

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.О.01 «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» входит в обязательную часть общенаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (магистерская программа «Управление системой экономической безопасности»).

Дисциплина основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла (в частности, «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык»). Является основой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» является формирование и развитие у слушателей магистратуры коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных и научных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной и научной деятельности в иноязычной сфере.

#### **Задачи:**

- формировать социокультурные компетенции и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развить умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной и научной коммуникации на иностранном языке;
- повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развить когнитивные и исследовательские умения, расширить кругозор и повысить информационную культуру студентов;
- формировать основы межкультурной коммуникации, воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- формировать позитивное отношение к овладению как языком, так и мировой культурой;
- формировать профессиональные компетенции путем ознакомления с различными методами и приемами обучения иностранному языку и путем привлечения к выполнению профессионально-ориентированных заданий;
- формировать у студентов навыки устного и письменного делового, профессионального и научного общения.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции выпускника УК-4.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Doing business. Структурно-грамматические особенности текстов профессиональной направленности. Investment and Reinvestment. Структурно-лексические особенности текстов профессиональной направленности. Taxes. Management. Some Basic Principles of Business. Business communication. Telephone Call. Business communication. Letter writing. Business communication. Receiving Letters. Business communication. Going Abroad. Business communication. Sending e-mails. Going Abroad on Business. Business Trip. Checking into the Hotel. At the Bank. Negotiations. First Steps toward Mutual Understanding. Negotiations. Basic procedure. Negotiations. Confirming the Agreement. Looking for a new job. Applying for the job. Job interview. Equal Opportunities for All. Научные презентации и ведение дискуссии на профессиональные темы. More jokes about employment. Starting a Business. Obtaining a Credit. The financial statement. Составление аннотаций. Jokes about banks and loan borrowers. The science of economics. Организация и проведение научной конференции.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (48 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методология и методы научных исследований»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.О.02 «Методология и методы научных исследований» входит в базовую часть общенаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (магистерская программа «Управление системой экономической безопасности»).

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания».

Является основой для дальнейшего проведения научного исследования по выбранной и утвержденной теме магистерской диссертации, определению основных научных направлений в рамках магистерской диссертации, для прохождения преддипломной практики.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Методология и методы научных исследований» является формирование у студентов знаний о методологии научного познания, в том числе классификации способов и методов, которые являются специфическими для науки и отличают её от других способов постижения реального мира.

**Задачи:**

- теоретических знаний о методических основах научного творчества;
- прикладных знаний в области технологии подготовки и написания магистерской диссертации;
- понимания и навыков по основным требованиям к оформлению магистерской диссертации;
- навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности магистра;
- подготовка и написание автореферата к магистерской диссертации;
- знаний по подготовке к защите магистерской диссертации;
- сформировать научно–обоснованное представление о методах исследований в менеджменте как инструменте изучения специфики управления государственными и муниципальными закупками в ее конкретном состоянии.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной, общепрофессиональной компетенции выпускника УК-1; ОПК-5.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Организация научно-исследовательской работы на государственном уровне. Методологические основы научного познания и творчества. Выбор направления научного исследования и этапы НИР. Поиск, накопление и обработка научной информации. Проведение теоретических и экспериментальных исследований. Обработка результатов экспериментальных исследований. Оформление результатов научной работы. Внедрение и эффективность научных исследований. Научная организация и гигиена умственного труда. Методы работы в научном коллективе.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (102 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информационные технологии в управлении проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина Б1.О.03 «Информационные технологии в управлении проектами» входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов. Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания».

Основывается на базе дисциплин: «Современные методы управления», «Управленческая экономика», «Способы конкурентной борьбы». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Управление экспертизой системы экономической безопасности».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование у студентов навыков применения организационноуправленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

**Задачи:**

- формирование общего видения методологии управления проектами;
- формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту;
- формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной, общепрофессиональной компетенции выпускника УК-2; ОПК-2.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Система управления проектами. Планирование потребности и использование ресурсов. Проектный анализ. Организационные формы управления проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности проектов.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (100 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление инновациями»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина Б1.О.05 «Управление инновациями» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Ядро дисциплины составляют особенности принятия решений в управлении инновациями.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания».

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в организациях», «Когнитивный менеджмент».

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Управление инновациями» является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

### **Задачи:**

- знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;
- знаний об основах организации проектной деятельности в современных организациях, методах и техниках создания бизнес моделей;
- умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;
- умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;
- практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач;
- практических навыков реализации лидерских и коммуникативных способностей.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций выпускника ОПК-1, ОПК-4.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Содержание, развитие и основные понятия управления инновациями. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики. Сущность и организация

инновационной деятельности. Управление инновационным процессом. Национальные и локальные (корпоративные) инновационные системы. Государственная научно-техническая политика и государственное регулирование инновационных процессов. Интеллектуальная собственность как основа инноваций. Коммерциализация результатов исследований и разработок. Венчурный бизнес в становлении национальной инновационной системы. Управление инновационным развитием в организации. Управление инновационными проектами и программами. Маркетинг инновационных проектов и программ. Экспертиза инновационных проектов и программ и оценка их эффективности. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Предпринимательство в инновационной сфере.

**Виды контроля по дисциплине:** курсовая и экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Современный стратегический анализ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина Б1.О.06 «Современный стратегический анализ» входит в обязательную часть, учебного плана.

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг» предыдущего уровня образования. Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Управленческий консалтинг», «Эффективное управление организацией».

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения «Современный стратегический анализ» является формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.

#### **Задачи:**

- овладение студентом комплексом знаний, умений и навыков применения методов стратегического анализа отдельных элементов объекта и его окружения для организации стратегического управления организацией;
- освоение методов системной интеграции результатов исследования внешней и внутренней среды организации в ходе стратегического анализа;
- изучение методологии стратегического синтеза при определении миссии организации, постановки ее целей и задач, выбора стратегических альтернатив;
- развитие навыков самостоятельной работы с литературными источниками в области методов и инструментов стратегического анализа и их активного использования в проектировании и реализации стратегии развития организации;
- развитие навыков формирования управленческих команд, включая менеджеров всех уровней, в целях разработки и реализации мероприятий по совершенствованию систем стратегического управления организацией;
- формирование навыков критического экономического мышления, творческого решения стратегических управленческих проблем реформирования организации и расширение аналитического кругозора в процессе совершенствования системы управления организацией для повышения ее эффективности.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных компетенций выпускника ОПК-2; ОПК-4.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в современный стратегический анализ. Роль стратегического анализа в системе стратегического управления. Анализ внешнего окружения организации. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды организации. Стратегия и конкурентное

преимущество. Стратегии диверсификации. Реализация стратегии и менеджмент. Эффективность стратегического менеджмента.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современные методы управления»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина Б1.О.07 «Современные методы управления» входит в обязательную часть, профессионального блока дисциплин подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин общенаучного цикла.

Дисциплина «Современные методы управления» является базой дальнейшего освоения управленческих дисциплин, в первую очередь таких как «Современный стратегический анализ», «Управление инновациями», «Способы конкурентной борьбы», «Эффективный менеджмент», «Управленческий консалтинг», «Технология принятия управленческих решений».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Современные методы управления» является формирование у магистранта целостного научного представления об управлении, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития, формирование основных практических навыков в области современного управления корпоративными финансами; изучение основных концепций и подходов к управлению организацией, разработанных наукой и практикой управления, как за рубежом, так и в нашей стране, формирование современного мировоззрения, мышления, умения и навыков по принятию и реализации управленческих решений.

**Задачи:**

- изучение концептуальных основ теории управления;
- освоение основных понятий и категорий теории управления;
- получение и усвоение знаний в области управления и сопряженных с ней экономических и социальных наук;
- освоение принципов, методов и современных технологий эффективного управления;
- изучение теории корпоративных финансов и ее применение при формировании инвестиционной, финансовой, кредитной и дивидендной политик;
- формирование умения оценить воздействие применяемых и предлагаемых мероприятий в области корпоративных финансов на финансовые результаты и состояние корпорации;
- формирование навыков выявления финансовых проблем в деятельности корпорации, на основе финансовой отчетности и нормативно-правовой информации, и разработки мероприятий для их устранения;
- систематизация современных знаний об управлении организациями в современной системе взглядов на управление.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной компетенции выпускника ОПК-3.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Современные методы менеджмента. Применение системного подхода в управлении. Контроллинг. Сущность и методы. Организационно-управленческие аспекты управления с персоналом. Методы обеспечения экономической безопасности фирмы (предприятия). Основные направления организации экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. Характеристика основных функций управления финансово-экономической безопасностью предприятия. Механизмы управления финансово-экономической безопасностью предприятия. Методы диагностирования финансового кризиса. Методы оценки интеллектуального капитала и потенциала предприятия. Перспективные направления управления экономической безопасностью предприятия.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (136 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управленческий консалтинг»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.01 «Управленческий консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: " Информационные технологии в управлении проектами", " Управленческая экономика", "Корпоративное управление". Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин " Корпоративное мошенничество", "Финансовые технологии в менеджменте" и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – «Управленческий консалтинг» – изучение теоретических и методических основ управленческого консультирования, закрепление и практическое применение теоретических знаний, используя метод обучения действием, обучение выявлению проблем, описанию и разработке рекомендаций, направленных на их решение, развитие навыков взаимодействия с клиентами.

**Задачи:**

- ознакомление с организационными основами управленческого консультирования;
- овладение методическим инструментарием консультирования;
- формирование умений и навыков анализировать предложения консультантов и оценивать предлагаемые консультантами рекомендации и результаты решаемых проблем.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций выпускника ПК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Сущность и содержание консультационной деятельности. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Поиск консультационной фирмы (консультанта). Техническое задание консультационной фирме. Анализ предложений консультационных фирм. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Результативность и эффективность консультирования.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единицы, 144 часов (3 семестр).  
Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управленческая экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.02 «Управленческий консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Эффективное управление организацией», самостоятельного занятия научноисследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – «Управленческая экономика» – формирование у студентов теоретической базы для принятия менеджерами ключевых коммерческих решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов компании.

**Задачи:**

- рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции;
- раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции;
- продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;
- сформировать устойчивые навыки анализа рынков и анализа по предельным показателям.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции УК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Сущность и содержание консультационной деятельности. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. Выбор консультационной фирмы (консультанта). Поиск консультационной фирмы (консультанта). Техническое задание консультационной фирме. Анализ предложений консультационных фирм. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. Процесс консультирования и организация выполнения работ. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. Результативность и эффективность консультирования.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единицы, 144 часов (2 семестр).  
Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.03 «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: " Современные методы управления», «Организация и управление СЭБ предприятия», «Кадровая безопасность». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Корпоративное мошенничество», «Управление знаниями». и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности» – подготовка менеджеров в системе экономической безопасности, способных самостоятельно принимать управленческие решения по решению сложных проблемных ситуаций.

**Задачи:**

– получение знаний теоретических основ и практических методов анализа проблемной ситуации и выявления и разработки управленческих альтернатив, составления и анализа поля результатов, определения способов структурирования информации о проблемной ситуации и средств моделирования условий принятия решений;

– изучение моделей, методов, алгоритмов и детерминант (факторов) принятия решений;

– изучение влияния внешней среды на реализацию альтернатив;

– умение применять критерии разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска;

– умение обосновывать эффективность решений;

– овладение инновационными подходами принятия творческих нестандартных (уникальных) решений.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной, профессиональной компетенций выпускника УК-1; ПК-1

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в курс дисциплины «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности». Аналитическая основа принятия управленческих решений. Решение оптимизационных задач. Теория полезности и принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Анализ плана управленческой работы и его роль в деятельности менеджера. Кооперативное принятие решений в бизнес-процессах. Эвристические методы и приемы принятия управленческих решений.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины** **«Эффективное управление организацией»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.04 «Эффективное управление организацией» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Теория и практика делового администрирования», Философские проблемы научного познания», «Современные методы управления», «Кадровый менеджмент», «Менеджмент организаций», «Управление изменениями», «Корпоративное управление». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Корпоративное мошенничество», «Управление знаниями». и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Эффективное управление организацией» является: усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах, связанных с эффективным использованием личного потенциала, как самих менеджеров, так и подчиненных с целью достижения успеха в их деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды

#### **Задачи:**

- изучение и осмысление предмета, методов и содержания данной дисциплины;
- изучение и усвоение теоретических и методологических основ по эффективной управленческой деятельности менеджера;
- ознакомление и усвоение методических инструментов эффективного менеджмента (моделей, методов, практических приемов, используемых в процессе управления организацией);
- формирование и развитие управленческих навыков и способностей, позволяющих осуществлять успешную деятельность;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом эффективного управления организацией;
- раскрытие аспектов организационного, ресурсного, финансового обеспечения реализации управленческих решений;
- изучение методов управления рисками в процессе управления организацией;
- овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной, профессиональной компетенций выпускника УК-5; ПК-2.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Методологические основы управления организацией.

Эффективное управление организацией. Структура управления системой и ее элементы. Системный подход к моделированию и исследованию организации. Управление коммуникациями в организации. Управление поведением организации. Элементы эффективного управления персоналом. Эффективность командной стратегии. Организационно-управленческие причины конфликтов. Пограничные ситуации, происходящие в трудовой среде. Пути повышения эффективного управления.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Управление экспертизой системы экономической безопасности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.05 «Управление экспертизой системы экономической безопасности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Современные методы управления», «Эффективное лидерство и управление командой», «Методология и методы научных исследований». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Эффективное управление организацией» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Управление экспертизой системы экономической безопасности» изучение и обобщение основного содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности; критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска; подготовка студентов к своевременному обнаружению возникающих опасностей и угроз, с целью противостояния им и применения полученных навыков на практике.

#### **Задачи:**

- обучение основам осуществления экспертизы нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности;
- формирование теоретических знаний в области оценки факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера;
- создание современных представлений об оценивании возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять при этом необходимые компенсационные резервы;
- ознакомление с диагностикой и анализом показателей экономической безопасности с целью разработки процедур финансового оздоровления в процессе антикризисного управления;
- овладение способностями осуществления экспертной оценки факторов риска;
- овладение практическими навыками расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом управления экспертизой системы экономической безопасности.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций выпускника ПК-4.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Угрозы и риски предпринимательского проекта.

Менеджмент риска в системе экономической безопасности. Методы менеджмент риска, как определяющая составляющая экспертизы системы управления экономической безопасностью. Оценка уровня риска. Стратегия менеджмент риска. Менеджмент риска в антикризисном управлении. Менеджмент риска в банковском деле. Оценка эффективности хозяйственной деятельности в условиях неопределённости и риска Практика финансового оздоровления предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Информационная безопасность предприятия. Концепция экономической безопасности предприятий региона.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Организация и управление информационно-аналитическим**  
**обеспечением СЭБ предприятия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.06 «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: "Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности", "Информационные технологии в управлении проектами", "Современный стратегический анализ". Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин "Принятие управленческих решений в системе ЭБ", "Управление знаниями", "Финансовые технологии в менеджменте" и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – изучение теоретических основ информационноаналитической работы, как элемента системы обеспечения экономической безопасности предприятия, рассмотрение на практике ключевых мероприятий и способов конкурентной разведки, маркетинговых исследований, финансового аудита и правового обеспечения деятельности, определяющих содержание информационно-аналитической работы на предприятии.

**Задачи:**

- поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов;
- обработка массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в соответствии с поставленной задачей, анализ, интерпретация, оценка полученных результатов и обоснование выводов;
- моделирование экономических процессов в целях анализа и прогнозирования угроз экономической безопасности;
- прогноз возможных чрезвычайных социально-экономических ситуаций, разработка и осуществление мероприятий по их предотвращению или смягчению;
- экономическая экспертиза нормативных правовых актов;
- мониторинг текущего экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов на предмет надежности ресурсного потенциала, стабильности и устойчивости их деятельности;
- методологические и организационные основы риск-менеджмента;
- анализ рисков инвестиционных проектов;

– использование современных моделей и методов, средств вычислительной техники для измерения, прогнозирования, планирования, принятия решений при решении практических задач.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции выпускника ПК-4.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия». Инструментальные средства решения информационно-аналитических задач.

Теоретические основы информационноаналитической работы. Модели представления знаний. Обратные вычисления в формировании экономических решений. Дерево целей. Понятие прогнозирования. Однофакторная линейная регрессия. Информационно-аналитическая работа по материалам финансовой отчетности. Стратегия и политика организации в области управления рисками.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (126 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.07 «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Современный стратегический анализ», «Современные методы управления». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Корпоративное мышление», «Финансовые технологии в менеджменте», «Эффективное управление организацией» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности» является изучение и обобщение имеющихся знаний: о процессах диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности; об их структурообразующих элементах; о методах диагностики угроз и рисков экономической безопасности организации в современных условиях хозяйствования. Так же существует объективная необходимость в формировании у студентов навыков правильной оценки социально-экономических отношений в контексте обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, и способности к разработке комплекса мер для их реализации.

#### **Задачи:**

- формирование теоретических знаний об основных понятиях, структурообразующих элементах системы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности;
- ознакомление с различными подходами к определению системы показателей диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности организации;
- обоснование использования вариативных методик оценки уровней экономических угроз с целью противодействия этим угрозам;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом построения системы диагностики и прогнозирования экономической безопасности;
- формирование практических навыков для классификации и выявления рисков (угроз), связанных с деятельностью организации;
- обучение объективному оцениванию угроз для экономической безопасности хозяйствующих субъектов с точки зрения вероятности их возникновения;
- овладение навыками оценивания в материальном выражении сумм возможного ущерба;

- раскрытие аспектов проблематики различных уровней экономической безопасности (мировой экономики, страны, региона, предприятия, личности) с целью обеспечения действующих субъектов хозяйствования соответствующей системой экономической безопасности;

- овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций выпускника ПК-2.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Теоретико-методологические основы обеспечения экономической безопасности организации. Критерии, показатели и методы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности. Структура функциональных составляющих экономической безопасности организации. Классификация угроз экономической безопасности для хозяйствующих субъектов. Диагностика угроз экономической безопасности организации. Диагностика конкурентоспособности и конкурентной среды организации. Имущественная диагностика и диагностика экономического потенциала организации. Общая характеристика управленческой диагностики хозяйствующих субъектов. Прогнозирование угроз экономической безопасности организации. Основные направления диагностики и прогнозирования угроз финансовому состоянию организации. Практика финансового оздоровления хозяйствующих субъектов. Организация системы диагностики и прогнозирования угроз экономической безопасности для организации.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет, экзамен, курсовая.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 7 зачетных единиц, 252 часов (2, 3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (60 ч.), практические занятия (60 ч.) и самостоятельная работа студента (132 ч.);

Заочная форма: 7 зачетных единиц, 252 часов (2, 3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (14 ч.) и самостоятельная работа студента (226 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Организация и управление системой экономической безопасности**  
**предприятия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.08 «Организация и управление системой экономической безопасности предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Основы экономической безопасности и антикризисное управление», «Способы конкурентной борьбы».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Организация и управление системой экономической безопасности предприятия» является дать знания сущности и основного содержания экономической безопасности предприятия, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска. Подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.

**Задачи:**

-ознакомление студентов с основными определениями и содержанием понятия экономической безопасности предприятия, с основными источниками и видами опасностей и угроз экономической безопасности;

-обучение студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу и оценивать хозяйственные риски;

-формирование у студентов умения и навыков сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций выпускника ПК-4.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Иерархическая декомпозиция и предпосылки возникновения понятия экономической безопасности. Государственное регулирование деятельности предприятий в обеспечении их экономической безопасности. Содержание системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Реализация интересов предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности. Система приоритетных интересов предприятия как основа механизма обеспечения его экономической безопасности. Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Оценка бизнеса в

условиях неопределенности и риска. Финансовая безопасность предприятия.  
Виды и процесс адаптации, адаптивная реакция предприятия.  
Организация планирования процесса адаптации предприятия.  
Информационное обеспечение адаптации предприятия.

**Виды контроля по дисциплине:** курсовая, экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 5 зачетных единиц, 180 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (108 ч.);

Заочная форма: 5 зачетных единиц, 180 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия 10 ч.) и самостоятельная работа студента (162 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Кадровая безопасность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.09 «Кадровая безопасность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основывается на базе профессиональных дисциплин подготовки бакалавров.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление экспертизой системы экономической безопасности», «Диагностика и прогнозирование угроз экономической безопасности» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Кадровая безопасность» является ознакомление с классическими и современными подходами к организации системы кадровой безопасности организации, а также приобретение необходимых навыков для обеспечения в организации безопасности на всех этапах работы с персоналом.

**Задачи:**

-формирование знаний по теории и практике современного кадрового менеджмента, методам и способам обеспечения кадровой безопасности организации;

-вырабатывание умений по обеспечению кадровой безопасности на предприятии.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенций выпускника ПК-3.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Кадровая безопасность как составляющая экономической безопасности организации. Кадровая безопасность организации как объект управления. Угрозы кадровой безопасности. Проблемы контроля кадровых рисков. Кадровая безопасность с точки зрения управления персоналом. Система управления кадровой безопасностью организации. Противодействие угрозам безопасности персонала организации. Противодействие угрозам информационной безопасности организации со стороны собственного персонала. Противодействие угрозам информационной безопасности организации со стороны собственного персонала.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоративное мошенничество»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.10 «Корпоративное мошенничество» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Финансовая устойчивость предприятия», «Современный стратегический анализ», «Эффективное управление организацией», «Управление экспертизой СЭБ».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Диагноз и прогнозирование угроз экономической безопасности», «Организация и управление СЭБ предприятия» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Корпоративное мошенничество» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний: сущности и основных угроз корпоративного мошенничества; схем фальсификации отчетных данных для выявления факторов риска мошенничества с финансовой отчетностью; теории и современной практики формирования и функционирования систем внутреннего контроля для выявления корпоративного мошенничества; существующих тенденций для выявления корпоративного мошенничества; существующих тенденций по изменению законодательства Российской Федерации, регламентирующего правила внутреннего контроля.

**Задачи:**

- формирование у будущих специалистов представления о методике контрольных процедур, направленных на выявление мошенничества с финансовой отчетностью;

- формирование теоретических знаний о способах повышения эффективности системы внутреннего контроля для выявления мошенничества;

- развитие у студентов навыков составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами и навыков проведения расследований мошенничества;

- развитие у студентов умений идентификации рисков; построения системы внутреннего контроля на корпоративном уровне; осуществления контрольных процедур и технологий их документирования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенций выпускника ПК-4.**

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Понятие и сущность корпоративного мошенничества.

Основные угрозы корпоративного мошенничества. Влияние корпоративного мошенничества на финансовую устойчивость компании. Причины и способы мошенничества с финансовой отчетностью, применяемые современными компаниями. Экономическая природа преднамеренного мошенничества с финансовой отчетностью. Социальный портрет типичного корпоративного мошенника. Индикаторы мошенничества. Неопределенность и риски при формировании финансовой отчетности. Сущность неопределенности и рисков при формировании финансовой отчетности. Предупреждение и противодействие корпоративному мошенничеству. Методологии российской и мировой практик борьбы с экономическими преступлениями против интересов бизнеса. Факторы риска, увеличивающие вероятность корпоративного мошенничества. Классификация и характеристика схем по видам специально созданных организаций. Классификация и характеристика способов мошеннического увеличения расходов. Классификация и характеристика способов мошеннического уменьшения расходов. Индикаторы ухудшения качества элементов отчетности. Формы анализа и контроля корпоративного мошенничества.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Финансовые технологии в менеджменте»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.11 «Финансовые технологии в менеджменте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие: «Эффективное управление организацией», «Управленческая экономика», «Управление экспертизой СЭБ».

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Управление инновациями», «Эффективное управление организацией»; «Методология и методы научных исследований», «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия» и при выполнении студентами практик, курсовых и магистерской работ.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Финансовые технологии в менеджменте» заключается в формировании у будущих специалистов системы современных фундаментальных знаний, умений и навыков в области финансовых технологий и направлений их практического применения в деятельности хозяйствующих субъектов.

**Задачи:**

- ознакомление с сущностью и актуальным содержанием финансовых технологий, с их базовыми понятиями и концепциями;
- формирование теоретических знаний в области современных тенденций и направлений развития сектора финансовых технологий;
- формирование знаний и навыков, необходимых для проведения анализа современных траекторий развития финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;
- приобретение практических навыков использования финансовых технологий в различных сферах экономической деятельности;
- ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом в области правового регулирования при использовании финансовых технологий в цифровой экономике.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции выпускника ПК-4.**

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Предмет и содержание дисциплины: «Финансовые технологии в менеджменте». Особенности информационных взаимодействий в финансовом секторе. Цифровая трансформация финансовых технологий. Влияние цифровых технологий на развитие банковской сферы. Цифровизация страхового рынка. Направления использования финансовых технологий в менеджменте. Правовое регулирование использования финансовых технологий в менеджменте. Международное сотрудничество в сфере использования финансовых технологий организаций.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 5 зачетных единиц, 180 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (108 ч.);

Заочная форма: 5 зачетных единиц, 180 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ч.), практические занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (160 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Эффективное лидерство и управление командой»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Эффективное лидерство и управление командой» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины «Эффективное лидерство и управление командой» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – «Эффективное лидерство и управление командой» является изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;
- ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);
- обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;
- раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;
- изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;
- обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;
- изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;
- основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;
- изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций выпускника УК-3, УК-6.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. История возникновения и развития науки о лидерстве. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Лидерство в малой группе. Характеристика феномена политического лидерства. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Проблематика формирования личности лидера.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теории лидерства»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Теории лидерства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Теории лидерства» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Содержание дисциплины «Теории лидерства» является логическим продолжением содержания дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Теории лидерства» является изучение и обобщение имеющихся знаний: о формировании системы профессиональных компетенций в области фундаментальных исследований, прикладных разработок и практики науки о лидерстве (лидерологии), речь идет об изучении системы современных знаний о проблемах лидерологии, основных направлениях и подходах отечественной и зарубежных научных школ в решении научно-исследовательских задач науки о лидерстве и личностном росте персонала организации.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний об основных научно-исследовательских и практических задачах науки о лидерстве;
- ознакомление с основными понятиями и категориями лидерологии (лидерство, руководство, организация, организационное лидерство, организационная деятельность, личность организационного лидера и др.);
- обоснование основных подходов и концепции лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход; подход с позиции власти, ситуационный подход; этапы исторического развития науки о лидерстве;
- раскрытие аспектов социально-психологических особенностей организационного лидерства и отличие этой формы лидерства от менеджмента, руководства, лидерства в малой группе, политического лидерства;
- изучение концепций организационной деятельности, подходов к ее исследованию, отличительных особенностей этого типа трудовой деятельности;
- обоснование описательной модели личности успешного лидера организации и деструктивного руководителя;
- изучение движущих сил и условий для развития личностного роста персонала организации;
- основные направления и задачи психологического сопровождения развития лидерства в организации;

-изучение основных современных достижений в фундаментальной, прикладной и практической областях науки о лидерстве и перспективы ее развития.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника УК-3, УК-6.**

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в учебную дисциплину: лидерология, как прикладное направление. История возникновения и развития науки о лидерстве. Методологические основы исследования проблемы лидерства и межличностного роста. Подходы к изучению лидерства и концепции лидерства. Лидерство в малой группе. Характеристика феномена политического лидерства. Значение и место лидерства в структуре управления организацией. Проблематика формирования личности лидера.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические занятия (24 ч.) и самостоятельная работа студента (60 ч.);

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Способы конкурентной борьбы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Способы конкурентной борьбы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин: «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Бизнес-разведка», служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Способы конкурентной борьбы» формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; развитие навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли; выявления форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

**Задачи:**

- знаний понятийного аппарата, используемого в теории конкуренции;
- знаний об основных подходах к конкуренции, видах конкуренции в современной экономике;
- знаний о роли конкуренции и способах конкурентной борьбы в профессиональной деятельности;
- практических навыков планирования конкурентной стратегии.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции выпускника ПК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения. Конкурентные рыночные структуры. Теория «Пяти конкурентных сил» М.Портера. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности. Конкуренция и научно-технический прогресс. Конкурентная стратегия и завоевание преимуществ. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты). Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты). Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции. Международная конкуренция. Конкурентная стратегия в условиях гиперконкуренции. Конкурентные войны. Особенности конкурентных отношений в России.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теории конкуренции»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Теории конкуренции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины «Принятие управленческих решений в системе ЭБ», «Бизнес-разведка». Служит основой для прохождения практики и написания квалификационной работы – магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Теории конкуренции» формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; развитие навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли; выявления форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий.

**Задачи:**

- знаний понятийного аппарата, используемого в теории конкуренции;
- знаний об основных подходах к конкуренции, видах конкуренции в современной экономике;
- знаний о роли конкуренции и способах конкурентной борьбы в профессиональной деятельности;
- практических навыков планирования конкурентной стратегии.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции выпускника ПК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения. Конкурентные рыночные структуры. Теория «Пяти конкурентных сил» М.Портера. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности. Конкуренция и научно-технический прогресс. Конкурентная стратегия и завоевание преимуществ. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты). Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты). Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции. Международная конкуренция. Конкурентная стратегия в условиях гиперконкуренции. Конкурентные войны. Особенности конкурентных отношений в России.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Бизнес-разведка»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Бизнес-разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Организация и управление СЭБ предприятия» является основой для дальнейшего проведения научного исследования по выбранной и утвержденной теме магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Бизнес-разведка» является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества

**Задачи:**

- изучение основных направлений разведывательной деятельности предприятия;
- изучение классификации внешних и внутренних угроз предпринимательской деятельности;
- изучение системы безопасности на предприятии;
- формирование современного представления об особенностях конкурентной разведки;
- формирование представления об охране коммерческой тайны предприятия.
- формирование теоретических знаний о методических основах научного творчества.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции выпускника УК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Введение в теорию разведывательной информации. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании. Сущность и содержание бизнес-разведки. Средства и методы бизнес-разведки. Правовые основы бизнес-разведки. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Интернет-разведка.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Конкурентная разведка»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Конкурентная разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Организация и управление информационно-аналитическим обеспечением СЭБ предприятия», «Организация и управление СЭБ предприятия» является основой для дальнейшего проведения научного исследования по выбранной и утвержденной теме магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Бизнес-разведка» является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества

**Задачи:**

- изучение основных направлений разведывательной деятельности предприятия;
- изучение классификации внешних и внутренних угроз предпринимательской деятельности;
- изучение системы безопасности на предприятии;
- формирование современного представления об особенностях конкурентной разведки;
- формирование представления об охране коммерческой тайны предприятия.
- формирование теоретических знаний о методических основах научного творчества.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной компетенции выпускника УК-1.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Введение в теорию разведывательной информации. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании. Сущность и содержание бизнес-разведки. Средства и методы бизнес-разведки. Правовые основы бизнес-разведки. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Интернет-разведка.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управление знаниями»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Управление знаниями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Принятие управленческих решений в системе ЭБ» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Управление знаниями» сформировать представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

**Задачи:**

– освоить сущность, место и роль менеджмента знаний в системе управления организацией; основные понятия и категории менеджмента знаний в организации; основные концепции и теории управления знаниями в организации; современные методы и технологии управления знаниями в организации;

– научиться применять методологию, методiku и инструментарий оценки интеллектуального капитала организации для принятия управленческих решений;

– управлять развитием системы менеджмента знаний в организации;

– осуществлять анализ и разработку стратегии управления знаниями организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

– применять свои знания и понимание для решения проблем управления знаниями в новых и незнакомых контекстах;

– формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции и общепрофессиональной компетенции выпускника ПК-1, ОПК-2.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента. Знания в современных организациях. Система управления знаниями в организации. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Знания как ресурс и как объект управления. Нематериальные активы организации. Стратегии и методы преобразования и распространения

неявных знаний. Аудит знаний. Управленческое развитие: когнитивный подход.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Когнитивный менеджмент»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Когнитивный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Современные методы управления»; «Принятие управленческих решений в системе ЭБ» и служит основой для написания выпускной квалификационной работы магистра

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Когнитивный менеджмент» сформировать представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

**Задачи:**

- освоить категориальный аппарат теорий управления в целом и когнитивного менеджмента как одного из них;
- научиться применять понятийный аппарат когнитивного менеджмента для решения практических задач профессиональной деятельности;
- научиться теоретическим основам принятия решений на основе использования данных, полученных при использовании когнитивного менеджмента;
- освоение принципов, методов и современных технологий когнитивного менеджмента;
- формирование и укрепление определенных навыков, необходимых для управления организацией в современных условиях.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональной компетенции и общепрофессиональной компетенции выпускника ПК-1, ОПК-2.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Когнитивный менеджмент – актуальное направление развития менеджмента. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Знания в современных организациях. Система управления знаниями в организации. Методы оценки интеллектуального и человеческого капитала организации. Знания как ресурс и как объект управления. Нематериальные активы организации. Стратегии и методы преобразования и распространения не явных знаний. Аудит знаний. Управленческое развитие: когнитивный подход.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.);

Заочная форма: 4 зачетных единиц, 144 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (128 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоративная культура»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина ФТД.01 «Корпоративная культура» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровая безопасность», «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплин «Управление знаниями», «Принятие управленческих решений в системе экономической безопасности».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Корпоративная культура» является рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их применения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в организации.

**Задачи:**

- углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;
- рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;
- обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры;
- изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры в организации;
- представление современных подходов к формированию корпоративной культуры в зарубежной практике.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальной и профессиональной компетенции выпускника УК-3; ПК-3.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Корпоративная культура в системе управления организацией. Основы теории корпоративной культуры. Технология управления корпоративной культурой. Корпоративная культура и поведение организации. Культура и культурное взаимодействие работников в организации. Инновационные аспекты управления в корпоративной культуре. Экологическая культура в системе корпоративной культуры организации. Современные принципы этической культуры.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.);

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоративная социальная ответственность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина ФТД.02 «Корпоративная социальная ответственность» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Кадровый менеджмент», «Корпоративное управление», «Менеджмент организаций» и служит основой для освоения дисциплин «Управление переговорами», «Когнитивный менеджмент».

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «**Корпоративная социальная ответственность**» формирование знаний и умений, необходимых менеджеру предприятия для решения проблем социально ответственного поведения бизнеса, для анализа и оценки его роли в социально-экономическом развитии.

**Задачи:**

- углубленное изучение основных понятий «Корпоративная социальная ответственность»;
- рассмотрение теоретических аспектов формирования и управления корпоративной социальной ответственности;
- изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла;
- представление современных подходов к формированию корпоративной социальной ответственности в зарубежной практике.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной компетенции выпускника ОПК-3.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Сущность и специфика корпоративной социальной Ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности Способы повышения эффективности деятельности через исполнения функциональных обязанностей. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности. КСО и деловая репутация, антикризисное развитие организации. КСО и конкурентные преимущества организации. Государственно-частное партнерство как инструмент КСО. Развитие корпоративной социальной ответственности за рубежом.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.);

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Деловые коммуникации в менеджменте»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина ФТД.03 «Деловые коммуникации в менеджменте» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин теория менеджмента, основы деятельности управленческого аппарата, экономика. Дисциплина «Деловые коммуникации в менеджменте» базируется на работе с информацией и связана с: психологией, статистикой, социологией, экономикой, юриспруденцией и др.

**Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Деловые коммуникации в менеджменте» - дополнение и расширение полученных знаний в области экономического сотрудничества людей для достижения определенных целей, овладение современными методами обмена информацией. Темы данного курса охватывают всю совокупность коммуникационных отношений взаимодействующих экономических субъектов на определенном этапе развития производительных сил, а также изучение деталей процесса, во время которого происходит приспособление коммуникантов друг к другу и обмен деловой информацией между коллегами, руководителями и подчиненными, партнерами, конкурентами.

**Задачи:**

- вооружить будущих специалистов формами и методами обмена информацией в сфере совместной производственно-хозяйственной деятельности;

- изучение теоретико-методологических аспектов создания информационных каналов для обмена информацией между сотрудниками и группами для координации их действий;

- регулирование и оптимизация информационных потоков для повышения оперативности управления; установление межличностных отношений в процессе работы.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции выпускника ПК-2.**

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Коммуникативный фактор в развитии экономических систем. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Коммуникационные сети. Информационные технологии в деловых коммуникациях. Значимость деловых коммуникаций в менеджменте в организации. Внешние и внутренние потоки деловой информации. Коммуникативные барьеры и борьба с ними. Деловая переписка. Выбор коммуникационного стиля в управлении. Деловые переговоры. Деловая беседа как форма деловых коммуникаций. Деловое совещание. Техно-технологические носители информации. Повышение эффективности деловых переговоров. Профпригодность и профкомпетентность специалиста в

области коммуникационного менеджмента. Современные коммуникологические исследования.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.);

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы исследовательской деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина ФТД.04 «Основы исследовательской деятельности» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований». Освоение курса «Основы исследовательской деятельности» закладывает фундамент для осуществления исследовательской работы.

**Цели и задачи дисциплины.**

аже часто осуществляет исследовательскую деятельность. Целью изучения дисциплины «Основы исследовательской деятельности» является подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

**Задачи:**

– ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;

и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;

– сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;

– сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональной компетенции выпускника ОПК-5.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Коммуникативный фактор в развитии экономических систем. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Коммуникационные сети. Информационные технологии в деловых коммуникациях. Значимость деловых коммуникаций в менеджменте в организации. Внешние и внутренние потоки деловой информации. Коммуникативные барьеры и борьба с ними. Деловая переписка. Выбор коммуникационного стиля в управлении. Деловые переговоры. Деловая беседа как форма деловых коммуникаций. Деловое совещание. Техно-технологические носители информации. Повышение эффективности деловых переговоров. Профпригодность и профкомпетентность специалиста в области коммуникационного менеджмента. Современные коммуникологические исследования.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.);

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоротивное управление»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** Дисциплина ФТД.05 «Корпоротивное управление» входит в факультативную часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Методология и методы научных исследований». Освоение курса «Основы исследовательской деятельности» закладывает фундамент для осуществления исследовательской работы.

**Цели и задачи дисциплины.**

а также часто осуществляет исследовательскую деятельность. Целью изучения дисциплины «Основы исследовательской деятельности» является подготовка студентов к исследовательской деятельности, создание условий для саморазвития и самореализации; содействие развитию потребностей и способностей к исследовательской деятельности.

**Задачи:**

– ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий и законов;

и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты;

– сформировать у студентов знания и способы деятельности, необходимые для проектирования и проведения самостоятельных исследований как особой формы эмпирического и теоретического познания действительности;

– сформировать умения, составляющие основу исследовательской компетентности.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника ПК-1; ПК-2.**

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы: Коммуникативный фактор в развитии экономических систем. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Коммуникационные сети. Информационные технологии в деловых коммуникациях. Значимость деловых коммуникаций в менеджменте в организации. Внешние и внутренние потоки деловой информации. Коммуникативные барьеры и борьба с ними. Деловая переписка. Выбор коммуникационного стиля в управлении. Деловые переговоры. Деловая беседа как форма деловых коммуникаций. Деловое совещание. Техно-технологические носители информации. Повышение эффективности деловых переговоров. Профпригодность и профкомпетентность специалиста в области коммуникационного менеджмента. Современные коммуникологические исследования.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические занятия (12 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.);

Заочная форма: 2 зачетных единицы, 72 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (68 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы практики**

### **«Учебная (научно-исследовательская работа) практика»**

**Логико-структурный анализ практики:** Учебная практика Б2.В.01(Н). Научно-исследовательская работа относится к циклу «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Содержание работы является логическим продолжением содержания дисциплин, изучаемых в бакалавриате: Экономическая теория, Экономика предприятий (организаций); Микроэкономика, Макроэкономика, Информационные технологии в менеджменте, Менеджмент, Менеджмент персонала, Управление деловой активностью предприятия, Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент, Риск-менеджмент, Производственный менеджмент, Коммуникационный менеджмент, Основы менеджмента ВЭД, Профессиональная этика. В магистратуре: Методология и методы научных исследований, Современные методы управления, Информационные технологии в управлении проектами, Управление инновациями, Организация и управление системой экономической безопасностью предприятия.

#### **Цели и задачи учебной практики.**

Целью научно-исследовательской работы является приобретение студентом магистратуры навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью ее использования в профессиональной деятельности; создание условий для достижения профессиональной компетентности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта к уровню подготовки магистра.

#### **Задачи:**

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в научной сфере, связанной с направлением магистерской диссертацией.

**Учебная (научно-исследовательская работа) практика нацелена на формирование** универсальных, общепрофессиональных компетенций выпускника УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5.

**Содержание практики** включает в себя следующие основные разделы и этапы: Обсуждение с научным руководителем темы исследования. Сбор и обработка информации для проведения исследований. Обработка и анализ полученной информации. Изучение необходимого для дальнейших исследований теоретического материала. Проведение научных исследований. Участие в работе научного семинара. Подготовка и доклады на научном семинаре результатов исследований. Овладение навыками оформления результатов исследования, подготовки публикаций. Подготовка тезисов для студенческой научной конференции, статьи для научного журнала.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 12 зачетных единицы, 432 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (424 ч.);

Заочная форма: 12 зачетных единицы, 432 часов (2 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (8 ч.) и самостоятельная работа студента (424 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

#### **«Производственная (проектно-технологическая) практика»**

**Логико-структурный анализ практики:** Производственная (проектно-технологическая) практика Б2.В.02(Пд) относится к циклу «Практики» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Проведение производственной (проектно-технологической) практики осуществляется на основе системы знаний, умений, навыков и компетентностей, сформированных в результате освоения содержания дисциплин "Методология и методы научных исследований», «Учебная практика", "Производственная практика". Формирует основу для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерская работа.

**Цели и задачи производственной (проектно-технологической) практики.**

Цель производственной (проектно-технологической) практики – закрепление и практическое применение приобретённых во время обучения в магистратуре знаний, приобретение студентами магистратуры практического опыта работы в образовательных организациях (учреждениях) высшего профессионального образования, подготовка материалов по теме магистерской диссертации.

#### **Задачи:**

- формирование системного представления о направлениях работы, выполняемых функциях организации;
- закрепление и расширение знаний о формах и методах эффективного использования современных инструментов управления организацией;
- выявление и формулирование актуальных проблем в работе организации;
- изучение нормативно-правовых документов, учебной, научной, периодической литературы по выявленной проблеме;
- разработка программы научного исследования, направленного на решение выявленных проблем в работе организации;
- выбор методов и инструментов статистического исследования причин появления проблем в работе организации; анализ полученных результатов;
- анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации;
- разработка мероприятий по решению выявленных проблем и совершенствованию направлений работы;
- систематизация, обобщение материалов для подготовки выпускной квалификационной работы студента и отчета по практике.

**Производственная (проектно-технологическая) практика нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.**

**Содержание практики:** Подготовительный этап, основной этап, заключительный этап.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (4 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (212 ч.);

Заочная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (5 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (212 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы практики**  
**«Учебная (ознакомительная практика)»**

**Логико-структурный анализ практики:** Учебная (ознакомительная) практика Б2.О.01(У) относится к циклу «Практики» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент., обязательной части. Проведение учебной практики осуществляется на основе системы знаний, умений, навыков и компетентностей, сформированных в результате освоения содержания дисциплин "Методология и методы научных исследований", "Философские проблемы научного познания", "Педагогика высшей школы".

Формирует основу для прохождения производственной и преддипломной практик, подготовки выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи учебной (ознакомительной) практики.**

Цель учебной практики состоит в закреплении теоретического материала и приобретении практического опыта в педагогической и организационно-управленческой деятельности в сфере менеджмента. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика призвана обеспечить тесную связь между научно-теоретической и практической подготовкой магистрантов, дать первоначальный опыт педагогической деятельности, обеспечить знания основ научной деятельности и навыки проведения исследований в профессиональной области.

**Задачи:**

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- выработка у магистрантов навыков самостоятельного проведения учебных занятий в различных формах в аудитории;
- приобретение опыта организационной работы и опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений.

**Учебная (ознакомительная) практика нацелена на формирование** универсальных, общепрофессиональных компетенций выпускника УК-1; ОПК-3; ОПК-5.

**Содержание практики:** Подготовительный этап, основной этап, заключительный этап.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (212 ч.);

Заочная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (1 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (212 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы практики**  
**«Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)»**

**Логико-структурный анализ практики:** Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) Б2.О.02(П) относится к циклу «Практики» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, обязательной части. Проведение производственной практики осуществляется на основе системы знаний, умений, навыков и компетентностей, сформированных в результате освоения содержания дисциплин "Методология и методы научных исследований", "Научно-исследовательская работа", "Учебная практика".

Формирует основу для прохождения преддипломной практик, подготовки выпускной квалификационной работы

**Цели и задачи** производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности).

Цель производственной практики – закрепление и углубление полученных в процессе обучения теоретических знаний по анализу, совершенствованию и формированию системы управления организации в целом, отдельных функциональных подсистем и технологий управления на примере базы практики, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области менеджмента и практическое освоение основных общекультурных и профессиональных компетенций.

**Задачи:**

- овладение конкретными методами управления, используемыми в организации – базе практики, исходя из ее целей и задач;

- приобретение практических навыков по анализу и организации работы изучение и непосредственное участие в подготовке и принятии управленческих решений руководителями и специалистами различных служб организации по формированию целей и задач, функций и их организационной структуры;

- обоснование и выбор основных направлений развития объекта практики;

- изучение законодательных, методических, нормативно-производственных и внутрипроизводственных документов, регламентирующих деятельность предприятий, организаций, сбор необходимых материалов и документов для подготовки отчета и выполнения магистерской диссертации по выбранной теме.

**Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) нацелена на формирование общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускника ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.**

**Содержание практики:** Подготовительный этап, основной этап, заключительный этап.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины:**

Очная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (3 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (210 ч.);

Заочная форма: 6 зачетных единицы, 216 часов (5 семестр). Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (212 ч.).