

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Панайотов К.К.

(подпись)

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Конкурентная разведка

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление системой экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

ст. преп.

(подпись)

Лисицына Т.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и управления
от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
экономики и управления

(подпись)

Стрижиченко Н.А.

Краснодон 2025

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Конкурентная разведка»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что является главной целью конкурентной разведки?

- А) Получение конфиденциальной информации о конкурентах любой ценой, даже незаконными способами.
- Б) Обеспечение конкурентных преимуществ организации путём анализа информации о конкурентах и рынке.
- В) Слежка за сотрудниками конкурентов.
- Г) Проведение маркетинговых исследований для определения предпочтений потребителей.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Какой из перечисленных методов сбора информации является этичным и законным в конкурентной разведке?

- А) Подкуп сотрудников конкурентов.
- Б) Взлом компьютерных сетей конкурентов.
- В) Анализ открытых источников информации (публикации, веб-сайты, социальные сети).
- Г) Перехват телефонных разговоров конкурентов.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Что такое «бенчмаркинг» в контексте конкурентной разведки?

- А) Метод взлома компьютерных систем конкурентов.
- Б) Процесс сравнения показателей деятельности организации с показателями лучших компаний в отрасли.
- В) Способ получения конфиденциальной информации от инсайдеров.
- Г) Метод дезинформации конкурентов.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Что такое «конкурентная карта»?

- А) Географическая карта расположения офисов конкурентов.
- Б) Схема организационной структуры конкурента.
- В) Визуальное представление позиций различных конкурентов на рынке по ключевым параметрам.

Г) Список контактов сотрудников конкурентов.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствия между источниками и назначением коммерческой информации для предприятия:

Источники	Назначение
1) Внутренние источники	А) Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг. Б) Позволяют определить имеющиеся проблемы в работе и оперативно их решать. К ним относятся внутренние материалы и документы торговой организации.
2) Внешние источники	В) Дают сведения об изменениях на товарном рынке. К ним относятся законодательные и правительственные материалы.
3) Коммерческая информация	

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Установите соответствия между свойствами информации и их характеристиками:

Свойства информации	Характеристика
1) Объективность – необъективность	А) информация достоверна, если она отражает истинное положение дел
2) Полнота–неполнота	Б) информация объективна, если она не зависит от чьего-либо мнения
3) Достоверность–недостоверность	В) если информация достаточна для принятия правильного решения, то она полная

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Установите соответствия между законами информации и их характеристиками:

Законы информации	Характеристика
1) Закон фасцинации	А) в некоторых случаях новая информация может не появляться извне, а быть результатом переработки уже имеющейся информации.
2) Закон перехода информации	Б) чем более с точки зрения получателя эмоционально окрашена форма донесения информации, тем выше вероятность того, что он ее запомнит (обратит на неё внимание).
3) Закон майевтики	В) информация в ходе работы с ней может превращаться в другую информацию.

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Установите соответствия между качественными характеристиками информации:

Качественные характеристики информации	Характеристика
1) достоверность	А) отсутствие возможности многозначного толкования той или иной информации
2) объективность	Б) мера приближенности информации к первоисточнику или точность передачи данных
3) однозначность	В) мера отражения информацией реальности

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы процесса управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в правильном порядке:

А) Привлечение клиентов.

Б) Удержание клиентов.

В) Анализ данных о клиентах.
Г) Удовлетворение потребностей клиентов.
Правильный ответ: А, Г, Б, В
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Расположите этапы процесса управления знаниями в организации в правильном порядке:
А) Создание знаний.
Б) Обмен знаниями.
В) Идентификация и сбор знаний.
Г) Применение знаний.
Правильный ответ: В, А, Б, Г
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Расположите этапы процесса управления рисками в правильном порядке:
А) Оценка рисков.
Б) Идентификация рисков.
В) Разработка стратегии реагирования на риски.
Г) Мониторинг и контроль рисков.
Правильный ответ: Б, А, В, Г
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Расположите этапы стандартного алгоритма формирования информации службой конкурентной разведки в правильном порядке:
А) Систематизация и обработка данных.
Б) Планирование и постановка целей.
В) Сбор и получение первичных данных.
Г) Анализ и синтез информации.
Д) Распространение информации.
Правильный ответ: Б, В, А, Г, Д
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – это проявление активности исследуемого объекта, по которому можно судить о характере деятельности этого объекта.
Правильный ответ: Разведывательный признак.
Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. _____ – это результат проведенных оперативных мероприятий и

разведывательных действий службой конкурентной разведки предприятия (организации).

Правильный ответ: Оперативные данные.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. _____ – это степень пригодности конкретной информации для достижения поставленных «заказчиком» перед службой конкурентной разведки целей.

Правильный ответ: Качество информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. _____ – степень достаточного соответствия полученной информации (данных, сведений) поставленным целям конкурентной разведки.

Правильный ответ: Полнота информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Процесс поиска, сбора и анализа информации из общедоступных источников называется _____.

Правильный ответ: Разведка по открытым источникам / Анализ открытых данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Как называется деятельность, направленная на выявление и нейтрализацию действий конкурентов, стремящихся получить конфиденциальную информацию о вашей организации?

Правильный ответ: Контрразведка / Конкурентная защита.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Систематическую оценку сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, исходящих из внешней среды., называют _____.

Правильный ответ: SWOT-анализ / анализ сильных и слабых сторон / анализ возможностей и угроз.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Как называется умышленное распространение ложной информации с целью ввести в заблуждение целевую аудиторию?

Правильный ответ: Дезинформация / Фейк / Введение в заблуждение.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Какие виды кабинетных исследований (сбор информации из открытых источников) вы знаете?

Время выполнения-10 мин.

Ожидаемый результат: анализ рекламных обращений и открытых публикаций в средствах массовой информации, интернете и других открытых источников; посещение публичных выставок, отраслевых конференций и семинаров; оценка объема, структуры и стоимости рекламных расходов конкурентов исходя из рыночной стоимости проводимых ими маркетинговых мероприятий; сбор и анализ финансовых отчетов конкурентов на основании открытой информации государственных органов статистики; сбор и анализ отраслевых маркетинговых отчетов, публикуемых консалтинговыми организациями.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех видов.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

2. Какую информацию, необходимую для службы конкурентной разведки, содержат отчеты предприятий?

Время выполнения - 5 мин.

Ожидаемый результат: сведения о финансовом состоянии компании; итоги производственно-сбытовой деятельности за отчетный период; оценка стратегической перспективы предприятия (организации) на целевых рынках; информация о крупных поставщиках сырья, материалов, полуфабрикатов и т. п.; информация о крупных покупателях продукции предприятия (организации); сведения о руководстве предприятия (организации); сведения о системе принятия решений на предприятии (организации); данные о рисках, возникающих в процессе функционирования предприятия (организации)

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти видов информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

3. Какую необходимую для службы конкурентной разведки информацию можно получить на проводимых выставках (конференциях)?

Время выполнения - 5 мин.

Ожидаемый результат: возможность знакомства с образцами продукции предприятий (организаций); возможность получения личной консультации специалиста по интересующим вопросам; возможность получения различных информационных материалов на материальных носителях; возможность установления личных контактов с сотрудниками предприятий (организаций), присутствующими на мероприятии (руководящим, коммерческим и техническим персоналом хозяйствующих

субъектов); возможность получения эксклюзивной неформальной (непубликуемой) информации в ходе личного общения с присутствующими на мероприятии специалистами; возможность сбора информации для сравнительного анализа продукции, коммуникаций, технологии и т.п. нескольких конкурирующих предприятий (организаций), участвующих в мероприятии.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех видов информации.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

4. Какие методы по установлению контакта с интересующим экспертом (специалистом) можно использовать в конкурентной разведке?

Время выполнения - 5 мин.

Ожидаемый результат: обладание навыками активного слушателя, т.е. умение грамотно применять в разговоре паузы, уточнения, повторы, замечания, сообщения о восприятии и т.п.; «оплата» полученной информации путём предоставления оппоненту ответной информации; выведение собеседника на доказательство собственной позиции, например, путём аргументированных доказательств мнения, не совпадающего с мнением собеседника.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее двух методов

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Конкурентная разведка» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической
комиссии Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента (филиала)

 Родионова О.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)