

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента
Панайотов К.К.

(подпись)

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Технико-экономический анализ
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Технико-экономический анализ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» - 49 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технико-экономический анализ» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

ст. преп. Лисицына Т.В.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии факультета _____ Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Технико-экономический анализ» - формирование системы знаний о методологии анализа и технико-экономического обоснования решений по управлению затратами на всех стадиях жизненного цикла изделий.

Задачи:

изучение современных методов анализа конструкторских, технологических и организационных решений, связанных с внедрением в производство нововведений;

приобретение навыков оценки организационно-технического уровня производства и степени прогрессивности продукции;

приобретение навыков оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технико-экономический анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть способностью к экономическому образу мышления, знаниями экономических основ поведения организаций, умением применять количественные и качественные методы анализа.

Содержание дисциплины «Технико-экономический анализ» является логическим продолжением содержания дисциплин «Системы технологий», «Микроэкономика», «Экономика предприятия» и служит основой для освоения дисциплин «Аудит», «Бухгалтерский учет», «Экономика и нормирование труда на предприятии».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности	ПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку и оцифровку данных для разработки производственных и бизнес-планов, и проведения анализа результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности. ПК-2.2. Использует для сбора данных, разработки производственных и инвестиционных планов и оценки их эффективности современные технические средства и цифровые технологии	знать: теоретические основы экономики и методологию расчета экономических показателей; принципы разработки бизнес-планов; показатели оценки экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности. уметь: использовать стандартные методики и автоматизированные системы сбора, мониторинга и обработки экономической информации; использовать программные продукты и цифровые технологии сбора данных и планирования; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и ее подразделений. владеть: навыками разработки программ по сбору и мониторингу информации для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности организации, навыками планирования работ по финансово-хозяйственному анализу состояния экономического субъекта.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего) в том числе:	68	32	-
Лекции	34	16	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	16	-
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	112	148	-
Форма аттестации	экзамен	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.

Предмет, объект, цели и задачи технико-экономического анализа в системе управления предприятием. Количественные и качественные методы технико-экономического анализа. Система показателей комплексного технико-экономического анализа предприятия. Понятие и основные виды резервов в деятельности предприятия.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.

Система экономической информации. Виды источников информации. Требования, предъявляемые к информационной базе технико-экономического анализа. Организация технико-экономического анализа. Документальное оформление результатов анализа.

ТЕМА 3. МЕТОД ТЕХНИКО -ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.

Метод технико-экономического анализа и его характерные черты. Классификация приемов экономического анализа. Способы обработки экономической информации. Способ сравнения в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов.

Тема 4. СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ В ДЕТЕРМИНИРОВАННОМ АНАЛИЗЕ.

Способ цепной подстановки. Индексный метод. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Интегральный способ.

Тема 5. МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.

Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа. Принципы организации ФСА. Последовательность проведения ФСА. Опыт и перспективы использования ФСА.

Тема 6. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Значение и задачи маркетинговой деятельности. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 7. АНАЛИЗ СПРОСА, ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ.

Анализ спроса на продукцию. Задачи и источники анализа производства и реализации продукции. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции.

Тема 8. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 9. АНАЛИЗ СОСТАВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения. Анализ наличия, состава и динамики источников формирования капитала предприятия. Анализ размещения капитала предприятия.

Тема 10. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие, значение и классификация основных средств. Методы оценки основного капитала, амортизация и износ. Показатели эффективности использования основного капитала предприятия.

Тема 11. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 12. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на 1руб. произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 13. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

Тема 14. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли.

Тема 15. АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Анализ объемов инвестиционной деятельности. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности лизинговых операций.

Тема 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.

Тема 17. ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические и методологические основы технико-экономического анализа.	2	1
2	Организация и информационное обеспечение технико-экономического анализа.	2	
3	Метод технико-экономического анализа и его особенности.	2	1
4	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.	2	1
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	2	1
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	2	1
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	2	1
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	2	1
9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	2	1
10	Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.		1
11	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	2	1
12	Анализ себестоимости продукции.	2	1

13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	2	1
14	Анализ использования прибыли предприятия	2	1
15	Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	2	1
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	2	1
17	Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.	2	1
Итого:		34	16

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические и методологические основы технико-экономического анализа.	2	
2	Организация и информационное обеспечение технико-экономического анализа.	2	
3	Метод технико-экономического анализа и его особенности.	2	2
4	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.	2	
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	2	
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	2	2
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	2	2
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	2	2
9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	2	2
10	Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.	2	2
11	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	2	
12	Анализ себестоимости продукции.	2	2
13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	2	
14	Анализ использования прибыли предприятия	2	
15	Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	2	
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	2	2
17	Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.	2	
Итого:		34	16

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Теоретические и методологические основы технико-экономического анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	8
2	Организация и информационное обеспечение технико-экономического анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	8
3	Метод технико-экономического анализа и его особенности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	8
4	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	8
5	Методика функционально-стоимостного анализа.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	8
6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
7	Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений..	7	9
8	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	Подготовка к практическим	7	9

		занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.		
9	Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений..	7	9
10	Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
11	Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
12	Анализ себестоимости продукции.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
13	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
14	Анализ использования прибыли предприятия	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
15	Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	6	9
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9

17	Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	7	9
Итого:			112	148

4.7. Курсовые работы/проекты.

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 214 с. - (Высшее образование. Магистратура). - Библиогр.: с. 210-212. - ISBN 978-5-16-006404-8 (print). - ISBN 978-5-16-103404-0 (online). - Текст: непосредственный

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. А. П. Гарнова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 365 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 356-359. - ISBN 978-5-16-00995-8 (print). - ISBN 978-5-16-101663-3 (online). - Текст: непосредственный

3. Басовский Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, Е. Н. Басовская. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 221 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 208-210; На пер. 3-й авт.: А. Л. Басовский. - ISBN 978-5-16-010170-5 (print). - ISBN 978-5-16-102020-3 (online). - Текст: непосредственный

4. Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва: Юрайт, 2022. - 381 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 380-381 и в подстроч. ссылках. - ISBN 978-5-534-12670-9. - Текст: непосредственный

5. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / И.Ф. Пономарев, Э.И. Полякова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 368 с.: ил., табл. ISBN 978-5-9729-1441-8

б) дополнительная литература:

1. Коробейников Д.А., Сборник тестов по курсу "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности": учеб. пособие / Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова; под ред. проф. С.Б. Коваленко. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-279-03193-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031931.html>

2. Чувикова В.В., Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для бакалавров / В.В. Чувикова, Т.Б. Иззука. - М.: Дашков и К, 2020. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02406-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024061.html>

в) методические рекомендации

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Совет Министров Луганской Народной Республики – <https://sovminlnr.ru/>

Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://merlnr.su/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>
 Электронно-библиотечная система –Znanium<http://www.znanium.com>
Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
 Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Технико-экономический анализ» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Технико-экономический анализ»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности	ПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку и оцифровку данных для разработки производственных и бизнес - планов и проведения анализа результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности	<p style="text-align: center;">Тема 1. Теоретические и методологические основы технико-экономического анализа.</p> <p style="text-align: center;">Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Тема 7. Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.</p> <p style="text-align: center;">Тема 8. Анализ трудовых ресурсов предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Тема 9. Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Тема 10. Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Тема 12. Анализ себестоимости продукции.</p> <p style="text-align: center;">Тема 13. Анализ финансовых</p>	6

				<p>результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 14. Анализ использования прибыли предприятия</p> <p>Тема 15. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.</p> <p>Тема 16. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Тема 17. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.</p>	
			<p>ПК-2.2. Использует для сбора данных, разработки производственных и инвестиционных планов и оценки их эффективности современные технические средства и цифровые технологии</p>	<p>Тема 2. Организация и информационное обеспечение технико-экономического анализа.</p> <p>Тема 3. Метод технико-экономического анализа и его особенности.</p> <p>Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.</p> <p>Тема 5. Методика функционально-стоимостного анализа.</p>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p align="center">ПК-2.</p> <p>Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет сбор, обработку и оцифровку данных для разработки производственных и бизнес - планов и проведения анализа результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.</p> <p>ПК-2.2. Использует для сбора данных, разработки производственных и инвестиционных планов и оценки их эффективности современные технические средства и цифровые технологии.</p>	<p>знать: теоретические основы экономики и методологию расчета экономических показателей; принципы разработки бизнес-планов; показатели оценки экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности.</p> <p>уметь: использовать стандартные методики и автоматизированные системы сбора, мониторинга и обработки экономической информации; использовать программные продукты и цифровые технологии сбора данных и планирования; проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и ее подразделений.</p> <p>владеть: навыками разработки программ по сбору и мониторингу информации для проведения анализа и расчета экономических показателей деятельности организации, навыками планирования работ по финансово-хозяйственному анализу состояния экономического субъекта.</p>	<p>Тема 1. Теоретические и методологические основы технико-экономического анализа.</p> <p>Тема 2. Организация и информационное обеспечение технико-экономического анализа.</p> <p>Тема 3. Метод технико-экономического анализа и его особенности.</p> <p>Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.</p> <p>Тема 5. Методика функционально-стоимостного анализа</p> <p>Тема 6. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p>Тема 7. Анализ спроса, производства и реализации продукции, работ, услуг.</p> <p>Тема 8. Анализ трудовых ресурсов предприятия.</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

				<p>Тема 9. Анализ состава и эффективности использования капитала предприятия.</p> <p>Тема 10. Теоретические основы анализа основного капитала предприятия.</p> <p>Тема 11. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</p> <p>Тема 12. Анализ себестоимости продукции.</p> <p>Тема 13. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 14. Анализ использования прибыли предприятия.</p> <p>Тема 15. Анализ объемов и эффективности инвестиционной деятельности.</p> <p>Тема 16. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Тема 17. Диагностика вероятности банкротства субъекта хозяйствования.</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания и задания, практическое (прикладное задание)</p>
--	--	--	--	---	---

**Фонды оценочных средств по дисциплине «Технико-экономический анализ»
Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))**

1. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
3. Расчет и оценка показателей рентабельности.
4. Система показателей, характеризующих объем выпускаемой продукции.
5. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.
7. Методы АФХД: группировки, графический, индексный, балансовый и др.
8. Анализ использования рабочего времени.
9. Анализ кредитоспособности предприятия.
10. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.
11. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
12. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.
13. Анализ использования основных фондов предприятия.
14. Анализ платежеспособности и расчетов предприятия.
15. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа.
16. Анализ качества выпускаемой продукции.
17. Анализ уровня организации производства и труда.
18. Анализ технического развития производства.
19. Факторы повышения прибыльности предприятия.
20. Программы и проекты санации субъектов хозяйствования.
21. Классическая модель процесса финансового оздоровления предприятия и организаций.
22. Факторы, влияющие на величину валового дохода предприятия.
23. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия.
24. Порядок проведения анализа реализации продукции.
25. Группы показателей, характеризующих качество выпускающей продукции.
26. Приемы и методы в анализе выпуска и реализации продукции.
27. Методы, используемые при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.
28. Основные группы методов, используемых при проведении анализа финансово – хозяйственной деятельности торгового предприятия.
29. Основные направления для оценки состояния организационно-технического уровня производства.
30. Основные функции анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
31. Основные формы бухгалтерской отчетности, применяемые с целью проведения анализа финансового состояния предприятия, их характеристика.
32. Ликвидность активов.
33. Финансовая устойчивость предприятия.
34. Коэффициенты финансовой устойчивости, их характеристика.
35. Показатели деловой активности.
36. Пути финансового оздоровления и повышения прибыльности.
37. Методы факторного анализа: метод абсолютных разниц, интегральный метод, цепных подстановок.
38. Техника составления табличных форм анализа деловой информации.
39. Роль и значение средней величины в экономических обоснованиях.
40. Умение находить практические решения хозяйственных проблем.
41. Аудит как метод анализа деловых ситуаций.
42. Консалтинг как метод анализа деловых ситуаций.
43. Выбор консультантов в процессе аналитической работы.
44. Анализ коммерческого риска.

45. Анализ операций с ценными бумагами.
46. Графические методы.
47. Матричные методы анализа.
48. Экономико-математические методы анализа потребительского спроса.
49. Анализ использования авансированных производственных фондов.
50. Содержание управленческого и финансового анализа.
51. Математическая теория игр.
52. Математическая теория массового обслуживания.
53. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
54. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
55. Экономический анализ-аудит.
56. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»
57. Программы и проекты санации субъектов хозяйствования.
58. Классическая модель процесса финансового оздоровления предприятия и организаций.
59. Факторы, влияющие на величину валового дохода предприятия.
60. Оценка состояния трудовых ресурсов предприятия.
61. Порядок проведения анализа реализации продукции.
62. Группы показателей, характеризующих качество выпускающей продукции.
63. Приемы и методы в анализе выпуска и реализации продукции.
64. Методы, используемые при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы.
65. Основные группы методов, используемых при проведении анализа финансово – хозяйственной деятельности торгового предприятия.
66. Основные направления для оценки состояния организационно-технического уровня производства.
67. Основные функции анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
68. Основные формы бухгалтерской отчетности, применяемые с целью проведения анализа финансового состояния предприятия, их характеристика.
69. Ликвидность активов.
70. Финансовая устойчивость предприятия.
71. Коэффициенты финансовой устойчивости, их характеристика.
72. Показатели деловой активности.
73. Пути финансового оздоровления и повышения прибыльности.
74. Методы факторного анализа: метод абсолютных разниц, интегральный метод, цепных подстановок.
75. Техника составления табличных форм анализа деловой информации.
76. Роль и значение средней величины в экономических обоснованиях.
77. Умение находить практические решения хозяйственных проблем.
78. Аудит как метод анализа деловых ситуаций.
79. Консалтинг как метод анализа деловых ситуаций.
80. Выбор консультантов в процессе аналитической работы.
81. Анализ коммерческого риска.
82. Анализ операций с ценными бумагами.
83. Графические методы.
84. Матричные методы анализа.
85. Экономико-математические методы анализа потребительского спроса.
86. Анализ использования авансированных производственных фондов.
87. Содержание управленческого и финансового анализа.
88. Математическая теория игр.
89. Математическая теория массового обслуживания.

90. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
 91. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
 92. Экономический анализ-аудит.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование (устный или письменный опрос)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Задания к контрольным работам

Теоретические вопросы

Вариант 1.

1. Сущность и содержание экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа.

2. Анализ структуры, ассортимента и номенклатуры продукции.

Вариант 2.

1. Анализ технического развития производства.

2. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа.

Вариант 3.

1. Анализ качества выпускаемой продукции.

2. Анализ уровня организации производства и труда.

Вариант 4.

1. Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Анализ использования основных фондов.

Вариант 5.

1. Анализ платежеспособности и расчетов предприятия.

2. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Вариант 6.

1. Анализ состава и движения основных фондов предприятия.

2. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия.

Вариант 7.

1. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Вариант 8.

1. Анализ состава, структуры и динамики источников средств предприятия.

2. Методы факторного анализа.

Вариант 9.

1. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

2. Особенности финансового анализа неплатежеспособных предприятий.

Вариант 10.

1. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.

2. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.

Вариант 11.

1. Состав чистой прибыли предприятия и ее анализ.

2. Методы технико-экономического анализа.

Вариант 12.

1. Анализ использования рабочего времени.

2. Анализ кредитоспособности предприятия.

Вариант 13.

1. Система показателей, характеризующих объем выпускаемой продукции.

2. Анализ эффективности использования средств на оплату труда.

Вариант 14.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

2. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении.

Вариант 15.

1. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

2. Расчет и оценка показателей рентабельности.

Вариант 16.

1. Способы анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

2. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Вариант 17.

1. Основные документы финансовой отчетности, служащие источниками исходных данных для финансового анализа.

2. Классификация аналитических показателей анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

Вариант 18.

1. Анализ технического развития производства.

2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Вариант 19.

1. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Вариант 20.

1. Анализ движения кадров.

2. Анализ динамики и уровня производительности труда.

Вариант 21.

1. Место и роль анализа финансово-экономической деятельности предприятия. Задачи анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

2. Анализ структуры, ассортимента и номенклатуры продукции.

Вариант 22.

1. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Вариант 23.

1. Цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Система показателей, характеризующих объем выпускаемой продукции.

Вариант 24.

1. Способы анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

2. Расчет и оценка показателей рентабельности.

Вариант 25.

1. Анализ рабочего времени.

2. Методы факторного анализа: метод абсолютных разниц, интегральный, цепных подстановок.

Вариант 26.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

2. Основные документы финансовой отчетности, служащие источниками исходных данных для финансового анализа.

Вариант 27.

1. Анализ состава, структуры и динамики источников средств предприятия.

2. Задачи анализа эффективности деятельности предприятия.

Вариант 28.

1. Состав чистой прибыли и ее анализ.

2. Классификация аналитических показателей анализа финансово-экономической деятельности предприятия.

Вариант 29.

1. Система экономической информации.

2. Анализ коммерческого риска.

Вариант 30.

1. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции.

2. Классификация методов и приемов анализа.

Практическое задание

Вариант 1, 2, 3. Решить задачи.

1. Объем производства деловой древесины составляет 350 тыс. м³ или 92% от общего объема вывозки. Определить: общий объем вывозки по предприятию и выход деловой древесины, если известно, что леспромхоз произвел продукцию, заменяющую деловую древесину в объеме 41 тыс. м³.

2. В прошлом году численность рабочих на лесозаготовках составляла 408 человек, в отчетном периоде – 410 человек; комплексная выработка на одного рабочего лесозаготовок 520 м³ и 540 м³ соответственно.

В задаче требуется исследовать влияние показателей численности рабочих и производительности труда на годовой объем вывозки древесины интегральным способом.

Вариант 4, 5, 6. Решить задачи.

1. За первую половину месяца было вывезено 5300 м³ древесины, за вторую половину месяца объем вывозки древесины составил 6800 м³.

Определить: коэффициент неравномерности за месяц и возможное увеличение объема производства при ликвидации потерь от неравномерной работы. Известно, что число рабочих дней в первой половине месяца было 13, во второй – 14.

2. Известно, что выпуск товарной продукции за отчетный период составил 54200 тыс. руб., за прошлый год – 50130 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начала года составляли: по базе 810 тыс. руб., по отчету – 670 тыс. руб.; на конец года – 530 и 740 тыс. рублей соответственно. Кроме того, известно, что в базовом периоде были неоплаченные остатки отгруженной продукции. На начало года эти остатки составляли 2500 тыс. руб., на конец года – 3100 тыс. руб. Определить величину показателей

Вариант 7, 8, 9. Решить задачи.

1. Известно, что в отчетном периоде валовой выпуск пиломатериалов составил 30000 м³, внутризаводской оборот – 1550 м³. В прошлом периоде эти показатели соответственно составляли 30020 м³ и 1440 м³.

В задаче требуется определить величину товарного выпуска пиломатериалов и проанализировать причины изменения этого показателя.

2. Предприятие Д производит 200 единиц продукции и распределяет ее между тремя потребителями (А, В, С). Процентное распределение по потребителям составляет соответственно 50%, 30%, 20%. Известно, что потребность предприятия А в продукции данного вида составляет 130 ед., предприятия В – 100 ед., предприятия С – 90 ед.

В задаче требуется: 1) Определить, каким образом изменится доля рынка предприятия Д при увеличении его объема производства на 20%, в то время как потребность потребителя А увеличится на 10%; потребителя В уменьшится на 10%; потребителя С увеличится на 20%. 2) Осуществить факторный анализ исследуемого показателя методом полных чисел и интегральным методом.

Вариант 10, 11, 12. Решить задачи.

1. Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости при следующих исходных данных: остаточная стоимость основных фондов на начало года составляла 6600 тыс. руб.; их износ на начало года – 34%. С первого мая введены основные фонды на сумму 320 тыс. руб. Известно, что стоимость годового выпуска продукции составляет 15600 тыс. руб.

2. Известно, что стоимость основных фондов в прошлом году составляла 9106 тыс. руб.; стоимость годового выпуска продукции – 10915 тыс. руб. В отчетном году значение этих показателей изменилось следующим образом: стоимость фондов увеличилась на 3,1%; выпуск продукции увеличился на 6,9%. Проанализировать показатели использования ОПФ.

Вариант 13, 14, 15. Решить задачи.

1. На начало года стоимость основных производственных фондов составляла 8,5 млн. руб.; 1апреля поступило оборудования на сумму 220 тыс. руб., 1июля – на сумму 380тыс. руб.; первого сентября выбыло оборудования на сумму 410 тыс. руб. Известно, что среднегодовая норма амортизации составляет 22 %.

Определить: коэффициент обновления, коэффициент выбытия, остаточную стоимость фондов на конец года.

2. Остаточная стоимость основных фондов на начало года составила 5200 тыс. руб.; их износ на начало года – 20 %. С первого октября в эксплуатацию были введены основные фонды на сумму 460 тыс. руб. Размер годового выпуска продукции составляет 11450 тыс. руб.

Определить: среднегодовую стоимость основных фондов, показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Вариант 16, 17, 18. Решить задачи.

1. Известно, что в предыдущем году объем вывозки древесины составлял 300 тыс. м³, в отчетном – 310 тыс. м³. Среднегодовая стоимость основных фондов в базовом периоде была 27500 тыс. руб.; в отчетном – 28100 тыс. руб. Численность работников по базе и по отчету составляла соответственно 700 и 715 человек. Древесина реализуется по цене 1035 руб. за кубометр.

В задаче требуется определить: величину прироста продукции за счет фондоотдачи и величину прироста фондоотдачи за счет фондовооруженности.

2. Сумма амортизационные отчисления за год составила 2550 тыс. руб.; среднегодовая норма амортизации – 15%.; фондоотдача – 3,5 руб./руб.; годовой объем производства – 150 тыс. ед. Определить, каким образом изменится фондоотдача при доведении объема производства до 160 тыс. ед. и сохранении прежней цены реализации.

Вариант 19, 20, 21. Решить задачи.

1. Известно, что объем выпуска продукции составляет 5000 ед., плановый фонд времени одного рабочего – 1800 час. Определить: относительную экономию

численности рабочих, если величина трудоемкости изготовления единицы продукции сократится с 10чел-час до 8чел-час.

2. Численность работников, занятых в производстве, составляет 650 человек, в том числе 250 человек относится к персоналу, численность которого не зависит от объема производства. Предполагается увеличить объем производства на 11,2 %. Определить: плановую величину численности персонала при неизменной производительности труда.

Вариант 22, 23, 24. Решить задачи

1. Определить показатели движения кадров при следующих исходных данных: списочная численность персонала на начало года составляла 770 чел., среднесписочная численность за год – 741 чел. В течение года было принято 100чел., уволено – 102чел. (в том числе по причинам, составляющим текучесть кадров, уволено 60чел.), переведено в другие категории 4чел. Известно, что из числа работников, принятых в отчетном году, уволено 10чел., переведено в другие категории 2чел.

2. Общая стоимость годового выпуска продукции составила 50 млн. руб., что на 4% больше по сравнению с прошлым годом. Материальные затраты по сравнению с прошлым годом увеличились на 6% и составили 16 млн. руб. Сравнить показатели прироста годовой выработки на одного работающего (при измерении производительности труда по добавленной стоимости и по товарной продукции). Известно, что численность персонала составляет 540 человек.

Вариант 25, 26, 27. Решить задачи.

1. Годовой объем вывозки в отчетном периоде составил 290 тыс. м³, что на 6% больше по сравнению с прошлым годом. Общая численность рабочих лесозаготовок в базовом периоде была 570 чел., в отчетном – 576 чел. Численность основных рабочих составляла 400 чел. – по базе и 402 чел. – по отчету. Исследовать влияние на показатель комплексной выработки структурных сдвигов в численности рабочих.

2. Известно, что годовой объем производства в норма-часах составил 1058 – по базе и 1074 – по отчету, что соответствует следующему стоимостному измерению выпуска продукции: по базе – 12220 тыс. руб., по отчету – 12464 тыс. руб. Численность персонала в базовом периоде составляла 800 человек, в отчетном периоде – 796 человек. Исследовать влияние на показатель производительности труда структурных сдвигов в объеме производства продукции.

Вариант 28, 29, 30. Решить задачи.

1. Себестоимость единицы продукции составляет 980 руб., в том числе удельный вес расходов на оплату труда рабочих - 25,6 %, управленческого персонала – 10,8%. Определить, каким образом изменится себестоимость, если (при прочих равных условиях) уровень тарифных ставок рабочих увеличится на 10%, окладов управленческого персонала – на 8 %.

2. Сравнить динамику номинальной и реальной заработной платы при годовом уровне инфляции 10 %, если известно, что среднегодовая заработная плата по номиналу составляла в отчетном периоде 120 тыс. руб., в базовом периоде – 110 тыс. руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты

1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:
 - а) производственная деятельность предприятия;
 - б) финансовая деятельность предприятия;
 - в) инвестиционная деятельность предприятия;
 - г) все выше перечисленное.
2. Прибыль – это показатель:
 - а) рентабельности производства;
 - б) эффективности производства;
 - в) экономического эффекта;
 - г) эффективности продаж.
3. Чистая прибыль определяется как:
 - а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет;
 - б) разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия;
 - в) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
 - г) разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов.
4. К основным фондам относятся:
 - а) готовая продукция;
 - б) незавершенное производство;
 - в) теплосеть;
 - г) ноу-хау.
5. Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:
 - а) фондовооруженности;
 - б) фондоемкости,
 - в) выбытия основных фондов,
 - г) загруженности основных фондов.

6. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:
- а) фондоемкости;
 - б) коэффициента обновления;
 - в) фондовооруженности;
 - г) фондоотдачи.
7. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа – это:
- а) покупная стоимость основного средства,
 - б) остаточная стоимость основного средства,
 - в) восстановительная стоимость основного средства,
 - 4) сумма начисленной амортизации.
8. Капитальные вложения – это:
- а) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;
 - б) вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
 - в) долгосрочные вложения денежных средств в финансовые инвестиции;
 - г) долгосрочные финансовые вложения в уставные капиталы других предприятий.
9. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения – это:
- а) инвестиции,
 - б) оборотный капитал,
 - в) основные средства,
 - г) капитальные вложения.
10. Норма оборотных средств – это:
- а) стоимость сырья и материалов, используемых в производственном процессе;
 - б) относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;
 - в) однодневный расход оборотных средств;
 - г) лимит денежных средств в кассе.
11. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
- а) выручкой от реализации продукции;
 - б) остатком денежных средств на расчетном счете;
 - в) чистой прибылью предприятия;
 - г) оборачиваемостью оборотных активов.
12. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:
- а) росту остатков оборотных активов в балансе;
 - б) уменьшению остатков оборотных активов в балансе;
 - в) уменьшению валюты в балансе;
 - г) увеличению чистой прибыли.
13. Как определяется продолжительность погашения дебиторской задолженности за год:
- а) выручка от реализации / среднегодовые остатки дебиторской задолженности;
 - б) среднегодовые остатки / выручка от реализации продукции;
 - в) 360 дней / коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
 - г) среднегодовые остатки дебиторской задолженности / 360 дней.
14. Выберите, по какой формуле из предложенных определяется коэффициент текущей ликвидности предприятия:
- а) отношение актива к пассиву баланса;
 - б) отношение оборотных средств к объему краткосрочных обязательств;
 - в) отношение краткосрочных обязательств к объему оборотных средств;
 - г) отношение оборотных средств к пассиву баланса.
15. Какие привлеченные средства являются для предприятия самыми дешевыми:

- а) дебиторская задолженность;
- б) ссуда банка,
- в) кредиторская задолженность,
- г) облигационный заем.

16. Какие элементы затрат относятся к постоянным расходам:

- а) сдельная заработная плата;
- б) затраты на сырье;
- в) амортизация;
- г) ЕСН на сдельную заработную плату.

17. Показатель, характеризующий объем реализованной продукции, при котором сумма чистого дохода предприятия равна общей сумме издержек, - это:

- а) финансовый леверидж;
- б) запас финансовой прочности;
- в) производственный рычаг;
- г) порог рентабельности.

18. Снижение трудоемкости продукции:

- а) повышает производительность труда;
- б) уменьшает выработку рабочего;
- в) снижает производительность труда;
- г) повышает себестоимость продукции.

19. К социально-экономическим факторам, воздействующим на рост производительности труда не относятся:

- а) повышение деловой квалификации кадров,
- б) повышение культурно-технического уровня работников,
- в) предоставление очередного отпуска,
- г) творческое отношение к труду.

20. Резерв снижения себестоимости, а, следовательно, роста прибыли не формируется следующими мероприятиями:

- а) внедрение достижений научно-технического прогресса;
- б) сокращение численности работников;
- в) снижение материальных затрат;
- г) увеличение денежных средств на расчетном счете.

21. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления предприятия;
- б) банковский кредит;
- в) оборотные средства;
- г) добавочный капитал.

22. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:

- а) платежеспособность;
- б) ликвидность;
- в) рентабельность продукции;
- г) маневренность.

23. Рентабельность продукции – это:

а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;

б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;

в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;

г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

24. К активным основным производственным фондам относятся:
- а) мосты;
 - б) транспортные средства;
 - в) патент;
 - г) сырье.
25. К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:
- а) коэффициент износа;
 - б) коэффициент ликвидности;
 - в) коэффициент автономии;
 - г) коэффициент маневренности.
26. Назначение амортизационного фонда:
- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов;
 - б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов;
 - в) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов;
 - г) обеспечение производство сырьем и материалами.
27. В состав основных средств входят:
- а) основные производственные и непроизводственные фонды;
 - б) оборотные производственные фонды;
 - в) фонды обращения;
 - г) фонды накопления.
28. Полная себестоимость определяется как:
- а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам;
 - б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
 - в) затраты на финансирование инвестиционных проектов;
 - г) затраты на приобретение ценных бумаг.
29. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:
- а) здания и сооружения;
 - б) денежные средства в кассе;
 - в) сырье и материалы;
 - г) кредиторская задолженность.
30. Материалоемкость продукции:
- а) отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции;
 - б) характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов;
 - в) отражает структуру материальных ресурсов;
 - г) показывает уровень эффективности использования материалов.
31. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение:
- а) выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов;
 - б) среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год;
 - в) прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов;
 - г) среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год.
32. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:
- а) выручки от реализации продукции к дебиторской задолженности;
 - б) краткосрочной дебиторской задолженности к долгосрочной дебиторской задолженности;
 - в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;
 - г) оборотных активов к дебиторской задолженности.
33. Ликвидность предприятия представляет собой:

- а) способность фирмы платить по своим обязательствам;
 - б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность;
 - в) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства;
 - г) способность предприятия заниматься инвестиционной деятельностью.
34. Платежеспособность предприятия представляет собой:
- а) снижение дебиторской задолженности;
 - б) увеличение кредиторской задолженности;
 - в) способность предприятия платить по своим обязательствам;
 - г) банкротство предприятия.
35. К накладным расходам не относятся:
- а) общехозяйственные расходы;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) зарплата производственных рабочих;
 - г) расходы по производственному управлению.
36. Маржинальный доход предприятия определяется как:
- а) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат;
 - б) разность между выручкой и суммой переменных затрат;
 - в) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат;
 - г) разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
37. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:
- а) постоянных затрат к переменным;
 - б) постоянных затрат к маргинальному доходу на единицу продукции;
 - в) постоянных затрат к выручке от реализации продукции;
 - г) переменных затрат к выручке от реализации продукции.
38. Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:
- а) фонд заработной платы;
 - б) трудоемкость;
 - в) производительность труда;
 - г) фонд рабочего времени.
39. Для расчета баланса рабочего времени рассчитываются следующие показатели:
- а) коэффициент использования фонда рабочего времени;
 - б) доля внутрисменных потерь в фонде рабочего времени;
 - в) установленная продолжительность рабочего дня;
 - г) все выше перечисленное.
40. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:
- а) структуры капитала;
 - б) прибыльности активов;
 - в) текущей ликвидности;
 - г) структуры имущества.
41. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:
- а) предприятия;
 - б) организации;
 - в) фирмы;
 - г) все выше перечисленное.
42. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:
- а) производственная деятельность предприятия;

- б) финансовая деятельность предприятия;
- в) инвестиционная деятельность предприятия;
- г) все выше перечисленное.

43. Какие средства из внешних источников может привлечь предприятие для финансирования капитальных вложений:

- а) амортизационные отчисления предприятия;
- б) банковский кредит;
- в) оборотные средства;
- г) добавочный капитал.

44. Прибыль – это показатель:

- а) рентабельности производства;
- б) эффективности производства;
- в) экономического эффекта;
- г) эффективности продаж.

45. Отношение прибыли от реализации продукции к выручке в процентном выражении представляет собой:

- а) платежеспособность;
- б) ликвидность;
- в) рентабельность продукции;
- г) маневренность.

46. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

- а) 600 тыс. руб.;
- б) 800 тыс. руб.;
- в) 400 тыс. руб.;
- г) нет правильного ответа.

47. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:

- а) постоянных затрат к переменным;
- б) постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции;
- в) постоянных затрат к выручке от реализации продукции;
- г) переменных затрат к выручке от реализации продукции.

48. Определите порог рентабельности, если выручка от продажи продукции составила – 2000 тыс. руб., постоянные затраты составили – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб., цена единицы продукции – 1 тыс. руб.:

- а) 100;
- б) 400;
- в) 1600;
- г) 2000.

49. Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:

- а) фонд заработной платы;
- б) трудоемкость;
- в) производительность труда;
- г) фонд рабочего времени.

50. Каково нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности:

- а) $K >= 0.5$;
- б) $K >= 0.1$;
- в) $K >= 0.2$;
- г) $K >= 0.3$.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Темы рефератов

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
2. Анализ исполнения смет (бюджетов).
3. Анализ в системе маркетинга.
4. Анализ и управление объемом производства и продаж.
5. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортимента программ.
6. Анализ обновления продукции и её качества.
7. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
8. Анализ технической оснащенности производства.
9. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
10. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.
11. Анализ и управления затратами.
12. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
13. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
14. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
15. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
16. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.
17. Методика рейтингового анализа эмитента.
18. Анализ имущественного положения организации.
19. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
20. Расчет итоговой рейтинговой оценки финансового состояния организации.
21. Анализ финансового состояния организации.
22. Анализ финансовых результатов организации.
23. Анализ прибыли хозяйствующего субъекта.
24. Анализ затрат и себестоимости продукции.
25. Анализ рентабельности хозяйствующего субъекта.
26. Анализ использования основных средств.
27. Анализ использования материальных ресурсов.
28. Анализ использования трудовых ресурсов.
29. Анализ объемов производства и реализации продукции.
30. Анализ себестоимости продукции.
31. Анализ балансовой прибыли.
32. Анализ финансовых вложений.
33. Анализ источников формирования капитала.
34. Комплексный экономический анализ и финансовая стратегия предприятия.

35. Финансово-экономические аспекты деятельности финансово-промышленных групп.
36. Финансовый план. Хозяйствующего субъекта.
37. Общая характеристика методов финансового анализа.
38. Система показателей анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации; порядок их расчета.
39. Экономическое содержание доходов организации и методика их анализа.
40. Факторный анализ оборачиваемости активов как инструмент поиска направлений ее ускорения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Предмет, объекты и цель экономического анализа деятельности организаций как прикладной экономической науки.
2. Экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.
3. Стандартные (традиционные) методы финансового анализа и условия их применения.
4. Приемы моделирования исходный факторных систем (коэффициентов) и их роль в проведении многофакторного анализа.
5. Классификация видов экономического анализа. Особенности методики и организации текущего, оперативного и перспективного анализа.
6. Методы комплексных оценок результатов деятельности и их роль в экономическом анализе.
7. Информационное обеспечение экономического анализа, его аналитические возможности.

8. Система формирования показателей анализа и оценки деятельности хозяйствующих субъектов; их классификация.
9. Методика экономического анализа хозяйственных процессов и основные этапы его проведения.
10. Анализ состава, структуры и динамики статей актива бухгалтерского баланса организации и оценка ее имущественного положения.
11. Экономическая сущность и содержание понятия "чистые активы", порядок их расчета; анализ и оценка эффективности использования чистых активов организации.
12. Анализ и оценка состава, структуры и динамики оборотных активов. Расчет собственных оборотных средств организации.
13. Анализ и оценка оборачиваемости оборотных активов и их составляющих элементов. Система показателей оборачиваемости.
14. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности, в том числе просроченной.
15. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности, в том числе просроченной.
16. Факторный анализ оборачиваемости активов как инструмент поиска направлений ее ускорения.
17. Факторный анализ рентабельности активов. Модель Дюпона. Методы расчета влияния факторов.
18. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала организации. Источники его формирования.
19. Анализ и оценка состава, структуры и динамики обязательств (заемного капитала) организации.
20. Анализ и оценка соотношения заемного и собственного капитала. Финансовый рычаг и расчет эффекта финансового рычага.
21. Многофакторный анализ рентабельности собственного и заемного капитала.
22. Анализ показателей платежеспособности организации и ликвидности оборотных активов оценка их динамики и взаимосвязи.
23. Система показателей оценки неудовлетворительной структуры баланса и его оборотных активов.
24. Система показателей оценки финансовой устойчивости организации; их моделирование и методы расчета влияния факторов.
25. Система показателей анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации; порядок их расчета.
26. Экономическое содержание доходов организации и методика их анализа.
27. Анализ состава, структуры и динамики расходов организации.
28. Анализ денежных потоков (прямой и косвенный методы). Значение анализа для оценки и прогноза финансового состояния.
29. Анализ и оценка экстенсификации и интенсификации использования ресурсов организации; порядок расчета и интерпретация результатов анализа.
30. Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. Предмет, объекты и цель ЭА деятельности организаций как прикладной экономической науки.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Экономический анализ и теория познания.
2. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.
3. Экономический анализ и политэкономия (экономическая теория).
4. Системность, комплексность экономического анализа.

5. Содержание экономического анализа. 6
6. Предмет экономического анализа.
7. Задачи экономического анализа.
8. Экономический анализ и смежные науки.
9. Экономический анализ и управление (маркетинг, менеджмент).
10. Экономический анализ и планирование.
11. Экономический анализ-аудит.
12. Метод экономического анализа.
13. Классификация методов и приёмов анализа.
14. Система экономической информации.
15. Микроуровневая маркетинговая информационная система.
16. Система показателей анализа хозяйственной деятельности организации.
17. Использование абсолютных, относительных и средних величин.
18. Метод цепных подстановок и исчисления разниц.
19. Индексный метод исследования.
20. Методы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
21. Балансовый метод исследования.
22. Система экономической информации.
23. Система показателей хозяйственной деятельности организации.
24. Методы комплексной оценки хозяйственно-финансовой деятельности. 25. Графические методы.
26. Классификация видов экономического анализа.
27. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
28. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутривозвращенного и отраслевого экономического анализа.
29. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
30. Понятие, принципы, задачи функционально-стоимостного анализа.
31. Основные этапы функционально-стоимостного анализа.
32. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно производственных задач.
33. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
35. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
36. Содержание управленческого и финансового анализа.
37. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
38. Анализ фондоотдачи, материалоёмкости и производительности труда. 39. Анализ объёма, качества и структуры продукции, работ и услуг.
40. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.
45. Анализ объёма, динамики, структуры скорости товарооборота.
46. Анализ коммерческого риска.
47. Анализ операций с ценными бумагами.
48. Анализ выполненных фьючерсных и форвардных контрактов.
49. Система показателей ликвидности. Анализ ликвидности баланса.
50. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Практические задания

1. Определите результирующий показатель и влияние факторов на него методом цепных подстановок. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+, –)	Темп изменения, %
Численность рабочих, чел.	55	60		
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8,00	7,94		
Количество дней отработанных одним рабочим, дней	230	215		
?				

2. Сколько дополнительной продукции может получить фирма при улучшении использования основных фондов на 2%, если годовой объем реализации 180 млн.руб., средняя величина основных фондов 120 млн. руб.

3. По данным таблицы определить выполнение плана товарной продукции в денежном выражении, определить факторы и величину их влияния на выполнение плана товарной продукции методом цепных подстановок, сделать выводы.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем товарной продукции

Показатели	План	Факт	+,- к плану
Добыча угля, т	69876	71890	
Средняя оптовая цена, руб.	88	90	
Товарная продукция			

4. Определите влияние роста объема оказанных услуг на снижение удельной себестоимости услуги при условии, что объем услуг вырос на 10%, а постоянные расходы на 2%. Удельный вес постоянных расходов в структуре себестоимости 30%

5. Определите результирующий показатель и влияние на него факторов любым методом факторного анализа. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+, –)	Темп изменения, %
Среднесписочная численность, чел.	45	48		
Среднегодовая выработка, руб.	1256	1300		
?				

6. Объем реализации фирмы 300 млн. руб. в год, средние остатки оборотных средств 30 млн. руб. Рассчитать: коэффициент оборачиваемости и закрепления оборотных средств; Длительность оборота в днях; сколько продукции можно выпустить дополнительно при

уменьшении длительности одного оборота на 3 дня; сколько оборотных средств можно высвободить в этом случае, если объем реализации остается неизменным.

7. Методом цепных подстановок определить влияние факторов на объем продукции.

Исходные данные, необходимые для определения влияния приведены в таблице.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем продукции

Показатели	План	Факт	Отклонение
Продукция, тыс. руб.	21411	22288	
Среднегодовая численность производственного персонала, чел.	4875	4917	
Среднегодовая выработка продукции на одного работающего, руб.	4392	4533	

8. На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10%, а заработную плату – на 3%. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30%. Рассчитайте, как это отразится на себестоимости продукции.

9. Методом цепных подстановок определить влияние факторов на объем выпуска.

Исходные данные приведены в таблице:

Влияние факторов на объем выпуска

Показатель	План	Факт	Отклонения
Число станков, шт.	50	48	
Продолжительность работы одного станка, ч	375	364	
Производительность одного станка в час, шт.	16	18	
Изготовлено деталей за месяц, шт.	300000	314496	

10. Туристский продукт реализуется по цене 18 000 руб.; средние переменные расходы составляют 9 000 руб.; общие постоянные расходы – 15 000 руб. Определите критический объем выпуска и реализации этого продукта в стоимостном и натуральном выражении

11. Рассчитать сумму заемных и собственных средств, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости, дать оценку их динамики по данным: собственные средства предприятия возросли с 26,0 до 26,8 млн. руб.; общая сумма источников средств увеличилась с 35,0 до 35,8 млн. руб.

12. Объем реализации фирмы в 2019 г. составил 20,15 млн. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4,85 млн. руб. В 2020 г. объем реализации увеличился на 19 %, а среднегодовая стоимость основных фондов возросла на 8 %. Определите, как изменилась фондоотдача.

13. По приведенным данным определите себестоимость продукции, прибыль и рентабельность капитала, и их динамику:

Показатель	Начало года	Конец года
Объем реализации продукции, млн. руб.	80	85
Численность персонала, чел	120	123
Оплата труда с начислениями, млн. руб.	12	15
Материальные затраты, млн. руб.	62	68
Основные производственные фонды	75	80
Амортизация, млн. руб.	8,2	9,4
Оборотные средства, млн. руб.	17,5	19,7

14. Проанализируйте методом цепных подстановок влияние на объем реализованной продукции использования ОПФ по приведенным ниже данным. Математическая зависимость объема реализованной продукции от использования ОПФ формализуется так:

$$РП = ОПФ \text{ ср.г} \cdot ОФ$$

Исходные данные:

Влияние факторов на объем реализованной продукции

Показатели	План	Факт	Отклонение
Реализованная продукция (РП), тыс. руб.	85550,6	91139,0	
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	41732	42194	
Фондоотдача на 1 руб. ОПФ, руб.	2,5	2,16	

15. Методом абсолютных разниц определить влияние факторов на объем выпуска продукции.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем выпуска продукции

Показатель	План	Факт	Отклонения
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	200	270	
Среднегодовая величина основных производственных фондов, тыс. руб.	100	105	
Фондоотдача	2	2,57	

16. Проанализируйте влияние изменений численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического

Исходные данные:

Влияние изменения численности на ФЗП

Показатели	План	Факт	Изменения
Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	909,5	921,9	
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	4657	4598	
Среднегодовая заработная плата одного работника, чел.	195,3	200,5	

17. По данным таблицы определить выполнение плана товарной продукции в денежном выражении, определить факторы и величину их влияния на выполнение плана товарной продукции методом цепных подстановок, сделать выводы.

Исходные данные:

Влияние факторов на объем товарной продукции

Показатели	План	Факт	+,- к плану
Добыча угля, т	69876	71890	
Средняя оптовая цена, руб.	88	90	
Товарная продукция			

18. Объем реализации фирмы 300 млн. руб. в год, средние остатки оборотных средств 30 млн. руб. Рассчитать:

коэффициент оборачиваемости и закрепления оборотных средств; длительность оборота в днях;

сколько продукции можно выпустить дополнительно при уменьшении длительности одного оборота на 3 дня;

сколько оборотных средств можно высвободить в этом случае, если объем реализации остается неизменным.

19. Проанализируйте влияние факторов на объем реализованной продукции балансовым методом и сделайте выводы по результатам анализа.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Остатки нереализованной продукции на начало периода, тыс. руб.	1450	1400		
Выпуск продукции, тыс. руб.	85890	86600		
Реализовано продукции, тыс. руб.	?	?		
Естественная убыль, тыс. руб.	12	16		
Остатки нереализованной продукции на конец периода, тыс. руб.	2505	2508		

20. По приведенным данным рассчитать темпы роста фондоотдачи, фондоемкости и производительности труда.

Исходные данные:

Темпы роста

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Темпы роста, %
Производительность труда одного работающего, руб.	952,8	1108,1	
Фондоемкость, руб.	9,44	10,64	
Фондоотдача, коп.	100,88	104,12	

Укажите на связь между этими показателями.

21. Определите влияние факторов на стоимость валовой продукции интегральным методом. Сделайте выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп изменения, %
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	115206	141206		

Среднегодовая численность, чел.	45	43		
Годовая производительность труда, тыс. руб.	?	?		

22. Провести факторный анализ объёмов производства: методом цепных подстановок и абсолютных разниц. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение, (+, -)	Темп изменения, %
Количество работников на предприятии, чел.	347	352		
Продолжительность рабочего времени, час.	7,8	8,0		
Количество отработанных дней одним работником, дни	281	254		
Часовая производительность труда, руб./чел.-час.	450	500		
Стоимость валовой продукции, руб.	?	?		

23. Проанализируйте изменения влияния основных факторов производства на структуру затрат предприятия по элементам, назвав эти факторы и сделав дополнительные расчеты по данным следующей таблицы:

Структура затрат предприятия

Элементы и затраты	2018		2019		Изменения, (+, -)	
	сумма тыс. руб.	Удельн вес %	сумма тыс. руб.	удельн вес %	сумма тыс. руб.	удельн. вес %
Сырье и основные материалы	2018	10,2	2706	9,7		
Вспомогательные материалы	583	2,9	801	2,9		
Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия	11605	58,6	18164	65,1		
Топливо и энергия	580	2,9	631	2,3		
З\пл. основная и вспомогат.	3012	15,2	3193	11,4		
Начисления на з\п	1129	5,7	1197	4,3		
Амортизация	591	3,0	822	2,9		
Прочие расходы	302	1,5	401	1,4		
Итого	19820	100	27915	100		

24. В III квартале выработка на одного работника составила 5 000 руб./чел. при численности персонала 2800 чел. В IV квартале планируется оказать услуг на сумму 15 млн. руб. и одновременно снизить численность на 3%. Рассчитать выработку на одного работника в IV квартале.

25. Проблему повышения технического уровня производства предприятие пытается решить заменой старого оборудования новым, более прогрессивным. В результате изменяется состав и структура ОПФ. Проанализируйте изменение состава и структуры ОПФ и рассчитайте их среднегодовую стоимость по данным следующей таблицы:

Состав и структура ОПФ

Наименование	На начало года, тыс. руб..		На конец года, тыс. руб..		Отклонение, (+,-)	
Здания	5430	47,5	5661	47,3		
Сооружения	450	3,9	439	3,7		
Передаточные устройства	103	0,9	191	1,6		
Машины и оборудования	5065	44,3	5297	44,3		
Транспортные средства	233	2,0	246	2,1		
Инструменты и прочие ОПФ	138	1,4	128	1,0		
Итого	1141	100	1196	100		
	9		4			

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)