

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента
Панайотов К.К.
(подпись)

«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Конкурентная разведка
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент
(код, название без кавычек)

Магистерская программа Управление системой экономической безопасности

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентная разведка» по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности» – 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Конкурентная разведка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 552, с изменениями и дополнениями от _____ 20__ г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

ст. преп. Замота О.Н.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____ Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ Замота О.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основных направлений разведывательной деятельности предприятия;
изучение классификации внешних и внутренних угроз предпринимательской деятельности;
изучение системы безопасности на предприятии;
формирование современного представления об особенностях конкурентной разведки;
формирование представления об охране коммерческой тайны предприятия.
формирование теоретических знаний о методических основах научного творчества;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентная разведка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений части блока Дисциплины (модули) – Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3).

Цель изучения дисциплины – формирование системы базовых знаний о цели, задачах и принципах, заложенных в области конкурентной разведки, информационно-аналитического обеспечения бизнеса и оценки конкурентной информации с использованием современных информационных технологий, формирования также практических навыков по применению приемов конкурентной разведки в практической деятельности по информационно-аналитическому обеспечению управлению бизнесом

Дисциплина основывается на базе профессиональных дисциплин подготовки бакалавров и является основой для дальнейшего проведения научного исследования по выбранной и утвержденной теме магистерской диссертации, определению основных научных направлений в рамках магистерской диссертации, для выполнения преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: финансово-экономические показатели организации, информационные технологии в бизнес-разведке, методы мониторинга финансово-экономических показателей

		организации для целей бизнес-разведки; уметь: рассчитывать финансово-экономические показатели организации, использовать информационные технологии в бизнес-разведке, применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; владеть: методикой расчета финансово-экономических показателей организации, навыками использования информационных технологий в бизнес-разведке, навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	72	-	16
Лекции	36	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	36	-	8
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	72		128
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (КОНКУРЕНТНОЙ) РАЗВЕДКИ.

История негласных методов информационно-поисковой работы. История возникновения агентов влияния. История наблюдения. История интернет-разведки. История метода «объект оперативного интереса». История вопроса «канал получения информации». История активных мероприятий. История понятия «дезинформация». История понятия «анонимка».

Тема 2. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

История разведывательной деятельности. Характеристики и требования к разведывательной информации. Методики ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности. Источники и методы получения информации.

Тема 3. ЗАКОНЫ И СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КОМПАНИИ.

Законы и свойства информации. Качественные законы информации. Свойства информации. Виды информации. Особенности открытой информации. Источники открытой информации. Выбор источников информации. Принципы оценки и анализа информации. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы безопасности предприятия. Информационное поле руководителя. Информационные помехи в контуре процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ.

Конкурентная разведка как экономическая категория, определение конкурентной разведки. Конкурентная разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения конкурентной разведки.

Тема 5. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ.

Основные задачи и средства конкурентной разведки. Методы конкурентной разведки. Кабинетные методы работы конкурентной разведки. Полевые методы конкурентной разведки.

Тема 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ.

Законодательное регулирование конкурентной разведки. Особенности законодательного регулирования конкурентной разведки в России. Этические регуляторы конкурентной разведки.

Тема 7. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И АКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В БИЗНЕСЕ.

Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.

Тема 8. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ.

Цели и задачи конкурентной разведки. Методологическое обеспечение конкурентной разведки. Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера. Сбор информации. Информационные ресурсы. Классификация информации. Метод оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы.

Тема 9. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Конкурентная разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры.

Тема 10. ИНТЕРНЕТ-РАЗВЕДКА.

Роль и место экономической разведки средствами Интернет. Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-базы данных. Форумы и чаты. Невидимый Интернет. Чего нет в

Интернете. Оценка достоверности и качества онлайн-информации. Автоматизированные системы анализа сообщений в Интернете, а также оценки негатива/позитива в публикациях. Платные ресурсы Интернета против бесплатных. Как искать в Интернете информацию о конкретных людях. Как искать в Интернете информацию о компаниях. Как искать в Интернете информацию о продуктах конкурента. Как защитить компьютер от взлома техническими средствами. Как воспрепятствовать незаметному подключению к своему компьютеру посторонних лиц. Как спрятать информацию на своем компьютере от посторонних глаз.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки.	4	-	1
2	Введение в теорию разведывательной информации.	4	-	1
3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.	4	-	1
4	Сущность и содержание конкурентной разведки.	4	-	1
5	Средства и методы конкурентной разведки.	2		1
6	Правовые основы конкурентной разведки.	4	-	1
7	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	2	-	0,5
8	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	4	-	0,5
9	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	4	-	0,5
10	Интернет-разведка.	4	-	0,5
Итого:		36	-	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки.	4	-	1
2	Введение в теорию разведывательной информации.	4	-	1
3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.	4	-	1
4	Сущность и содержание конкурентной разведки.	4	-	1
5	Средства и методы конкурентной разведки.	2		1
6	Правовые основы конкурентной разведки.	4	-	1
7	Дезинформация и активные мероприятия в	2	-	0,5

	бизнесе			
8	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	4	-	0,5
9	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	4	-	0,5
10	Интернет-разведка.	4	-	0,5
Итого:		36	-	8

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Разведка и контрразведка как органы безопасности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	14
2	Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	13
3	Проведение конкурентной разведки.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	13
4	Оценка среды при бенчмаркинге.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	14
5	Маркетинговые и полевые исследования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	14
6	Стратегический бенчмаркинг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	15
7	Операционный бенчмаркинг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	15
8	Формирование управленческой деятельности на предприятии.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	14
9	Конкурентная разведка	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	8	-	16

	на основе ресурсов Интернета.	занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.			
Итого:			72	-	128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Конкурентная разведка» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аверченков В.И. Конкурентная разведка: технологии и противодействие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин, М.Ю. Рытов, Е.В. Лексиков.- 2-изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 201 с. ISBN 978-5-9765-2948-9

2. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум: учебное пособие / Н.В. Бондарчук, А.А. Курашова. – 4-изд.- Москва: М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023 – 138 с.: ил. ISBN 978-5-394-05496-9

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллективная монография / [С.В. Земляк, Е.В. Ганичева, О.М. Гусарова и др.]; под ред.С.В. Земляк. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022 – 152 с. ISBN 978-5-394-05098-5 DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022

4. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Лукаш. – М.: Флинта, 2022. – 37 с. ISBN 978-5-9765-1378-5

5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ.- 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. ISBN 978-5-9614-6306-4

б) дополнительная литература:

1. Антонов А.В. Системный анализ [Текст] / А.В. Антонов. – М.: Высшая школа, 2004. – 454 с.

2. Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса [Текст] / Н.И. Баяндин. – М.: Юрист, 2002. – 320 с.

3. Вакуленко Р.Я. Защита бизнеса и стратегия предприятия [Электронный ресурс] / Р.Я. Вакуленко, Е.В. Новоселов. – М.: Юркнига, 2005. – 145 с. – Режим доступа: <http://www.novoselov-ev.ru/wp-content/uploads/2012/10/zashita-strategiya.pdf>

4. Волкова В.Н. Системный анализ и принятие решений [Текст] / В.Н. Волкова, В.Н. Козлов. – М.: Высшая школа, 2004. – 616 с.

5. Гаврюшин Е.И. Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности [Электронный ресурс] / Е.И. Гаврюшин, И.Б. Линдер. – М.: ИСТТА, 2006. – 512 с. – Режим доступа: <http://www.expert-analytics.ru>

6. Гарифуллин Р.Р. Психология блефа, манипуляций, иллюзий [Электронный ресурс] / Р.Р. Гарифуллин. – И.: АСТ, 2007. – 223 с. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-260944.html>

7. Гончаренко Л.П. Управление безопасностью [Текст] / Л.П. Гончаренко, Е.С. Куценко. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.

8. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация [Текст] / Г.Ф. Гордукалова. – СПб.: Профессия, 2009. – 512 с.

9. Добровольский И.Л. Искусство войны в бизнесе: стратегия и тактика [Электронный ресурс] / И.Л. Добровольский. – М.: Дело и сервис, 2003. – 87 с. – Режим доступа: http://www.nltk.ru/data/media/library/business_war.pdf

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.lug.ru/>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.lug.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
Совет Министров Луганской Народной Республики – <https://sovminlnr.lug.ru/>

Министерство финансов Луганской Народной Республики – <https://minfinlnr.su/>
 Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://merlnr.su/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znaniy.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Конкурентная разведка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Конкурентная разведка»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемо й компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации. Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании Тема 4. Сущность и содержание конкурентной разведки. Тема 5. Средства и методы конкурентной разведки. Тема 6. Правовые основы конкурентной разведки. Тема 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Тема 8. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. Тема 9. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Тема 10. Интернет-разведка.	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	знать: знать: финансово-экономические показатели организации, информационные технологии в бизнес-разведке, методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; уметь: рассчитывать финансово-экономические показатели организации, использовать информационные технологии в бизнес-разведке, применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; владеть: методикой расчета финансово-экономических показателей организации, навыками использования информационных технологий в бизнес-разведке, навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки.	Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации. Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании Тема 4. Сущность и содержание конкурентной разведки. Тема 5. Средства и методы конкурентной разведки. Тема 6. Правовые основы конкурентной разведки. Тема 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Тема 8. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. Тема 9. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Тема 10. Интернет-разведка.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

Фонды оценочных средств по дисциплине «Конкурентная разведка»

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос))

1. Сущность категории «безопасность предпринимательской деятельности».
2. Идеология разработки механизма управления системой безопасности субъектов хозяйствования.
3. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.
4. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом. История развития конкурентной разведки.
5. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки.
6. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.
7. Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
8. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.
9. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
10. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки.
11. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.
12. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.
13. Отличие конкурентной разведки от «экономического шпионажа». Правовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству.
14. Предмет шпионажа. Объект и субъект шпионажа.
15. Понятие и содержание «экономического шпионажа». Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ. Тенденции в области «экономического шпионажа» в современных условиях.
16. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.
17. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам «экономического шпионажа».
18. Оценка защищенности предприятия от «экономического шпионажа».
19. Цели создания системы конкурентной разведки компании.
20. Потребности в разведывательной информации в компании.
21. Организационные принципы системы конкурентной разведки компании.
22. Конкурентная разведка, как направление деятельности компании и как функциональное структурное подразделение.
23. Перечень функциональных подразделений компании, которые могут быть задействованы в решении задач конкурентной разведки.
24. Набор организационных процедур, обеспечивающих создание механизма конкурентной разведки компании.
25. Организация мониторинга конкурентной среды. Работа с информацией методами конкурентной разведки, как дополнительная функция, действующих специалистов предприятия.
26. Основные проблемы при сборе и обработке информации для представления руководству компании и их решение
27. Роль и место аналитических методов в конкурентной разведке.

28. Планирование разведывательной деятельности. Направления сбора информации в конкурентной разведке.
29. Систематизация разведывательной информации. Особенности информационноаналитической работы в процессе конкурентной разведки.
30. Формы взаимодействия структурных подразделений субъекта хозяйствования при решении задач конкурентной разведки.
31. Распространение информационных материалов конкурентной разведки для принятия руководителем решений реагирования.
32. Инструменты оценки надежности компаний. Источники данных и их правовой статус. Проблема «асимметричности» информации.
33. Анализ контрагентов в рыночной среде. Финансовая диагностика контрагентов. Анализ корпоративной структуры.
34. Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес.
35. Единые государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Реестры компаний, сведения о регистрационных данных и учредителях.
36. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах.
37. Интерфейс, базы данных и возможности «Национального бюро кредитных историй». Взаимодействие с государственными органами.
38. Контроль и сопровождение сделок. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.
39. Практика накопления, обработки и систематизации информации об юридических и физических лицах.
40. Бизнес-разведка в сети Интернет.
41. Профессиональные базы данных.
42. Информационно-аналитические системы.
43. Ситуационные центры.
44. Глобальная сеть Интернет (информационный компонент).
45. Сайты государственных структур: gks.ru - сайт Госкомстата; customs.ru - сайт Таможенной Службы; cbr.ru - сайт Центрального банка России; fedcom.ru - сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам.
46. Разведка на основе анализа открытых источников информации (Open Source Intelligence – OSINT).
47. Информационно-поисковая работа: привлечение к доверительному сотрудничеству информаторов службы безопасности
48. Информационно-поисковая работа: использование возможностей сторонних организаций.
49. Процедура поиска деловой информации.
50. Источники бухгалтерской информации. Виды бухгалтерской информации и оценка достоверности бухгалтерской информации.
51. Методы анализа бухгалтерской информации. Бухгалтерская информация и коммерческая тайна.
52. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Использование специальных экономических и бухгалтерских данных при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование» (устный или письменный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Задания к контрольным работам

Ситуационное задание 1. Ваша фирма занимается продажей безалкогольных напитков. Вы получили сведения о том, что более сильная фирма «создатель будущего» намеревается «встряхнуть» рынок с целью получения над ним частичного или полного контроля. На рынке в настоящее время действуют три компании: ваша-15% объема, «Кока» - 30% объема и фирма «Кола» - 10% объема. Вы получили от «создателей будущего» предложение о покупке ими вашей фирмы. Ваши действия?

Ситуационное задание 2 Вы начальник маркетинговой разведки. Руководство холдинга приняло решение о покупке крупного торгового центра. Для снижения цены на приобретение комплекса руководство попросило вас добыть конфиденциальную информацию о состоянии дел в отношениях между акционерами и руководством центра.

Ситуационное задание 3. Вы, сотрудник внешнего отдела системы безопасности, добыли материалы и сведения: 1. Путем распития спиртных напитков с сотрудниками фирмы-конкурента. 2. На основе анализа открытых материалов. 3. Принесли с выставки проспекты и видеоматериалы. 4. Достали их из мусорного ящика. 5. Подслушали разговор через «жучка». 6. Через свой источник в конкурирующей фирме. 7. Путем наружного наблюдения. 8. Просмотрели печатные выступления и статьи представителей фирмы. 9. Проанализировали маркетинговую деятельность фирмы. 10. Завели справки в таможне. Какие из этих действий относятся к промышленному шпионажу?

Ситуационное задание 4. Вы сотрудник разведотдела системы безопасности. Вам нужно установить контакт с сотрудником конкурирующей фирмы. Ваши действия?

Ситуационное задание 5. Холдинговая компания «Полимет» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Полимета» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом, идет жесткая

конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

Какие задачи могут стоять перед аналитическим отделом системы безопасности, исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

Ситуационное задание 6. Фирма «Лина» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и по трудовым соглашениям привлекается более 100 специалистов.

Какие задачи могут стоять перед аналитиками системы безопасности, исходя из условий работы фирмы «Лина», ее структуры, особенностей рынка?

Ситуационное задание 7. Производственно-коммерческая фирма «Авекс» решила создать отдел системы безопасности (СБ) для защиты своих интересов. Вас пригласили создать систему безопасности организовать ее работу для решения следующих задач: – физической охраны помещений и защиты руководителей; – инженерной защиты офиса и производственных помещений; – технической защиты коммерческой тайны фирмы; – информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе? Какие вопросы вы предполагаете с ними решить?

Ситуационное задание 8. Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел на предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило системой безопасности разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала. При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо обратиться за помощью, и какие вопросы решать?

Ситуационное задание 9. Холдинговая компания заключила контракт на перевозку нескольких крупных партий легковых автомобилей морскими и железнодорожными путями. Сначала судно доставляло автомобили в порт, а затем их перегружали на железнодорожные платформы и везли в Москву на таможенный склад. Согласно контракту, охрана груза входила в обязанности компании.

Какие подготовительные меры необходимо предпринять для обеспечения сохранности?

Ситуационное задание 10. Концерн «Атлант» состоит из 8 фирм и 17 предприятий, общее количество сотрудников концерна составляет около 10000 человек. Сфера деятельности концерна: легкая промышленность, обувь, верхняя одежда, аксессуары и сопутствующие товары. В состав концерна входят как производственные, так и торговые фирмы. Некоторые из них связаны единым циклом от изготовления до реализации. Основной конкурент «Атланта» на рынке - холдинг «Антал» объединяет 30 фирм и 20 предприятий. В настоящее время «Антал» предпринимает активную экспансию на рынке, выбрасывая в продажу качественную и крайне дешевую одежду, которая, не уступая зарубежной по качеству, в несколько раз дешевле ее по цене. Фирмы и предприятия «Атланта», связанные с данным сектором, несут огромные потери. Одновременно с этим на прилавках обеих организаций скопилось достаточное количество зимней сезонной обуви. Представители «Атланта» получили информацию о том, что «Антал» планирует

начать сезонную распродажу через месяц. Руководство «Атланта» планировало развитие нового перспективного направления, но программа до сих пор осталась неразработанной.

Задание: проанализировать ситуацию и предложить концептуальные варианты разрешения ситуации для концерна «Атлант».

Ситуационное задание 11. Вы аналитик службы безопасности. Вам поручили подготовить справку о рынке сбыта мебели в регионе и т.д., где хозяин вашей фирмы намерен приобрести фабрику по производству мебели. Набросайте план такой справки.

Ситуационное задание 12. Вы начальник маркетинговой разведки. Руководство холдинга приняло решение о покупке крупного торгового центра. Для снижения цены на приобретение комплекса руководство попросило вас добыть конфиденциальную информацию о состоянии дел в отношениях между акционерами и руководством центра. Ваши действия?

Ситуационное задание 13. Вы, руководитель фирмы со стабильными доходами, получили информацию о том, что рынок, на который вы выходите со своей продукцией, в ближайшее время будет поглощен крупным финансово-промышленным объединением. Вашу фирму в этом случае ждет разорение. Вместе с тем ваши менеджеры предложили вам варианты действий, при которых можно частично или полностью сохранить доходы фирмы. (Действия в пределах неопределенности). Какие это действия?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен) Теоретические вопросы

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?

11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или

	письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)