МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента
_____Панайотов К.К.
(подпись)
«21» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Бизнес-разведка
(название дисциплины по учебному плану)
По направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент
(код, название без кавычек)
Магистерская программа Управление системой экономической безопасности

Подписано цифровой подписью: Панайотов Константин Константинович
Причина: Я являюсь автором этого документа
Дата: 10 Март 2025 г. 12:00:15
DN: E=uc_fk@roskazna.ru, S=77 Москва, ИНН ЮЛ=7710568760, ОГРН=1047797019830, STREET="Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1", L=г. Москва, C=RU, O=Казначейство России, CN=Федеральное казначейство

Краснодон 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Управление системой экономической безопасности» – 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-разведка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 552, с изменениями и дополнениями от _____20__ г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):
ст. преп. Замота О.Н. _____
(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и управления «15» марта 2023 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой _____Стрижиченко Н.А.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии факультета _____Замота О.Н.

© Замота О.Н., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ» КФИиМ (филиал), 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.

Задачи изучения дисциплины:

изучение основных направлений разведывательной деятельности предприятия;

изучение классификации внешних и внутренних угроз предпринимательской деятельности;

изучение системы безопасности на предприятии;

формирование современного представления об особенностях конкурентной разведки;

формирование представления об охране коммерческой тайны предприятия.

формирование теоретических знаний о методических основах научного творчества;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Бизнес-разведка» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений части блока Дисциплины (модули) – Дисциплины по выбору 3 (ДВ.3).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Дисциплина основывается на базе профессиональных дисциплин подготовки бакалавров и является основой для дальнейшего проведения научного исследования по выбранной и утвержденной теме магистерской диссертации, определению основных научных направлений в рамках магистерской диссертации, для выполнения преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**УК-1.1**. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	**знать:** финансово-экономические показатели организации, информационные технологии в бизнес-разведке, методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; **уметь:** рассчитывать финансово-экономические показатели организации, использовать информационные технологии в бизнес-разведке, применять методы мониторинга

		финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; **владеть:** методикой расчета финансово-экономических показателей организации, навыками использования информационных технологий в бизнес-разведке, навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**144 (4 зач. ед)**	**144 (4 зач. ед)**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) **в том числе:**	**72**	**16**
Лекции	**36**	**8**
Семинарские занятия	**-**	**-**
Практические занятия	**36**	**8**
Лабораторные работы	**-**	**-**
Курсовая работа (курсовой проект)	**-**	**-**
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.)*	**-**	**-**
Самостоятельная работа студента (всего)	**72**	**128**
Форма аттестации	**экзамен**	**экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (КОНКУРЕНТНОЙ) РАЗВЕДКИ.

История негласных методов информационно-поисковой работы. История возникновения агентов влияния. История наблюдения. История интернет-разведки. История метода «объект оперативного интереса». История вопроса «канал получения информации». История активных мероприятий. История понятия «дезинформация». История понятия «анонимка».

Тема 2. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

История разведывательной деятельности. Характеристики и требования к разведывательной информации. Методики ведения разведывательной и контрразведывательной деятельности. Источники и методы получения информации.

Тема 3. ЗАКОНЫ И СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КОМПАНИИ.

Законы и свойства информации Качественные законы информации. Свойства информации. Виды информации. Особенности открытой информации. Источники открытой информации. Выбор источников информации. Принципы оценки и анализа информации. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы безопасности предприятия. Информационное поле руководителя. Информационные помехи в контуре процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ.

Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки. Бизнес-разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения бизнес-разведки.

Тема 5. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ.

Основные задачи и средства бизнес-разведки. Методы бизнес-разведки. Кабинетные методы работы бизнес-разведки. Полевые методы бизнес-разведки.

Тема 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ.

Законодательное регулирование бизнес-разведки. Особенности законодательного регулирования бизнес-разведки в России. Этические регуляторы бизнес-разведки.

Тема 7. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И АКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В БИЗНЕСЕ.

Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.

Тема 8. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ.

Цели и задачи конкурентной разведки. Методологическое обеспечение конкурентной разведки. Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера. Сбор информации. Информационные ресурсы. Классификация информации. Метод оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы.

Тема 9. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Конкурентная разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры.

Тема 10. ИНТЕРНЕТ-РАЗВЕДКА.

Роль и место экономической разведки средствами Интернет. Каталоги. Поисковые системы. Онлайновые базы данных. Форумы и чаты. Невидимый Интернет. Чего нет в Интернете. Оценка достоверности и качества онлайновой информации. Автоматизированные системы анализа сообщений в Интернете, а также оценки негатива/позитива в публикациях. Платные ресурсы Интернета против бесплатных. Как искать в Интернете информацию о конкретных людях. Как искать в Интернете информацию о компаниях. Как искать в Интернете информацию о продуктах конкурента. Как защитить компьютер от взлома техническими средствами. Как воспрепятствовать незаметному подключению к своему компьютеру посторонних лиц. Как спрятать информацию на своем компьютере от посторонних глаз.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки.	**4**	**-**	**1**
2	Введение в теорию разведывательной информации.	**4**	**-**	**1**
3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.	**4**	**-**	**1**
4	Сущность и содержание бизнес-разведки.	**4**	**-**	**1**
5	Средства и методы бизнес-разведки.	**2**	**-**	**1**
6	Правовые основы бизнес-разведки.	**4**	**-**	**1**
7	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	**2**	**-**	**0,5**
8	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	**4**	**-**	**0,5**
9	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	**4**	**-**	**0,5**
10	Интернет-разведка.	**4**	**-**	**0,5**
Итого:		**36**	**-**	**8**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	История возникновения экономической (конкурентной) разведки.	**4**	**-**	**1**
2	Введение в теорию разведывательной информации.	**4**	**-**	**1**
3	Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.	**4**	**-**	**1**
4	Сущность и содержание бизнес-разведки.	**4**	**-**	**1**
5	Средства и методы бизнес-разведки.	**2**	**-**	**1**
6	Правовые основы бизнес-разведки.	**4**	**-**	**1**
7	Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе	**2**	**-**	**0,5**
8	Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	**4**	**-**	**0,5**
9	Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	**4**	**-**	**0,5**
10	Интернет-разведка.	**4**	**-**	**0,5**
Итого:		**36**	**-**	**8**

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Разведка и контрразведка как органы безопасности.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**	**-**	**10**
2	Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**	**-**	**10**
3	Проведение конкурентной разведки.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**	**-**	**10**
4	Оценка среды при бенчмаркинге.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**	**-**	**10**
5	Маркетинговые и полевые исследования.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**	**-**	**10**
6	Стратегический бенсмаркинг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**		**10**
7	Операционный бенчмаркинг.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**		**10**
8	Формирование управленческой деятельности на предприятии.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**		**11**
9	Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета.	Подготовка к практическим занятиям, к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	**4**		**10**
10	Экзамен	Подготовка к экзамену	**36**		**36**
Итого:			**72**		**128**

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Бизнес-разведка» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аверченков В.И. Конкурентная разведка: технологии и противодействие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Аверченков, В.В. Спасенников, В.А. Шкаберин, М.Ю. Рытов, Е.В. Лексиков.- 2-изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 201 с. ISBN 978-5-9765-2948-9

2. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум: учебное пособие / Н.В. Бондарчук, А.А. Курашова. – 4-изд.- Москва: М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °,», 2023 – 138 с.: ил. ISBN 978-5-394-05496-9

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: коллективная монография / [С.В. Земляк, Е.В. Ганичева, О.М. Гусарова и др.]; под ред.С.В. Земляк. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К °,», 2022 – 152 с. ISBN 978-5-394-05098-5 DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022

4. Лукаш Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Лукаш. – М.: Флинта, 2022. – 37 с. ISBN 978-5-9765-1378-5

5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ.- 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. ISBN 978-5-9614-6306-4

б) дополнительная литература:

1. Антонов А.В. Системный анализ [Текст] / А.В. Антонов. – М.: Высшая школа, 2004. – 454 с.

2. Баяндин Н.И. Технологии безопасности бизнеса [Текст] / Н.И. Баяндин. – М.: Юрист, 2002. – 320 с.

3. Вакуленко Р.Я. Защита бизнеса и стратегия предприятия [Электронный ресурс] / Р.Я. Вакуленко, Е.В. Новоселов. – М.: Юркнига, 2005. – 145 с. – Режим доступа: http://www.novoselov-ev.ru/wp-content/uploads/2012/10/zashita-strategiya.pdf

4. Волкова В.Н. Системный анализ и принятие решений [Текст] / В.Н. Волкова, В.Н. Козлов. – М.: Высшая школа, 2004. – 616 с.

5. Гаврюшин Е.И. Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности [Электронный ресурс] / Е.И. Гаврюшин, И.Б. Линдер. – М.: ICTTA, 2006. – 512 с. – Режим доступа: http://www.expert-analytics.ru

6. Гарифуллин Р.Р. Психология блефа, манипуляций, иллюзий [Электронный ресурс] / Р.Р. Гарифуллин. – И.: АСТ, 2007. – 223 с. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru/referat-260944.html

7. Гончаренко Л.П. Управление безопасностью [Текст] / Л.П. Гончаренко, Е.С. Куценко. – М.: Кнорус, 2010. – 272 с.

8. Гордукалова Г.Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация [Текст] / Г.Ф. Гордукалова. – СПб.: Профессия, 2009. – 512 с.

9. Добротворский И.Л. Искусство войны в бизнесе: стратегия и тактика [Электронный ресурс] / И.Л. Добротворский. – М.: Дело и сервис, 2003. – 87 с. – Режим доступа: http://www.nltk.ru/data/media/library/busines_war.pdf

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – http://минобрнауки.рф/

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – http://obrnadzor.gov.ru/

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – https://minobr.su

Народный совет Луганской Народной Республики – https://nslnr.su

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – http://fgosvo.ru

Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru/

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – http://fcior.edu.ru/

Совет Министров Луганской Народной Республики – https://sovminlnr.ru/

Министерство финансов Луганской Народной Республики – https://minfinlnr.su/

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – https://merlnr.su/

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» – http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –https://www.studmed.ru

Электронно-библиотечная система –Znaniumhttp://www.znanium.com

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – http://biblio.dahluniver.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-разведка» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	**Бесплатное программное обеспечение**	**Ссылки**
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Бизнес-разведка»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	**УК-1**	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**УК-1.1.** Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	**Тема 1.** История возникновения экономической (конкурентной) разведки. **Тема 2.** Введение в теорию разведывательной информации. **Тема 3.** Законы и свойства информации. Информационное пространство компании **Тема 4.** Сущность и содержание бизнес-разведки. **Тема 5.** Средства и методы бизнес-разведки. **Тема 6.** Правовые основы бизнес-разведки. **Тема 7.** Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. **Тема 8.** Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. **Тема 9.** Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.	4

				Тема 10 Интернет-разведка.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства

1.	**УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**УК-1.1**. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	**знать:** знать: финансово-экономические показатели организации, информационные технологии в бизнес-разведке, методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; **уметь:** рассчитывать финансово-экономические показатели организации, использовать информационные технологии в бизнес-разведке, применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки; **владеть:** методикой расчета финансово-экономических показателей организации, навыками использования информационных технологий в бизнес-разведке, навыками применять методы мониторинга финансово-экономических показателей организации для целей бизнес-разведки.	Тема 1. История возникновения экономической (конкурентной) разведки. Тема 2. Введение в теорию разведывательной информации. Тема 3. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании Тема 4. Сущность и содержание бизнес-разведки. Тема 5. Средства и методы бизнес-разведки. Тема 6. Правовые основы бизнес-разведки. Тема 7. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Тема 8. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл. Тема 9. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Тема 10 Интернет-разведка.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

Фонды оценочных средств по дисциплине «Бизнес-разведка»

Перечень вопросов (для проведения собеседования (устный или письменный опрос)

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведываемых целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
26. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
27. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ?
28. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
29. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.

30. Методика изучения контрагентов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «собеседование» (устный или письменный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемый вопрос, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
3	собеседование (устный или письменный опрос) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) прошел на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Задания к контрольным работам

Задание 1. Составить перечень документов, предоставляемых органами статистики (в том числе – на платной основе), с использованием которой может быть получена информация: о географическом окружении предприятия; о составе имущественного комплекса предприятия (в частности – об объектах капитального строительства); о финансовом состоянии предприятия; - о видах деятельности предприятия. При выполнении задания учесть возможность использования не только прямых, но и косвенных методов сбора информации, а также факта публикации определённых данных на официальных сайтах. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися.

Задание 2. Дать характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

Задание 3. Используя официально опубликованные рейтинги предприятий (регионов, городов и т.п.), сравнить критериальный аппарат, используемый различными консалтинговыми агентствами для характеристики одного и того же объекта исследования. Проанализировать значимость и проверяемость предлагаемых агентствами критериев рейтинга с позиций конкурентной разведки. Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Задание 4. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель».

Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи;

выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.); подготовка к выходу на место совершения покупки: знакомство с товаром, подготовка вопросов- провокаций и вопросов, конкретизирующих товар, условия его эксплуатации, гарантийные обязательства, места продажи расходных материалов и т.д., овладение навыками работы с товаром (эксплуатации товара); подготовка иллюстрирующей (бланочной) документации для фиксации результатов покупки непосредственно после её проведения; при необходимости – подготовка фиксирующей аппаратуры (диктофон, скрытая камера), используемой для удержания в памяти агента деталей процедуры «тайной покупки»; процедура совершения «тайной покупки»; фиксирование результатов совершения «тайной покупки» в бланочной документации; - обобщенная характеристика полученной информации (данных), степени её полноты, достоверности и т.п.; характеристика вероятности получения в ходе «тайной покупки» дополнительных данных, представляющих интерес с позиций конкурентной разведки; алгоритм анализа полученных результатов. Предприятие для выполнения задания предлагаются обучающимися.

Задание 5. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации таких товаров, как:

продукты питания глубокой заморозки;
бакалейные товары из группы «колониальных»;
корма для животных (по группам кормов);
мороженое;
свежие овощи и фрукты;
консервы
молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги, и торговое оборудование.

Задание 6**.** Собрать всеми доступными методами кабинетных исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих под конкретными торговыми марками (вид продукции и торговые марки выбрать самостоятельно). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 7. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах товаропроизводителей, работающих на товарном рынке г. Воронеж:

корпусной мебели;
мягкой мебели;
кухонной утвари;
бытовой техники (по группам);
компьютерной техники;
печатной продукции;
обуви;
трикотажа;
чулочно-носочных изделий;
спортивной одежды и обуви;
услуг сотовой связи.

Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией.

Задание 8. Собрать всеми доступными методами кабинетных и полевых исследований информацию о конкурентных преимуществах торговых сетей,

работающих на рынке г. Воронеж (включая аптечные). Систематизировать собранную информацию в формализованном виде и представить в виде устного сообщения с презентацией. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 9**.** Разработать и предложить варианты оформления результатов корпоративного мониторинга материалов СМИ, проводимого товаропроизводителем в целях конкурентной разведки. Все сохраняемые в архиве материалы должны иметь возможность благодаря наличию у них соответствующих маркеров быть извлекаемыми:

на конкретную дату;

нарастающим итогом;

в виде соответствующих одинарных, парных и групповых рядов за период в абсолютных и относительных величинах;

- в виде соответствующих графических иллюстраций (например, к презентациям). Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Задание 10. Разработать и представить в виде устного сообщения с презентацией аналитический отчет о местных, региональных и центральных СМИ с позиций службы бизнес-разведки (конкурентной разведки) крупного товаропроизводителя, предприятия которого, в том числе, находятся на территории г. Воронеж или Воронежской области. Объект для выполнения задания выбирается самостоятельно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)
Теоретические вопросы

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?

8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?

9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?

10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?

11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.

12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.

13. Каковы направления информационно-аналитической работы?

14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.

15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.

16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно- аналитической работы.

17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.

18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.

19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.

20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.

21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.

22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.

23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.

24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.

25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?

26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?

27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.

28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.

29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.

30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути

	излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

– создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

– создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;

– применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

– применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

– увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

– продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)