

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)  
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
Панайотов К.К.

«14» марта 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**Бизнес-разведка**

(наименование учебной дисциплины, практики)

**38.04.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Управление системой экономической безопасности»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):  
ст. преп.

Лисицына Т.В.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и управления  
от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой  
экономики и управления

Стрижиченко Н.А.

(подпись)

Краснодон 2025

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Бизнес-разведка»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Что является основной целью бизнес-разведки?

- А) Сбор и анализ информации о конкурентах с использованием незаконных методов.
- Б) Сбор и анализ информации из открытых источников для принятия обоснованных бизнес-решений.
- В) Перехват конфиденциальной информации у конкурентов.
- Г) Проведение маркетинговых исследований.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Какая из перечисленных угроз наиболее актуальна для современной бизнес-разведки?

- А) Физическая кража документов.
- Б) Перехват телефонных разговоров.
- В) Кибершпионаж и утечка данных.
- Г) Подкуп сотрудников конкурентов.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Что такое SWOT-анализ в контексте бизнес-разведки?

- А) Метод шифрования данных.
- Б) Метод анализа сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды.
- В) Метод сбора информации из социальных сетей.
- Г) Метод защиты информации от утечек.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Какой из перечисленных навыков наиболее важен для аналитика бизнес-разведки?

- А) Навыки программирования.
- Б) Навыки межличностного общения.
- В) Критическое мышление и аналитические способности.
- Г) Навыки ведения переговоров.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

**Задания закрытого типа на установление соответствие**

*Установите правильное соответствие.*

*Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствие между терминами и определениями:

Термин	Определение
1) Критическое мышление	А) Способность анализировать информацию и принимать обоснованные решения.
2) Системное мышление	Б) Способность видеть взаимосвязи между различными частями системы.
3) Индукция	В) Метод рассуждения от частного к общему.
4) Дедукция	Г) Метод рассуждения от общего к частному.

Правильный ответ: 1А, 2Б; 3В, 4Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Установите соответствие между терминами и определениями:

Термин	Определение
1) Патентная разведка	А) Сбор информации о патентах конкурентов.
2) Маркетинговая разведка	Б) Сбор информации о рынке, потребителях и конкурентах для принятия маркетинговых решений.
3) Технологическая разведка	В) Сбор информации о новых технологиях и разработках.
4) Финансовая разведка	Г) Сбор информации о финансовом состоянии и деятельности компаний.

Правильный ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Установите соответствие между терминами и определениями:

Термин	Определение
1) Анализ рисков	А) Оценка вероятности и потенциального воздействия угроз на бизнес.

- 2) SWOT-анализ  
3) PESTLE-анализ  
4) Бенчмаркинг
- Б) Метод стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.  
В) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, юридических и экологических факторов.  
Г) Сравнение бизнес-процессов с лучшими практиками для выявления возможностей улучшения.

Правильный ответ: 1А, 2Б, 3В, 4Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Соотнесите источники и назначение коммерческой информации для предприятия:

Источники	Назначение
1) Внутренние источники	А) Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг Б) Позволяют определить имеющиеся проблемы в работе и оперативно их решать. К ним относятся внутренние материалы и документы торговой организации
2) Внешние источники	В) Дают сведения об изменениях на товарном рынке. К ним относятся законодательные и правительственные материалы
3) Коммерческая информация	

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность.*

*Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Расположите этапы цикла бизнес-разведки в правильном порядке:

- А) Анализ и интерпретация информации.  
Б) Определение потребностей в информации.  
В) Распространение результатов.  
Г) Сбор информации.  
Д) Планирование.

Правильный ответ: Б, Д, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Расположите этапы разработки стратегии бизнес-разведки в правильном порядке:

- А) Определение ключевых вопросов.
  - Б) Анализ полученных данных и выработка рекомендаций.
  - В) Сбор и обработка данных.
  - Г) Формулирование целей и задач разведки.
- Правильный ответ: Г, А, В, Б  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Расположите этапы процесса бенчмаркинга в правильном порядке:

- А) Определение объекта бенчмаркинга.
  - Б) Сравнение результатов с лучшими практиками.
  - В) Внедрение улучшений.
  - Г) Выбор партнеров для бенчмаркинга.
  - Д) Анализ данных и определение областей для улучшения.
- Правильный ответ: А, Г, Д, Б, В  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Расположите этапы проведения анализа цепочки создания стоимости в правильном порядке:

- А) Определение деятельности первичной и поддержки.
  - Б) Оценка затрат и ценности каждой деятельности.
  - В) Идентификация конкурентных преимуществ.
  - Г) Разработка стратегии улучшения.
- Правильный ответ: А, Б, В, Г  
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Сегментация рынка.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Процесс идентификации, оценки и контроля рисков называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Управление рисками.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Основной целью бизнес-разведки является принятие обоснованных \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Решений.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Фактор, который позволяет компании превосходить своих конкурентов, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Конкурентное преимущество

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Дайте ответ на вопрос.*

1. Процесс поиска, сбора и анализа информации из общедоступных источников называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: Разведка по открытым источникам / Анализ открытых данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Как называется деятельность, направленная на выявление и нейтрализацию действий конкурентов, стремящихся получить конфиденциальную информацию о вашей организации?

Правильный ответ: Контрразведка / Конкурентная защита.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Систематическую оценку сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды, называют \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: SWOT-анализ / Анализ сильных и слабых сторон / Анализ возможностей и угроз.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Как называется умышленное распространение ложной информации с целью ввести в заблуждение целевую аудиторию?

Правильный ответ: Дезинформация / Фейк / Введение в заблуждение.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Дайте развернутый ответ на вопрос.*

1. Объясните, как бизнес-разведка может помочь компании в процессе принятия стратегических решений.

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат:

Бизнес-разведка помогает компании в процессе принятия стратегических решений несколькими способами: выявление рыночных тенденций; анализ

конкурентов и их стратегий; обнаружение возможностей для бизнеса; оценка рисков и угроз.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух способов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1).

2. Какие виды кабинетных исследований (сбор информации из открытых источников) вы знаете?

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат: анализ рекламных обращений и открытых публикаций в средствах массовой информации, интернете и других открытых источников; посещение публичных выставок, отраслевых конференций и семинаров; оценка объема, структуры и стоимости рекламных расходов конкурентов исходя из рыночной стоимости проводимых ими маркетинговых мероприятий; сбор и анализ финансовых отчетов конкурентов на основании открытой информации государственных органов статистики; сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, публикуемых консалтинговыми организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех видов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Какие виды дезинформации вы знаете?

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат: введение в заблуждение конкретного лица или группы лиц, вплоть до целой нации; манипулирование поступками человека или группы лиц; создание общественного мнения относительно какой-то проблемы или объекта

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух видов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Какие уровни манипулирования вы знаете?

Время выполнения - 10 мин.

Ожидаемый результат: усиление существующих в сознании людей выгодных манипулятору ценностей (идей, установок...); частичное изменение взглядов людей на некоторое событие или обстоятельство; кардинальное изменение жизненных установок людей, являющихся объектами манипулирования.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее одного уровня.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Бизнес-разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической комиссии Краснодонского факультета инженерии и менеджмента (филиала)

Родионова О.Ю.

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)