

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Панайотов К.К.

(подпись)

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Корпоративная социальная ответственность

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Управление системой экономической безопасности»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):
ст. преп.


(подпись)

Лобкова И.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и управления
от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
экономики и управления


(подпись)

Стрижиченко Н.А.

Краснодон 2025

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Принцип формирования системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем основным направлениям её устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому – имеет название:

- А) Принцип системности.
- Б) Принцип компетентности.
- В) Принцип динамичности.
- Г) Принцип кооперации.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Документированную правовую основу социальной ответственности организации составляют:

- А) Законы и нормативно-правовые акты.
- Б) Устав организации.
- В) Внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности.
- Г) Социальные программы.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Модель корпоративной социальной ответственности, что в условиях кризиса базируется на выстраивании стратегии компании на основе идей социальной ответственности, – это:

- А) Реагирующая модель.
- Б) Стратегическая модель.
- В) Антикризисная модель.
- Г) Социальная модель.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе реализации стратегии корпоративной социальной ответственности, можно отнести:

- А) Формирование позитивного мнения инвесторов.

- Б) Стратегическое сотрудничество с партнерами.
- В) Привлечение и удержание профессиональных кадров.
- Г) Укрепление репутации компании.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между формами и формулировками корпоративной социальной ответственности:

Формы КСО	Содержание
1) Внутренняя	А) Ответственность компании перед потребителями, помощь государству, поддержка некоммерческих организаций, использование возобновляемых источников энергии, сокращение отходов.
2) Внешняя	Б) Уровень заработной платы, безопасные и комфортные условия работы, социальный пакет, соблюдение прав человека, трудовых норм.

Правильный ответ: 1Б, 2А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Установите соответствие между компонентами и содержанием развития корпоративной социальной ответственности:

Компоненты КСО	Содержание развития КСО
1) Социальная ответственность	А) Способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям. Важность социального реагирования состоит, прежде всего, в том, что оно заменяет общие рассуждения практическими действиями.
2) Социальные обязательства	Б) Обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями.
3) Социальное	В) Гарантированное обществом и

реагирование

государством отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон. Она включает в себя три составные части: осознание долга, оценку поведения и наложение санкции.

Правильный ответ: 1В, 2Б, 3А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите поэтапно уровни социальной ответственности согласно пирамиде А. Кэрролла, начиная с основания:

- А) Этическая ответственность (поступать честно и справедливо).
- Б) Экономическая ответственность (быть прибыльной компанией).
- В) Правовая ответственность (исполнять законы, играть по правилам).
- Г) Филантропическая ответственность (повышать качество жизни).

Правильный ответ: Б, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Расположите поэтапно очередность проведения сравнительного анализа практик корпоративной социальной ответственности:

- А) Ознакомления с лучшими практиками КСО в отрасли.
- Б) Ознакомления с лучшими практиками КСО в мире.
- В) Стратегический анализ проблемы реализации КСО в компании.
- Г) Оценка ограничений реализации различных практик КСО в компании.
- Д) Постановка smart-цели сравнительного анализа.

Правильный ответ: Б, А, В, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Расположите поэтапно порядок формы реализации корпоративной социальной ответственности в России согласно этапам развития:

- А) Реализация государством социальных программ.
- Б) Усиление роли бизнеса в социальных расходах.
- В) Меценатство, благотворительность.
- Г) Становление и развитие социального партнерства.

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Расположите последовательно три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций:

- А) Комплексность осуществляемых социальных инвестиций.
- Б) Институциональное оформление социальной политики.
- В) Система учета социальных мероприятий.

Правильный ответ: Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, согласно которой компания берёт на себя добровольные дополнительные обязательства по решению _____ проблем и кладёт их в основу своей деловой политики.

Правильный ответ: Социальных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Принцип системности обеспечивает эффективность реализации функций и _____ корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления.

Правильный ответ: Направлений.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Социальная защита граждан – это система _____ и мер, направленных на сохранение жизни, здоровья, социального и материального положения граждан страны.

Правильный ответ: Гарантий.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Корпоративные социальные программы – отношения, основанные на взаимной заинтересованности работодателя и работника в укреплении и развитии _____ отношений.

Правильный ответ: Социально-трудовых.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Назовите концепции (теории) социальной ответственности бизнеса.

Правильный ответ: в концепции (теории) социальной ответственности бизнеса существуют следующие концепции: концепция «корпоративного

эгоизма», концепция «корпоративного альтруизма, концепция «разумного эгоизма»

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Охарактеризуйте понятие корпоративная социальная ответственность компании.

Правильный ответ: Корпоративная социальная ответственность компании, или КСО, – стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя. Это забота о сотрудниках, об их семьях, об окружающей среде, об обществе в целом. Руководитель и сотрудники социально ориентированной компании озабочены не только тем, сколько и как заработать, но и тем, какое воздействие компания окажет на мир.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

3. Для чего нужны проекты корпоративной социальной ответственности (КСО)?

Правильный ответ: проекты КСО нужны для того что бы повысить лояльность клиентов и увеличить продажи. КСО-бренды транслируют значимые ценности: помощь нуждающимся, забота о семье и детях, корпоративная культура.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

4. Назовите основные направления корпоративной социальной ответственности (КСО).

Правильный ответ: КСО включает такие основные направления – здоровый образ жизни и спорт, образование и культура, экология, благотворительные программы, общественное состояние в целом.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Охарактеризуйте основные направления социальной ответственности в организации и перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для бизнеса?

Время выполнения - 30 мин.

Ожидаемый результат:

Социальная ответственность – это осознанное желание и способность принимать участие в жизни общества и заботиться о его благополучии.

К сфере социальной ответственности относятся такие направления:

1. Образование и культура. Это может быть развитие сотрудников компании: тренинги, курсы повышения квалификации, оплата дополнительного образования.

2. Здоровье и спорт. Программы добровольного медицинского страхования, оплата абонементов в фитнес-клубы для сотрудников, организация спортивных мероприятий.

3. Экология. Субботники, свопы для сотрудников. Ответственное производство и потребление, организация раздельного сбора мусора, экологичное энергоснабжение и повторное использование ресурсов.

4. Благотворительные программы. Поддержка волонтерских инициатив сотрудников, совместные поездки в приюты.

5. Общественное благосостояние в целом. Общее повышение качества жизни, развитие сопутствующей инфраструктуры (коммуникационной, информационной, дорожно-транспортной).

Экономических выгоды КСО для бизнеса:

компания становится более привлекательной для акционеров и инвесторов;

компания получает поощрения и льготы со стороны государства;

повышается лояльность клиентов, растут продажи;

растёт лояльность сотрудников – они больше вовлечены в рабочие процессы, их эффективность повышается.

Компания усиливает своё влияние на рынке и формирует положительный имидж.

Критерии оценивания: В ответе должно быть наличие не менее трех направлений и трёх экономических преимуществ использования корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

2. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Охарактеризуйте этапы развития корпоративной социальной ответственности.

Время выполнения - 20 мин.

Ожидаемый результат:

1 этап – первоначальное накопление капитала и активное развитие корпоративных структур. В этот период были сформированы предпосылки для первоначальной социализации предпринимательства.

2 этап – зарождение социальной ответственности предпринимательства. Активное развитие получили концепции социальной ответственности бизнеса и бизнесмена.

3 этап – активизация выступлений общественных групп, критикующих решения и действия компаний в разных странах мира. В рамках этого этапа растёт недовольство потребителей, развиваются идеи общественного партнерства и трудовых отношений, расширяются профсоюзные движения.

4 этап – ускорение глобализации, революция в области информационных технологий. Также возникает рост социальной отчётности и новая модель заинтересованных сторон.

5 этап – принимаются меры по содействию устойчивого развития, а также разрабатывается глобальная инициатива в области отчётности.

Критерии оценивания: В ответе должно быть наличие не менее трех этапов развития корпоративной социальной ответственности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.04.02 Менеджмент.

Председатель учебно-методической
комиссии Краснодарского факультета
инженерии и менеджмента (филиала)

 Родионова О.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)