

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:



Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента

Панайотов К.К.

(подпись)

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Управление инновациями
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент
(код, название без кавычек)

Магистерская программа Управление системой экономической безопасности

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями» по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности» – 59 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление инновациями» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 552, с изменениями и дополнениями от _____ 20__ г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доц. Стрижиченко Н.А.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии факультета _____ Замота О.Н.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах управления инновациями, особенностях и механизмах инновационной деятельности; формирование принципиальных методических подходов и научных инструментов относительно экономического обоснования проектных решений инновационного характера; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора развития экономики современного общества.

Задачи:

формирование знаний об основных понятиях, приемах инновационного управления и инновационном процессе;

обучение основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;

создание современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом управления инновациями;

выделение и раскрытие комплексного характера совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность на всех уровнях экономики;

обоснование концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований, которые могут обеспечить конкурентные преимущества продукции организаций промышленности и сферы услуг;

овладение способностями экономически правильно оценивать особенности инноваций как продукта, ограниченного временными рамками;

ознакомление с концепцией инновационного проекта, особенностями управления и оценки его эффективности;

раскрытие аспектов организационного, ресурсного, финансового обеспечения реализации проектных решений;

изучение методов управления рисками в процессе реализации инновационных проектов;

овладение практическими навыками профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновациями» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Ядро дисциплины составляют особенности принятия решений в управлении инновациями. В основу преподавания дисциплины положены принципы и методы экономического, системного анализа, а также общенаучные методы исследования (анализ, обобщение, логический), направленные на рассмотрение в ближайшей и долгосрочной перспективе максимизации именно инновационного фактора, как решающего условия создания конкурентных преимуществ организации, обеспечивающих устойчивое ее развитие.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Информационные технологии в управлении проектами», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Методология и методы научных исследований», «Современные методы управления» и служит основой для освоения дисциплины «Финансовые технологии в менеджменте», «Когнитивный менеджмент».

Курс «Управление инновациями» является необходимой основой для освоения общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента, прохождения итоговой государственной аттестации (написания выпускной квалификационной работы –

магистерской диссертации), а также в дальнейшей самостоятельной работе по профилю специальности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.</p>	<p>знать: источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; внутри- и межфирменные организационные формы инновационной деятельности; особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; истоки теории инноваций и циклы инновационного развития;</p> <p>уметь: применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии организации; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем;</p> <p>владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и</p>	<p>ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в</p>	<p>знать: основы организации проектной и процессной деятельности в современных организациях; модели и</p>

<p>процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>организации с использованием современных практик управления ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, использует инструменты и методы стратегического анализа, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-стратегии</p>	<p>методы инновационного менеджмента; основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии; основные методы и подходы к реализации инновационной стратегии; модели формирования инновационных и технологических стратегий; основы построения, расчета и анализа основных показателей экономической эффективности инновационной деятельности; методы и технологии создания бизнес-плана для обоснования инновационного проекта;</p> <p>уметь:</p> <p>формулировать цели проектной и процессной деятельности в современных организациях с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; уметь проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности; формировать инновационные стратегии для конкретных продуктов предприятия; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления инновационными процессами; определять ожидаемую доходность инновационных проектов и формировать портфель инвестиций; формализовано описывать проект как объект управления; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления; методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; информационными технологиями для прогнозирования и управления инновационными процессами.</p>
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Объем учебной дисциплины (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего)	72	-	8
в том числе:			
Лекции	36	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	36	-	4
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	+	-	+
Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72	-	136
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ИСТОЧНИКИ.

Инновационный путь развития экономики. Инновации как определяющий фактор социально-экономического развития страны. Сущность и типы инноваций. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация». Инновация как экономическая категория. Основные понятия теории инноватики. Сущность и типы инноваций. Воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая функции инноваций. Новизна, широкая область возникновения, ориентация на прогрессивное развитие как признаки инноваций. Значение классификации инноваций по различным критериям. Характеристика продуктовых и процессных инноваций. Особенности радикальных и модифицирующих инновации. Технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и управленческие инновации. Типы инноваций: введение нового продукта; введение нового метода производства; создание нового рынка; освоение нового источника поставки сырья или полуфабрикатов; реорганизация структуры управления. Источники инноваций: понятие, характеристика.

Тема 2. ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Тема 3. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от

отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс). Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др. Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 4. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Понятие «инновационный менеджмент». Исследовательские методы инновационного управления. Инновационный менеджмент в системе менеджмента предприятия. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как система. Субъект и объект управления в инновационном менеджменте. Уровни инновационной деятельности. Цели и задачи инновационного управления.

Тема 5. ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Особенности управления инновационной деятельностью. Взаимосвязь процессов управления и производства. Параметры инновационных процессов. Роль функционального управления в инновационной деятельности. Задачи стратегического этапа инновационного управления. Цель и структура оперативного этапа инновационного управления.

Тема 6. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ.

Роль стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Понятие инновационных стратегий. Цели разработки стратегии. Фазы стратегического планирования. Виды, типы и группы инновационных стратегий. Базовые (эталонные) инновационные стратегии. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Эффективность инновационных стратегий. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий. Оргструктуры, персонал, финансовая поддержка как факторы успешной реализации стратегии.

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ.

Проект как система управления и её элементы. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики. Организация управления проектом. Принципы и стадии развития команды проекта (проектной группы). Организация проектной группы, ее состав. Задачи координирующей и рабочей группы инновационного проекта. Определение функциональных обязанностей участников команды проекта. Руководство инновационным проектом: менеджер по проекту, его задачи и приоритеты в работе. Механизм управления проектом и его основные инструменты. Управление предпроектной фазой инновационного проекта: инициация, концепция, ТЭО и бизнес-план проекта. Управление разработкой инновационного проекта: планирование предметной области проекта, по временным и стоимостным параметрам. Управление реализацией инновационного проекта: контроль и регулирование выполнения проекта. Управление завершением инновационного проекта: закрытие проекта и послепроектное обслуживание.

Тема 8. МЕТОДЫ ПОИСКА ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.

Этапы творческого процесса. Роль наблюдения, анализа и синтеза явлений, научной абстракции, гипотез, прогнозирования в выработке инновационной идеи. Методы поиска инновационной идеи: проб и ошибок, контрольных вопросов, мозгового штурма, морфологического анализа, фокальных объектов, синектики, стратегии семикратного поиска, теории решения изобретательских задач и др. Характеристика методов выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: метод написания сценариев, метод игр, метод Дельфи.

Тема 9. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ.

Прогнозирование в инновационной деятельности: функции, цели и задачи. Понятие научно-технического прогноза, иерархическая структура научно-технических прогнозов в общей системе прогнозирования. Виды прогнозов: по функциональному назначению, по времени действия, по масштабу действия, по степени охвата, по содержанию и пр. Порядок и методы прогнозирования. Множественность прогнозов и выбор сценария. Характеристика принципов планирования инноваций. Функции планирования инноваций. Сущность основных форм координации при планировании инноваций. Планирование инноваций. Виды планов. Классификации видов планирования. Системы планирования инноваций. Этапы и организация планирования инноваций на предприятии.

Тема 10. МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ.

Понятие «инновационный маркетинг». Содержание и концепции инновационного маркетинга. Виды инновационного маркетинга. Задачи и этапы стратегического инновационного маркетинга. Процедура общеэкономического анализа конъюнктуры. Этапы исследования рынка. Процесс прогнозирования спроса на новый товар и процесс его восприятия. Классификация потребителей инноваций. Свойства инноваций, влияющие на восприятие новшеств. Сущность оперативного инновационного маркетинга. Роль ситуационного анализа в оперативном маркетинге. Этапы оперативного инновационного маркетинга. Особенности процесса позиционирования инноваций. Взаимосвязь оперативного маркетинга со стадиями жизненного цикла новшества на рынке: первая стадия жизненного цикла, стадия роста, стадия зрелости товара. Формы реализации мероприятий маркетинга в зависимости от стадий жизненного цикла. Функции оперативного маркетинга и маркетинговых служб. Оценка издержек и доходов от маркетинга. Основные мероприятия оперативного инновационного маркетинга: обобщенная схема маркетинга инноваций.

Тема 11. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ.

Цели и задачи управления инновационными затратами. Факторы, определяющие величину затрат. Методы расчета ожидаемых затрат. Состав и структура затрат. Источники и формы финансирования инноваций. Сущность системы финансирования инновационной деятельности. Субъекты и объекты финансирования инноваций в рыночной экономике. Классификация источников финансирования по видам собственности и по уровням субъектов инновационной деятельности. Инновационный рынок. Характеристика условий возникновения инновационного рынка. Финансовое обеспечение инновационного рынка. Состав и структура инвестиционного рынка. Источники инвестиционных ресурсов. Характеристика основных организационных форм финансирования инновационной деятельности. Методы финансирования инновационной деятельности. Источники финансовых ресурсов в развитых странах. Особенности и меры повышения эффективности венчурного бизнеса. Роль инновационных фондов и

инновационных банков в финансировании инвестиций. Особенности проектного финансирования инновационной деятельности. Требования, предъявляемые к организации инновационного проекта. Гарантии инвестора в проектом финансировании. Отличия инновационных проектов от инвестиционных. Критерии выбора инновационного проекта.

Тема 12. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ.

Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов. Методология анализа проектных рисков: метод «дерева решений», имитационного моделирования, «Монте-Карло» и др. Модель управления риском. Цикл управления рисками. Методы снижения риска в инновационном проекте. Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

Тема 13. КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ.

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Система законодательных актов по направлениям: правовые вопросы функционирования экономики страны; законы и нормативные акты по системам стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг; защиты прав потребителей и др.; законы и нормативные акты по регулированию безопасности и взаимозаменяемости товаров, ресурсосбережению, развитию производства, охране окружающей природной среды и др.; правовое регулирование формирования и функционирования фирмы. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента. Иерархия нормативно-методического обеспечения системы менеджмента: международный, государственный, региональный, фирменный уровни. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации. Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая), исключительная, полная, открытая, перекрестная лицензии, сублицензия, пакетное лицензирование. Франчайзинг как вид лицензирования. Основные типы защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторские свидетельства и товарные знаки.

Тема 14. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.

Особенности управления персоналом в инновационных организациях. Понятие «управление персоналом», характеристика этапов управления трудовыми ресурсами. Предпосылки возникновения инновационного управления персоналом. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности. Особенности планирования и отбора специалистов в инновационном менеджменте. Критерии оценки персонала в инновационной деятельности. Факторы профессиональной успешности личности. Параметры изучения личности. Влияние инновационного процесса на требования к персоналу. Новые технологии социального управления. Особенности технико-организационной стороны социального управления. Структура и свойства проектной команды. Стиль руководства инновационным коллективом. Необходимость ролевого распределения в инновационных коллективах. Роль неформальных групп и неформального лидерства в эффективной работе коллектива. Коммуникация в инновационных коллективах. Содержание социально-психологических концепций инновационных коллективов. Управление социальной адаптацией в инновационных коллективах. Консенсус в социальной группе и пути его достижения. Роль конфликтов в инновационном коллективе. Факторы управляемости проектной группы.

Тема 15. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ.

Эффект и эффективность инноваций. Основные принципы оценки эффективности инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов. Показатели общественной эффективности проекта. Показатели коммерческой эффективности проекта. Определение показателей эффективности инновационных проектов для выбора лучшего варианта: чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости капитальных вложений. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка. Определение коммерческой эффективности проекта, бюджетной эффективности, эффективности капитальных вложений, экономической эффективности инвестиций, экономической эффективности использования лицензий, народнохозяйственной экономической эффективности. Оценка научно-технической эффективности инновационных проектов. Понятие «научный эффект», «технический эффект». Социальная и экологическая эффективность инновационного проекта. Комплексная оценка эффективности.

Тема 16. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Научные и инженерные организации: классификация, функции, структура. Характеристика производственных и коммерческих организаций. Назначение: корпораций, финансово-промышленных групп, холдинговых компаний, картелей, трестов, концернов, транснациональных корпораций, стратегических альянсов. Специализированные малые инновационные организации. Классификация малых инновационных фирм по видам деятельности. Область деятельности, назначение, задачи, принципы организации, источники формирования имущества специализированных инновационных комплексов: инновационных бизнес-инкубаторов, научно-технологических парков и технополисов. Центры трансфера технологий, региональные функциональные и свободные экономические зоны. Основные задачи и содержание работы центров трансфера технологий.

Тема 17. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.

Региональные проблемы инновационного развития. Понятия национального научно-технического потенциала и национальных инновационных систем. Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Основные механизмы государственной поддержки инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование предприятий. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность. Формирование инновационной инфраструктуры. Социально-экономические цели и задачи регионального инновационного развития. Формы и методы реализации стратегии регионального инновационного развития. Формирование инновационной инфраструктуры. Технопарки. Наукограды. Особые экономические зоны и их роль в экономике. Промышленно-производственные и технико-внедренческие особые зоны: определение, российские примеры. Стратегия инновационного развития государства.

Тема 18. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Воздействие глобализации на национальные инновационные системы. Зарубежный опыт государственного регулирования

инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Японии. Инновационная деятельность в странах Евросоюза.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Инновации: сущность, классификация и источники	2		2
2	Теории инновационного развития	2		-
3.	Инновационный процесс	2		-
4.	Базовые понятия инновационного менеджмента	2		2
5.	Этапы инновационного менеджмента	2		-
6.	Инновационные стратегии	2		-
7.	Управление инновационным проектом	2		-
8.	Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики	2		-
9.	Прогнозирование и планирование инноваций	2		-
10.	Маркетинг инноваций	2		-
11.	Управление издержками и финансирование инноваций	2		-
12.	Инновационное управление персоналом	2		-
13-15.	Оценка эффективности инноваций	6		-
14.	Организационные формы инновационной деятельности	2		-
15.	Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики	2		-
16.	Международные аспекты инновационной деятельности	2		-
Итого:		36		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Инновации: сущность, классификация и источники	2		-
2	Теории инновационного развития	2		-
3.	Инновационный процесс	2		-
4.	Базовые понятия инновационного менеджмента	2		-
5.	Этапы инновационного менеджмента	2		-
6.	Инновационные стратегии	2		-
7.	Управление инновационным проектом	2		-
8.	Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики	2		-

9.	Прогнозирование и планирование инноваций	2		1
10.	Маркетинг инноваций	2		-
11.	Управление издержками и финансирование инноваций	2		1
12.	Инновационное управление персоналом	2		-
13-15.	Оценка эффективности инноваций	6		2
16.	Организационные формы инновационной деятельности	2		-
17.	Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики	2		-
18.	Международные аспекты инновационной деятельности	2		-
Итого:		36	-	4

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Инновации: сущность, классификация и источники	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
2	Теории инновационного развития	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
3.	Инновационный процесс.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
4.	Базовые понятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5

	инновационного менеджмента	занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
5.	Этапы инновационного менеджмента	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
6.	Инновационные стратегии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
7.	Управление инновационным проектом	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
8.	Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		6
9.	Прогнозирование и планирование инноваций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		6
10.	Маркетинг инноваций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на	2		6

		представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
11.	Управление издержками и финансирование инноваций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		6
12.	Риск-менеджмент в инновационном проектировании	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		8
13.	Комплексное обеспечение инновационной деятельности и защита инноваций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		8
14.	Инновационное управление персоналом	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
15.	Оценка эффективности инноваций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
16.	Организационные формы инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
17.	Роль государства в	Подготовка к практическим	2		5

	обеспечении инновационного развития экономики	занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
18.	Международные аспекты инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	2		5
19.	Курсовая работа		36		36
Итого:			72		136

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине. Курсовая работа по дисциплине «Управление инновациями» содержат теоретические вопросы и задание практического характера, которые направлены на закрепление полученных теоретических и практических знаний и умений, накопление и обработку информации, предназначены для магистров очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению **38.04.02** – «Менеджмент», магистерская программа «Управление системой экономической безопасности».

Цель выполнения курсовой работы – закрепление знаний и умений в области управления инновациями, получение практических навыков при выполнении расчетов, на основании которых принимается инвестиционное решение: в какой из рассматриваемых инновационных проектов целесообразнее вложить средства.

Структура курсовой работы, в соответствии с методическими рекомендациями.

Для студентов рекомендуются следующие темы курсовых работ:

- планирование инноваций;
- разработка инновационной стратегии развития предприятий;
- организационные структуры инновационной деятельности;
- интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе;
- государственная и региональная научно-техническая политика;
- маркетинг нового продукта;
- венчурное предпринимательство;
- диффузия инноваций;
- создание инновационной культуры на предприятии;
- бизнес-проект как инновационный замысел.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных

задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2099995> (дата обращения: 12.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208>. – Режим доступа: по подписке.

3. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. — Москва :ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>

б) дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394-04385-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084829>.

2. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 418 с. - ISBN 978-5-394-05185-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084842>

3. Герасимов, К.Б. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью : монография / К.Б. Герасимов, Е.Г. Шиханова, Е.С. Шкодина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 226 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2036523. - ISBN 978-5-16-018643-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2036523>. – Режим доступа: по подписке.

4. Управление инновациями: учебное пособие / сост. А. В. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп. - Томск : Изд-во Томск.гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2020. - 179 с. - ISBN 978-5-86889-884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846589>. – Режим доступа: по подписке.

в) методические рекомендации

1. Методические рекомендации к курсовой работе по дисциплине «Управление инновациями» для магистров очной и заочной формы обучения, обучающихся по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», магистерские программы: «Менеджмент организаций и администрирование»; «Управление системой экономической безопасности»; «Управление учебным заведением» / Составитель: д.э.н., проф. В.Н. Тисунова. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 26 с.

2. Тисунова, В.Н. Конспект лекций по дисциплине «Управление инновациями» для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерские программы «Маркетинг», «Менеджмент организаций и администрирование», «Управление системой экономической безопасности», «Управление учебным заведением», «Менеджмент в сфере услуг», «Менеджмент сервисной деятельности» / Тисунова В.Н., Вышня А.О., Кучмистая О.Г. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021. - 294 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Управление инновациями» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Управление инновациями»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции

Заклю чительны й	Основной	Начальный
<p style="text-align: center;">ОПК-1</p> <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>		
<p>Пороговый</p>		
<p>знать: источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; внутри- и межфирменные организационные формы инновационной деятельности; особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; истоки теории инноваций и циклы инновационного развития;</p>		
<p>Базовый</p>		
<p>уметь: применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии организации; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем;</p>		
<p>Высокий</p>		
<p>владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.</p>		

Основной	Начальный
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Базовый	Пороговый
<p>уметь: формулировать цели проектной и процессной деятельности в современных организациях с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; уметь проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности; формировать инновационные стратегии для конкретных продуктов предприятия; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления инновационными процессами; определять ожидаемую доходность инновационных проектов и формировать портфель инвестиций; формализовано описывать проект как объект управления; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p>	<p>знать: знать основы организации проектной и процессной деятельности в современных организациях; методы и техники создания бизнес моделей и управления процессами, реализации лидерских и коммуникативных способностей, модели и методы инновационного менеджмента; основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии; основные методы и подходы к реализации инновационной стратегии; модели формирования инновационных и технологических стратегий; основы построения, расчета и анализа основных показателей экономической эффективности инновационной деятельности; методы и технологии создания бизнес-плана для обоснования инновационного проекта;</p>

Заключительный		Высокий	<p>владеть: навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления; навыками реализации лидерских и коммуникативных способностей; методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; информационными технологиями для прогнозирования и управления инновационными процессами.</p>
-----------------------	--	----------------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>Тема 1. Инновации: сущность, классификация и источники. Тема 2. Теории инновационного развития. Тема 3. Инновационный процесс. Тема 4. Базовые понятия инновационного менеджмента. Тема 5. Этапы инновационного менеджмента. Тема 6. Инновационные стратегии. Тема 8. Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики. Тема 13. Комплексное обеспечение инновационной деятельности и защита инноваций. Тема 17. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.</p>	3
			<p>ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.</p>	<p>Тема 4. Базовые понятия инновационного менеджмента Тема 5. Этапы инновационного</p>	

				<p>менеджмента.</p> <p>Тема 6. Инновационные стратегии.</p> <p>Тема 16. Организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>Тема 18. Международные аспекты инновационной деятельности.</p>	
2.	ОПК-4.	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, использует инструменты и методы стратегического анализа, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-стратегии</p>	<p>Тема 3. Инновационный процесс.</p> <p>Тема 7. Управление инновационным проектом.</p> <p>Тема 14. Инновационное управление персоналом.</p>	3
				<p>Тема 8. Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики.</p> <p>Тема 9. Прогнозирование и планирование инноваций.</p> <p>Тема 10. Маркетинг инноваций.</p> <p>Тема 11. Управление издержками и финансирование инноваций.</p> <p>Тема 12. Риск-менеджмент в инновационном проектировании.</p> <p>Тема 13. Комплексное обеспечение инновационной деятельности и защита инноваций.</p> <p>Тема 15. Оценка эффективности инноваций.</p> <p>Тема 16. Организационные формы инновационной деятельности.</p>	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>знать: источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций; субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации; внутри- и межфирменные организационные формы инновационной деятельности; особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления; способы эффективного взаимодействия субъектов инновационного процесса; уметь: применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций; применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц; организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества; владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач;</p>	<p>Тема 1. Инновации: сущность, классификация и источники. Тема 2. Теории инновационного развития. Тема 3. Инновационный процесс. Тема 4. Базовые понятия инновационного менеджмента. Тема 5. Этапы инновационного менеджмента. Тема 6. Инновационные стратегии. Тема 8. Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики. Тема 13. Комплексное обеспечение инновационной деятельности и защита инноваций. Тема 17. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>

		<p>ОПК-1.2. Проводит обобщение и критический анализ практик управления.</p>	<p>знать: истоки теории инноваций и циклы инновационного развития. уметь: оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии организации; проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем; владеть: методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач;</p>	<p>Тема 4. Базовые понятия инновационного менеджмента Тема 5. Этапы инновационного менеджмента. Тема 6. Инновационные стратегии. Тема 16. Организационные формы инновационной деятельности. Тема 18. Международные аспекты инновационной деятельности.</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p>
--	--	--	---	---	--

2.	<p style="text-align: center;">ОПК-4.</p> <p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений</p>	<p style="text-align: center;">ОПК-4.1. Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления</p>	<p>знать: знать основы организации проектной и процессной деятельности в современных организациях; методы и техники создания бизнес моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента;</p> <p>уметь: формулировать цели проектной и процессной деятельности в современных организациях с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива;</p> <p>владеть: навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления;</p>	<p>Тема 8. Методы поиска инновационных идей и выбора инновационной политики.</p> <p>Тема 9. Прогнозирование и планирование инноваций.</p> <p>Тема 10. Маркетинг инноваций.</p> <p>Тема 11. Управление издержками и финансирование инноваций.</p> <p>Тема 12. Риск-менеджмент в инновационном проектировании.</p> <p>Тема 13. Комплексное обеспечение инновационной деятельности и защита инноваций.</p> <p>Тема 15. Оценка эффективности инноваций.</p> <p>Тема 16. Организационные формы инновационной деятельности.</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое задание)</p>
----	---	---	--	---	--

		<p>ОПК-4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, использует инструменты и методы стратегического анализа, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-стратегии</p>	<p>знать: основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии; основные методы и подходы к реализации инновационной стратегии; модели формирования инновационных и технологических стратегий; основы построения, расчета и анализа основных показателей экономической эффективности инновационной деятельности; методы и технологии создания бизнес-плана для обоснования инновационного проекта;</p> <p>уметь: уметь проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности; формировать инновационные стратегии для конкретных продуктов предприятия; разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления инновационными процессами; определять ожидаемую доходность инновационных проектов и формировать портфель инвестиций; формализовано описывать проект как объект управления; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>владеть: владеть методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности; информационными технологиями для прогнозирования и управления инновационными процессами.</p>	<p>Тема 10. Управление инновационным развитием в организации;</p> <p>Тема 12. Маркетинг инновационных проектов и программ;</p> <p>Тема 13. Экспертиза инновационных проектов и программ и оценка их эффективности;</p> <p>Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления;</p> <p>Тема 15. Неопределенность и риски инновационной деятельности;</p> <p>Тема 16. Предпринимательство в инновационной сфере</p>	<p>доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное)</p>
--	--	---	---	--	--

1. Тестовые задания (пороговый уровень)

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

2. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения:

а) Гайдар;

б) Маркс;

в) Шумпетер.

3. Инновационный процесс – это ...

а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах;

б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности;

в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

4. Интеллектуальный продукт – это ...

а) совокупность научных, теоретических знаний;

б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости;

в) результат интеллектуальной деятельности человека.

5. Причина появления идеи инновации:

а) несоответствие между существующим и желаемым уровнем организации производства;

б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;

в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования.

6. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

а) климат;

б) стратегия;

в) потенциал.

7. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

а) исключительное право на изобретение;

б) право на получение авторского вознаграждения;

в) исключительное право реализации изобретения в производстве.

8. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

а) маркетинг;

б) диффузия;

в) трансферт.

9. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...
- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные;
 - б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные;
 - в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые.
10. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства:
- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений;
 - б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации;
 - в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов.
11. Инновационный менеджмент – это процесс ...
- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
 - б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
 - в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.
12. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...
- а) нововведением;
 - б) новацией;
 - в) обновлением;
 - г) инновацией.
13. По степени новизны инновационные процессы делятся на:
- а) радикальные;
 - б) модифицированные;
 - в) комбинированные;
 - г) абсолютные;
 - д) относительные;
 - е) частные.
14. Инновационный трансферт учитывает ...
- а) ролевое участие государства;
 - б) материальную (денежную) ценность инноваций;
 - в) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов.
15. Определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений:
- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность;
 - б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;
 - в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.
16. Возможность диффузии инноваций определяется ...
- а) инвариантностью;
 - б) трансфертом инноваций;
 - в) инновационным потенциалом организации.
17. Основные уровни инновационной деятельности:
- а) оперативный и стратегический;
 - б) операционный и функциональный;
 - в) стратегический и функциональный.

18. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...
- а) климата;
 - б) стратегии;
 - в) политики.
19. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...
- а) приоритетность;
 - б) комплексность;
 - в) системность.
20. Цель операционной инноватики:
- а) обслуживать текущие краткосрочные цели организации;
 - б) исследовать новые технологии и информационные ресурсы;
 - в) исследовать факторы, влияющие на организацию.
21. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это ...
- а) «деловые ангелы»;
 - б) предприниматели;
 - в) научно-технические привратники.
22. Цель стратегической инноватики:
- а) исследовать экономический потенциал организации;
 - б) решать глобальные цели организации;
 - в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы.
23. Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет:
- а) золотые воротнички;
 - б) информационные звезды;
 - в) вольные сотрудники.
24. Необходимый элемент организации инновационного процесса:
- а) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников;
 - б) бригадное новаторство и временные творческие коллективы;
 - в) рискованные подразделения компании.
25. Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний:
- а) вольные сотрудники;
 - б) научно-технические привратники;
 - в) золотые воротнички.
26. Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с ...
- а) созданием альянсов и совместных предприятий;
 - б) созданием отдельных новых предприятий;
 - в) разделением промышленных и финансовых предприятий;
 - г) объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций.
27. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?
- а) минимизация громоздких математических вычислений;
 - б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;
 - в) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации.

28. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
- а) точка безубыточности;
 - б) безрисковая зона;
 - в) «белое пятно» управления.
29. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом:
- а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой;
 - б) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность;
 - в) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР.
30. Диффузия инноваций – это:
- а) способность к генерированию инновационных решений;
 - б) продажа объектов интеллектуальной собственности;
 - в) распространение и тиражирование инноваций.
31. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
- а) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков;
 - б) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления;
 - в) в определении критериев рисков.
32. Основными характеристиками изобретения являются:
- а) полезность для широких слоев общества, инновационность;
 - б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень;
 - в) уникальные технические характеристики, оригинальность.
33. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
- а) исследования глубины и ширины целевого рынка;
 - б) разработки инновационного плана;
 - в) поисковых научно-исследовательских работ.
34. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности:
- а) образование, наука, экономика, технологии;
 - б) технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения;
 - в) менеджмент, инвестиции, идеи, технологии.
35. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
- а) от научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации;
 - б) от получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление;
 - в) от появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь.
36. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
- а) концерны и ассоциации;
 - б) общественные академии;
 - в) технопарки.
37. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...
- а) создание интеллектуального продукта;
 - б) создание и развитие нововведений – процессов;
 - в) обобщение потенциала научных знаний.
38. Второй этап инновационного процесса:
- а) проведение прикладных НИР;
 - б) проведение поисковых НИР;
 - в) ОКР и ПКР.

39. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
- а) продуктовая;
 - б) функциональная;
 - в) ресурсная;
 - г) организационно-управленческая;
 - д) ситуационная.
40. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, – это:
- а) долгосрочные затраты;
 - б) текущие затраты;
 - в) нет правильного ответа.
41. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а) аудиторские;
 - б) лизинговые;
 - в) венчурные.
42. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
- а) охватывает технологические изменения продукта;
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
 - в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.
43. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?
- а) виолентный;
 - б) пациентный;
 - в) эксплерентный;
 - г) коммутантный.
44. Функции государства в инновационной сфере – это:
- а) аккумуляция средств;
 - б) стимулирование инноваций;
 - в) координация инновационной деятельности;
 - г) правовое обеспечение;
 - д) кадровое обеспечение.
45. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?
- а) по распространенности;
 - б) по инновационному потенциалу;
 - в) по преемственности.
46. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:
- а) развитие рыночных отношений;
 - б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
 - в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
 - г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.
47. При наступательной стратегии затраты на нововведения:
- а) высокие;
 - б) средние;
 - в) низкие.

48. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:
- а) по инновационному потенциалу;
 - б) по преимственности;
 - в) по месту в производственном цикле.
49. Основной целью технопарков является;
- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
 - б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
 - в) реализация любого прибыльного проекта.
50. Инновационный проект – это:
- а) форма целевого управления инновационной деятельностью;
 - б) комплект документов;
 - в) новация.
51. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:
- а) наступательная;
 - б) оборонительная;
 - в) адаптационная;
 - г) ситуационная.
52. Не является основным направлением государственной инновационной политики:
- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
 - б) приобретение неовещественной технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
 - в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
 - г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.
53. Инновацией является:
- а) новая система стимулирования;
 - б) новый товар;
 - в) фундаментальная научная идея;
 - г) объект новой техники.
54. Инновационный процесс представляет собой процесс:
- а) создания нововведений;
 - б) внедрения нововведений;
 - в) распространения нововведений;
 - г) все ответы верны.
55. Результатом инновационного процесса может быть:
- а) получение новшества;
 - б) внедрение новшеств;
 - в) диффузия инноваций;
 - г) все ответы верны.
56. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, - это:
- а) инновационный потенциал;
 - б) инновационная инфраструктура;
 - в) инновационная сфера;
 - г) все ответы верны.
57. Источниками финансирования инноваций могут быть:
- а) собственные и заемные средства;
 - б) государственное финансирование;

- в) комбинированное финансирование;
 г) все ответы верны.
58. Создание новации включает в себя:
 а) фундаментальные и прикладные НИР;
 б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
 в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы;
 г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.
59. Исполнителями прикладных НИР являются:
 а) проектные институты и лаборатории;
 б) коммерческие научно-технические центры;
 в) научно-исследовательские сектора вузов;
 г) все ответы верны.
60. По инновационному проекту известно, что $NPV > 0$, $PI < 1$. Можно утверждать, что:
 а) проект следует принять;
 б) проект не следует принимать;
 в) необходимо рассчитать другие показатели эффективности проекта;
 г) такого не может быть.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 – 100% правильных ответов
4	71 – 85% правильных ответов
3	61 – 70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)
 (пороговый уровень)

1. Влияние инноваций на социально-экономическое развитие страны.
2. Сущность и типы инноваций.
3. Взаимосвязь понятий «новшество», «нововведение», «инновация».
4. Характеристика инновации как экономической категории.
5. Функции инноваций.
6. Классификация инноваций по различным критериям.
7. Характеристика источников инноваций.
8. Концепции инновационного развития.
9. Движущие силы развития и причины сменяемости научно-технических эр.
10. Технологические уклады и их смена в процессе развития общества.
11. Понятие и сущность инновационного процесса.
12. Структура инновационного процесса.
13. Цикличность инновационного процесса.
14. Функции инновационного процесса.
15. Механизм формирования проектных групп и разделение и кооперация труда в них.
16. Сущность инновационного менеджмента.

17. Исследовательские методы инновационного управления.
18. Место инновационного менеджмента в системе управления я предприятием.
19. Характеристика инновационного менеджмента как системы.
20. Особенности управления инновационной деятельностью.
21. Параметры инновационных процессов.
22. Стратегический этап инновационного управления.
23. Оперативный этап инновационного управления.
24. Место инновационной стратегии в общей стратегии развития организации.
25. Понятие инновационных стратегий.
26. Характеристика базовых (эталонных) инновационных стратегий.
27. Механизм выбора и реализации инновационной стратегии.
28. Эффективность инновационных стратегий.
29. Проект как система управления и ее элементы.
30. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта.
31. Виды проектов и их характеристика.
32. Организация управления проектом.
33. Руководство инновационным проектом.
34. Механизм управления проектом и его основные инструменты.
35. Этапы творческого процесса.
36. Роль наблюдения, анализа и синтеза явлений, научной абстракции, гипотез, прогнозирования в выработке инновационной идеи.
37. Методы поиска инновационной идеи.
38. Характеристика методов выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
39. Прогнозирование в инновационной деятельности.
40. Понятие научно-технического прогноза, иерархическая структура научно-технических прогнозов в общей системе прогнозирования.
41. Порядок и методы прогнозирования в инновационной деятельности.
42. Характеристика принципов планирования инноваций.
43. Планирования инноваций.
44. Этапы и организация планирования инноваций на предприятии.
45. Содержание и концепции инновационного маркетинга.
46. Задачи и этапы стратегического инновационного маркетинга.
47. Сущность оперативного инновационного маркетинга.
48. Основные мероприятия оперативного инновационного маркетинга.
49. Цели и задачи управления инновационными затратами.
50. Сущность системы финансирования инновационной деятельности.
51. Субъекты и объекты финансирования инноваций в рыночной экономике.
52. Инновационный рынок и характеристика условий его возникновения.
53. Методы финансирования инновационной деятельности.
54. Особенности и меры повышения эффективности венчурного бизнеса.
55. Роль инновационных фондов и инновационных банков в финансировании инвестиций.
56. Особенности проектного финансирования инновационной деятельности.
57. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных процессов.
58. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
59. Качественно-количественный анализ рисков инновационных проектов.
60. Методы снижения риска в инновационном проекте.
61. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
62. Нормативно-методическое обеспечение системы инновационного менеджмента.
63. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
64. Защита инноваций как объектов промышленной собственности.

65. Лицензирование как форма трансферта технологий.
66. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
67. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
68. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.
69. Особенности планирования и отбора специалистов в инновационном менеджменте.
70. Стиль руководства инновационным коллективом.
71. Эффект и эффективность инноваций.
72. Основные принципы оценки эффективности инновационного проекта.
73. Оценка эффективности инновационных проектов.
74. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка.
75. Классификация, функции и структура научных и инженерных организаций.
76. Специализированные малые инновационные организации.
77. Область деятельности, назначение, задачи, принципы организации, источники формирования имущества специализированных инновационных комплексов.
78. Центры трансфера технологий, региональные функциональные и свободные экономические зоны.
79. Региональные проблемы инновационного развития.
80. Понятия национального научно-технического потенциала и национальных инновационных систем.
81. Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере.
82. Основные механизмы государственной поддержки инноваций.
83. Стратегия инновационного развития государства.
84. Воздействие глобализации на национальные инновационные системы.
85. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Реферат
(базовый уровень)

1. Формирование инновационной политики региона.
2. Воздействие нововведений на развитие региона.
3. Проблемы научно-технического развития региона.
4. Управление научно-техническими нововведениями.
5. Финансовая оценка научно-технических проектов.
6. Управление инновационной фирмой.
7. Стратегия управления инновациями в организации.
8. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах мира.
9. Оценка эффективности инноваций.
10. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
11. Инновации как средство экономического развития.
12. Классификация инноваций.
13. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
14. Методы отбора инновационных проектов.
15. Характеристика результатов инновационной деятельности.
16. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
17. Инновации в организациях, проблемы реализации.
18. Структура и закономерности инновационного процесса.
19. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
20. Моделирование инновационных процессов.
21. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
22. Инновационная политика фирмы.
23. Роль и значение инновационной деятельности для организации.
24. Инновационный менеджмент организации.
25. Факторы, влияющие на успех нововведения.
26. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
27. Классификация инновационных стратегий.
28. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
29. Государственная поддержка инновационной деятельности.
30. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
31. Творчество в инновационном менеджменте.
32. Отбор и оценка проектов.
33. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
34. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
35. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.
36. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
37. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
38. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.
39. Национальные и региональные инновационные системы.
40. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

4. Разноуровневые задачи и задания (пороговый уровень)

1. Необходимо рассчитать коэффициент инновационного риска и выбрать наименее рискованное вложение капитала (табл. 1).

Таблица 1

Варианты вложения капитала в инновацию

Показатели	Первый вариант	Второй вариант
Возможный убыток, тыс. руб.	500	1000
Период времени, затраченного на инновацию, мес.	4	6
Капитал, тыс. руб.	800	1200

2. Необходимо оценить два портфеля (табл. 2.), состоящие из двух проектов.

Таблица 2

Показатели эффективности портфелей

Проекты	ПОРТФЕЛЬ А		ПОРТФЕЛЬ Б	
	затраты, руб.	прибыль, руб.	затраты, руб.	прибыль, руб.
Первый	22 000	41 800	34 000	59 500
Второй	18 000	32 400	30 000	57 000

Требуется рассчитать следующие показатели оценки эффективности портфелей:

- 1) общая оценка портфеля;
- 2) рентабельность отдельных проектов;
- 3) рентабельность портфелей в целом;
- 4) средний или обобщающий коэффициент предпочтения;
- 5) коэффициент предпочтения по рентабельности;

На основе полученных результатах сделать вывод о предполагаемой прибыли по портфелям.

3. Разработано три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы 3 необходимо рассчитать коэффициент экономической эффективности.

Таблица 3

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, руб.	13600	14700	13700
Годовой объем производства, шт.	700	1100	2500

4. Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и часть бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и годовое начисление на них приведены в таблице 4. Определите норму рентабельности изобретения.

Таблица 4

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	40	12
Акции	45	15
Бюджетные средства	15	-
Итого	100	-

5. Спрос на приобретения продукции при разных ценах и равных прочих условиях (табл. 5).

Таблица 5

Соотношение цены и количества плазменных телевизоров марки Pioneer PDP 5080 xd, на которые предъявлен спрос во второй половине января 2022 г.

Цена за один телевизор, тыс. руб.	Число телевизоров, на которые предъявлен спрос, шт.
40	60
60	51
80	35
100	25
120	20

Представьте его графически и аналитически. Рассчитайте показатели ценовой эластичности спроса на плазменный телевизор: абсолютный прирост, среднее значение цены и количества, эластичность спроса в зависимости от цены.

Спрогнозировать ситуацию на основные товары на перспективу.

6. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 7 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице 6. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10 % в год. Целесообразен ли данный проект?

Таблица 6.

Потоки платежей по годам							
Год	1	2	3	4	5	6	7
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87

7. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице 7.

Таблица 7

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7700	5736,5	402	3095,4
2	7900	5885,5	415	3278,5
3	8000	5960	429	3474,9
4	8120	6049,4	444	3729,6
5	8450	6295,25	455	3958,5

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями.
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы.
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками, применения их при решении задач.
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

4. Практическое (прикладное) задание

1. Обучающий Интернет-сервис.

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

2. Оптимизация сайтов.

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной

рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы.

В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации – это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

800 факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2008 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе – \$100-150, агентства брались работать с бюджетами от \$500-1000.

Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv, посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingateвыпустило сервис Rookee, ALTWebGroup сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по

оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в интернете можно не вставая с кресла.....

ЗАДАНИЕ

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

3. Интернет-блокбастер.

«Кинопоиск» – один из самых популярных в Рунете порталов о кино, за который Яндекс заплатил \$80 млн. Это бизнес, появившийся как творческий эксперимент двух программистов.

Сайт «Кинопоиск» был организован в 2003 г. как цифровой аналог тетрадки – это была база данных о фильмах: режиссер, актерский состав, краткое описание. В начале 2000-х появилось немало сайтов о кино: «Фильм.ру», «Кинокадр», «Киномания» и др.

Главной проблемой в создании тематического портала – организовать поток информации от посетителей. Это замкнутый круг: пока сайт посещает мало людей, на нем мало информации, а если нет контента – нет и роста аудитории. У «Кинопоиска» достаточно быстро появились поклонники, которые стали заполнять его контентом и предлагать нововведения. На сайте разместили простую систему добавления информации – пользователи смогли писать рецензии и общаться. «Кинопоиск» первым среди киносайтов целенаправленно начал создавать на портале социальную сеть, где можно обсуждать фильмы. Сейчас на сайте зарегистрированы более 3 млн человек.

Далее была предложена система оценок фильмов. Пользователи ставили кинофильмам баллы, а портал строил на основе этих данных рейтинги. Со временем на рейтинги «Кинопоиска» стали ссылаться эксперты и журналисты. В 2013 г. число оценок перевалило за 100 млн.

В 2005 г. была сделана попытка организовать на портале интернет-магазин DVD-дисков с кинофильмами. Однако спустя несколько месяцев магазин закрыли, поскольку не получалось оперативно создать курьерскую службу. Тогда на сайте разместили витрину DVD интернет-магазина Ozon.ru: «Кинопоиск» получал небольшую часть маржи, а логистикой и продажами занимался партнер.

Портал ввел новую для российского рынка услугу – тотальное брендование сайта. «Кинопоиск» начал продавать рекламу на странице целиком, когда «подложкой» для сайта становится рекламный модуль во весь экран. Этот формат плюс большой баннер в центральной части главной страницы сейчас приносят сайту 50 % доходов. Основные рекламодатели – прокатчики новых фильмов.

В октябре 2013 г., по данным comScore, ежемесячная аудитория «Кинопоиска» составляла 18,6 млн пользователей, в России сайт занимал 16-е место в списке самых популярных ресурсов.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

4. Воздушная тревога.

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.

Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.

Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух минут. Поскольку «Крок», как организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

270 компаний из 57 стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них 144 компании находятся в США.

По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASDReports и TealGroup), рынок беспилотников составляет сегодня около \$7 млрд. Несколько лет назад было \$5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до \$11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.

Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от \$425 до \$1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны \$13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. 7,5 тыс. беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.

Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.

Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях.

На рынке работают более 30 российских производителей...

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества Вы можете использовать для создания предприятия в данной сфере?
3. Какие направления для организации инновационного предприятия вы можете предложить?
4. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию.

5. Творческие метры.

Меньше всего дизайн-завод «Флакон» напоминает обычный бизнес-центр. Граффити на стенах, разноцветные скамейки и дизайнерские инсталляции во внутреннем дворе. Летом здесь работает бассейн и проходят пляжные вечеринки, осенью – фермерские ярмарки, зимой открывается каток и выставки современного искусства.

Публика на дизайн-заводе – в основном молодые люди в джинсах. Хозяин «Флакона» и гендиректор УК Realogic выглядит под стать клиентам, посещает все мероприятия, которые проходят на «Флаконе», и раз в месяц проводит встречи с арендаторами. Стоимость аренды 1 кв. м в год на «Флаконе» сейчас 18 тыс. руб. Арендаторы проходят своеобразный «фейс-контроль», а конкурс на освобождающиеся площади – три человека на место.

Владелец «Флакона» предпочитает представлять арендаторов «жильцами», себя – «ревитализатором». Термин «ревитализация» обычно используют косметологи, говоря об омолаживании кожи, но в данном случае он применяется к городским пространствам – он «омолаживает» территории заводов.

Идею для нового бизнеса заключалась в покупке акций «полуживых», а потому дешевых предприятий – очень привлекательной недвижимости в Москве. Первым объектом стал завод «Электролуч» на улице Большая Пироговская, затем – завод «Манометр» возле метро «Курская», в 2003-м – Научно-исследовательский и конструкторский институт химического машиностроения (НИИхиммаш). На площади 40 тыс. кв. м трудились около 300 человек – каждый мог себе позволить 100-метровый кабинет. Было решено и выделить для НИИ 10 тыс. кв. м, а остальные площади сдать в аренду.

В 2005 г. был найден новый идеальный объект для поглощения – Завод им. Калинина, где в советские годы производили хрусталь. Проект реконструкции был разработан агентством KnightFrank – строительство на месте завода бизнес-центра. Инвестиции \$40 млн.

За заводом числились арендаторы, которые занимали на заводе около 10 тыс. кв. м. Остальные 15 тыс. кв. м находились в непригодном для эксплуатации состоянии. В основном помещения арендовались под склады. Часть занимал автосервис, часть – крупный продавец бассейнов «Аквалэнд». Выручка от аренды едва покрывала коммунальные платежи. Как увеличить доходы, если нет денег на ремонт и реконструкцию помещений?

Реализована идея: «Флакон» как место для художественных акций. Творческие мероприятия происходят на «Флаконе» каждую неделю: день Берлина или Нью-Йорка, показ мод, форум молодых предпринимателей или модный спектакль. Имидж творческого кластера помог привлечь лояльных арендаторов из числа креативных компаний.

Якорными арендаторами на «Флаконе» стали SeasonsProject, брэндинговое и рекламное агентство Firma, компания по пошиву и продаже одежды Fortytwo.

Большой трафик людей, посещающих мероприятия, привлек торговые компании (Funfun, GoodLocal, Екереорле и др.), хотя завод находится отнюдь не в проходном месте. Раз в месяц арендаторы собираются, чтобы обсудить планы друг с другом и с владельцем недвижимости. Например, прежде чем устраивать шумный концерт, необходимо

согласовать его время с другими жителями дизайн-завода. На «Флаконе» около 100 арендаторов, большинство связаны с дизайном. Однородность арендаторов позволила проводить кросс-акции. Например, у жителей «Флакона» действует общая скидочная карта на товары и услуги друг друга, каждый Новый год они проводят общую вечеринку.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

6. Общая длина волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), проложенных в настоящее время на территории США, составляет около 63 млн км. Этого кабеля будет достаточно, чтобы обмотать земной шар 1500 раз.

За последние четыре года телекоммуникационные компании затратили на прокладку волоконно-оптических кабелей порядка \$90 млрд. По оценке компании MerrillLynch& Co, реально используется только 2,6 % пропускной способности существующих кабелей. Подобное расточительство свидетельствует о неуверенности участников рынка телекоммуникаций, которая в последние месяцы распространилась и на всю американскую экономику в целом. Десятки миллиардов долларов на фондовом рынке испарились в результате разорения ряда крупных операторов кабельных сетей, в том числе компаний GlobalCrossing, WilliamsCommunicationsGroup и Genuity. У многих компаний образовались огромные долги.

Кризис затронул не только операторов, но и поставщиков оборудования, например корпорацию LucentTechnologies и производителя волоконно-оптического кабеля Corning.

Спад в секторе коммуникаций представляет собой более серьезную угрозу для экономики, чем наблюдавшийся ранее массовый крах Интернет-предприятий: как правило, телекоммуникационные компании намного крупнее. Общий объем долга этих компаний сейчас достиг \$650 млрд, а число банкротств в секторе пугающе велико.

Понять причины кризиса поможет изучение истории двух пионеров рынка современных коммуникаций – Qwest и Level 3. У истоков обеих компаний стояли амбициозные старомодные миллиардеры. В обоих случаях инвесторов привлекала идея быстрого непрерывного роста спроса на каналы связи в условиях, когда единственной проблемой может оказаться замедление развития Интернета. Однако одной из компаний удалось защититься от надвигающейся бури, а другой – нет.

В середине 2000-х гг. большая часть ВОЛС в США принадлежали компаниям AT&T, Sprint и MCI, незначительную конкуренцию которым составляли молодые фирмы. Бурное развитие ВОЛС напоминает столь же неумеренное строительство железных дорог в конце XIX в. Примечательно, что компанию Qwest основал железнодорожный магнат Филип Аншутц. Компания была основана в 2006 г., первичное размещение акций три года спустя принесло \$318 млн. Вскоре рыночная цена Qwest удвоилась. Но уже в 2007 г. компанию покинул один из ее директоров, Джим Кроу. Именно он основал собственное предприятие, Level 3, намереваясь построить крупнейшую в истории волоконно-оптическую сеть для передачи интернет-трафика. Акции Level 3 торгуются на бирже NASDAQ с 2008 г. К февралю 2011 г. компания заработала \$13 млрд, прокладывая кабельные сети не только в США, но и в Европе. Масштабы проектов у Level 3 и у Qwest росли.

Но и руководители компаний, и аналитики с Уолл-стрит допустили просчет. Они сфокусировались на самой простой составляющей сетевого бизнеса – прокладке магистральных кабелей на огромных территориях, в основном занятых сельскохозяйственными угодьями. Проблеме последней мили, т.е. подключения к сетям

частных домов и офисов, уделялось недостаточно внимания. Впрочем, компания Qwest в 2009 г. стала перестраиваться, переходя от модели оптовой продажи пропускной способности к розничной схеме. В 2010 г. компания потеряла \$81 млн, но ее акции все же оставались на плаву. У Level 3 положение более серьезное.

Доход в этом году составит всего \$1,4 млрд, на \$300 млн меньше планировавшегося раньше. Кроу утверждает, что его компания сможет выбраться из кризиса.

ЗАДАНИЕ

1. Каковы причины кризиса в секторе коммуникаций?
2. Какие инновационные стратегии реализуют компании Qwest и Level 3?
3. Что является товаром-заменителем волоконно-оптических линий связи (ВОЛС)?

7. Консультант рекомендует руководству компанией внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно “встраивание” СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность “утечки” коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

ЗАДАНИЕ

Построить “дерево решений”.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

6. Комплект заданий для контрольной работы (базовый уровень)

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля.

1. В различные моменты времени деньги имеют разную ценность. Чтобы привести денежные потоки различных временных периодов к сопоставимому виду, используют методы наращивания или дисконтирования. Денежные потоки инновационного проекта рассмотрены в таблице.

Приведение денежных потоков по оси времени

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Потоки доходов, тыс. руб.	800	850	900
Коэффициент дисконтирования			
Текущая стоимость денежных потоков, тыс. руб.			
Коэффициент наращивания			
Будущая стоимость денежных потоков, тыс. руб.			

Ставка дисконтирования – 20%

Приведите денежные потоки различных периодов от инновационного проекта по оси времени:

а) приведите денежные потоки к их текущей стоимости с использованием фактора дисконтирования;

б) найдите будущую стоимость денежных потоков, используя коэффициент наращивания.

Результаты решения запишите в таблицу.

2. Необходимо рассчитать показатели эффективности для двух инновационных проектов и определить, какой из рассмотренных инновационных проектов является наиболее эффективным.

Показатели инвестиционных проектов

№ проекта	DR, %	Чистые денежные потоки (CF) по шагам, тыс. руб.			
		0 (IC ₀)	1	2	3
1	21	-2500	1600	1700	1800
2	22	-1300	700	1000	1500

Требуется рассчитать следующие показатели эффективности инноваций:

- 1) чистую текущую стоимость (NPV);
- 2) срок окупаемости (PP);
- 3) дисконтированный срок окупаемости (DPP);
- 4) внутреннюю норму прибыли (IRR);
- 5) индекс прибыльности (PI).

3. Необходимо рассчитать коэффициент инновационного риска и выбрать наименее рискованное вложение капитала.

Варианты вложения капитала в инновацию

Показатели	Первый вариант	Второй вариант
Возможный убыток, тыс. руб.	500	1000
Период времени, затраченного на инновацию, мес.	4	6
Капитал, тыс. руб.	800	1200

4. Необходимо оценить два портфеля, состоящие из двух проектов.

Показатели эффективности портфелей

Проекты	ПОРТФЕЛЬ А		ПОРТФЕЛЬ Б	
	затраты, руб.	прибыль, руб.	затраты, руб.	прибыль, руб.
Первый	22 000	41 800	34 000	59 500
Второй	18 000	32 400	30 000	57 000

Требуется рассчитать следующие показатели оценки эффективности портфелей:

- 1) общая оценка портфеля;
- 2) рентабельность отдельных проектов;
- 3) рентабельность портфелей в целом;
- 4) средний или обобщающий коэффициент предпочтения;
- 5) коэффициент предпочтения по рентабельности;

На основе полученных результатах сделать вывод о предполагаемой прибыли по портфелям.

5. Разработано три варианта изобретения на технологию производства изделия. По данным таблицы необходимо рассчитать коэффициент экономической эффективности.

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, руб.	13600	14700	13700
Годовой объем производства, шт.	700	1100	2500

6. Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и часть бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и годовое начисление на них приведены в таблице. Определите норму рентабельности изобретения.

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	40	12
Акции	45	15
Бюджетные средства	15	-
Итого	100	-

7. Спрос на приобретения продукции при разных ценах и равных прочих условиях.

Соотношение цены и количества плазменных телевизоров марки Pioneer PDP5080xd, на которые предъявлен спрос во второй половине января 2023 г.

Цена за один телевизор, тыс. руб.	Число телевизоров, на которые предъявлен спрос, шт.
40	60
60	51
80	35
100	25
120	20

Представьте его графически и аналитически. Рассчитайте показатели ценовой эластичности спроса на плазменный телевизор: абсолютный прирост, среднее значение цены и количества, эластичность спроса в зависимости от цены.

Спрогнозировать ситуацию на основные товары на перспективу.

8. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 7 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10 % в год. Целесообразен ли данный проект?

Потоки платежей по годам

Год	1	2	3	4	5	6	7
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87

9. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице.

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7700	5736,5	402	3095,4
2	7900	5885,5	415	3278,5
3	8000	5960	429	3474,9
4	8120	6049,4	444	3729,6
5	8450	6295,25	455	3958,5

10. По данным таблицы проанализировать технологическую цепочку из четырех предприятий-участников.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	25	30	15	27
Валовые активы, млн. руб.	80	90	55	68

11. Пусть имеется результирующая функция – ПВ (показатель взаимодействия) и факторы, влияющие на ее изменение.

Показатель	Период	
	начальный	конечный
Фактор 1 – ЧП _{тц} / 1 у.е.	161	173
Валовые активы ТЦ, ВА _{тц}	0,7500	0,8320
Фактор 2 – 1 у.е. / ВА _{тц}	1,33	1,20
Средняя эффективность, Э _{ср}	0,0241	0,0212
Фактор 3 – 1 / Э _{ср}	41,49	47,17
Результирующая функция, ПВ	8884,25	9792,49

Определить влияние каждого фактора на изменение результирующей функции, сделать проверку.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные

	ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

6. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Инновации как определяющий фактор социально-экономического развития страны.
2. Инновации как экономическая категория.
3. Сущность и типы инноваций.
4. Источники инноваций: понятие, характеристика.
5. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
6. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
7. Инновационный процесс: понятие и сущность.
8. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
9. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация.
10. Понятие «инновационный менеджмент».
11. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
12. Особенности управления инновационной деятельностью.
13. Задачи стратегического этапа инновационного управления.
14. Цель и структура оперативного этапа инновационного управления.
15. Роль стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
16. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
17. Понятие инновационных стратегий. Цели разработки.
18. Виды, типы и группы инновационных стратегий.
19. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий.
20. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности.
21. Виды инновационных проектов и их характеристика.
22. Организация управления проектом.
23. Механизм управления проектом и его основные инструменты.
24. Методы описки инновационной идеи.
25. Характеристика методов выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
26. Прогнозирование в инновационной деятельности: функции, цели и задачи.
27. Характеристика принципов планирования инноваций.
28. Планирование инноваций.
29. Этапы и организация планирования инноваций на предприятии.
30. Понятие «инновационный маркетинг».
31. Содержание и концепции инновационного маркетинга.
32. Классификация потребителей инноваций.
33. Этапы оперативного инновационного маркетинга.
34. Цели и задачи управления инновационными затратами.
35. Источники и формы финансирования инноваций.
36. Инновационный рынок.
37. Роль инновационных фондов и инновационных банков в финансировании инноваций.
38. Особенности проектного финансирования инновационной деятельности.

39. Неопределенность как неотъемлемая черта инновационных проектов.
40. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
41. Модель управления инновационным риском.
42. Методы снижения риска инновационного проекта.
43. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
44. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
45. Защита инноваций как объектов промышленной собственности.
46. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
47. Подходы к управлению персоналом в инновационной деятельности.
48. Стиль руководства инновационным коллективом.
49. Эффект и эффективность инноваций.
50. Основные принципы оценки эффективности инновационного проекта.
51. Оценка эффективности инновационного проекта.
52. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка.
53. Научные и инженерные организации: классификация, функции, структура.
54. Специализированные малые инновационные организации.
55. Область деятельности, назначение, задачи, принципы организации, источники формирования имущества специализированных инновационных комплексов: инновационных бизнес-инкубаторов, научно-технологических парков и технополисов.
56. Понятия национального научно-технического потенциала и национальных инновационных систем.
57. Основные механизмы государственной поддержки инноваций.
58. Формы и методы реализации стратегии регионального инновационного развития.
59. Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы.
60. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Практические задания

1. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Результаты (Р), ден. ед.	14300	15900	16600	26250
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396

Ставка дохода 10%.

2. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект (прибыль) от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	300
Выручка от реализации (Рт), млн. руб.	22500
Издержки производства (Зт) (себестоимость продукции), млн. руб.	8446

3. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определите, какой проект более рентабелен.

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
446,6	646,6
756,6	977,6
1250,0	1475,5

4. Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и част бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и годовое начисление на них приведены в таблице. Определите норму рентабельности изобретения.

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	40	12
Акции	45	15
Бюджетные средства	15	-
Итого	100	-

5. Имеется три варианта технологии производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатель	Вариант		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22555	27656	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	13656	14788	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	750	1199	2546

6. Финансово-промышленная группа реализует пять процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2131	3821	2431	3270	2935
Чистая прибыль, руб.	231	178	312	245	155

7. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 7 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10% в год. Целесообразен ли данный проект?

Год	1	2	3	4	5	6	7
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87

8. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 745 грн. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 5 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице.

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7700	5736,5	402	3095,4
2	7900	5885,5	415	3278,5
3	8000	5960	429	3474,9
4	8120	6049,4	444	3729,6
5	8450	6295,25	455	3958,5

9. В таблице приведены данные о функционировании пяти предприятий-участников технологической цепочки.

Показатель	Номер предприятия				
	1	2	3	4	5
Чистая прибыль, млн. руб.	40	35	30	25	45
Всего активов, млн. руб.	1500	1200	1800	2000	1200
Эффективность i -го предприятия, E_i	0,0267	0,0292	0,0167	0,0125	0,0375

Определить показатель взаимодействия предприятий-участников ТЦ.

10. По данным таблицы проанализировать технологическую цепочку из четырех предприятий-участников.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	25	30	15	27
Валовые активы, млн. руб.	80	90	55	68

11. Пусть имеется результирующая функция – ПВ (показатель взаимодействия) и факторы, влияющие на ее изменение.

Показатель	Период	
	начальный	конечный
Фактор 1 – ЧПтц / 1 у.е.	161	173
Валовые активы ТЦ, ВАтц	0,7500	0,8320
Фактор 2 – 1 у.е. / ВАтц	1,33	1,20
Средняя эффективность, $E_{ср}$	0,0241	0,0212
Фактор 3 – 1 / $E_{ср}$	41,49	47,17
Результирующая функция, ПВ	8884,25	9792,49

Определить влияние каждого фактора на изменение результирующей функции, сделать проверку.

12. Известно, что фактическая результативность работы ЦКБ характеризуется коэффициентом $r=0,8$. Потенциальный риск инвестора при одновариантном выполнении работ составляет $F1=0,4$. Так как одновариантное выполнение работ, связанных с инновационной деятельностью достаточно рискованно, с каким коэффициентом результативности следует привлечь на конкурсной основе еще одну научно-техническую организацию, чтобы обеспечить снижение риска в 2 раза, а именно до $F2=0,4$.

13. В ЦКБ завода на 2016-2019 гг. предусматривалось выполнение 5 опытно-конструкторских разработок. Незавершенное производство на 1.01.2016 составляло 18206 тыс. руб. успешно закончены и приняты заказчиком 3 ОКР: тема А, тема В и тема С. незавершенное производство на 31.12.2019 составило 10102 тыс. руб. фактические

затраты по теме А достигли 7302 тыс. руб., по теме В – 12216 тыс. руб., по теме С – 15021 тыс. руб. Общий объем затрат по ЦКБ за прошедшие 3 года определялся суммой 55210 тыс. руб.

Определите фактический коэффициент результативности работы ЦКБ как с учетом, так и без учета корректировки на изменения незавершенного производства. Сравните полученные значения.

14. На исследования и разработки завод планирует затратить в течение ближайших 5 лет 90 млн. руб. Определите возможные потери средств и размер коммерческого риска для инвестора при заданном коэффициенте результативности $r=0,6$ и разработке двух различных исследовательских проектов.

15. Известно, что фактическая результативность работы ЦКБ характеризуется коэффициентом $r=0,6$. Потенциальный риск инвестора при одновариантном выполнении работ составляет $F1=0,4$. Так как одновариантное выполнение работ, связанных с инновационной деятельностью достаточно рискованно, с каким коэффициентом результативности следует привлечь на конкурсной основе еще одну научно-техническую организацию, чтобы обеспечить снижение риска в 2 раза, а именно до $F2=0,2$.

16. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Результаты (Р), ден. ед.	14300	15900	16600	26250	35180
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396	19200

Ставка дохода 12%.

17. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	600
Выручка от реализации (Рт), млн. руб.	22500
Издержки производства (Зт) (себестоимость продукции), млн. руб.	9046

18. Покупка и запуск новой технологической линии требует инвестиций в размере 1,6 млн. руб. Монтаж проводится в течение месяца. Ожидаемый среднегодовой доход равен 800 000 руб. Определите доходность (без учета налогообложения) в первый год работы технологической линии.

19. Общество с ограниченной ответственностью приобретает технологическую линию по производству баночных крышек за 26,25 млн. ден. ед. Переменные затраты в расчете на одну крышку равны 4 ден. ед., постоянные затраты (аренда, заработная плата и т.п.) – 2,5 млн. ден. ед. в месяц. Цена одной крышки - 8 ден. ед. Прибыль от реализации одной крышки – 1 ден. ед. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений – 4 года. Определите срок окупаемости линии.

20. В производство внедряется новый быстродействующий штамп по изготовлению контактов для радиоизделия. Необходимо определить экономический эффект от использования штампа с учетом фактора времени, а также удельные затраты. Исходные данные:

Показатель	Значение по годам расчетного года			
	1-й	2-й	3-й	4-й
Результаты (Р), ден. ед.	14350	15950	16650	26250
Затраты (З), ден. ед.	996	4232	10210	18396

Ставка дохода 7%.

21. Данные об издержках производства и реализации радиоприемников приведены в таблице. Определите экономический эффект (прибыль) от производства и реализации радиоприемников за расчетный год.

Показатель	Значение
Объем реализации, тыс. шт.	350
Выручка от реализации (Рт), млн. руб.	22550
Издержки производства (Зт) (себестоимость продукции), млн. руб.	8446

22. Предложены три альтернативных проекта по техническому перевооружению предприятия. Определите, какой проект более рентабелен.

Инвестиции (Кт), млн. руб.	Предполагаемый доход (Дт), млн. руб.
446,6	745,6
756,6	880,6
1250,0	1470,5

23. Для внедрения крупного изобретения требовалось привлечь долгосрочные кредиты, акции и часть бюджетных ассигнований. Доля перечисленных источников и годовое начисление на них приведены в таблице. Определите норму рентабельности изобретения.

Источник финансирования	Доля, %	Годовое начисление, %
Долгосрочные кредиты	45	10
Акции	48	12
Бюджетные средства	7	-
Итого	100	-

24. Имеется три варианта технологии производства изделия. По данным таблицы рассчитать наиболее эффективный вариант.

Показатель	Вариант		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	13600	14700	13700
Годовой объем производства, тыс. шт.	750	1199	2546

25. Финансово-промышленная группа реализует пять процессов, каждым из которых управляет отдельная команда. Результаты управления представлены в таблице. Рассчитайте коэффициент корпоративной эффективности для каждой команды.

Показатель	Номер команды				
	1	2	3	4	5
Затраты команды, руб.	2100	3800	2400	3200	2900
Чистая прибыль, руб.	230	170	310	240	150

26. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой производственной линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. руб. Срок эксплуатации – 10 лет. Выручка от реализации проекта, текущие расходы и потоки платежей представлены в таблице. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что «цена» авансированного капитала составляет 10% в год. Целесообразен ли данный проект?

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потоки платежей, тыс. руб.	2,09	1,98	1,95	1,93	1,92	1,89	1,87	1,8	1,75	1,6

27. Исходными данными для оценки проекта служит следующая информация. Завод по производству электронных плат на основании прогноза продаж и установленной прогнозной цены 725 руб. за единицу продукции должен определить потоки платежей при реализации инновационного проекта в течение 6 лет. Прямые производственные издержки, прогноз объема продаж, необходимые для расчета, приведены в таблице.

Год	Годовой объем продаж, ед.	Выручка от продаж, тыс. руб.	Прямые затраты на единицу, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.
1	7745	5615,13	402	3095,4
2	7955	5767,38	415	3278,5
3	8000	58000	429	3474,9
4	8120	5887	444	3729,6
5	8450	6126,25	455	3958,5
6	9000	6525,0	480	4000,2

28. По данным таблицы проанализировать технологическую цепочку из четырех предприятий-участников.

Показатель	Номер предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль, млн. руб.	30	35	15	25
Валовые активы, млн. руб.	80	75	55	65

29. В ЦКБ завода на 2015-2018 гг. предусматривалось выполнение 5 опытно-конструкторских разработок. Незавершенное производство на 1.01.2015 г. составляло 18206 тыс. руб. успешно закончены и приняты заказчиком 3 ОКР: тема А, тема В и тема С. незавершенное производство на 31.12.2018 г. составило 10152 тыс. руб. фактические затраты по теме А достигли 7352 тыс. руб., по теме В – 12256 тыс. руб., по теме С – 15521 тыс. руб.

Общий объем затрат по ЦКБ за прошедшие 3 года определялся сумой 74210 тыс. руб.

Определите фактический коэффициент результативности работы ЦКБ как с учетом так и без учета корректировки на изменения незавершенного производства. Сравните полученные значения.

30. На исследования и разработки завод планирует затратить в течение ближайших 5 лет 85 млн. руб. Определите возможные потери средств и размер коммерческого риска для

инвестора при заданном коэффициенте результативности $r=0,4$ и разработке двух различных исследовательских проектов.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«экзамен»**

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)