

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра информационных технологий и транспорта



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Панайотов К.К.

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Информационная бизнес-аналитика»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

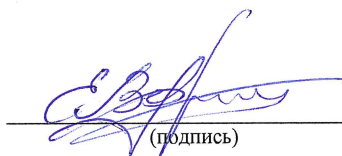
Разработчик(разработчики):
ст. преподаватель


(подпись)

Гузол Т.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры информационных технологий и транспорта от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
информационных
технологий и транспорта


(подпись)

Верительник Е.А

Краснодон 2025

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Информационно-коммуникационные технологии в бизнесе»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.* Какой из секторов электронной коммерции предполагает взаимодействие бизнеса с государственными структурами?

- А) B2C
- Б) B2B
- В) B2G
- Г) C2C

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Выберите один правильный ответ.* Что является основной целью модели монетизации «фримиум»?

- А) Полностью бесплатный доступ ко всем функциям продукта
- Б) Продажа товаров через микротранзакции
- В) Использование рекламы как основного источника дохода
- Г) Предоставление базовых функций бесплатно с платным доступом к расширенным возможностям

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Выберите один правильный ответ.* Какой показатель используется для оценки эффективности рекламной кампании в Яндекс.Директ?

- А) Количество подписчиков
- Б) CTR (Click-Through Rate)
- В) Объем трафика на сайт
- Г) Среднее время сессии

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Выберите один правильный ответ.* Какая технология обеспечивает безопасность электронных платежей?

- А) HTML
- Б) Электронная цифровая подпись (ЭЦП)
- В) SEO-оптимизация
- Г) Контекстная реклама

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. Выберите один правильный ответ. Какой инструмент позволяет управлять рекламными кампаниями через Excel в Яндекс.Директ?

- А) Google Analytics
- Б) Яндекс Коммандер
- В) Adobe Acrobat
- Г) GIMP

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между формами электронной коммерции и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

- | | | |
|---|----|-----|
| 1) Взаимодействие предприятия и потребителя | А) | B2B |
| 2) Взаимодействие предприятия и предприятия | Б) | B2C |
| 3) Взаимодействие потребителя и потребителя | В) | C2C |
| 4) Взаимодействие предприятия и государственных органов | Г) | B2G |
| 5) Взаимодействие потребителя и предприятия | Д) | C2B |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г, 5Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. Соотнесите виды электронной коммерции с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

- | | | |
|-----------------------|----|--|
| 1) Интернет-магазин | А) | Электронная торговая площадка, где товары выставляются на продажу с аукционного типа |
| 2) Интернет-аукцион | Б) | Виртуальное представительство реального магазина в сети Интернет |
| 3) Электронная биржа | В) | Система электронных торгов для совершения сделок с ценными бумагами |
| 4) Интернет-барахолка | Г) | Площадка для частных объявлений о продаже товаров |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3В, 4Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. Соотнесите меры обеспечения безопасности при электронной коммерции с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

- | | | |
|---|----|------------------------------|
| 1) Защита от несанкционированного доступа | А) | Электронная цифровая подпись |
|---|----|------------------------------|

- | | |
|---|---------------------------|
| 2) Проверка подлинности пользователя или устройства | Б) Криптография |
| 3) Защита от вредоносных программ | В) Антивирусные программы |
| 4) Подтверждение авторства и неизменности документов | Г) Межсетевые экраны |
| 5) Обеспечение конфиденциальности и целостности передаваемых данных | Д) Аутентификация |
- Правильный ответ: 1Г, 2Д, 3В, 4А, 5Б
Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. Соотнесите типы электронных платежных систем с их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

- | | |
|---|---|
| 1) Основаны на принципе электронных денег | А) Закрытые клубные (клиринговые) системы |
| 2) Используют виртуальные аналоги банковских карт | Б) Системы на основе электронной наличности |
| 3) Работают на основе взаимных расчетов между участниками | В) Системы на основе виртуальных карт |
| 4) Ориентированы на широкий круг пользователей | Г) Открытые системы |
- Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г
Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. Установите соответствие между моделями монетизации интернет-проектов и их описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца:

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1) Полная оплата за использование сервиса | А) Подписка |
| 2) Регулярная оплата за доступ к сервису | Б) Фримиум |
| 3) Предоставление базового функционала бесплатно, с возможностью оплаты дополнительных услуг | В) Тестирование |
| 4) Небольшие платежи за дополнительные функции или виртуальные товары | Г) Полностью платный доступ |
| 5) Предоставление ограниченной версии продукта для тестирования | Д) Микротранзакции |
- Правильный ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4Д, 5В
Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Расположите этапы развития электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Массовое внедрение интернет-технологий в бизнес-процессы
- Б) Появление первых электронных магазинов и интернет-аукционов
- В) Зарождение электронной коммерции как новой формы ведения бизнеса

Г) Активное развитие мобильной и социальной коммерции

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Расположите основные шаги процесса оплаты товаров/услуг в электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Авторизация платежа
- Б) Выбор товара/услуги
- В) Оформление заказа
- Г) Обработка платежной информации

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Определите правильную последовательность этапов создания эффективной рекламной кампании в Интернете. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Выбор рекламных площадок
- В) Разработка рекламных материалов
- Г) Анализ результатов и оптимизация кампании

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

4. *Расположите основные компоненты системы электронной коммерции в правильной последовательности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Платежная система
- Б) Клиент
- В) Продавец
- Г) Служба доставки

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

5. *Определите правильную последовательность этапов разработки бизнес-модели интернет-проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Определение ценностного предложения
- Б) Анализ рынка и конкурентов
- В) Разработка стратегии монетизации
- Г) Выбор каналов коммуникации с клиентами

Правильный ответ: Б, А, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

6. *Определите правильную последовательность развития технологий электронных платежей. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Появление виртуальных карт
- Б) Внедрение систем на основе электронной наличности
- В) Развитие традиционных платежных систем на основе банковских карт
- Г) Становление открытых платежных систем

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий.

Правильный ответ: Электронный бизнес

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Правильный ответ: Электронная коммерция

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными.

Правильный ответ: Маркетинг в сети Интернет

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

_____ - это язык разметки и форматирования гипертекста на Web-странице.

Правильный ответ: HTML

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется технология, позволяющая проводить финансовые операции через интернет без использования физических денег?

Правильный ответ: электронная платежная система / электронные деньги.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

2. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется минимально функциональная версия продукта, созданная для проверки гипотез рынка?

Правильный ответ: MVP (Minimum Viable Product) / минимально жизнеспособный продукт.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется модель, описывающая зависимость объема продаж от рекламных затрат с учетом временных лагов?

Правильный ответ: модель Видала-Вульфа / модель распределенных лагов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Дайте краткий ответ на вопрос.* К какому типу продвижения относится метод анализа данных, направленный на оптимизацию ставок за клик в рекламных кампаниях?

Правильный ответ: контекстной рекламе / Яндекс.Директ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

5. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется показатель, отражающий долю пользователей, совершивших целевое действие после перехода по рекламе?

Правильный ответ: конверсия / коэффициент конверсии.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

6. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется процесс привлечения инвестиций в стартапы на ранних этапах через специализированные фонды?

Правильный ответ: венчурное финансирование / венчурные инвестиции.
Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

7. *Дайте краткий ответ на вопрос.* Как называется совокупность инструментов для управления рекламными кампаниями в поисковых системах, включая настройку ключевых слов и ставок?

Правильный ответ: контекстная реклама / система Яндекс.Директ.
Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Опишите структуру рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Какие факторы определяют его развитие? Проведите анализ текущих тенденций на рынке ИКТ и сделайте прогноз его развития на ближайшие 5 лет. Какие возможности и риски могут возникнуть в данном секторе для бизнеса? Время выполнения - 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен продемонстрировать знание структуры рынка ИКТ (например, разделение на сегменты: телекоммуникации, программное обеспечение, облачные технологии, кибербезопасность и т. д.), а также факторы, влияющие на его развитие (технологические инновации, государственное регулирование, конкуренция). В прогнозе студент должен учесть современные тенденции (развитие 5G, искусственного интеллекта, Интернета вещей) и возможные риски (регуляторные барьеры, киберугрозы, экономические кризисы).

Критерии оценивания: верное описание структуры рынка ИКТ, перечисление минимум трех факторов, влияющих на развитие рынка ИКТ, наличие прогноза развития рынка ИКТ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Рассмотрите роль информационных систем в управлении современным бизнесом. Какие виды информационных систем существуют и как они помогают в принятии управленческих решений? Приведите примеры успешного внедрения информационных систем в крупных компаниях.

Время выполнения - 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен продемонстрировать знание различных типов информационных систем (управленческие, аналитические, ERP, CRM, SCM), их функций и значения для бизнеса. В качестве примеров успешного внедрения можно привести использование SAP в крупных корпорациях для

автоматизации бизнес-процессов, CRM-систем в сфере продаж (например, Salesforce), а также аналитические платформы для прогнозирования спроса. Критерии оценивания: описание хотя бы трех типов информационных систем, наличие примеров.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Представьте, что вы создаете интернет-магазин (или другой вид электронного бизнеса). Разработайте стратегию его продвижения в цифровой среде. Определите целевую аудиторию, выберите каналы продвижения и предложите методы повышения лояльности клиентов.

Время выполнения - 15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен предложить комплексный маркетинговый план, включающий:

Определение целевой аудитории (B2C или B2B, возраст, интересы, предпочтения).

Использование различных каналов продвижения: SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг, партнерские программы.

Методы удержания клиентов: программы лояльности, персонализированные предложения, удобный пользовательский интерфейс.

Приветствуется использование реальных примеров успешных стратегий (например, маркетинг «Ozon», использование AI в персонализации контента «Кинопоиск»).

Критерии оценивания: наличие в маркетинговом плане определения целевой аудитории, описания каналов продвижения, методов удержания клиентов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

4. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Опишите принципы работы электронных платежных систем. Какой уровень безопасности обеспечивают современные платежные технологии? Сравните несколько популярных платежных систем и объясните, какие из них наиболее подходят для малого бизнеса и почему.

Время выполнения - 10 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен описать принципы работы электронных платежных систем (например, банковские переводы, системы электронных денег, криптовалютные платежи). Должны быть рассмотрены меры безопасности (двухфакторная аутентификация, шифрование данных, PCI DSS). В сравнении систем (например, PayPal, Stripe, Яндекс.Деньги, WebMoney, криптовалютные платежи) студент должен учитывать комиссии, удобство использования, поддержку международных платежей и безопасность.

Критерии оценивания: наличие описания принципов работы электронных платежных систем, описание мер безопасности, аргументированное сравнение систем электронных платежей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.2)

5. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите развернутый и обоснованный ответ.*

Как анализ данных помогает компаниям принимать управленческие решения? Какие инструменты анализа данных наиболее популярны сегодня? Приведите примеры использования анализа данных в маркетинге, продажах и управлении бизнесом.

Время выполнения -15 минут.

Ожидаемый результат:

Студент должен объяснить, что анализ данных позволяет компаниям:

Определять потребности клиентов (использование больших данных в маркетинге, персонализированные рекомендации).

Оптимизировать бизнес-процессы (анализ данных для прогнозирования спроса, складская аналитика).

Принимать стратегические решения (аналитика для выявления прибыльных направлений бизнеса).

В качестве примеров можно привести использование Яндекс.Метрика в маркетинге, машинного обучения для персонализированных предложений («Ozon», «Кинопоиск»), а также BI-систем (Tableau, Power BI) для анализа финансовых показателей.

Критерии оценивания: аргументированное описание хотя бы одного описания применения методов анализа данных в принятии управленческих решений, наличие хотя бы одного развернутого примера.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Численные методы в экономических расчетах» соответствует требованиям ФГОС ВО.

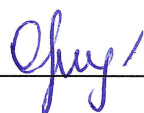
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Председатель учебно-методической
комиссии Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента (филиала)

 Родионова О.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)