	4		-
5	Дифференциация и интеграция продукта на отраслевом рынке.	2		-
6	Исследования, инновации и патенты.	4	2	-
7	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.	4		-

8	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.	4		-	
9	Государственная промышленная и антимонопольная политика государства.	4		-	
10				-	
Итого:		34	4		-

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков. Основные теории фирмы.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
2	Теория фирмы. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
3	Рыночная власть и показатели измерения. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
4	Дифференциация и интеграция продукта на отраслевом рынке. Информация как фактор воздействия на рыночную активность	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
5	Исследования, инновации и патенты. Поведение доминирующей фирмы на рынке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		14

6	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
8	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Структуры рынка, патенты и технологические инновации	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
9	Естественная монополия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
10	Государственная промышленная и антимонопольная политика государства.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений	4		10
Итого:			40		100

4.7. Курсовые работы/проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных

задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;
- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);
- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования
- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков: учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

Казаков С. В.

2. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

Маркварт О. И.

3. Экономика отрасли: практикум / О. И. Маркварт. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2021. - 116 с. - ISBN 978-5-9765-2715-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1289692> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономика отраслевых рынков: учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 09.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Казаков С. В. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009113-6. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Маркварт О. И. Экономика отрасли: практикум / О. И. Маркварт. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2021. - 116 с. - ISBN 978-5-9765-2715-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1289692> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

7.. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие / Н.Н. Коновалов, В.В. Чупахин. - М. : МИСиС, 2015. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238696.html>.

8. Коновалов Н.Н., Теория отраслевых рынков : учеб.-метод. пособие / Н.Н. Коновалов, В.В. Чупахин. - М.: МИСиС, 2015. - 234 с. - ISBN 978-5-87623-869-6 - Текст электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238696.html>.

9. Мокров Г.Г., Евразийский экономический союз. Меры торговой защиты: антидемпинговые, компенсационные, специальные: монография / Мокров Г.Г. - М.: Проспект, 2019. - 344 с. - ISBN 978-5-392-29256-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392292561.html>.

б) дополнительная литература:

1. Теория отраслевых рынков: практикум [Текст] / Г.Ф. Юсупова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 276, [4] с. - 1000 экз.

2. Теория отраслевых рынков: практикум [Текст] / Г.Ф. Юсупова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. - 276, [4] с. - 1000 экз.

3. Экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ермолаева Н.М. - М.: Аспект Пресс, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709476.html>.

4. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И.Н. Мысляевой, Н.П. Кононковой. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 440 с.

5. Новейшая история стран Европы и Америки. XX век. В 3 ч. Ч. 1: 1900-1945 [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / Под ред. А.М. Родригеса и М.В. Пономарева - М.: ВЛАДОС, 2012. - (Учебник для вузов)

в) периодические издания(журналы):

1. Вестник Финансовой Академии (<http://www.vestnik.fa.ru>)

2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)

3. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

4. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)

5. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)

6. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)

7. Экономический анализ: теория и практика

г) интернет ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
 Библиотека материалов по экономической тематике – <http://www.libertarium.ru/library>
 РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) – <http://www.rbc.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP

Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины и практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенций (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-3	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ПК-3.1 Разрабатывает экономические разделы перспективных и годовых планов производственно-хозяйственно- и финансовой деятельности организации на основе статистической и оперативной информации и с учетом отраслевой специфики	Тема 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков. Тема 2. Теория фирмы. Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. Тема 4. Рыночная власть и показатели измерения. Тема 5. Дифференциация и интеграция продукта на отраслевом рынке. Тема 6. Исследования, инновации и патенты. Тема 7. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Тема 8. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Тема 9. Государственная промышленная и антимонопольная политика государства.	5
			ПК-3.2. Составляет бизнес-планы инвестиционных и инновационных проектов на основе	Тема 2. Теория фирмы. Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке. Тема 4. Рыночная власть и показатели измерения.	5

			анализа внутренних ресурсов и рыночного спроса, планирует потребность в трудовых, финансовых, материально-технических ресурсах и разрабатывает меры по обеспечению режима экономии, повышению конкурентоспособности продукции и росту производительности труда	Тема 5. Дифференциация и интеграция продукта на отраслевом рынке. Тема 6. Исследования, инновации и патенты. Тема 7. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Тема 8. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Тема 9. Государственная промышленная и антимонопольная политика государства.	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-3	знать: методы сбора и обработки экономической информации и осуществления технико-экономических расчетов в целях планирования и анализа хозяйственной деятельности организации. уметь: осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. владеть: методами сбора и обработки экономической информации, осуществления технико-экономических расчетов в целях анализа хозяйственной деятельности организации.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9.	Собеседование (устный или письменный опрос), реферат .

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))

1. Становление и этапы развития теории рыночных структур. Предмет экономики отраслевых рынков.
2. Методология исследования отраслевых рынков и ее особенности. Практическая значимость ТОР.
3. Рынки и их классификация. Идентификация границ рынка. Рынок и отрасль. Концентрация на отраслевом рынке и ее оценка.
4. Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы. Проблема выбора цели фирмой. Альтернативные цели фирмы.
5. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Типология фирм и ее критерии.
6. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий.
7. Основные неценовые стратегии создания барьеров. Слияния, поглощения фирм и их формы.
8. Мотивы и выгоды от слияния фирм. Показатели входа и выхода фирм на рынок. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель как форма соглашения.
9. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках. Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие факторы.
10. Рыночная власть и ее показатели. Монополия и источники монопольной власти. Максимизация прибыли монополией. Экономические последствия реализации монопольной власти.
11. Чистые потери благосостояния. Альтернативные издержки монополизации, ограничивающие монопольную власть.
12. Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии.
13. Социально-экономические выгоды от монополии. Модель монополистической конкуренции.
14. Природа, экономическое содержание и показатели продуктовой дифференциации. Виды дифференциации продукта. Горизонтальная (пространственная) продуктовая дифференциация.
15. Модель линейного города (модель Хотеллинга). Модель кругового города (модель Салопа).
16. Горизонтальная дифференциация по качественной характеристике (модель Ланкастера).
17. Вертикальная дифференциация продукта (модель Дорфмана-Штайнера). Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.
18. Вертикальные рыночные связи и их особенности. Вертикальный контроль и его формы. Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Проблема двойной маржинализации. Вертикальные ограничения и их формы.
19. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта.
20. Природа инновационной деятельности и ее этапы. Виды инноваций. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка. Инновационная стратегия бизнеса.
21. Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества.
22. Стратегии ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первой степени). Ценовая дискриминация второй и третьей степеней. Межвременная ценовая дискриминация.
23. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Практика ценовой дискриминации.

24. Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества. Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера).
25. Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой.
26. Последствия деятельности доминирующей фирмы. Квизиконкурентные рынки и их характерные черты.
27. Продвижение товара на рынке. Публичная конкуренция. Способы информационного обеспечения продвижения товара на рынок.
28. Производитель и потребитель – обмен информацией. Информационное обеспечение качества от производителя.
29. Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков.
30. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков.
31. Промышленная политика и ее типы, структура. Промышленная политика в рамках ЕС.
32. Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и направления конкурентной политики.
33. Политика регулирования монополистической деятельности. Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией.
34. Особенности конкурентной политики в развитых странах. Взаимодействие промышленной, технологической и инновационной политики государства.
35. Технологическая политика государства. Инновационная политика и ее направления. Политика выращивания инновационных бизнесов и ее основные принципы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
 - а) Макроэкономический подход
 - б) Подход на основе микроэкономического анализа
 - в) Монетаристский подход
 - г) Системный подход

2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
- а) Численность продавцов на рынке
 - б) Объем выпуска продукции
 - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
 - г) Корреляция цен товаров
3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
- а) Коэффициент концентрации
 - б) Индекс Херфиндала - Хиршмана
 - в) Х-эффективность
 - г) Индекс энтропии
 - д) Коэффициент Джини
 - е) Коэффициент вариации
 - ж) Индекс диверсификации
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
- а) Нестратегические
 - б) Эффективные
 - в) Стратегические
 - г) Организационные
 - д) Правовые
5. Что предполагают эффективные барьеры?
- а) Полную мобильность ресурсов
 - б) Замедленный вход фирм в отрасль
 - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
6. Какое значение имеют барьеры выхода?
- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
 - б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
 - в) Облегчают вход в отрасль
7. Укажите административные барьеры.
- а) Квотирование производства
 - б) Экологические нормы
 - в) Дифференциация продукции
 - г) Лицензирование деятельности предприятий
 - д) Емкость рынка
8. Что представляет собой дифференциация товара?
- а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
 - б) Форму неценовой конкуренции фирм
 - в) Соответствие предпочтениям потребителя
9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?
- а) На основе перекрестной эластичности спроса
 - б) С помощью индекса энтропии
 - в) На основе индекса Хана и Кея
 - г) На основе затрат на рекламу
 - д) С помощью функции остаточного спроса
 - е) На основе расчета «ценового зонтика»

10. Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

- а) Модель Курно и модель Бертрана
- б) Модель Штакельберга
- в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

11. Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

- а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются
- б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов
- в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

12. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

- а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
- б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
- в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

13. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

- а) Реакцию фирм конкурентного окружения
- б) Количество лет (опыт) на данном рынке
- в) Запатентованные инновации

14. От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

- а) от доли доминирующей фирмы
- б) от изменения рыночной цены
- в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

15. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

- а) Модель Штакельберга
- б) Модель Чемберлина
- в) Модель Курно

16. Что представляет собой изопрофита?

- а) Реакцию олигополиста на изменение цены
- б) Равновесный объем выпуска продукции
- в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

17. Что лежит в основе парадокса Бертрана?

- а) Предпосылка о дифференцированных продуктах
- б) Предпосылка об однородности производимой продукции
- в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

18. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

- а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
- б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
- в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

19. Назовите цель ценовой дискриминации.
- а) Снизить издержки производства
 - б) Получить положительную прибыль
 - в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
20. Что представляет собой нелинейное ценообразование?
- а) Равные цены за единицу продукта
 - б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
 - в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене
21. Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.
- а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
 - б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
 - в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
22. Каковы психологические методы ценовой дискриминации?
- а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
 - б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
 - в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»
23. Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?
- а) Цена плавного спуска
 - б) Цена снятия сливок
 - в) Цена проникновения
24. Что является основным фактором против вертикальной интеграции?
- а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
 - б) Проблема «двойной надбавки»
 - в) Вид поставщика
25. Что предполагает право исключительной территории?
- а) Нормирование объема сбыта
 - б) Использование исключительных контрактов
 - в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей
26. Назовите основной тип вертикальной квазиинтеграции в России.
- а) Интеграция ресурса
 - б) Картели
 - в) Отношения давальчества
27. Что представляет собой Х-неэффективность?
- а) Альтернативные издержки монополизации
 - б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста
 - в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции
28. От каких факторов зависит величина чистых потерь?
- а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка

- б) От величины потребительских излишков
- в) От общих издержек и величины «мертвого груза»

29. К чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?

- а) Цена устанавливается на уровне средних издержек
- б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
- в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы рефератов

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
18. Сговор и картели в экономике.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий в России.

25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах.
29. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Рынки и их классификация.
2. Идентификация границ рынка. Рынок и отрасль.
3. Признаки фирмы как субъекта рынка.
4. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы.
5. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды. Барьеры, связанные с ценовыми видами стратегий.
6. Основные неценовые стратегии создания барьеров.
7. Показатели входа и выхода фирм на рынок.
8. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель как форма соглашения.
9. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках
Координация в олигополиях: способствующие и ограничивающие факторы
10. Рыночная власть и ее показатели.
11. Монополия и источники монопольной власти. Максимизация прибыли монополией.
12. Экономические последствия реализации монопольной власти.

13. Чистые потери благосостояния.
14. Альтернативные издержки монополизации, ограничивающие монопольную власть.
15. Особенности рынка с естественной монополией.
16. Экономическая природа естественной монополии.
17. Социально-экономические выгоды от монополии.
18. Модель монополистической конкуренции.
14. Природа, экономическое содержание и показатели продуктовой дифференциации.
15. Модель линейного города (модель Хотеллинга). Модель кругового города (модель Салопа).
16. Горизонтальная дифференциация по качественной характеристике (модель Ланкастера).
17. Вертикальная дифференциация продукта (модель Дорфмана-Штайнера).
18. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия и структура рынка.
19. Вертикальные рыночные связи и их особенности.
20. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта
21. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.
22. Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций. Анализ патентной защиты с точки зрения благосостояния общества.
23. Стратегии ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации.
24. Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества.
25. Динамическая модель ценообразования на рынке с доминирующей фирмой.
26. Продвижение товара на рынке. Публичная конкуренция. Способы информационного обеспечения продвижения товара на рынок.
27. Производитель и потребитель – обмен информацией. Информационное обеспечение качества от производителя.
29. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков.
30. Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и направления конкурентной политики.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
-------------------------	--

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)